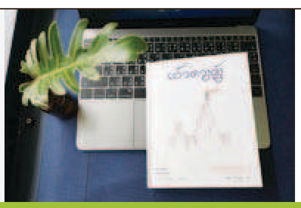
กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562

วิจัยไทยแตะ 1% จีดีพีสำเร็จ
อุตฯยานยนต์แชมป์ลงทุน
> 3

ข้ามพรมแดนภาษา
'เจ้าชายน้อยปกาเกอะญอ'
จุดประกาย > 1



คลังห่วงขึ้นดอกเบี้ย
เพิ่มความเหลื่อมล้ำ
> 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11128 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'ไพบูลย์' ชู 10 ปัจจัยหนุนหุ้นไทยขาขึ้น - เศรษฐกิจโลกไร้วิกฤติ

ตั้งรัฐบาล'ลงตัว'ทุนเข้าแสนล.

นักวิเคราะห์ฟันธง ดัชนีพ้นจุดต่ำสุด

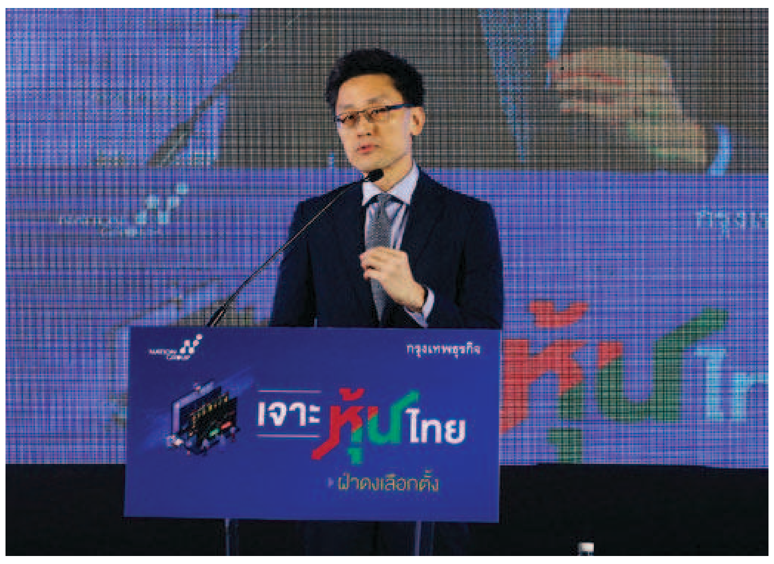
กรุงเทพธุรกิจ ● โบรกเกอร์ ฟันธงหุ้นไทย "ขาขึ้น" เศรษฐกิจโลกไร้ภาวะถดถอย "ไพบูลย์" มั่นใจหลังเลือกตั้งหากเหตุการณ์สงบ จัดตั้งรัฐบาลได้ ทุนนอกส่อไหลเข้า 1 แสนล้าน ชู 10 ปัจจัยหนุน โดยเฉพาะธนาคารกลางทั่วโลกส่งสัญญาณชะลอขึ้นดอกเบี้ย บล.ไทยพาณิชย์ ลั่นดัชนีหุ้นพ้นจุดต่ำสุด

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนาหัวข้อ "เจาะหุ้นไทย ฝ่าดงเลือกตั้ง" วิเคราะห์หุ้นไทยช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้งจะ "ฟุบ" หรือ "ไปต่อ" โดยมีนักวิเคราะห์ชั้นนำของประเทศมาร่วมเวทีอย่างคับคั่ง ซึ่งส่วนใหญ่ประเมินว่า ดัชนีหุ้นไทยในปีนี้ยังเป็นขาขึ้น และเงินทุนต่างชาติมีโอกาสไหลกลับเข้ามาหลังการเลือกตั้งแล้วเสร็จ

นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย บรรยายพิเศษในหัวข้อ "เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อนและหลังการเลือกตั้ง" โดยระบุว่า ภายหลังการเลือกตั้งแล้วเสร็จหากสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ โดยไม่มีความวุ่นวายเกิดขึ้น เชื่อว่าเงินทุนต่างชาติจะไหลกลับเข้ามาในตลาดหุ้นไทยไม่น้อยกว่า 1 แสนล้านบาท

"ถ้าดูตั้งแต่ต้นปีมา ตลาดหุ้นถือว่าให้ผลตอบแทนที่ดี ซึ่งหุ้นทั่วโลกเพิ่มขึ้นแล้ว 10% โดยเฉพาะหุ้นสหรัฐและตลาดเกิดใหม่ต่างๆ ซึ่งตลาดเกิดใหม่เราเห็นการปรับขึ้นมาตั้งแต่ไตรมาส 4 ปีที่แล้ว"

อ่านต่อหน้า 4



เจาะหุ้น : นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย บรรยายพิเศษ "เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน และหลังเลือกตั้ง" ในงานสัมมนา "เจาะหุ้นไทย ฝ่าดงเลือกตั้ง" พร้อมเวทีเสวนา "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด" จาก 5 นักวิเคราะห์แถวหน้าของเมืองไทย จัดโดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักลงทุนเข้าฟังอย่างล้นหลาม วานนี้ (11 มี.ค.)

> 2 นโยบายการศึกษา-ประชานิยม

กกพ.ยันแอร์ไลน์ไทย ไร้'โบอิง737แม็กซ์8'

กรุงเทพธุรกิจ ● กพท.ยืนยันไม่มีสายการบินในไทยใช้โบอิง แม็กซ์ 8 รุ่นเดียวที่ตก ของเอธิโอเปีย แอร์ไลน์ ด้าน "ไทยไลออนแอร์" ระบุใช้โบอิง แม็กซ์ 9 "ไทยแอร์เอเชีย" เน้นแอร์บัส ในขณะที่สายการบิน 4 ชาติ สั่งระงับใช้โบอิง แม็กซ์ 8 ทันที ส่งผลหุ้นโบอิงร่วงเกือบ 9%

เหตุการณ์เครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ของเอธิโอเปีย แอร์ไลน์ตก ทำให้ทั้งเอธิโอเปีย แอร์ไลน์ เคย์แมน แอร์เวย์ สายการบินในประเทศของจีนและอินโดนีเซียทุกแห่ง ระงับใช้งานฝูงบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ชั่วคราว หลังจากเหตุเครื่องบินตกครั้งนี้ทำให้เกิดมีผู้เสียชีวิต 157 คน

นายจุฬา สุขมานพ ผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) กล่าวว่า สายการบินในไทยมีเพียง 1 สายการบิน ที่ใช้เครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 9 คือ สายการบินไลออนแอร์ ในขณะที่เครื่องบินที่ตกของสายการบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์เป็นโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ซึ่งเครื่องบินทั้ง 2 รุ่นนี้แตกต่างกันที่รุ่นแมกซ์ 9 จะประหยัดน้ำมันมากกว่า

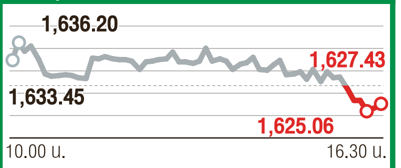
ทั้งนี้ นับตั้งแต่เครื่องบินของสายการบินไลออนแอร์ ตกที่อินโดนีเซีย เมื่อเดือน ต.ค.2561 ซึ่งใช้เครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 9 กพท.ขอให้สายการบินไลออนแอร์ชี้แจงสาเหตุเครื่องบินตก ซึ่งเมื่อเกิดอุบัติเหตุแล้วสายการบินจะสอบสวนสาเหตุว่าเกิดจากอะไร โดยเหตุผลของเครื่องบินตกมี 3 สาเหตุ คือ 1.สภาพนักบิน 2.สภาพอากาศ 3.สภาพเครื่องยนต์

โดยขณะนี้ยังไม่ทราบสาเหตุการตกที่ประเทศอินโดนีเซีย และหากสายการบินและบริษัทโบอิง ตรวจสอบได้ผลที่ชัดเจนว่าสาเหตุของเครื่องบินตกมาจากสภาพเครื่องยนต์ จะต้องให้บริษัทโบอิงทำการชี้แจงต่อสำนักงานบริหารการบินแห่งชาติสหรัฐอเมริกา (เอฟเอเอ) ซึ่งเป็นผู้อนุญาตทำการบินจะ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 11 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -2.69
มูลค่าซื้อขาย 30,926.03 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.74	111.19	1.1240
ขาย	31.75	111.20	1.1241

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (8 มี.ค.)	7,104.31	-53.24
โตเกียว (11 มี.ค.)	21,125.09	99.53
นิวยอร์ก (8 มี.ค.)	25,450.24	-22.99
ฮ่องกง (11 มี.ค.)	28,503.30	274.88

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,400.00	19,056.12
ขาย	19,500.00	20,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,297.45
	1,298.07
ฮ่องกง	1,297.15
	1,297.44

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
28.45	28.18	35.86	27.59

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

ผ่าแผนบินไทยฟื้นขาดทุนหมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● งานเทรดแฟร์ด้านท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่สุดในโลก "International Tourismus Borse 2019" หรือ ITB ครั้งที่ 53 จัดขึ้นที่กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี เมื่อวันที่ 6-10 มี.ค.ที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมงานจาก 180 ประเทศทั่วโลก หนึ่งในนั้นคือ **บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)** ได้ร่วมออกบูธส่งเสริมการขายครั้งนี้ด้วย

"กรุงเทพธุรกิจ" สัมภาษณ์ **"สุเมธ ดำรงชัยธรรม"** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ดีดี) บมจ.การบินไทย ถึงทิศทางแผนธุรกิจของการบินไทยในปีนี้ พลิกฟื้นผลการดำเนินงานหลังในปี 2561 ประสบปัญหา

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

รับมือ'แล้ง'ต้องเข้มข้น เท่าทันสถานการณ์

ความแปรปรวนของสภาวะอากาศ เป็นหนึ่งใน "ภัยคุกคาม" ของโลก ที่ความเสียหายไม่ย่อหย่อน ไปกว่าภัยคุกคามทางเศรษฐกิจ หรือแม้แต่ภัยไซเบอร์ ในโลกยุคดิจิทัล หากไม่มีการ "ตั้งรับ" สถานการณ์อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในไทยเราคงยังจำภาพหลอน เมื่อครั้ง "น้ำท่วมใหญ่" ปลายปี 2554 แม้ในขณะนั้น ปัญหาใหญ่จะพุ่งไปที่การบริหารจัดการน้ำมากกว่าสภาพภูมิอากาศ ก็ตาม

ในปีนี้ สิ่งที่กังวลกันมาก คือการรับมือกับปัญหา "ภัยแล้ง" ที่มาเร็วและคาดการณ์กันว่าจะ "แล้งหนัก" โดยในการประชุมคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) ที่มีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน วานนี้ (12 มี.ค.) สำนักงาน กนช.ได้รายงานสถานการณ์น้ำ โดยคาดการณ์ว่าในปีนี้สถานการณ์ภัยแล้งมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากกว่าในปี 2557 ที่เคยมีปัญหาภัยแล้ง เนื่องจากไทยได้รับอิทธิพลจากปรากฏการณ์ "เอลนีโญ" ต่อเนื่องถึงเดือนเม.ย. พร้อมระบุด้วยว่า ภัยแล้งจะส่งผลกระทบหนักในภาคอีสานและภาคกลาง โดยปริมาณน้ำใช้การได้ซึ่งคาดการณ์ ณ วันที่ 1 พ.ค. เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 พบว่ามีปริมาณน้ำใช้งานน้อยกว่าในปี 2557

ย้อนกลับไปเมื่อปี 2557 ภัยแล้งครั้งนั้นหนักหนา ผู้เชี่ยวชาญหลายราย ประเมินว่า เป็นปัญหาภัยแล้งที่หนักที่สุดในรอบ 10 ปี กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในขณะนั้น ได้ประกาศเขตช่วยเหลือภัยในหลายสิบจังหวัด ภัยแล้งยังสร้างความเสียหายกับนาข้าวและพืชผลทางการเกษตรยืนต้นตายจากปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ประกอบกับปัญหาน้ำทะเลหนุนที่ต้องการการระบายน้ำจากอ่างเก็บน้ำมากขึ้นเพื่อเจือจางความเค็ม เป็นต้น

จากบทเรียนภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่ประเทศไทย เผชิญบ่อยครั้ง ไม่ภัยแล้ง ก็น้ำท่วม เมื่อผสมโรงกับความแปรปรวนจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงถี่และรุนแรงขึ้นต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งต้องยอมรับว่าเกิดจาก"น้ำมือมนุษย์" ทั้งจากการตัดไม้ทำลายป่า การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจก (Green House Effect) ที่สุดท้ายย้อนกลับมาสร้างผลกระทบต่อมนุษย์ ซึ่งจะเห็นภาพชัดขึ้นเรื่อยๆตราบที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังคงดำเนินต่อไป โดยแผนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมยังไม่ชนะการเพิ่มขึ้นของมลภาวะ

เราเชื่อว่า ภัยแล้งรอบนี้ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะเตรียมความพร้อมรับมือกับปัญหาอย่างเท่าทันสถานการณ์ อาทิ การเกาะติดปริมาณในเขื่อน อ่างเก็บน้ำอย่างใกล้ชิด เตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ รถส่งน้ำ ฯลฯ เพื่อลดผลกระทบของปัญหา ผ่อนหนักให้เป็นเบา ในภาวะที่เศรษฐกิจฐานรากยังไม่ฟื้นตัว หากการแก้ไขปัญหาไม่ดีพอ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะกลายเป็นการซ้ำเติมภาวะเศรษฐกิจประเทศหนักข้อเข้าไปอีก แน่นอนเราไม่อยากให้ภัยแล้งหนักกว่าปี 2557 ทุกฝ่ายต้องช่วยกัน

QUOTE Of the Day

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'การุณยฆาต'สิทธิเลือกตายของมนุษย์

การการุณยฆาต หรือการกระทำที่จงใจยุติชีวิตของบุคคลเพื่อช่วยบรรเทาความทุกข์ทรมานหรือความเจ็บปวดของบุคคลผู้นั้นผ่านการช่วยเหลือทางการแพทย์ไม่ใช่เรื่องใหม่ โดยเฉพาะในสังคมตะวันตก ซึ่งการการุณยฆาตแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ การการุณยฆาตเชิงรุก (Active Euthanasia) กระทำโดยให้สารหรือวัตถุใดๆ ที่เร่งให้ผู้ป่วยถึงแก่ความตาย เป็นวิธีที่มีข้อถกเถียงกันอย่างมาก และการการุณยฆาตเชิงรับ (Passive Euthanasia)กระทำโดยการยุติการรักษาแก่ผู้ป่วย เป็นวิธีที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดและโรงพยาบาลหลายแห่งใช้อยู่

แต่การการุณยฆาต ยังเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและเป็นความผิดอาญาในบางประเทศ เพราะมีผู้คนจำนวนมากไม่เห็นด้วย มองว่าเป็นการกระทำที่เป็นบาป รวมถึงประเทศไทยที่ยังไม่มีกฎหมายรับรองเรื่องการทำการุณยฆาต ที่ถือเป็นการเร่งการตาย โดยปัจจุบันมี10 ประเทศเท่านั้นที่มีกฎหมายมารองรับการทำการุณยฆาต แถมบางประเทศอย่างออสเตรเลีย มีเพียงรัฐวิคทอเรียรัฐเดียวที่มีกฎหมายรับรอง ส่วนในสหรัฐมีเพียง 5 รัฐเท่านั้นที่ทำได้

ในอนาคตน่าจะมีหลายประเทศมากกว่านี้ที่มีกฎหมายรองรับการการุณยฆาต อย่างน้อยที่สุดก็เป็นการช่วยปลดเปลื้องความทุกข์ทรมานแก่บุคคลนั้นๆตามสิทธิที่พึงมีพึงได้

'นโยบายการศึกษา-ประชานิยม'

แนะถอดรหัส'งบประมาณ-ทำได้จริง'

- ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com
กรุงเทพธุรกิจ

"การศึกษา" ถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาคน ซึ่งทุกพรรคการเมืองไม่ว่าจะเก่าใหม่ ต่างนำเสนอนโยบายต่อยอดนโยบายการศึกษาจากที่พรรคเคยนำเสนอหรือเคยเป็นรัฐบาลมาก่อน แต่ในเรื่อง การปฏิรูปการศึกษา-ระบบการสอบซึ่งเป็น "หัวใจหลัก" เกี่ยวกับการศึกษาในอนาคต กลับไม่มีการนำเสนอ รวมทั้งบางเรื่องอาจจะเกินจริง และทำได้ยาก

เงินรายหัวไม่ใช่ให้ทุกคนเท่ากันหมด

รศ.ดร.เมธินี วงศ์วานิช รัมภกาภรณ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) กล่าวว่าพรรคการเมืองมีนโยบายการศึกษาใกล้เคียงกันตั้งแต่การให้เงินแม่ตั้งแต่ลูกอยู่ในครรภ์และเกิดมาก็ได้รับเงินสนับสนุน ทุกพรรคมีนโยบายเรียนฟรีให้แต่ละกลุ่ม เช่น พรรคปชป.ให้เรียนฟรี 15 ปีและเรียนฟรีเด็กปวส. ขณะที่พท.ให้เรียนฟรี 15 ปีแก่เด็กออกกลางคันที่ยากจน และเรียนฟรีต้องฟรีจริงซึ่งต้องไปถอดรหัสให้ได้ว่าฟรีจริงฟรีอย่างไร และชพท.เรียนฟรีสำหรับลูกเกษตรกร เป็นต้น นอกจากนั้น ทุกพรรคนำเสนอการปรับหลักสูตรทันสมัย ตอบโจทย์อนาคต เหมาะสมแต่ละช่วงชั้น ผู้เรียนทุกด้าน

รศ.ดร.เมธินี กล่าวต่อว่าทุกพรรคต่างใช้งบในการบริหารจัดการ **ซึ่งการจะทำให้งบฯการศึกษาเกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล ต้องกระจายเงินอุดหนุนรายหัวใหม่ ไม่ใช่ให้ทุกคนเท่ากันหมด** เพราะเงินอุดหนุนรายหัวส่งผลต่อจำนวนนักเรียนในห้องเรียน ทั้งที่ทั่วโลก พบว่าห้องเรียนที่เหมาะสมต้องมีนักเรียน 25 คนต่อห้อง แต่ไทยเมื่อการจัดห้องเรียนเป็นไปตามการอุดหนุนรายหัว ทำให้ห้องเรียนไทยมีนักเรียนจำนวนมาก เพราะต้องนำงบรายหัวมาใช้ในการบริหารโรงเรียนรวมถึงต้องพัฒนาครูให้มีประสิทธิภาพจัดการเรียนการสอนแตกต่างกัน

"นโยบายใครๆ ก็พูดได้ และต้องดูข้อมูลข้อเท็จจริงจากหลายๆ ที่ เพื่อนำมาเปรียบเทียบว่าเงิน นโยบายมีความเป็นไปได้ จุดแข็งจุดอ่อนของการศึกษาเป็นเช่นใด อาทิ พรรคปชป. เน้นผู้เรียน พท.เน้นบริหารจัดการทรัพยากร เทคโนโลยี พปชร.เน้นความร่วมมือระหว่างรัฐและประชาชน อนค.เน้นความทันสมัย มองเด็กเยาวชน และชพท. เน้นลูกหลานการเกษตร เป็นต้น"รศ.ดร.เมธินี กล่าว

ไม่มีพรรคไหนเสนอ"ปฏิรูปการศึกษา"

ศ.ดร.สมพงษ์ จิตระดับ อาจารย์คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่าภาพรวมนโยบายการศึกษาของพรรคการเมืองต่างๆ ที่นำเสนออยู่ในขณะนี้ ส่วนใหญ่เป็นการต่อยอดนโยบายการศึกษาจากที่พรรคเคยนำเสนอ หรือเคยเป็นรัฐบาลมาก่อน เช่น กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา การศึกษาเด็กเล็ก เป็นต้น

ขณะที่เรื่องการปฏิรูปการศึกษา ถือเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างมากที่พรรคการเมืองต้องนำเสนอในเรื่องนี้ว่าจะมีแนวทางในการดำเนินการ ผลักดัน หรือเป็นนโยบายที่มาจากการวิจัย การศึกษาอย่างละเอียด กลับไม่เห็นพรรคการเมืองใดนำเสนอในเรื่องดังกล่าว ซึ่งเข้าใจได้ว่าการปฏิรูปการศึกษา เป็นเรื่องยากและเห็นผลงานช้า จึงทำให้ไม่มีพรรคการเมืองใดระบุว่าจะปฏิรูปการศึกษาของประเทศไปในทิศทางใด หรือนำเสนอนโยบายด้านนี้

ขณะเดียวกัน หลายพรรคการเมืองมุ่งหาเสียงจากคนรุ่นใหม่ พยายามนำเสนอนโยบายเพื่อคนรุ่นใหม่ ทั้งด้านเทคโนโลยี จบแล้วมีงานทำ มีเงินอุดหนุน แต่กลับ **ไม่มีพรรคการเมืองใด ชูเรื่องการปฏิรูปการอุดมศึกษา อาชีวศึกษา เรื่องระบบการสอบ ทั้งที่เรื่องเหล่านี้ล้วนเกี่ยวข้องกับคนรุ่นใหม่และระบบการศึกษาในอนาคตจะเป็นอย่างไร**

นอกจากนั้น ยังมีพรรคการเมืองอีกกลุ่มที่นำเสนอนโยบายการศึกษาที่เกินจริง และทำได้ยาก ซึ่งจะยิ่งทำให้การศึกษาของชาติไม่ตรงกับข้อเท็จจริงมากยิ่งขึ้น

ศ.ดร.สมพงษ์ กล่าวต่อไปว่า **อยากเห็นนโยบายการศึกษาที่เป็นรูปธรรม ทำได้จริง และนำเสนออย่างจริงใจ ทั้งเรื่องระบบการสอบ การวัดและประเมิน รวมถึงนโยบายที่จะชี้ชัดว่าจะทำอย่างไรให้เด็กไทยในอนาคตมีการศึกษาที่ดี เรียนอย่างมีความสุข มีงานทำ โดยนำเสนออย่างเป็นรูปธรรมที่เป็นความหวังที่พ่อแม่ผู้ปกครองสามารถจับต้องได้**

รวมทั้งอยากให้ทุกพรรคชูตัวบุคคลที่วางตัวไว้ว่าจะให้เข้ามาทำหน้าที่เป็น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ที่จะเข้ามาปฏิรูปการศึกษา รวมไปถึงทีมงานด้านการศึกษาด้วย เพราะขณะนี้ยังไม่มีนโยบายการศึกษาใดชัดเจน และเมื่อไม่ชัดเจน ทำจริงได้ก็เป็นไปได้ยาก

"**นโยบายด้านการศึกษาของแต่ละพรรคไม่โดดเด่น และชัดเจนเท่ากับนโยบายด้านอื่นๆ โดยทุกพรรคเน้นเรื่องสวัสดิการ ประชานิยมดังนั้น** ประชาชนควรพิจารณานโยบายด้านต่างๆ ให้ละเอียด และต้องดูว่าเป็นไปได้จริงหรือไม่ ก่อนจะเลือกลงคะแนน"ศ.ดร.สมพงษ์ กล่าว

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ การเงิน ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา:** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

วิจัยไทยแตะ1%จีดีพีสำเร็จ อุตฯยานยนต์แชมป์ลงทุน

ผลจากภาครัฐส่งเสริมผ่านสิทธิประโยชน์จูงใจเอกชน

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลสำรวจตัวเลขการลงทุนวิจัยพัฒนาของประเทศแตะ 1% จีดีพีเป็นครั้งแรก เม็ดเงินรวม 1.55 แสนล้าน สัดส่วนภาคเอกชนลงทุนมากถึง 80% ผลจากมาตรการอัดฉีดของรัฐบาลผ่านสิทธิประโยชน์ต่างๆ ระบุอุตฯยานยนต์ ทำวิจัยสร้างนวัตกรรมสูงสุด

นายกิติพงค์ พร้อมวงค์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) เปิดเผยว่า ในรอบปีสำรวจรอบ 2561 การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของภาครัฐและเอกชนอยู่ที่ 155,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% จากรอบสำรวจปีก่อนหน้า หรือคิดเป็น 1% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือจีดีพี

ตัวเลขการลงทุนดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และแตะ 1% ของจีดีพี เร็วกว่าที่คาดหนึ่งปี โดยแบ่งเป็นการลงทุนของภาคเอกชน 123,942 ล้านบาท และการลงทุนของภาครัฐ 31,201 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนโดยประมาณ 80% และ 20% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน พบว่า มีการลงทุนเพิ่มขึ้นถึง 50% ซึ่งคิดเป็น 0.80% ต่อจีดีพี โดยเพิ่มจากรอบสำรวจปีก่อนหน้า ที่ภาคเอกชนมีการลงทุน 82,701 ล้านบาท หรือ 0.57% ต่อจีดีพี

สอดคล้องกับตัวเลขจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยฯ ที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 21.0 ต่อประชากร 10,000 คน คาดว่าหากรัฐและเอกชนยังลงทุนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเกิดขึ้นของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเทศผ่านการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การลงทุนวิจัยของภาคเอกชนจะเพิ่มเป็น 1.5% ต่อจีดีพี และบุคลากรด้านการวิจัยจะเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 25.0 ต่อประชากร 10,000 คน ภายในสิ้นปี 2564

สำหรับปัจจัยที่ส่งเสริมการลงทุนด้านการวิจัยฯ เกิดจากการตื่นตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเอง ประกอบกับรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นให้เอกชนลงทุนทำวิจัยผ่านนโยบายต่างๆ เช่น การให้ทุนสนับสนุนสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม นโยบายส่งเสริมผ่านสิทธิประโยชน์ตามประเภทกิจการตลอดจนการขยายเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม เช่น เมืองนวัตกรรมอาหาร (ฟู้ดอินโนโพลิส) การขยายจำนวนนิคมวิจัย (อุทยานวิทยาศาสตร์) ใน 3 ภูมิภาค เป็นต้น

ผลสำรวจยังระบุถึง อุตสาหกรรม 3 อันดับแรกที่ลงทุนด้านการวิจัยสูงสุด คือ อุตฯยานยนต์มีการลงทุนสูงถึง 18,855 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนด้านพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและสร้างสนามทดสอบรถยนต์ รองลงมาคือ อุตฯ อาหาร มีการลงทุน 16,203 ล้านบาท ในการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตเป็นระบบอัตโนมัติ วิจัยนวัตกรรมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ และการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงตั้งศูนย์นวัตกรรมการวิจัยและพัฒนา และอันดับ 3 คือ อุตฯปิโตรเลียม ที่มีการลงทุน 11,721 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนด้านการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตและขนส่งปิโตรเลียม วิจัยพลังงานประยุกต์และยานยนต์ และเทคโนโลยีเชื้อเพลิงทางเลือก เป็นต้น

สอดคล้องกับการเปิดเผยตัวเลขการลงทุนของภาคเอกชนในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ก่อนหน้านี้ออกมาเปิดเผยตัวเลขการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา อาทิ ในอุตฯยานยนต์ได้ลงทุนปรับตัวเพื่อรองรับกลุ่มอุตฯเป้าหมายยานยนต์แห่งอนาคต โดยได้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบผสม (HEV) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าล้ำสมัย เช่นเดียวกับอุตฯอาหารที่มีการพัฒนาสินค้ากลุ่มอาหารแปรรูป อาหารพร้อมปรุง และอาหารแปรรูปพร้อมทาน และการก่อตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในส่วนของสินค้าใหม่และบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคมากขึ้นด้วย

ในส่วนของภาคบริการ พบว่า กลุ่มที่มีการลงทุนด้านการวิจัยสูงสุด คือ บริการทางการเงินและประกันภัย มีการลงทุนสูงถึง 6,007 ล้านบาท มาจากการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงการบริการใหม่ การพัฒนาฟินเทคเพื่อนำมาใช้พัฒนาการบริการด้านการเงินให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการ รองลงมาคือ กลุ่มบริการด้านธุรกิจอื่นๆ (การบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์และสอบเทียบมาตรฐาน) ลงทุนด้วยเม็ดเงิน 4,724 ล้านบาท

ขณะที่ภาคค้าปลีกค้าส่งนั้น พบว่า ห้างร้านสะดวกซื้อและร้านของชำ มีการลงทุนวิจัยสูงสุดอยู่ที่ 10,192 ล้านบาท ผลจากการที่ผู้ประกอบการสนใจพัฒนายกระดับตัวเองทั้งในเรื่องระบบการตรวจสอบสินค้าใหม่ปรับปรุงกระบวนการผลิตใหม่ รองลงมา กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ตัวแทนจำหน่าย มีการลงทุน 7,995 ล้านบาท จากการพัฒนากระบวนการผลิต ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ จ้างบุคลากรด้านวิจัยเพิ่มขึ้น เป็นต้น

สมาร์ทซิตี้ : พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานงานเปิดตัว "สมาร์ทซิตี้ไทยแลนด์" เพื่อประกาศเกณฑ์การพิจารณาเมืองอัจฉริยะ เปิดตัวตราสัญลักษณ์สมาร์ทซิตี้ไทยแลนด์ รวมถึงรับสมัครเมืองเดิมเมืองใหม่ทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาตามหลักของเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน วานนี้ (11 มี.ค.)

12ค่ายรถยนต์หนุน'ยูโร5' อุตฯขีดเส้นรถทุกคันปี64

กรุงเทพธุรกิจ ● ค่ายรถยนต์ 12 แห่งประกาศยกระดับมาตรฐานยูโร 5 รถยนต์ทุกคันภายในปี 2564 กระทรวงอุตสาหกรรมเล็งยกระดับเป็นยูโร 6 ภายในปี 2565 แก้ปัญหาฝุ่นพีเอ็ม2.5 ระยะยาว

นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า กระทรวงอุตสาหกรรมสั่งการให้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เร่งดำเนินการปรับมาตรฐานการระบายสารมลพิษจากเครื่องยนต์ให้เทียบเท่ายูโร 5 ภายในปี 2564 และยูโร 6 ภายในปี 2565 เพื่อบรรเทาปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กหรือพีเอ็ม2.5 ในอนาคต โดยผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์ 12 ราย ได้ตั้งใจร่วมมือกับภาครัฐในการแก้ปัญหาอากาศและสิ่งแวดล้อม

นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กล่าวว่า มีบริษัทผู้ผลิตและผู้นำเข้ารถยนต์ 12 แบรนด์ ได้แก่ Audi, BMW, Isuzu, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Mini, MG, Nissan, Suzuki, Toyota และ Volvo ที่ตั้งใจร่วมแสดงเจตจำนงและผนึกกำลังในการยกระดับมาตรฐาน ซึ่งรถยนต์ยูโร 5 จะช่วยลดฝุ่นพีเอ็ม2.5 ได้ถึง 80%

นอกจากนี้ ค่ายรถยนต์จะเร่งรณรงค์ให้ลูกค้าที่ใช้รถยนต์มาตรฐานยูโร 4 เติมน้ำมันที่ได้มาตรฐานยูโร 5 ที่จำหน่ายตามสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศแล้ว ซึ่งช่วยลดฝุ่นละอองพีเอ็มได้ 20-25% ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้น้ำมันยูโร 5 เพียง 70 ล้านลิตรต่อเดือน ในขณะที่มีกำลังการผลิตถึง 500 ล้านลิตรต่อเดือน

นายวันชัย พนมชัย เลขาธิการ สมอ. กล่าวว่า ไทยมีการบังคับใช้มาตรฐานยูโร 4 ในปี 2555 ในขณะที่สหภาพยุโรป (อียู) บังคับใช้ยูโร 4 ตั้งแต่ปี 2548 และปัจจุบันอียูบังคับใช้มาตรฐานยูโร 6 แล้ว รวมถึงประเทศอื่น เช่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ในขณะที่จีนและอินเดียจะเริ่มบังคับใช้มาตรฐานยูโร 6 ในปี 2563 ซึ่งถือว่าไทยใช้มาตรฐานยูโร 4 ล่าช้ากว่าประเทศที่เป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก ดังนั้น สมอ.จะเร่งทำ มอก.การระบายสารมลพิษไอเสียจากเครื่องยนต์ให้มีผลบังคับใช้ในปี 2564 รวมทั้งเร่งปรับมาตรฐานการระบายสารมลพิษจากเครื่องยนต์ให้เทียบเท่ายูโร 6 ภายในปี 2565

ส่วนรถบรรทุก และรถโดยสารขนาดใหญ่ที่ยังใช้มาตรฐานยูโร 3 จะยกระดับเป็นยูโร 4 ให้เวลาผู้ประกอบการเตรียมความพร้อม 2 ปี ส่วนรถจักรยานยนต์จะปรับจากมาตรฐานยูโร 3 ขณะนี้ได้แก้ไขกฎหมายไปแล้วจะมีผลบังคับใช้ภายใน 120 วัน หลังจากกฎหมายผ่านการโปรดเกล้าฯ

รายงานข่าวระบุว่า Honda , Ford และ GM ไม่ได้เข้าร่วมแสดงเจตจำนงเปลี่ยนมาเป็นมาตรฐานยูโร 5 เพราะค่าย Ford และ GM บริษัทแม่ที่ต่างประเทศตอบเข้าร่วมโครงการไม่ทัน ส่วน Honda รับทราบนโยบายแล้วแต่ไม่ตอบรับเข้าร่วม

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

ผ่าแผน

● **พรไพลิน จุลพันธ์**

ขาดทุนหนักถึง 11,625 ล้านบาท สุเมธ ฉายภาพรวมของยุทธศาสตร์การบินไทยปีนี้ว่า จะมุ่ง **"เพิ่มรายได้ทุกส่วน"** ทุกเส้นทางในภูมิภาคที่ทำการบิน อย่างภาคพื้นยุโรป การบินไทยถูกเสนอให้ทำการบินไปยังหลายเมืองใหม่ที่มีศักยภาพ โดยมองลู่ทาง**ขยายความถี่เที่ยวบินเส้นทาง กรุงเทพฯ–มิวนิก** หลังให้บริการเส้นทางบินสู่ 2 เมืองในประเทศเยอรมนี โดยอีกหนึ่งเมืองคือ**แฟรงก์เฟิร์ต** และได้รับการติดต่อให้บินลงสนามบินที่ 3 เพิ่มเติม ส่วนเส้นทางอื่นๆ ที่ทำการบินอยู่ เช่น กรุงเทพฯ-เวียนนา ประเทศออสเตรีย พบว่าเป็นเกตเวย์ที่ดีของการเดินทางเชื่อมสู่ยุโรปตะวันออก และถ้าไม่มีสถานการณ์ผิดปกติ ยุโรปจะเป็นตลาดที่ทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากการขยายเน็ตเวิร์กที่เล็งไว้แล้ว ยังมองหา**โอกาสจากธุรกิจขนส่งทางอากาศ หรือ "คาร์โก้"** เพราะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ถ้าทำอีกครั้ง คงต้องเอาบทเรียนจากสมัยก่อนที่เคยนำเครื่องบินโบอิง 747-400 ดัดแปลงเป็นเครื่องบินขนส่งสินค้าหรือเฟรทเตอร์ (Freighter) มาคิดให้ละเอียด เพราะดูเหมือนในวันนั้นเราทำไปโดยที่ยังมีตัวแปรหลายตัวที่ไม่ได้ครอบคลุมให้ดี ประกอบกับการบินไทยไม่ได้มีเงินมากเหมือนเมื่อก่อนที่เราอยากทำอะไรก็ทำได้อีกแล้ว ทุกๆ การลงทุนหรือขยายธุรกิจนับจากนี้จึงต้องหวังผลสำเร็จ

ส่วนภาคพื้นเอเชีย **"ญี่ปุ่น"** ถือเป็นตลาดที่การบินไทยมีเที่ยวบินมากที่สุดเมื่อเทียบกับทุกตลาดทั่วโลก โดยเตรียมหวน**เปิดเส้นทางกรุงเทพฯ–เซนได อีกครั้ง**ในสิ้นปีนี้ เริ่มต้นที่ความถี่ 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ด้วยเครื่องบินโบอิง 787 หลังจากก่อนหน้านี้เราเคยเปิดบินไปแล้ว แต่ไม่สำเร็จ

เขายังบอกด้วยว่า คราวนี้จะบินไปเซนไดด้วยวิธีการทำธุรกิจแบบระมัดระวังถึงขีดสุด น่าจะเป็นเส้นทางแรกที่มีการทำป้องกันความเสี่ยง ไม่ให้ขาดทุนหรือกราฟตกในช่วงแรกที่เปิดให้บริการ โดยจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายหลายตัว โดยเฉพาะค่าประชาสัมพันธ์หลังคนไทยไปเที่ยวญี่ปุ่นจำนวนมากจากการเปิดฟรีวีซ่าเมื่อกลางปี 2556

"ทางฝั่งเมืองเซนไดต้องการให้บินเข้าไปมาก ผมก็ตกลงกับเขาโดยพูดติดตลกว่า ผมเป็นดีดีใหม่ เส้นทางบินแรกที่เปิดหลังเข้ารับตำแหน่งจะขาดทุนไม่ได้ ไม่เช่นนั้นจะเป็นภาพจำเลย ทั้งนี้มั่นใจว่าเส้นทางเซนไดจะทำกำไรได้ เป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยวไทยกลุ่มเดินทางซ้ำที่คุ้นชินกับญี่ปุ่นแล้ว และมองหาจุดหมายใหม่ๆ"

ดีดีการบินไทย ยังระบุว่า เมื่อพิจารณาในเชิงจุดหมายและการจัดหาเครื่องบินระยะสั้นแล้ว ขณะนี้ถือว่าลำบาก เพราะ**ทุกคนอยากให้การบินไทยทำการบิน แต่ไม่มีเครื่องบินไปขยายเพิ่มได้มากนัก** โดยในสิ้นปีหน้าจะมีลำใหม่เข้ามา 3 ลำ ด้วยวิธีเช่า การบินไทยจึงตกอยู่ในอาการที่มีเมืองรอให้บิน ไม่ใช่มีเครื่องบินรอว่าจะให้บินไปที่ไหน เขาเปรียบเปรย

นอกจากนี้ยังบอกว่าจากการผนึกความร่วมมือภายใต้ **"ไทยกรุ๊ป"** ได้ร่วมกับ "ไทยสมายล์" ออกแบบการเชื่อมต่อเที่ยวบิน(Connectivity) ให้สูงขึ้นเรื่อยๆ จะเอื้อผู้โดยสารเส้นทางบินระยะไกลสามารถต่อเที่ยวบินในภูมิภาคได้อย่างสะดวก ผ่านแนวคิด **"Seamless" หรือไร้รอยต่อ** เพื่อเดินแผนการตลาดและบริหารต้นทุนให้ดีขึ้น แข่งขันกับสายการบินคู่แข่งโดยเฉพาะจากตะวันออกกลางได้ และการได้ไทยสมายล์มาเพิ่มปริมาณการบินและประสิทธิภาพ จะช่วยให้เครื่องบินของการบินไทยไม่ต้องตะบี้ตะบันบินมากเกินไป ไม่เช่นนั้นต้องเข้าโรงซ่อมบ่อย

ขณะที่แผนการหารายได้เสริมนอกจากเรื่องธุรกิจครัวการบินไทยแล้ว **การปรับเรื่องเกณฑ์น้ำหนักสัมภาระโหลดใต้ท้องเครื่อง** ก็จะเป็นอีกช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้บริษัทฯ แม้จะมีเสียงวิจารณ์ตามมา แต่ก็อยากให้เข้าใจสถานการณ์ของการบินไทยเช่นกันว่า ประสบปัญหาขาดทุนอยู่ จำเป็นต้องหารายได้เสริมจากจุดนี้เพิ่ม

นอกจากนี้ การบินไทยได้วางกลยุทธ์การตลาดให้ละเอียดมากขึ้น อย่างในช่วง**ฤดูกาลท่องเที่ยวหรือไฮซีซัน ผลการดำเนินงานก็ต้องสูงอย่างเต็มแม็กซ์** และพอถึงช่วงโลว์ซีซัน ต้องยกระดับอัตราบรรทุกผู้โดยสาร (เคบิน แฟคเตอร์) ให้สูงสุดเช่นกัน โดยได้ออกแคมเปญ "The Best Performance of Low Season Ever" เพราะที่ผ่านๆ มาพอเข้าช่วงโลว์ซีซันเมื่อไรกลายเป็นว่าทุกคนยอมรับสภาพ

"เราต้องไม่ยอมรับชะตากรรม ต้องสู้ แม้ว่าปีนี้กลยุทธ์การบินไทยอาจไม่ดูสวย แต่ต้องเอาให้รอด ต้องเลือกเอาว่าหล่อสวย หรือเอาอิ่มท้องก่อน ปีนี้มั่นใจว่าถ้าทุกคนทำตามแผนได้ก็น่าจะรอด"

ดีดีการบินไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า หนึ่งในทางรอดคือการเร่งลดต้นทุน ผ่านแผน **"ปิดช่องโหว่"** ถ้าปิดสำเร็จก็จะเห็นภาพธุรกิจของการบินไทยที่ดีขึ้น โดยช่องโหว่ 4 ช่องใหญ่เหล่านั้น คือ 1.ลดค่าซ่อมเครื่องบิน จากการใช้เครื่องบินผิดระยะ เนื่องจากมีเครื่องบินอยู่น้อย ที่ผ่านมาการบินผิดระยะถือเป็นต้นทุนที่ทำให้เจ็บปวดหัวใจที่สุดแล้ว

2.บริหารต้นทุนราคาน้ำมัน ต้องทำประกันความเสี่ยง (เฮดจิ้ง) แบบอินไลน์ (In Line) มากๆ เพราะที่ผ่านมาพบว่ายังไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันจริงๆ เราต้องเก่งเรื่องนี้มากขึ้น ให้เหมือนกับสายการบินอื่นๆ ที่เขายังทำกำไรได้โดยได้ร่วมกับ ปตท.เพื่อแก้ปัญหาราคาน้ำมันผันผวนด้วย

3.บริหารอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้ดีขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงที่เงินบาทแข็งค่า ตั๋วเครื่องบินขายยากขึ้น แต่ส่งผลดีในเรื่องเงินกู้และดอกเบี้ย จึงต้องบริหารให้ดีและละเอียด และ 4.การด้อยค่าเครื่องบินที่ยังเหลือขายอีกจำนวนมาก โดยมุมหนึ่งที่อยากอธิบายเพิ่มเติมคือ ธุรกิจสายการบินไม่ได้มีแค่มุมซื้อเครื่องบินมาใช้งานเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีการซื้อและขายตลอดเวลา จึงต้องมีกลไกมารองรับในการขายเครื่องบินแต่ละครั้ง ไม่เช่นนั้นจะเกิดการหล่นกระแทกพื้น หรือ "ฮาร์ด แลนดิ้ง" ตลอด

ดีดีการบินไทย ยังบอกด้วยว่า สิ่งที่ "ปวดหัวมากที่สุด" ในตอนนี้คือเรื่อง **"การขยายฝูงบิน"** เพราะบ่อยครั้งที่การบินไทยทำแผนจัดหาฝูงบิน ก็มักจะถูกโจมตีต่างๆ นานา เช่น ทำภาระหนี้เพิ่มบ้าง แต่สิ่งที่อยากจะบอกคือภาระหนี้มันมีอยู่แล้ว ถ้าไม่ออกแบบธุรกิจดีๆ ก็แทบจะไม่มีโอกาสลดหนี้ได้เลย ในเมื่อรายได้เท่าเดิม จะเอาเงินที่ไหนมาลดหนี้ แต่ถ้าขยายธุรกิจให้ชัดและแม่น ผมเชื่อว่าการบินไทยจะได้ลูกค้าเพิ่มขึ้น ทำให้การบินไทยแข็งแรงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรายได้เพื่อมาใช้จ่าย มาลดหนี้ และปรับปรุงบริการตามสภาพต่างๆ เป็นเงาตามตัว

"เครื่องบิน ก็เหมือนโรงงานผลิตสินค้า ซึ่งโรงงานของการบินไทยมีกำลังการผลิตได้เต็มที่เบอร์นี้แล้ว ถ้าจะเอาผู้โดยสารเพิ่มก็ต้องขยายโรงงาน หากไม่ขยายโอกาสที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและความจุในการขนส่งผู้โดยสารก็จะลดลง ถึงอย่างไรการบินไทยก็ต้องจัดหาฝูงบินมาเพิ่ม ส่วนหนึ่งเพื่อทดแทนเครื่องบินลำเก่าซึ่งมีอายุมากแล้ว เพราะปัจจุบันอายุเฉลี่ยของเครื่องบินการบินไทยอยู่ที่ 9 ปี ขณะที่สายการบินคู่แข่งมีอายุ 6.7 ปี จึงมองว่าสู้เราตัดใจโละแล้วเปลี่ยนเลย น่าจะดีกว่า"

ต่อจากหน้า 1

ตั้งรัฐบาล

นอกจากนี้ นายไพบูลย์ ยังมั่นใจว่าตลาดหุ้นไทยในปีนี้ยังเป็นขาขึ้น โดยมี 10 ปัจจัยสนับสนุน ปัจจัยแรก คือ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจะเป็นเพียงการชะลอแค่ชั่วคราว และไม่เกิดภาวะถดถอยอย่างแน่นอน สาเหตุเพราะปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐเติบโตดีมาก ขยายตัวได้ถึง 3% ซึ่งถือเป็นการเติบโตที่ร้อนแรงสำหรับเศรษฐกิจสหรัฐ ส่งผลให้ฐานในปีนี้สูง จึงทำให้เศรษฐกิจสหรัฐปีนี้มีโอกาสชะลอตัวลงได้

ธนาคารกลางทั่วโลกชะลอขึ้นดบ.

ปัจจัยที่สอง คือ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้ธนาคารกลางขนาดใหญ่ของโลก 4 แห่ง ทั้ง ธนาคารกลางสหรัฐ(เฟด) ธนาคารกลางยุโรป(อีซีบี) ธนาคารกลางอังกฤษ(บีโออี) และธนาคารกลางจีน(พีบีโอซี) เริ่มผ่อนคลายนโยบายการเงินลง

"เฟดชัดเจนว่าไม่ขึ้นดอกเบี้ยแล้วในปีนี้ ทำให้ตลาดเกิดใหม่ไม่จำเป็นต้องปรับขึ้นดอกเบี้ยตามไปด้วย ปีที่แล้วเราจะเห็นตลาดเกิดใหม่หลายแห่งขึ้นดอกเบี้ย เพื่อป้องกันเงินทุนไหลออกจากการที่เฟดขึ้นดอกเบี้ย ดังนั้นโอกาสที่จะเห็นตลาดเกิดใหม่ขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้เริ่มน้อยลงหรือไม่มีแล้ว"

ปัจจัยที่สาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งเป็นผลจากการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจในประเทศ แต่อย่างไรก็ตามยังมั่นใจว่า จีนจะคงการเติบโตของเศรษฐกิจได้ในระดับ 6-6.5% ซึ่งการขยายตัวดังกล่าวยังถือเป็นระดับที่สูง

ปัจจัยที่สี่ คือ เศรษฐกิจสหรัฐแม้จะชะลอลงบ้างในปีนี้ แต่มั่นใจว่าจะไม่เกิดภาวะถดถอย เพราะถ้าดูตัวเลขการจ้างงานถือว่ายังอยู่ในระดับดี ขณะเดียวกันสถาบันการเงินในสหรัฐมีความแข็งแกร่งค่อนข้างมาก แตกต่างจากในอดีต

ปัจจัยที่ห้า การถอนตัวจากสหภาพยุโรปของอังกฤษ(เบร็กซิท) ซึ่งต้องติดตามดูว่าจะออกแบบไม่มีแผนรองรับหรือไม่ หากเป็นกรณีที่ถอนตัวแบบไม่มีแผนรองรับก็อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของอังกฤษอย่างมาก ซึ่งอังกฤษทราบผลกระทบดังกล่าวเป็นอย่างดี

พี/อีตลาดหุ้นเกิดใหม่ยังต่ำ

ปัจจัยที่หก คือ เรื่องมูลค่าหุ้น ซึ่งเวลานี้ถ้าดูมูลค่าหุ้นโดยเทียบอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น(พี/อี) ในตลาดพัฒนาแล้วปัจจุบันเฉลี่ยที่ 15 เท่า ขณะที่ตลาดเกิดใหม่อยู่ที่ราวๆ 11-12 เท่า ถือเป็นระดับที่ไม่ได้สูงเกินไป ส่วนผลดำเนินงานบริษัทจดทะเบียนไตรมาส 4 ปี 2561 ที่หดตัว 40% ถือเป็นปัจจัยชั่วคราว จึงไม่ใช่ประเด็นที่น่าห่วง

ปัจจัยที่เจ็ดเรื่องเงินทุนเคลื่อนย้ายคาดว่ามีโอกาสที่ตลาดหุ้นระยะข้างหน้าจะปรับขึ้นต่อได้ เนื่องจากการผ่อนคลายนโยบายการเงินของธนาคารกลางหลักหลายๆ แห่งทั่วโลก ซึ่งปัจจัยนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญเมื่อนักลงทุนเริ่มมองว่าเศรษฐกิจโลกไม่ได้แย่ ทำให้เริ่มเห็นการกลับมาของเงินทุนต่างชาติ

หุ้นไทยยังขาขึ้น

ปัจจัยที่แปดหุ้นไทยยังเป็นขาขึ้นส่วนหนึ่งจากปัจจัยเรื่องเฟดเลิกการดึงสภาพคล่องกลับ ส่วนปัจจัยที่เก้า คือ หลังการเลือกตั้งไม่มีความวุ่นวายใดๆ เกิดขึ้น มีการตั้งรัฐบาลได้ราบรื่นไม่ว่าใครจะจับกับใคร นักลงทุนต่างชาติมองว่าหากรัฐบาลมีเสถียรภาพ ไม่มีการประท้วงใดๆ ก็พร้อมจะเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นไทย

ปัจจัยสุดท้าย คือ ตลาดหุ้นโลกโดยเฉพาะหุ้นสหรัฐยังอยู่ในภาวะกระทิง แม้ว่าจะไม่ใช่กระทิงดูเหมือนช่วงหลายปีที่ผ่านมา แต่ก็หนุนให้ดัชนีหุ้นไทยมีโอกาสเติบโตตามไปด้วย

ไทยพาณิชย์ชี้หุ้นไทยพ้นจุดต่ำสุด

นายพรเทพ ชูพันธุ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ถ้าดูมูลค่าตลาดหุ้นไทยในปัจจุบัน ต้องบอกว่าดัชนีหุ้นไทยผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว โดยหากดูตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบันหุ้นไทยฟื้นตัวขึ้นมาแล้ว 6-7% และเริ่มชะลอตัวในช่วงนี้ ดังนั้นคาดว่านับจานี้ไปจนถึงวันเลือกตั้ง การเคลื่อนไหวของดัชนีหุ้นไทยจะแกว่งในกรอบแคบ เพราะได้เร่งตัวขึ้นไปก่อนหน้านี้แล้ว

ส่วนกลยุทธ์การลงทุนในช่วงนี้ คือ การเลือกลงทุนในหุ้นที่มีความผันผวนต่ำ เน้นเกี่ยวกับความเชื่อมั่นในประเทศ รวมถึงหุ้นที่อิงกับการเติบโตของเศรษฐกิจ เช่น หุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ ที่ได้อานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเลือกตั้ง

จับตาMSCIปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทย

นายวิกิจ ถิรวรรณรัตน์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัย บล.บัวหลวง กล่าวว่า จากที่ MSCI เพิ่มน้ำหนักหุ้นจีน มีผลทำให้น้ำหนักตลาดหุ้นในอาเซียนปรับลดลง 0.3% ซึ่งทำให้ตลาดหุ้นไทยถูกลดน้ำหนักลงประมาณ 0.08-0.1% ส่งผลให้เงินไหลออกประมาณ 9 พันล้านบาท ซึ่งผลกระทบดังกล่าวไม่มาก

อย่างไรก็ตามประเทศไทยได้รับผลดี จากการที่ MSCI นำใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย(NVDR) เข้ามาคำนวณในดัชนี MSCI Emerging markets ทำให้น้ำหนักตลาดหุ้นไทยในดัชนีดังกล่าวเพิ่มขึ้น 0.5% ซึ่งจะมีผลในเดือนพ.ค. และน่าจะมีผลทำให้มีเงินไหลเข้ามาในตลาดหุ้นไทย 3 หมื่นล้านบาท

ทิศทางตลาดหุ้นไทยในช่วงก่อนเลือกตั้งมักแกว่งตัวในกรอบแคบๆ ซึ่งหลังจากการเลือกตั้งประมาณ 10-20 วัน ดัชนีตลาดหุ้นไทยจะการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยหุ้นที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นหุ้นขนาดใหญ่

นายพิชัย เลิศสุพงศ์กิจ รองกรรมการผู้จัดการ บล.ธนชาต กล่าวว่า ตลาดหุ้นไทยในช่วงนี้ผันผวนจากนักลงทุนกังวลเศรษฐกิจโลกชะลอตัว จากที่ธนาคารกลางประเทศสำคัญยังไม่มีการออกมาตรการกระตุ้นพร้อมกัน และจากที่ MSCIมีการปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นจีน ในดัชนี MSCI Emerging markets มีผลทำให้ต้องมีการปรับลดน้ำหนักหุ้นอื่น ซึ่งคาดว่าจะมีเม็ดเงินไหลออกจากตลาดหุ้นไทยประมาณ 5 หมื่นล้านบาท แต่จากที่ MSCI นำการถือหุ้นใน NVDR เข้าใช้คำนวณดัชนี ซึ่งจะทำให้ตลาดหุ้นไทยมีน้ำหนัก MSCI Emerging markets เพิ่มขึ้น โดยมีผลในเดือนพ.ค. นี้ จะทำให้มีเงินไหลเข้าลงทุนตลาดหุ้นไทยประมาณ 4 หมื่นล้านบาท ซึ่งทำให้สุทธิแล้วต่างชาติยังขายอยู่ 1 หมื่นล้านบาท

ลุ้นต่างชาติไหลกลับเข้ามาซื้อสุทธิ

นายเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัย บล.เอเซีย พลัส กล่าวว่า เม็ดเงินต่างชาติได้ขายหุ้นไทยออกไปจำนวนมาก ทำให้มีการถือครองหุ้นไทย(ไม่รวม NVDR)ต่ำมากเพียง 22.6% แต่หลังการเลือกตั้งแล้วเสร็จและไม่เกิดเหตุการณ์วุ่นวาย เชื่อว่านักลงทุนต่างชาติจะไหลกลับเข้ามาซื้อสุทธิ และมีการถือครองหุ้นไทยกลับมาอยู่ในระดับปกติที่ 25%

ส่วนทิศทางกำไรบจ.ปีนี้คาดว่าเติบโตไม่มาก เนื่องจากมีรายการพิเศษเรื่องการตั้งสำรองตามกฎหมายแรงงานใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ โดยคาดว่าบจ.มีการตั้งสำรองรวมประมาณ 2.8 หมื่นล้านบาท

นางสาวอาภาภรณ์ แสวงพรรค ผู้อำนวยการบริหาร ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์ บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) กล่าวว่าจากสถิติการเลือกตั้งพบว่า ก่อนเลือกตั้ง1-3เดือน ตลาดหุ้นไทยจะเพิ่มขึ้น และ หลังการเลือกตั้งหุ้นจะลง แต่หากจัดตั้งรัฐบาลได้ มีการเดินหน้านโยบายต่างๆ หุ้นก็จะปรับตัวเพิ่มขึ้น ไม่มีความรุนแรงเกิดขึ้น จะทำให้เม็ดเงินต่างชาติไหลกลับมาลงทุนในตลาดหุ้นไทย โดยหุ้นที่จะได้รับความสนใจหุ้นที่เป็นเมกะเทรนด์ตามกระแสโลก เช่น หุ้นดิจิทัล รถยนต์ไฟฟ้า การท่องเที่ยว และหุ้นที่ได้ประโยชน์จากการลงทุนโครงการ EEC จะที่มีมูลค่าการลงทุนที่สูง

พาณิชย์ทบทวนโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มขวด

กรุงเทพธุรกิจ ● นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ปัจจุบันราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับการบริโภคน้ำมันปาล์มไม่ขยายตัวมากนัก แต่ราคาจำหน่ายน้ำมันปาล์มขวด 1 ลิตร ยังคงจำหน่ายปลีก 42.00 บาท ซึ่งไม่สอดคล้องกับราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบ โดยคณะอนุกรรมการพิจารณาราคาน้ำมันพืชบริโภคจึงเห็นควรทบทวนราคาขายปลีกน้ำมันปาล์มให้สอดคล้องตามภาระต้นทุนและสถานการณ์ปัจจุบัน

นายวิชัย กล่าวว่า กรมการค้าภายในจัดทำโครงสร้างคำนวณราคาประมาณการตั้งแต่ผลปาล์ม น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบรรจุขวด 1 ลิตร เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ราคาขายที่ควรจะเป็น โดยจะพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกเดือนหรือทุกครั้งที่ต้นทุนเปลี่ยนแปลง โดยราคาขายจะผันแปรขึ้นลงตามราคาวัตถุดิบ ผลพลอยได้ ค่าใช้จ่ายและสถานการณ์แต่ละช่วงเวลา และจะไม่มีการกำหนดเพดานราคาขายปลีกแนะนำน้ำมันปาล์มอีกต่อไป

นอกจากนี้ ขณะนี้ผู้เสนอขายน้ำมันปาล์มดิบ 160,000 ตัน เพื่อให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) นำไปผลิตไฟฟ้าครบแล้ว มีผู้เสนอขาย 31 ราย มากสุด คือ จ.สุราษฎร์ธานี รองลงมา กระบี่ ตรัง ปัตตานี ชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ และชลบุรี โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่เสนอขายน้ำมันปาล์มดิบทั้งหมดจะต้องเข้าไปรับซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรตามสัญญาที่ทำไว้กับ กฟผ.ราคาที่กำหนดกิโลกรัม (กก.) ละ 3-3.25 บาท

ส่วนมาตรการดูแลราคาผลปาล์มสดระยะยาว จะต้องเร่งเพิ่มสัดส่วนการใช้ B20 เพิ่มขึ้น เพราะปัจจุบัน ไทยผลิตน้ำมันปาล์มดิบปีละ 3 ล้านตัน บริโภคในประเทศ 1.2 ล้านตัน และหากใช้ทำพลังงานทดแทน 1.5 ล้านตันตามเป้าหมาย ทำให้สต็อกคงเหลือระดับปกติ 200,000 ตัน

ต่อจากหน้า 1

กกพ.

ต้องมาตรวจสอบว่าเกิดข้อผิดพลาดของเครื่องบินรุ่นนี้อย่างไร

"กทพ.ดำเนินการไปสอบถามข้อมูลไปแล้วตั้งแต่เครื่องบินรุ่นโบอิง แม็กซ์ 9 ตกเมื่อปี 2561 โดยถ้ามีสาเหตุจากเครื่องยนต์ขัดข้องก็จะมีจำเลยเป็นผู้ผลิตเครื่องบินด้วย"

ชี้จีนสั่งห้ามบินเหตุใช้รุ่นนี้เยอะ

สำหรับกรณีที่ทางการจีนมีคำสั่งระงับทำการบินเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ อาจมีสาเหตุจากสายการบินของจีนใช้เครื่องบินรุ่นนี้จำนวนมาก ซึ่งเมื่อมีเหตุสงสัยเกี่ยวกับเครื่องบินรุ่นนี้จึงมีคำสั่งระงับการใช้เครื่องบินรุ่นนี้ออกมาก่อน ซึ่งต่างจากไทยที่มีเฉพาะสายการไทยไลออนแอร์ที่ใช้เครื่องบินรุ่นนี้เพียง 3 ลำ และ กทพ.ยังไม่ได้รับข้อมูลอย่างเป็นทางการถึงสาเหตุที่เครื่องบินรุ่นนี้ตกที่ประเทศอินโดนีเซีย จึงยังไม่สามารถออกคำสั่งใดได้ แต่ถ้ามีข้อมูลที่ชัดเจนว่ามีสาเหตุมาจากเครื่องยนต์ก็จะใช้อำนาจตาม พ.ร.บ.เดินอากาศ เพื่อออกคำสั่งให้ระงับทำการบินเครื่องบินรุ่นนี้

นายจุฬา กล่าวว่า สำหรับเหตุผลที่สายการบินในไทยที่ใช้เครื่องบินรุ่นนี้มีน้อย เพราะเป็นเครื่องบินที่เพิ่งเปิดตัวเมื่อปี 2561 โดยความนิยมในเครื่องบินรุ่นนี้ไม่มาก แต่ในอนาคตมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น เพราะเป็นเครื่องบินที่ประหยัดน้ำมันถึง 10% ในขณะที่เครื่องบินรุ่นนี้นิยมทำการบินในระยะไม่เกิน 5 ชั่วโมง

ไลออนแอร์ยืนยันไม่มีรุ่นที่ตก

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า ฝูงบินของสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ไม่มีเครื่องบินรุ่นโบอิ้ง 737 แม็กซ์ 8 ประจำการ จึงไม่มีผลกระทบกับตัวเครื่องบินแต่อย่างใด โดยรุ่นที่มีอยู่คือโบอิง 737 แม็กซ์ 9 ซึ่งเป็นรุ่นที่ไม่มีปัญหา

ขณะที่ฝูงบินของสายการบินไทยแอร์เอเชียและไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์เป็นเครื่องบินจากบริษัทแอร์บัสทั้งหมด ได้แก่ A320, A320 neo และ A330 เช่นเดียวกับสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ในฝูงบินไม่มีเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 โดยที่มีอยู่ส่วนใหญ่เป็นเครื่องบินจากบริษัทแอร์บัส ได้แก่ A319 และ A320 กับเครื่องบินรุ่นเล็ก ATR72

4แอร์ไลน์นอกระงับใช้โบอิง737แม็กซ์

ข้อความทางทวิตเตอร์ของสายการบินระบุว่าหลังจากเกิดอุบัติเหตุน่าสลดของเที่ยวบินอีที 302/10 ทางสายการบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ได้ตัดสินใจระงับการขึ้นบินของฝูงบินรุ่นบี-737-8 แม็กซ์ทั้งหมด โดยมีผลทันทีนับจากวันที่ 10 ม.ค. 2562 แม้ว่าสายการบินยังไม่รู้สาเหตุของอุบัติเหตุดังกล่าว แต่ได้ตัดสินใจที่จะระงับการขึ้นบินของฝูงบินรุ่นดังกล่าวเพื่อความปลอดภัย

สำนักข่าวซินหัวรายงานว่า เที่ยวบินอีที 302 ได้เดินทางออกจากสนามบินนานาชาติแอดดิสอะบาบา เมื่อเวลา 08.38 น. ของวันอาทิตย์ตามเวลาท้องถิ่น เพื่อมุ่งหน้าสู่กรุงไนโรบี เมืองหลวงของประเทศเคนยา แต่เครื่องบินตกหลังจากขึ้นบินได้เพียง 6 นาที ทำให้มีผู้เสียชีวิต 157 คน

ด้านกรมการบินพลเรือนของจีน (ซีเอเอซี) สั่งให้สายการบินภายในประเทศทุกแห่งระงับการใช้เครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ของบริษัทโบอิงภายในเวลา 18.00 น. (17.00 น. ตามเวลาประเทศไทย) เช่นเดียวกับสายการบินเคย์แมน แอร์เวย์ส ที่ระงับใช้เครื่องบินรุ่นนี้ชั่วคราว

เอธิโอเปียไว้อาลัยเหยื่อเครื่องบินตก

เอธิโอเปีย ประกาศให้วันจันทร์ (11 มี.ค.) เป็นวันไว้อาลัยสำหรับผู้เสียชีวิตทั้ง 157 คน จาก 35 ประเทศ กรณีอุบัติเหตุเครื่องบินโดยสารสายการบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ตกเมื่อวันอาทิตย์ (10มี.ค.) หลังจากนักบินนำเครื่องขึ้นบินออกจากสนามบินในกรุงแอดดิสอะบาบา เมืองหลวงของประเทศ เพื่อเดินทางไปยังเคนยาได้เพียง 6 นาที

สำนักนายกรัฐมนตรีอาบี อัคเหม็ด ของเอธิโอเปีย ประกาศผ่านทวิตเตอร์ว่า สภาผู้แทนประชาชนของเอธิโอเปียประกาศให้วันที่ 11 มี.ค.เป็นวันไว้อาลัยให้กับเหตุการณ์ หลังจากเปิดรายชื่อผู้โดยสารและพบว่ามาจาก 35 ประเทศทั่วโลก ซึ่งผู้เสียชีวิตในเที่ยวบินนี้ นอกจากจะเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ยังมีเจ้าหน้าที่สหประชาชาติ (ยูเอ็น) อย่างน้อย 12 คนรวมอยู่ด้วย

ซึ่งทั้ง 12 คนมีทั้งผู้ทำงานกับโครงการอาหารโลก สำนักงานข้าหลวงใหญ่เพื่อผู้ลี้ภัย องค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน และธนาคารโลก หลายคนอยู่ระหว่างเดินทางไปร่วมประชุมโครงการสิ่งแวดล้อมสหประชาชาติ ที่จัดขึ้นในเคนยาในวันนี้ ซึ่งมีประมุขชาติต่างๆ รัฐมนตรี นักธุรกิจ เจ้าหน้าที่สหประชาชาติ และตัวแทนภาคประชาสังคม ราว 4,700 คน เข้าร่วม

สำหรับผู้เสียชีวิตจากเหตุเครื่องบินตกครั้งนี้ เป็นชาวเคนยามากที่สุดคือ 32 คน ชาวแคนาดา 18 คน เอธิโอเปีย 9 คนชาวจีน 8 คน อิตาลีและสหรัฐ ประเทศละ8 คน ส่วนอังกฤษและฝรั่งเศสมี 7 คน , อียิปต์ 6 คน เยอรมัน 5 คน

เซาท์เวสต์แอร์ไลน์ลูกค้ารายใหญ่

เว็บไซต์ qz.com รายงานว่า จากข้อมูลเมื่อสิ้นเดือน ต.ค.2561 โบอิงได้รับคำสั่งซื้อเครื่องบิน 737 แม็กซ์ 4,783 ลำ ส่งมอบแล้ว 241 ลำ โดยสายการบินเซาท์เวสต์ เป็นเจ้าแรกและสั่งซื้อมากที่สุด 280 ลำ ส่งมอบแล้ว 26 ลำ ลำแรกได้รับเมื่อวันที่ 26 ส.ค. 2560 แต่ไลอ้อนแอร์ ได้รับมอบเครื่องบินรุ่นนี้เป็นรายแรกของโลก เมื่อวันที่ 16 พ.ค. 2560 แล้วนำขึ้นบินในหนึ่งสัปดาห์ถัดมา เมื่อวันที่ 22 พ.ค.

ลูกค้าที่สั่งซื้อโบอิง 737แม็กซ์ 5อันดับแรก ประกอบด้วย กลุ่มลูกค้านิรนาม 878 ลำ อันดับ 2 ตกเป็นของ เซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ (สหรัฐ) 280 ลำ ตามด้วยฟลายดูไบ (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) 251 ลำ ไลอ้อนแอร์ (อินโดนีเซีย) 201 ลำ และจีอีซีเอเอส (สหรัฐ) 175 ลำ ในลิสต์นี้มีสายการบินนกแอร์จากไทยสั่งซื้อด้วย 6 ลำ

ส่วนสายการบินที่ได้รับมอบมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ 26 ลำ แอร์แคนาดา 18 ลำ อเมริกันแอร์ไลน์ 16 ลำ นอร์เวเจียน แอร์ชัตเทิล (นอร์เวย์) 14 ลำ และไลอ้อนแอร์ 13 ลำ

ยูเอ็น–หน่วยงานในสังกัดไว้อาลัย

สหประชาติ (ยูเอ็น) ออกแถลงการณ์ว่า ขอให้หน่วยงานทุกสังกัดหรือที่เป็นพันธมิตร ลงธงลงครึ่งเสาตลอดทั้งวันจันทร์ (11 มี.ค.) ซึ่งจากจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด มีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของยูเอ็นด้วย 19 คน รวมถึงเจ้าหน้าที่จากโครงการอาหารโลก สำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ องค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน และธนาคารโลก

นายอันโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการยูเอ็น กล่าวว่า เหตุการณ์ครั้งนี้เป็นหนึ่งในความสูญเสียบุคลากรมากที่สุดในคราวเดียวของหน่วยงาน และสหประชาชาติจะประสานงานอย่างใกล้ชิดกับรัฐบาลเอธิโอเปียเพื่อให้การสนับสนุนที่จำเป็นในทุกด้านต่อไป

หุ้นโบอิงร่วงเกือบ9%

ดัชนีดาวโจนส์ฟิวเจอร์ร่วงลงกว่า 100 จุด บ่งชี้ว่าตลาดหุ้นวอลล์สตรีทจะปรับตัวลงในคืนวันจันทร์ (11มี.ค.) โดยได้รับผลกระทบจากการทรุดตัวของหุ้นโบอิง หลังเครื่องบินโบอิง737 แม็กซ์ 8 ของสายการบินเอธิโอเปียนแอร์ไลน์เกิดอุบัติเหตุตกลงเมื่อวันอาทิตย์(10มี.ค.) จนทำให้มีผู้เสียชีวิตรวม 157 ราย

นอกจากนี้ ตลาดยังถูกกดดันจากความกังวลเกี่ยวกับการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐ หลังการเปิดเผยตัวเลขการจ้างงานที่ซบเซา และความวิตกเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลก หลังจากธนาคารกลางยุโรป (อีซีบี) ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจยูโรโซน และจีนเปิดเผยการส่งออกทรุดตัวลงในเดือน ก.พ.

เมื่อเวลา 17.59 น.ตามเวลาไทยของวันจันทร์ ดัชนีดาวโจนส์ฟิวเจอร์ลบ 170 จุด หรือ 0.67% สู่ระดับ 25,358 จุด ขณะที่ราคาหุ้นบริษัทโบอิง ปรับตัวร่วงลง 8.6% ไปอยู่ที่หุ้นละ 386 ดอลลาร์

Nation 22
NATION DEBATE
โค้งสุดท้าย
ศึกเลือกตั้ง'62
วันจันทร์ที่ 18 มีนาคม 2562
ถ่ายทอดสด เวลา 15:30-18:00 น.
ณ ลานน้ำพุ ชั้น 1 ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์
ฟังแนวคิดผู้นำทัพ 5 พรรค ในโค้งสุดท้ายการเลือกตั้ง
ประชันวิสัยทัศน์นโยบายการบริหารประเทศ พบกับ
นายอนุทิน ชาญวีรกูล พรรคภูมิใจไทย
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ พรรคประชาธิปัตย์
นายอุตตม สาวนายน พรรคพลังประชารัฐ
นายพงศ์เทพ เทพกาญจนา พรรคเพื่อไทย
นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ พรรคอนาคตใหม่
ฟังก่อนตัดสินใจ
เพราะทุกคะแนนของคุณมีความหมาย
ห้ามพลาด!!!
ดำเนินรายการโดย
วรเทพ สุวัฒนพิมพ์
สนับสนุนสถานที่
SEACON SQUARE
NATION GROUP
NBC
Nation 22
คมชัดลึก
THE NATION
กรุงเทพธุรกิจ
ฐาน เศรษฐกิจ
26 SPRING
T NEWS

EEC Focus

กนอ.ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถเอสเอ็มอี
เพื่อให้มีความพร้อมสู่โลกแห่งธุรกิจยุคใหม่
สมจิณณ์ พิลึก

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

ดร.สุธาศิณี สุศิวะ
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ม.บูรพา

ผลกระทบเชิงวัฒนธรรม กับการพัฒนา EEC

"วัฒนธรรม" ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 หมายความถึง "วิถีการดำเนินชีวิต ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม จารีตประเพณี พิธีกรรม และภูมิปัญญา ซึ่งกลุ่มชนและสังคมได้ร่วมกันสร้างสรรค์ สั่งสม ปลูกฝัง สืบทอด เรียนรู้ ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทั้งในด้านจิตใจและวัตถุอย่างสันติสุขและยั่งยืน"

วัฒนธรรม จึงหมายถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์สร้างขึ้นทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม และยังหมายรวมถึงแบบแผนประพฤติทั้งหมดของสังคมที่สืบทอดมารับตั้งแต่อดีต ผ่านการเรียนรู้ คิดค้น ดัดแปลง เพื่อสนองความต้องการและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ โดยมีวิวัฒนาการสืบทอดกันมาอย่างมีแบบแผน เพื่อให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองและความมั่นคงในสังคม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม, 2559 น. 12)

เมื่อเรานึกถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นของพื้นที่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทั้ง 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เราจะเห็นได้ว่าตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่การมีท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง ก็มีนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย จนทำให้วิถีชีวิตของคนในพื้นที่เปลี่ยนจากสังคมเกษตรกรรม สู่สังคมอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง

มีคนต่างจังหวัด คนต่างชาติ อพยพย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงาน ตลอดจนถึงตั้งถิ่นฐาน หลายพื้นที่ที่เคยเป็นชนบท เปลี่ยนบทบาทเข้าสู่ความเป็นเมืองทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ สาธารณูปโภคต่างๆ ตั้งแต่ประปา ไฟฟ้า ถนนลาดยาง ถนนคอนกรีต ไปจนถึงสนามบิน และรถไฟความเร็วสูงที่กำลังจะเกิดขึ้น จะทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่นนี้เปลี่ยนรูปแบบไปอีกมากมาย

ในอดีตเราจะเห็นพื้นที่การเกษตรจำพวกสับปะรด อ้อย มันสำปะหลัง เงาะ ทุเรียน ทำให้อุตสาหกรรมช่วงแรกที่เกิดขึ้นในพื้นที่นี้จึงเป็นอุตสาหกรรมการเกษตร แต่พื้นที่เพาะปลูกทางการเกษตรลดลง ค่าแรงขั้นต่ำในพื้นที่ที่สูงขึ้นมากเนื่องจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงงานน้ำตาล โรงงานผลไม้กระป๋อง ต้องย้ายตามแหล่งผลิตของวัตถุดิบไปยังจังหวัดอื่น หรือแม้กระทั่งประเทศอื่น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของตนไว้

คนส่วนใหญ่ที่อพยพย้ายถิ่นเข้ามาเพื่อมาทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นมากมาย ทำให้มีความหลากหลายทั้งรูปแบบการดำรงชีวิต ภาษา อาหารการกิน ศาสนาและความเชื่อต่างๆ ทำให้มีการผสมผสานของวัฒนธรรมท้องถิ่นกับวัฒนธรรมของผู้อพยพย้ายถิ่น จนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไป มีความหลากหลายของอาหารมากขึ้น มีโรงเรียนสอนภาษาต่างๆ มากขึ้น อันเกิดจากความต้องการของคนที่อพยพเข้ามานั่นเอง เมื่อมีการเรียนรู้วัฒนธรรมที่หลากหลาย ก็อาจหล่อหลอมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมแบบใหม่ ที่เกิดจากการผสมผสานของวัฒนธรรมต่างๆ ของคนในชุมชน และคนที่อพยพย้ายถิ่นเข้ามา เป็นต้น **เมื่อมีคนอยู่อาศัยมากขึ้น ความหนาแน่นของประชากรก็จะมากขึ้น ก็จะมีโอกาสและการแข่งขันที่สูงขึ้น วิถีชีวิตของคนก็จะเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น**

เมื่อมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมมากขึ้น สิ่งที่คนในพื้นที่ EEC ควรปฏิบัติ ก็คือ (1) เรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่างอย่างเข้าใจ (2) ยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมด้วยความเคารพ และ (3) ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมของคนอื่นอย่างให้เกียรติ หากทำได้ก็จะสามารถอยู่กับความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข ไม่ว่าจะในฐานะใดก็ตาม ลูกจ้างหรือเจ้าของกิจการ

สิ่งหนึ่งที่คนในท้องถิ่นต้องคำนึงถึงก็คือ การรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่น เมื่อได้เรียนรู้ ยอมรับ และปรับตัวแล้ว ก็ต้องไม่ลืมที่จะรู้ว่า "ราก" ของเราคืออะไร มีความเป็นมาอย่างไร หากเราลืมตัว กลืนไปกับวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่เรารับมา ท้ายที่สุด เราจะลืมไปว่า เราเป็นใคร มีความเป็นมาอย่างไร แล้ววัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ดีงามของเราจะสูญหายไปตลอดกาล

'รฟท.' เพิ่มสปีดทางคู่อีอีซี

ช่วง "หัวหมาก-มาบตาพุด" ตั้งเป้าความเร็ว 90 กม./ชม.

กรุงเทพธุรกิจ ● "รฟท." เพิ่มประสิทธิภาพ รถไฟช่วงหัวหมาก-ฉะเชิงเทรา-ศรีราชา ดันทางคู่ศรีราชา-มาบตาพุด คาดลดเวลาเดินทางจาก 4 ชม. เหลือ 2 ชม. เพิ่มความเร็วจาก 50 กม/ชม. เป็น 90 กม./ชม. เผย หากอีไอเอเสร็จในปี 2563 จะเปิดดำเนินการได้ในปี 2568

การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กำลังผลักดันระบบรางในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ทั้งการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า โดยโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) จะเจรจาครั้งสุดท้ายกับกลุ่มซีพี ในวันที่ 19 มี.ค.นี้ รวมทั้งขณะนี้กำลังผลักดันรถไฟทางคู่เชื่อม 3 ท่าเรือ (แหลมฉบัง สัตหีบ มาบตาพุด) ซึ่งจะรองรับการขนส่งสินค้าที่จะมากขึ้นตามการพัฒนาอีอีซี

วานนี้ (11 มี.ค.) รฟท.จัดเวทีรับฟังความเห็นประชาชนต่อสรุปผลการศึกษาโครงการงานศึกษาความเหมาะสม ออกแบบรายละเอียดและศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความจุทางรถไฟ ช่วงหัวหมาก-ฉะเชิงเทรา-ศรีราชา และโครงการรถไฟทางคู่ ช่วงศรีราชา-มาบตาพุด

นายสมเกียรติ เตรียมแจ้งอรุณ ผู้จัดการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความจุทางรถไฟช่วงหัวหมาก-ฉะเชิงเทรา-ศรีราชา และโครงการรถไฟทางคู่ช่วงศรีราชา-มาบตาพุด เปิดเผยว่า การศึกษาทั้ง 2 โครงการ จะปรับปรุงทางรถไฟเดิม และแก้ไขปัญหาจุดตัดทางผ่านเสมอระดับ ช่วงหัวหมาก-สถานีชุมทางศรีราชา ระยะทาง 115 กิโลเมตร

รวมทั้งก่อสร้างทางคู่ ช่วงชุมทางศรีราชา-มาบตาพุด และชุมทางเขาชีจรรย์-สัตหีบ และก่อสร้างทางเลี่ยงเมืองบริเวณชุมทางศรีราชาและชุมทางเขาชีจรรย์ ระยะทาง 85 กิโลเมตร รวมระยะทางทั้งสิ้น 200 กิโลเมตร มีจำนวนสถานีในแนวเส้นทาง 33 สถานี

ลดจุดตัดทางรถไฟ195จุด

สำหรับ โครงการนี้ จะลดจุดตัดทางรถไฟที่มี 195 จุด โดยแก้ปัญหาจุดตัดรถไฟ 5 แบบ ได้แก่ 1.สร้างสะพานรถไฟข้ามถนน 62 จุด 2.สร้างสะพานรถยนต์ข้ามทางรถไฟ 52 จุด 3.สร้างสะพานกลับรถรูปตัว U 2 จุด 4.สร้างทางลอดทางรถไฟ 79 จุด 5.สร้างทางบริการข้างทางรถไฟ 12 แห่ง รวมทั้งการออกแบบสะพานลอยคนและจักรยานยนต์ข้าม เพื่อความปลอดภัยของประชาชนและสัตว์เลี้ยง

โครงการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความเร็วการเดินรถไฟจากปัจจุบันที่ทำความเร็วได้เฉลี่ย 50 กม./ชม. จะเพิ่มความเร็วเป็น 90 กม./ชม. ลดเวลาการเดินทางจากสถานีรถไฟหัวหมากถึง อ.ศรีราชา ที่สถานีบ้านตาหลวง จากเดิม 3-4 ชั่วโมง เหลือ 2 ชั่วโมง

สำหรับงบก่อสร้างประเมินไว้ที่ 30,000 ล้านบาท หลังการออกแบบอาจเพิ่มหรือลดงบ 20% ส่วนผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (อีไออาร์) อยู่ที่ 19.9% สูงกว่าค่ามาตรฐานโครงการภาครัฐที่ระดับ 12% ซึ่งถือว่าคุ้มค่ากับการลงทุน โดยผลตอบแทนรัฐที่สูงมาจากการประหยัดระยะเวลาและเพิ่มปริมาณขนส่งคนและสินค้า การลดอุบัติเหตุ และการลดมลพิษ

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะรองรับการขยายตัวของอีอีซี รวมทั้งการขยายตัวของกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ รวม 5 จังหวัด คาดว่าจะเสร็จปี 2568 ซึ่งจะมีประชากร 15 ล้านคน และในปี 2598 จะเพิ่มเป็น 19 ล้านคน นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติปี 2568 อยู่ที่ 121 ล้านคน และปี 2598 จะเพิ่มเป็น 275 ล้านคน ผลิตภัณฑ์มวลรวมปี 2568 มีมูลค่า 7.5 ล้านล้านบาท และในปี 2593 จะเพิ่มเป็น 25 ล้านล้านบาท

ผู้โดยสารเพิ่มขึ้น3.7%ต่อปี

ส่วนผู้โดยสารในปี 2568 จะมีผู้ใช้รถไฟ 4.2 ล้านคน และในปี 2598 จะเพิ่มเป็น 12.8 ล้านคน หรือขยายตัว 3.7% ต่อปี จำนวนสินค้าที่ขนส่งผ่านทางรถไฟในปี 2568 จะมีสินค้า 4.6 ล้านทีอียูต่อปี และในปี 2598 จะเพิ่มเป็น 14 ล้านทีอียูต่อปี โดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบังจะรองรับการขยายตัวในเฟส 3 จะเพิ่มจากปัจจุบัน 8 แสนทีอียู ในปี 2593 จะเพิ่มเป็น 4.8 ล้านตู้ โดยในปัจจุบันใช้รถบรรทุกขนส่งมากที่สุดมีสัดส่วนสูงถึง 87.5% รองลงมาเป็นทางเรือชายฝั่ง 7.0% และทางรถไฟเพียง 5.5%

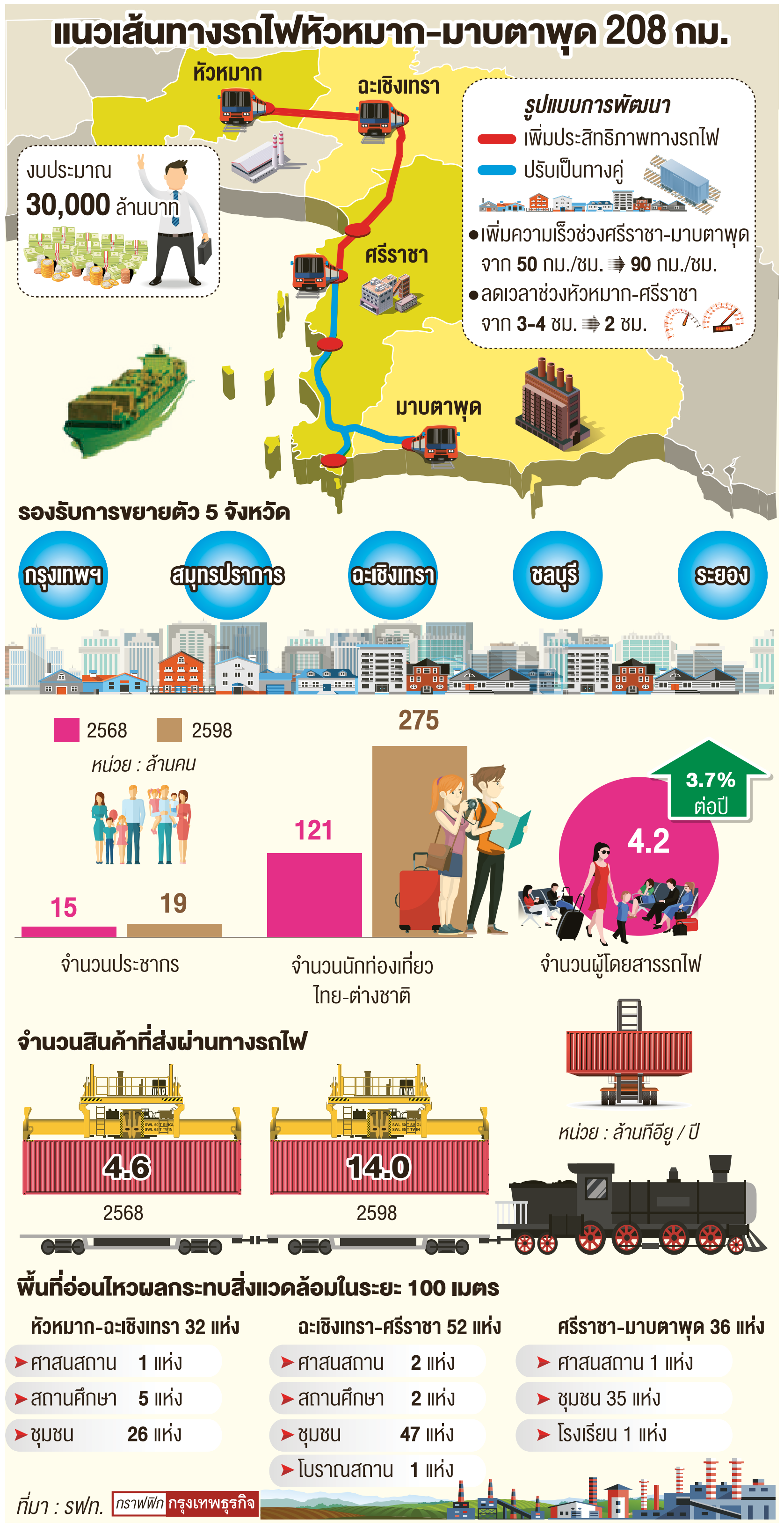
"โครงการนี้จะเพิ่มศักยภาพการขนส่งเชื่อมโยง 3 ท่าเรือหลัก ได้แก่ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ และท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ที่จะมีสินค้าและจำนวนคนเข้าออกทั้ง 3 ท่าเรือนี้เพิ่มขึ้น และถ้าไม่ปรับปรุงทางรถไฟจะเกิดปัญหาจราจรอย่างหนัก"

คาดศึกษาเสร็จ เม.ย.นี้

สำหรับกรอบการดำเนินการในอีก 1 เดือนหลังจากนี้ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการจะแล้วเสร็จ จากนั้นจะใช้เวลาอีก 6 เดือน ออกแบบรายละเอียด คาดว่าจะเสร็จปลายปี 2562 และทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) เสร็จในปี 2563 หากผ่านขั้นตอนนี้แล้วจะใช้เวลาก่อสร้าง 5 ปี และเปิดใช้ปี 2568 ส่วนการเวนคืนที่ดินจะไม่มาก เพราะใช้ที่ดิน รฟท.เป็นหลัก

นายสมเกียรติ กล่าวว่า การป้องกัน แก้ไขและลดผลกระทบในเบื้องต้น จะสำรวจสภาพน้ำท่วมของพื้นที่ที่แนวเส้นทางโครงการเพื่อออกแบบรายละเอียดระบบระบายน้ำให้เหมาะสม รวมทั้ง จะกำหนดสร้างทางลอด ทางเชื่อมชุมชนตลอดแนวเส้นทางโครงการ โดยต้องรับฟังความเห็นของประชาชน กำหนดให้มีการวางแผนการจัดการจราจรระหว่างการก่อสร้าง และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดการจราจร ตั้งแต่ก่อนถึงบริเวณก่อสร้างจนกระทั่งถึงบริเวณก่อสร้างเพื่อให้ผู้ใช้รถใช้ถนนได้รับความปลอดภัยและสะดวกในการเดินทาง

ด้านการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม กำหนดให้การศึกษาอีไอเอ ต้องศึกษารายละเอียดของผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน และแหล่งประวัติศาสตร์และโบราณคดี โดยให้ติดตั้งกำแพงกันเสียงถาวร ในบริเวณพื้นที่อ่อนไหวต่อผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่มีระดับเสียงเกินเกณฑ์มาตรฐาน ตรวจสอบสภาพท่อ ทางระบายน้ำตลอดแนวเส้นทางโครงการ หากพบว่าอุดตันต้องรีบนำออกโดยเร็ว เพื่อมิให้กีดขวางทางระบายน้ำ ตรวจสอบการใช้งานของทางลอดและทางข้ามสม่ำเสมอ หากพบว่ามีปัญหาต้องรีบแก้ไขทันที



กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

'ภัยแล้ง' ไม่กระทบอีอีซี

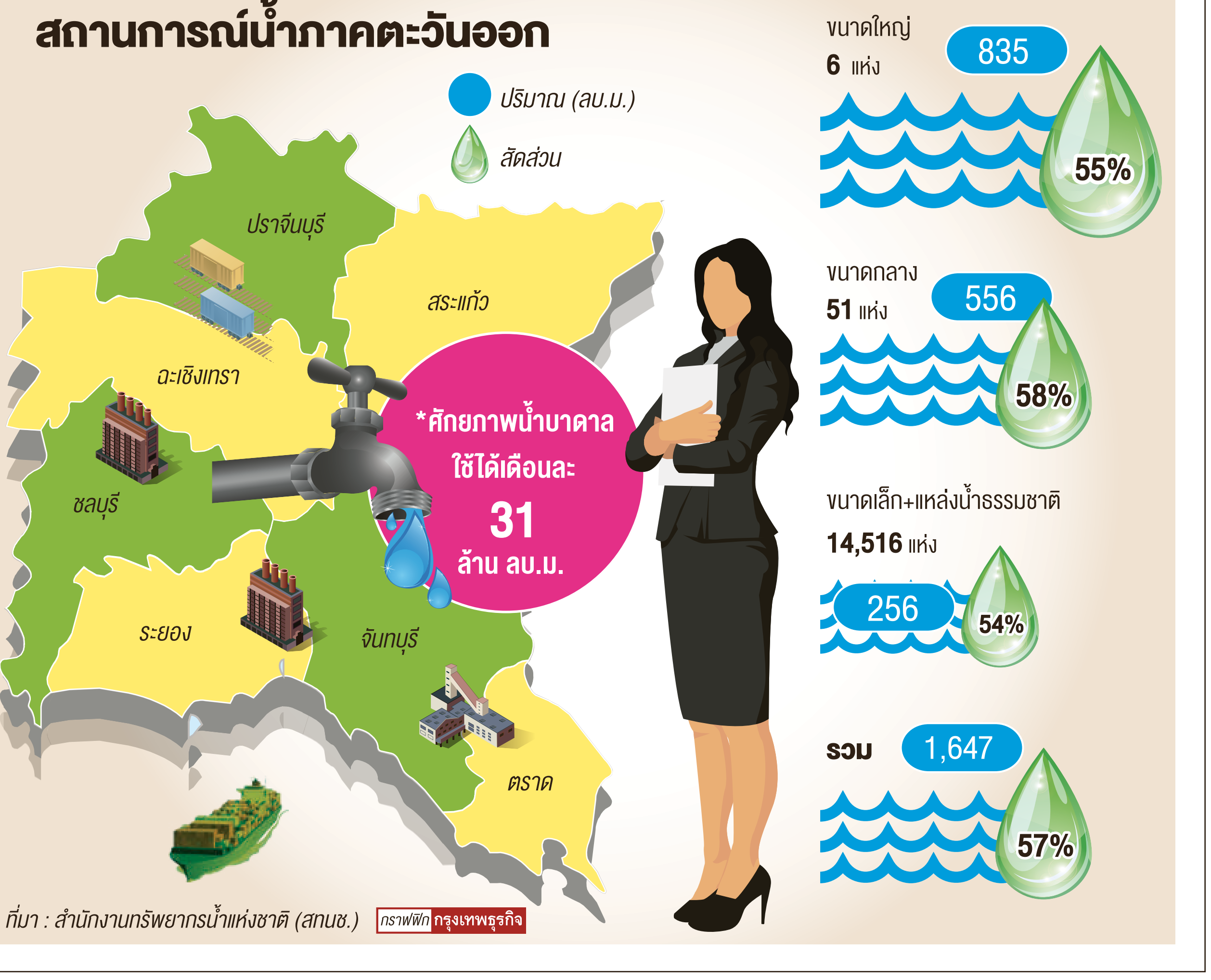
สถานการณ์แล้งปีนี้มีแนวโน้มรุนแรงและยาวนานนั้น ในส่วนภาคอุตสาหกรรมซึ่งมีความต้องการใช้น้ำรวม 1,077 ล้านลบ.ม. ต่อ 6 เดือน สำหรับอุตสาหกรรมที่อยู่ทั้งในและนอกเขตนิคมอุตสาหกรรม รวม 102,679 แห่ง แบ่งเป็นในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม 38 แห่ง ใน 14 จังหวัด ใช้น้ำรวม 154 ล้านลบ.ม. นอกเขตนิคมอุตสาหกรรม 77 จังหวัด ใช้น้ำรวม 923 ล้าน ลบ.ม.

จึงประเมินว่าไม่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ และโดยปริมาณน้ำที่ใช้เกินจากการจัดสรรน้ำ 166 ล้าน ลบ.ม.จะใช้น้ำบาดาล (ปริมาณน้ำจัดสรร 911 ล้าน ลบ.ม.)

อย่างไรก็ตาม ในส่วนน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค มีพื้นที่เสี่ยงขาดแคลน ประเมินจากเขตบริการของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) พบว่า ในภาคตะวันออกมีจังหวัดเสี่ยงขาดแคลนน้ำ ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี จันทบุรี

ทั้งนี้ปริมาณน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออก แบ่งเป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่ 835 ล้านลบ.ม. ขนาดกลาง 556 ล้าน ลบ.ม. ขนาดเล็ก+แหล่งน้ำธรรมชาติ 256 ล้านลบ.ม. รวมปริมาณน้ำ 1,647 ล้าน ลบ.ม.

ส่วนปริมาณฝนเฉลี่ย ในภาคตะวันออก ปี 2562 มีปริมาณน้ำใช้การ 342 ล้าน ลบ.ม. ปี 2561 ปริมาณ 648 ล้าน ลบ.ม. ปี 2557 ปริมาณ 298 ล้าน ลบ.ม.



'กนอ.' ผนึกกลุ่มบิ๊กบราเธอร์ ต่อยอดธุรกิจด้วยนวัตกรรม

กรุงเทพธุรกิจ ● "กนอ." ผนึก บิ๊กบราเธอร์ รายใหญ่กว่า 10 องค์กร ร่วมเป็นพี่เลี้ยงแนะเอสเอ็มอี-สตาร์ทอัพ ใน "อมตะซิตี้ ชลบุรี" ใช้เทคนิคต่อยอดผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนเสริมแกร่งรับธุรกิจยุคใหม่

นางสาวสมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า กนอ.ได้ร่วมลงนามความร่วมมือในการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) เพื่อปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคตในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ระหว่าง กลุ่มเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (Big Brother) จำนวน 10 องค์กร ประกอบด้วย สถาบันไทย-เยอรมัน, บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน),

บริษัท สุมิพล คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สยาม เด็นโซ่ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด, บริษัท เอ็กเซดดี้ ฟริคชั่น แมททีเรียล จำกัด, บริษัท ไทยโตเคน เทอร์โม จำกัด, บริษัท ทีบีเคเค (ประเทศไทย) จำกัด และศูนย์อำนวยความสะดวกโครงการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้ศูนย์วิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถเอสเอ็มอีและ Start (pointing up) ให้เข้มแข็ง เตรียมความพร้อมสู่โลกแห่งธุรกิจยุคใหม่

ผ่านการสนับสนุนและเชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนไม่เพียงแต่เอสเอ็มอี และ Startup แต่ยังรวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ด้วย ผ่านช่องทางศูนย์ SMEs Industry Transformation Center หรือ ศูนย์ SMEs-ITC ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี

"มีการให้คำปรึกษาใน ด้านต่างๆ อาทิ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาธุรกิจ การต่อยอดนวัตกรรม งานวิจัยและเทคโนโลยี การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน รวมถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบซอฟท์แวร์ เป็นต้น"

สำหรับ องค์ความรู้ที่จะถ่ายทอดจะมีตั้งแต่การผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตลอดจนการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล

‘บ้านปู’ลุ้นดีลซื้อโซลาร์ฟาร์มตปท.

เล็งทบทวนกำลังผลิต เชื่อถึงเป้าก่อนกำหนด

กรุงเทพธุรกิจ ● “บ้านปู เพาเวอร์” ลุ้นสรุป ดีลเข้าซื้อกิจการโซลาร์ฟาร์มต่างประเทศในครึ่งปีแรก หลังเจรจาหลายโครงการ หนุนเพิ่มเป้ากำลังผลิตไฟฟ้าในมือจากเดิม 4,300 เมกะวัตต์ ในปี 2568 หวังรัฐให้โอกาสผุดโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี เฟส 2 ขนาด 1,000 เมกะวัตต์

นายสุธี สุขเรือน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP กล่าวว่า บริษัท คาดว่าในช่วงครึ่งแรกของปีนี้มีโอกาสประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการ (M&A) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (โซลาร์ฟาร์ม) ในต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจาในหลายโครงการ เช่น เวียดนาม อยู่ระหว่างหารือกับพันธมิตร เพื่อหาโอกาสเข้าร่วมลงทุน หลังจากได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับรัฐบาลเวียดนามเมื่อปีผ่านมาเพื่อพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานลมขนาด 200 เมกะวัตต์ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการใน 80 เมกะวัตต์แรก แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ทยอยเสร็จและเริ่มจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ปี 2563-2564

ขณะที่ญี่ปุ่น ยังมองหาโอกาสเข้าลงทุนโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มเพิ่ม หลังจากมีโรงไฟฟ้าในมือแล้ว 13 โครงการ กำลังผลิตรวม 234 เมกะวัตต์ แบ่งเป็น COD แล้ว 5 โครงการ กำลังผลิต 38 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 8 โครงการ ราว 196 เมกะวัตต์ ซึ่งจะทยอย COD ปี 2562-2566

รวมถึงจีน ยังมีผู้สนใจเสนอขายหลายโครงการ ที่เดินเครื่องผลิตอยู่แล้วแต่ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา คาดว่าแต่ละโครงการจะมีขนาด 20-50 เมกะวัตต์ จากปัจจุบันที่บริษัท โรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มในจีน COD แล้ว 6 โครงการ ขนาด 152 เมกะวัตต์

นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินซานซีลู่กวง (SLG 1) กำลังการผลิตรวม 1,320 เมกะวัตต์ ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ 30% แบ่งออกเป็น 2 ยูนิต โดยยูนิตแรก ขนาด 660 เมกะวัตต์จะแล้วเสร็จในปลายปีนี้ และยูนิตที่ 2 ขนาด 660 เมกะวัตต์ จะแล้วเสร็จต้นปี 2563 อีกทั้งยังมีโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน อีก 3 โครงการ ปัจจุบันอยู่ระหว่างขยายกำลังผลิตเฟส 3 ขนาด 52 เมกะวัตต์ จะแล้วเสร็จในปีนี้

“บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนปรับเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้าในมือเพิ่มขึ้นจากเดิม 4,300 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568 หลังปัจจุบันมีกำลังผลิตไฟฟ้าแล้ว 2,869 เมกะวัตต์ เหลือเพียงราว 1,400 เมกะวัตต์ ก็จะบรรลุเป้าหมายแล้ว และกำลังผลิตเพิ่มขึ้นทั้งการเข้าซื้อกิจการโซลาร์ฟาร์มในเวียดนาม ญี่ปุ่น และจีน รวมถึงโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงทั่วไป (Conventional) ในไทยและเวียดนาม คาดว่าจะมีความชัดเจนในครึ่งแรกของปีนี้”

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังผลิตไฟฟ้าในมือ 2,869 เมกะวัตต์ จากโครงการโรงไฟฟ้า 28 แห่ง ในไทย, จีน, ญี่ปุ่น, เวียดนาม และ สปป.ลาว โดยเป็นโครงการ COD แล้ว 17 แห่ง กำลังผลิตรวม 2,145 เมกะวัตต์ และโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนา 11 แห่ง กำลังผลิตรวม 724 เมกะวัตต์ ซึ่งจะทยอย COD ครบในปี 2566

นายสุธี กล่าวว่า ส่วนแนวทางขยายการลงทุนในประเทศ หากดูตามร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ ปี 2561-2580 (แผนพีดีพีฉบับใหม่) นั้น บริษัทยังมองหาโอกาสทั้งในรูปแบบโครงการผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) และพลังงานงานหนุนเวียน โดยเฉพาะในส่วนของโรงไฟฟ้า IPP นั้น บริษัทยังคาดหวังให้ภาครัฐพิจารณาโครงการโรงไฟฟ้า BLCP เฟส 2 ขนาด 1,000 เมกะวัตต์ ที่ปัจจุบันได้ศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเสร็จเรียบร้อยแล้ว ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง คาดว่าใช้เงินลงทุนราว 7-8 แสนบาทต่อเมกะวัตต์

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทคาดว่าจะมีกำไรสุทธิไม่ต่ำกว่าระดับ 3,810 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา เนื่องจากจะมีโรงไฟฟ้า COD เพิ่มขึ้นในปีนี้ราว 114 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นส่วนขยายโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน 1 โครงการ ขนาด 52 เมกะวัตต์ และโครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มที่ญี่ปุ่น จำนวน 5 โครงการ รวม 62 เมกะวัตต์ รวมถึงรักษาประสิทธิภาพการเดินเครื่องผลิตของโรงไฟฟ้า BLCP และโรงไฟฟ้าหงสาใน สปป.ลาว ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

เปิดจองทุเรียนล่วงหน้า ผ่านเครือข่ายสหกรณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรมส่งเสริมสหกรณ์” ชวนสหกรณ์ผู้ผลิตผลไม้ทำข้อตกลงกับสหกรณ์ผู้บริโภค สร้างเครือข่ายช่องทางกระจายผลไม้ในช่วงฤดูกาล เปิดให้สั่งจองทุเรียนล่วงหน้า คัดเกรดพรีเมียม รับประกันคุณภาพทุกลูก ส่งตรงถึงผู้บริโภคทั่วประเทศ

นายเชิดชัย พรหมแก้ว รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยว่า เพื่อให้สหกรณ์ผลิตผลไม้เกรดพรีเมียมและใช้เครือข่ายสหกรณ์เป็นช่องทางกระจายผลผลิตไปทั่วประเทศ จึงส่งเสริมสหกรณ์ผู้ผลิตผลไม้ทำข้อตกลงกับสหกรณ์ออมทรัพย์ซึ่งเป็นฝั่งของผู้บริโภค สร้างช่องทางจำหน่ายผลไม้ผ่านกลไกสหกรณ์ โดยจะเน้นการระบายผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มังคุด เงาะ ลองกอง ลำไย ส้มสายน้ำผึ้ง จากสหกรณ์ผู้ผลิตผลไม้ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคเหนือ

โดยชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด จะเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงและประสานงานกับสหกรณ์ผู้ผลิตผลไม้กับสหกรณ์ผู้ซื้อ เบื้องต้นได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิตผลไม้ 3 แห่ง ได้แก่ สหกรณ์นิคมวังไทร จำกัด จ.ระยอง ผลิตทุเรียน กลุ่มเกษตรกรทำไร่โป่งน้ำร้อน จำกัด จ.เชียงใหม่ ผลิตส้มสายน้ำผึ้ง และชุมนุมสหกรณ์จังหวัดยะลา จำกัด ผลิตลองกอง

ทำข้อตกลงกับตัวแทนสหกรณ์ผู้ซื้อ 3 แห่ง ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด สหกรณ์ออมทรัพย์กรมศุลกากร จำกัด และสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้จะมีการนำร่องเปิดให้สั่งจองทุเรียนล่วงหน้ารอบแรกในเดือน เม.ย.นี้ โดยมีเงื่อนไขประกันทั้งคุณภาพและราคากิโลกรัมละ 130 บาท ผู้บริโภคจะได้มีโอกาสรับประทานทุเรียนหมอนทองคุณภาพดี ได้มาตรฐาน GAP เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ไม่ต้องผ่านคนกลาง ซึ่งจะได้ราคาที่ยุติธรรม

นายศิริชัย ออสุวรรณ ประธานกรรมการชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า ขณะนี้กำลังเปิดรับการสั่งจองทุเรียนล่วงหน้า รอบแรกปริมาณ 1 แสนกิโลกรัม ราคากิโลกรัมละ 130 บาท

จุดเด่นทุเรียนของสหกรณ์ มีการรับประกันคุณภาพทุกลูก พร้อมกล่องบรรจุภัณฑ์เรียบร้อย มีเอกสารระบุวันที่ควรรับประทาน และจัดส่งให้ผู้บริโภคตรงตามเวลา ค่าส่งเก็บเงินปลายทางตามระยะพื้นที่ หากลูกค้าได้รับทุเรียนที่ไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการ ยินดีคืนเงินให้ทันที

นอกจากนี้ในการกำหนดราคาซื้อขายที่ราคา 130 บาทต่อกิโลกรัม แต่หากช่วงเวลาใดที่ทุเรียนปรับราคาลง สหกรณ์จะปรับลดราคาให้ตามราคาตลาด แต่ถ้าราคาตลาดมีการปรับราคาขึ้น ทางสหกรณ์จะคงขายในราคากิโลกรัมละ 130 บาทเท่าเดิม

เอกชนจับมือเพื่อนบ้านป้องอหิวาต์หมู

กรุงเทพธุรกิจ ● “สมาคมผู้เลี้ยงสุกร” ตั้ง 5 ด่านกักกันสัตว์ พร้อมร่วมประเทศเพื่อนบ้านป้องกันอหิวาต์แอฟริกา จี้รัฐเร่งยกเป็นวาระแห่งชาติ หวั่นกระทบอุตสาหกรรมหมูไทย

นายวิวัฒน์ พงษ์วิวัฒนชัย อุปนายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ และประธานสหกรณ์การเกษตรปศุสัตว์ราชบุรี จำกัด เปิดเผยว่า เพื่อป้องกันสถานการณ์โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ที่กำลังระบาดที่เวียดนามในขณะนี้ สมาคมได้ร่วมกับผู้ประกอบการเลี้ยงสุกร เกษตรกร และภาครัฐออกมาตรการเฝ้าระวังโรคอย่างเต็มที่ โดยกรมปศุสัตว์ออกประกาศ 5 ภาษา ติดประกาศตามด่านชายแดนและท่าอากาศยานทุกแห่ง ห้ามนำเนื้อหมูหรือผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมูเข้าสู่ประเทศไทย หากฝ่าฝืนจะต้องถูกดำเนินคดี

นอกจากนี้ สมาคมได้ประสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การร่วมหารือกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกสิกรรมและป่าไม้ สปป.ลาว ที่จะร่วมมือดูแลด่านกักกันโรคจำนวน 4 ด่านที่ติดกับ สปป.ลาว และอีกหนึ่งด่านที่ติดกับกัมพูชา ซึ่งอาจเป็นช่องทางผ่านของโรคที่ติดมาจากประเทศจีน

“ตลอดห่วงโซ่การผลิตสุกรมีมูลค่ามากถึง 2 แสนล้านบาท กระทรวงเกษตรฯ จึงมีแผนยกระดับการป้องกันโรค ASF ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอ ครม.อนุมัติงบประมาณในกรอบระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี และมีแผนเตรียมความพร้อมรับมือ โดยมีหลายประเทศที่สามารถป้องกันตัวเองได้ด้วยระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ หรือ Biosecurity ในระดับสูง”

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันโรคดังกล่าวสมาคมสร้างศูนย์กักกันสัตว์ 5 ด่านชายแดน โดยสมาคมจัดสร้าง 1 แห่งที่ริมทางหลวงใกล้ด่านกักกันสัตว์ จ.หนองคาย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ดำเนินการสร้าง 2 แห่ง ที่ด่าน อ.เชียงของ จ.เชียงราย และด่าน จ.มุกดาหาร

ส่วน บริษัทเบทาโกร สร้างที่ด่านกักกันสัตว์ จ.นครพนม และ บริษัทไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สร้างที่ด่านปอยเปต จ.สระแก้ว หลังจากก่อสร้างแล้วเสร็จจะมอบศูนย์ทั้ง 5 แห่งให้กับราชการโดยกรมปศุสัตว์เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการดูแลความเข้มแข็งด้านปศุสัตว์ต่อไป

กระชับสัมพันธ์ : นางสุจิตรา ทุไร เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอินเดียประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในโอกาสเข้ารับหน้าที่ ซึ่งไทยถือเป็นมิตรประเทศที่มีความสำคัญของอินเดีย ณ ห้องสีงาช้าง ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (11 มี.ค.)

‘ชุติมา’ดันข้าวพรีเมียม ทวงส่วนแบ่งตลาดฮ่องกง

กรุงเทพธุรกิจ ● “พาณิชย์” นำเอกชน ผู้ค้าข้าว ทั้งสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ผู้ส่งออก ร่วมนำข้าวพรีเมียมและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทยบุกตลาดฮ่องกง-สิงคโปร์ หลังเจอคู่แข่งเบียดทำส่วนแบ่งตลาดลดลงต่อเนื่อง

นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมการค้าต่างประเทศจะนำคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปจัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย ณ ประเทศสิงคโปร์และฮ่องกง ระหว่างวันที่ 17-22 มี.ค.นี้ โดยจะนำผู้ประกอบการข้าวไทย เช่น กลุ่มสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ผู้ส่งออก และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย รวม 26 ราย เดินทางไปเจรจาจับคู่ธุรกิจกับผู้นำเข้าที่มีศักยภาพของสิงคโปร์ 17 บริษัท และฮ่องกง 15 บริษัท เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการค้าข้าวและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย

ทั้ง 2 ประเทศให้ความสำคัญต่อการรักษาสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นโอกาสของไทยที่จะผลักดันการส่งออกข้าวคุณภาพดี นอกเหนือจากข้าวหอมมะลิ และผลักดันผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวเข้าสู่ตลาดได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากข้าวไทยมีหลากหลายพันธุ์ที่ให้คุณค่าทางโภชนาการสูง เช่น ข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และล่าสุดยังมีข้าว กข43

สำหรับสถิติการส่งออกในปี 2561 ไทยส่งออกข้าวไปฮ่องกงปริมาณ 1.8 แสนตัน ลดลง 15.74% มูลค่า 6,272 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.67% สำหรับการส่งออกไปสิงคโปร์มีปริมาณ 1 แสนตัน ลดลง 15.40% มูลค่า 3,290 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.82%

“ปีนี้การค้าข้าวจะมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น ไทยจึงจำเป็นต้องปรับรูปแบบการส่งออกหันไปขายข้าวคุณภาพดี และข้าวที่นำไปต่อยอดด้วยการใช้นวัตกรรมให้มากขึ้น เพื่อให้ไทยยังคงขายข้าวได้ราคาสูงขึ้น”

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์จะนำข้าวหอมมะลิขายตามเว็บไซต์ชื่อดัง เช่น อาลีบาบา เพื่อขายข้าวให้คนจีน ซึ่งปรากฏว่ามีคนมาซื้อมากพอสมควรจากนั้นจะขยายตลาดด้วยการนำเสนอข้าวพรีเมียมมากขึ้น

ด้าน ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่าตลาดข้าวฮ่องกงเป็นตลาดข้าวพรีเมียม แต่ช่วงหลังปริมาณการส่งออกลดลง สาเหตุมาจากเงินบาทแข็งค่า การแข่งขันสูง ซึ่งช่วง 2 ปีนี้ข้าวหอมมะลิไทยราคาแพงขึ้น ทำให้ถูกแย่งส่วนแบ่งตลาดจากประเทศที่เป็นคู่แข่งทั้งเวียดนามและกัมพูชา ทั้งนี้ตนมองว่าการโปรโมทข้าวพรีเมียมในฮ่องกงต้องควบคุมคุณภาพข้าว ซึ่งผู้ประกอบการที่จะส่งออกต้องรักษาคุณภาพเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค และตลาดข้าวไฮเอนด์นั้นต้องใช้เวลาในการสร้างตลาด

สำหรับราคาข้าวหอมมะลิพิเศษ 2561/2562 ราคา ณ วันที่ 6 มี.ค. ตันละ 1,203 ดอลลาร์ ลดลงจากสัปดาห์ก่อนที่ตันละ 1,220 ดอลลาร์ ขณะที่ข้าวหอมมะลิไทย ราคาปรับเพิ่มขึ้นจากตันละ 685 ดอลลาร์ มาอยู่ที่ตันละ 696 ดอลลาร์ ส่วนปริมาณส่งออกข้าวไปฮ่องกง ปี 2559 ปริมาณ 207,913 ตัน, ปี 2560 ปริมาณ 223,937 ตัน และปี 2561 ปริมาณ 188,673 ตัน

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ มองมุมใหม่

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
pasu@cbs.chula.ac.th

การปรับกลยุทธ์ยักษ์ใหญ่

บริษัทขนาดใหญ่จะไม่ค่อยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของตนเองบ่อยนัก แต่เมื่อใดก็ตามที่มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เกิดขึ้นก็มักจะเป็นข่าวดังไปในระดับโลก และสาเหตุของ**การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์**นั้นก็มักจะมาจากเหตุผลที่สำคัญ 2 ประการ นั้นคือ**ปรับเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กับปรับเพื่อเกาะกุมโอกาสจากข้อได้เปรียบที่สำคัญที่มีอยู่** จึงขอพาท่านผู้อ่านไปดู **3 กรณีศึกษาสั้นๆ ของบริษัทระดับโลก**ที่เพิ่งปรับกลยุทธ์กันเมื่อไม่นาน

เริ่มจากข่าวล่าสุด เมื่อสัปดาห์ที่แล้วที่ **Mark Zuckerberg** เขียนลงใน Blog ของตนเองถึงกลยุทธ์ของ **Facebook** ที่จะเปลี่ยนแปลงไป คือจะเน้นและให้**ความสำคัญกับช่องทางและ platform ในการสื่อสารส่วนบุคคลมากขึ้น** (และเน้นว่าต้องมีความเป็นส่วนตัวสูงผ่าน Encrypted Messages) ช่องทางสื่อสารส่วนบุคคลที่คนไทยคุ้นกันมากที่สุดนั้นคือ Line แต่ในบทวิเคราะห์ของต่างประเทศนั้น เขามักจะอ้างอิง **WeChat** ของจีน ว่าเป็นต้นแบบที่ Facebook ต้องการเป็น

การปรับเปลี่ยนในกลยุทธ์ของ Facebook นั้นเกิดขึ้นเนื่องจากแนวโน้มการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เริ่มเปลี่ยนไป ข้อมูลในสหรัฐพบว่าคนจะโพสต์ข้อความหรือรูปลงใน Platform ที่เป็นสาธารณะอย่างเช่น Facebook น้อยลง ขณะเดียวกัน**การสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันนั้นจะทำในรูปของ Private Message** อย่างเช่น WhatsApp หรือ Messenger มากขึ้น ประกอบกับจำนวนผู้ใช้ WhatsApp ก็เพิ่มขึ้นทั่วโลก และที่สำคัญคือในประเทศจีน WeChat มีฐานข้อมูลผู้ใช้อย่างมหาศาล ที่ไม่ได้เพียงแค่ส่งข้อความกันไปมา แต่ภายใต้ Platform ของ **WeChat ยังมีบริการอื่นๆ อีกมากมาย** แม้กระทั่งการชำระเงิน (จริงๆ นึกถึง Line ในประเทศไทยก็จะมีลักษณะคล้ายๆ กัน)

ดังนั้นต่อไปเราจะเห็น Facebook ที่เน้นการเติบโตผ่าน Private Message มากขึ้น และการสร้างให้ WhatsApp/Messenger เป็น Platform สำหรับบริการต่างๆ มากขึ้น (คล้ายๆ WeChat และ Line) และการเติบโตในรายได้ของ Facebook จะไม่ได้มาจากการขายโฆษณาเท่านั้น แต่จะเป็นเรื่องของการขายบริการด้วย ซึ่งชัดเจนว่า**การปรับกลยุทธ์ของ Facebook นั้นก็มาจากพฤติกรรมและแนวโน้มการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เปลี่ยนไป**

บริษัทถัดมาคือ **Airbus ผู้ผลิตเครื่องบินยักษ์ใหญ่จากฝั่งยุโรป** ที่ตัดสินใจประกาศยุติการผลิตเครื่องบินขนาดมหึมาอย่าง A380 และ**ประกาศจะหันมาทุ่มเทและเล่นในตลาดของเครื่องขนาดเล็กมากขึ้น** โดย Airbus พบว่าตลาดสำหรับเครื่องบินที่มีขนาด 400 ที่นั่งขึ้นไปนั้นมีขนาดเล็กเกินไปที่จะต้องลงทุนอย่างมหาศาลและสู้กับ Boing กรณีของ Airbus นั้นก็ชัดเจนว่ากลยุทธ์ที่ปรับเปลี่ยนนั้นเกิดขึ้นจากสภาวะตลาด ที่พบว่าตลาดสำหรับเครื่องบินขนาดใหญ่นั้นมีขนาดเล็ก ไม่มีการเติบโตตามที่คาดไว้ และไม่เหมาะที่จะเข้าไปลงทุนและแข่งขันอีกต่อไป

กรณีศึกษาสุดท้ายเป็น Amazon ที่เริ่มต้นจากการค้าขายออนไลน์จนทำให้ผู้ประกอบการแบบดั้งเดิมต้องปิดไปเป็นแถว แต่สุดท้าย **Amazon กลับเริ่มบุกเบิกร้านค้าแบบ Offline มากขึ้น** จนปัจจุบัน Amazon เริ่มกลายเป็นผู้เช่ารายสำคัญของศูนย์การค้าเสียเอง เริ่มจากการเข้าไปซื้อซูเปอร์มาร์เก็ตตลาดบนอย่าง Wholefoods ตามด้วยการ**เปิดร้าน Amazon Go ที่ไม่ต้องมีพนักงานคิดเงิน** ล่าสุดมีข่าวว่า Amazon จะเปิดซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มเติม โดยจับคนละตลาดกับ Wholefoods และร้านใหม่ที่จะเปิดนั้นจะกระจายไปทั่วสหรัฐมากขึ้น หรือการเปิดร้านหนังสือของตนเอง ซึ่งปัจจุบันมีอยู่มากกว่า 20 กว่าร้านทั่วสหรัฐ หรือร้านที่เรียกว่า 4-star store ที่ขายเฉพาะของที่ได้รับการเรทให้ได้มากกว่า 4 ดาวขึ้นไปบนเว็บ Amazon

การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของ Amazon นั้นมีสาเหตุที่แตกต่างจาก Facebook หรือ Airbus โดย Amazon จะเกาะกุมโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นเนื่องจากความได้เปรียบที่ตนเองมีอยู่มากกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านของข้อมูลลูกค้าที่ Amazon ได้รับมาอย่างมากมายมหาศาลบนระบบออนไลน์ หรือระบบในการขนส่งที่ Amazon ได้เรียนรู้และมีความเป็นเลิศจากการขายของออนไลน์ ซึ่ง**ทั้ง 3 กรณีก็ต้องติดตามกันต่อไปว่า กลยุทธ์ที่ปรับนั้นจะนำไปสู่ความสำเร็จหรือไม่**

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแง โดย หมอ

รู้ได้อย่างไรว่า ‘มั่นใจเกินไป’

กรุงเทพธุรกิจ อาหารสมอง

วราภรณ์ สามโกเศศ

คุณลักษณะสำคัญที่สุดอันหนึ่งของผู้นำไม่ว่าในองค์กรขนาดใหญ่หรือเล็กในภาครัฐหรือเอกชน หรือแม้แต่ครอบครัวก็คือความเชื่อมั่นในตัวเอง การตัดสินใจที่เด็ดขาดอย่างแท้จริงในสายตาของเพื่อนร่วมงานมีฐานมาจากความเชื่อมั่นในตัวเองของผู้นำ อีกทั้งมันนำไปสู่การจุดไฟแห่งความเชื่อมั่นในตัวเองของเพื่อนร่วมงานอีกด้วย คำถามก็คือเส้นขีดแบ่งอยู่ตรงไหนระหว่างความเชื่อมั่นในตัวเองกับความเชื่อมั่นในตัวเองเกินไป

ความเชื่อมั่นในตัวเองเกินไปนำไปสู่ความหยิ่งผยองซึ่งผู้ร่วมงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไหนก็ชัง มันทำให้ตนเอง “ตาบอด” เป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้และการเติบโตของตนเองในฐานะผู้นำ ทำให้มองข้ามโอกาสใหม่ๆ และสำคัญที่สุดคือนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาด

เมื่อเราจมอยู่ในงานวันต่อวัน เราจะมองไม่เห็นความมั่นใจเกินไปของตนเอง กว่าจะรู้ก็สายเกินไป นอกจากนี้เราจะซึมซับกับความชื่นชมในการมีความมั่นใจของตนเอง พูดง่ายๆ ก็คือมันมีโอกาสนำไปสู่ความวิบัติขององค์กรและตัวเองได้ไม่ยากนัก

Dr.Finkelstein แห่ง Dartmouth College เขียนหนังสือชื่อ “Superbosses : How Exceptional Leaders Master the Flow of Talent.” (2016) ให้คำแนะนำในการประเมินตนเองว่าเป็นคนเชื่อมั่นในตัวเองเกินไปหรือไม่ ด้วยการตอบ 4 คำถามดังต่อไปนี้

คำถามที่ 1 ฉันใช้เวลามากแค่ไหนในการรับฟังคนอื่น? (การรับฟังในที่นี้หมายถึงได้ยินด้วยคนจำนวนไม่น้อย **“ฟัง”** แต่ไม่ได้ **“ยิน”** กล่าวคือมันผ่านสองหูโดยขาดการรับรู้และคิดไตร่ตรอง) คนเชื่อมั่นตัวเองเกินไปชอบได้ยินเสียงของตัวเองจึงมักชอบพูดมากกว่าฟัง ในใจของเขานั้นเขาเป็นคนเดียวที่มีคำตอบที่ดีที่สุด ดังนั้นจะฟังคนอื่นให้เสียเวลาไปทำไม

คนทั่วไปนั้นไม่คิดว่าสิ่งที่ตนพูดไปนั้นไร้สาระ หากเขากำลังถ่ายทอดสิ่งที่เขาคิดว่าเป็นเลิศ หากต้องการเป็นคนที่ไม่เชื่อมั่นตัวเองเกินไป ต้องพยายามเข้าใจคนอื่นด้วยการตั้งใจฟังและได้ยินด้วย ถ้าจะให้ดีลองอัดเทปเสียงการประชุมและย้อนไปฟังว่าตนเองมีบทบาทมากน้อยเพียงใดในการรับฟังเพื่อนร่วมงาน

การรับฟังคนอื่นอย่างตั้งใจจะทำให้ได้รับข้อมูลและไอเดียดีๆ จากเพื่อนร่วมงาน ซึ่งจะทำให้ตระหนักว่าตนเองมิใช่เป็นคนที่รู้ดีที่สุดและมีคำตอบที่ดีที่สุดเหนือกว่าคนอื่น

คำถามที่ 2 ฉันเป็นคนริเริ่มไอเดียส่วนใหญ่หรือไม่? เมื่อผู้นำมีลักษณะหยิ่งผยอง ผู้ตามมักจะเงียบ (เฝ้าดูด้วยความขบขันในใจ) และคิดว่าจะเสนอไอเดียใหม่ๆ ไปทำไมในเมื่อยังไงเสียเขาก็ไม่ฟังและก็ไม่ได้ยินด้วย

บ่อยครั้งที่ผู้นำปฏิเสธไอเดียใหม่ๆ ในที่ประชุมอย่างไม่ไตร่ตรอง จนผู้ตามและผู้ร่วมงานท้อใจและเบื่อที่จะคิดเสนออะไรใหม่ๆ จากประสบการณ์ที่ตนเองพบมา ดังนั้นทุกสิ่งจึงดำเนินไปอย่างที่เคยเป็นมาภายใต้ไอเดียของผู้นำ **“yes men and women”** จึงเกิดขึ้นภายใต้สภาวการณ์นี้ ถ้าผู้นำมีแนวคิดที่ดีก็โชคดีไป มิฉะนั้นก็พากันเข้ารกเข้าพง

ผู้นำที่ดีจึงต้องให้ความสำคัญและให้เกียรติผู้ตาม ส่งเสริมสนับสนุนการเสนอไอเดีย ไม่ครอบงำด้วยความคิดของตัวเอง พฤติกรรมที่ผิดไปจากนี้บอกได้เลยว่านั่นคือการเชื่อมั่นในตัวเองเกินไป

คำถามที่ 3 ฉันรู้สึกบ่อยๆ ไหมว่าฉันเป็นคนที่สมาร์ทที่สุดในห้อง? ผู้บริหารที่เชื่อมั่นตัวเองเกินไปมักชื่นชมความฉลาดของตนเองอย่างเงียบๆ หรือไม่ก็คุยโม้ ยามใดที่ลูกค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนร่วมงาน หรือผู้ตามโต้แย้ง เขาก็มักจะคิดว่า “พวกเหล่านี้ผิด ฉันน่ะถูกอยู่แล้ว” สิ่งที่ผู้นำประเภทนี้เกลียดที่สุดคือการถูกขัดคอหรือมีคนไม่เห็นด้วย

สิ่งที่อันตรายที่สุดก็คือผู้นำประเภทเชื่อมั่นตัวเองมากเกินไป เชื่อลึกๆ ว่าตนเองนั้นมีคุณธรรมที่สูงส่งกว่าจนละเลยมองไม่เห็นอุปสรรค มองไม่เห็นความเสี่ยง เมื่อมีรายงานหรือข้อมูลเข้ามาที่ไม่ถูกใจก็เชื่อว่ามันผิด เพราะวิธีการวิจัยหรือใช้ข้อมูลที่ไม่เที่ยงตรง

คำถามที่ 4 ฉันคิดว่าตัวเองเป็นคนที่หาใครทดแทนไม่ได้สำหรับความสำเร็จขององค์กรหรือไม่? ผู้บริหารที่เชื่อมั่นในตัวเองมากเกินไปมีทางโน้มที่จะเชื่อว่าความสำเร็จของทีม หรือขององค์กรจะเกิดขึ้นไม่ได้เลยถ้าไม่มีตัวเขา ทัศนคติเช่นนี้จะทำให้เห็นแต่การมีส่วนร่วมของตนเองในความสำเร็จ บทบาทการมีส่วนร่วมของคนอื่นๆ จะมีน้อยในใจของเขา เพื่อนร่วมงานและลูกน้องจะรู้สึกว่าตนเองไม่มีความสำคัญ คนรุ่นใหม่ที่มีคุณค่าจะหนีหายไป

การให้เครดิตแก่เพื่อนร่วมงานอยู่เสมอโดยตระหนักอย่างแท้จริงว่าผลงานนั้นเป็นผลพวงจากการทำงานร่วมกันจะทำให้ไม่กลายเป็นคนเชื่อมั่นในตัวเองเกินไป งานวิจัยพบว่าการรู้สึกว่าตนเองมีความสำคัญในองค์กรเป็นปัจจัยที่สำคัญกว่าเงินในการรักษาคนไว้ในองค์กร

ความมั่นใจในตัวเองเป็นเรื่องดี แต่ถ้าข้ามเส้นไปแล้วก็จะเกิดผลเสีย 4 คำถามนี้จะช่วยให้ได้คิดว่าตนเองกำลังอยู่ในสถานะใด และควรทำอย่างไร

ความเชื่อมั่นตัวเองคือความเชื่อในตัวเราเอง แต่ถ้าหากเกินเลยไปมันคือการโอ้อวดว่าตนเองเก่งกว่าใครๆ ความเชื่อมั่นในตัวเองนั้นสร้างสรรค์เพราะกระตุ้นและปลุกเร้าใจตนเองและผู้อื่น ในขณะที่การเชื่อมั่นที่ข้ามเส้นคือการทำลาย

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ

ศ.นพ.อิศรางค์ นุชประยูร
นพ.อุกฤษฏ์ มิลินทางกูร

‘การดูแลแบบประคับประคอง’ ทางเลือกที่ดีกว่า ‘การุณยฆาต’

หลายท่านคงได้อ่านข่าว คุณกอล์ฟ หนุ่มไทยป่วยเป็นมะเร็งในสมอง ผ่าตัด 3 ครั้งแล้ว กำลังจะต้องผ่าตัดครั้งที่ 4 ตัดสินใจไปทำการุณยฆาต ที่สวิตเซอร์แลนด์เมื่อต้นเดือน มี.ค.2562

บางท่านอ่านแล้วเห็นใจผู้ป่วยคนนี้ และเห็นด้วยกับการุณยฆาต หากกรณีเป็นโรคร้ายที่ไม่สามารถรักษาให้หายขาดได้ นับเป็นกรณีศึกษาที่ได้รับความสนใจจากคนไทยอย่างยิ่งในช่วงเวลานี้ หลายคนเริ่มคิดว่า เหตุใดเราจึงไม่อนุญาต ให้ทำการุณยฆาตในสังคมไทยได้บ้าง?

แม้ดูเผินๆ การุณยฆาตน่าจะเป็นทางออกที่ดี แต่การุณยฆาตมิใช่ทางออกที่สังคมโลกสนับสนุน การุณยฆาตเป็นการฆาตกรรมชนิดหนึ่ง เป็นสิ่งที่วงการแพทย์แผนปัจจุบันยอมรับไม่ได้ ผิดหลักจริยธรรมข้อแรกๆ ของแพทย์ ที่ถือปฏิบัติต่อเนื่องกันมาตั้งแต่สมัย**ฮิปโปเครตีส** กล่าวคือ **แพทย์จักไม่ใช้วิชาความรู้ในการทำร้ายผู้คน เพราะว่า หากวงการแพทย์ให้การยอมรับเรื่องการฆ่าคนได้ ย่อมทำให้เสื่อมเสียต่อวงการแพทย์ ขาดความไว้วางใจจากผู้รับการบริบาลทั้งหลาย จนเป็นเหตุให้เกิดความระแวงว่าแพทย์อาจใช้ความรู้ในทางที่ผิด**

การฆาตกรรมหรือแม้จะเป็นการฆ่าตัวตาย ไม่ว่าจะทำการโดยแพทย์หรือแพทย์ให้ความช่วยเหลือทางอ้อมก็ตาม เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ในสังคมใดๆ แม้ความเจ็บป่วยก็ไม่สมควรนำมาเป็นข้ออ้างในการฆาตกรรมหรือฆ่าตัวตาย หรือแม้การจะอนุญาตให้ทำได้ สังคมพุทธมักถือว่าความเจ็บป่วยที่ทำให้ทุกข์ทรมานรักษาไม่ได้นั้น มีเหตุปัจจัยมาจากอดีต ถือเป็นวิบากกรรมอย่างหนึ่ง **การบำบัดด้วยการุณยฆาตถือเป็นการก่อกรรมหนักชนิดหนึ่ง ไม่ต่างจากการฆ่าผู้อื่นให้ตาย** ชาวพุทธส่วนใหญ่จึงยอมรับผลของกรรมแต่โดยดี

การุณยฆาต เป็นทางออกที่ง่ายเกินไปสำหรับคนป่วย สวนทางกับพัฒนาการของวงการแพทย์ ซึ่งได้พัฒนาวิธีบำบัดโรคได้ดีขึ้นเรื่อยๆ ถึงแม้ว่าในหลายกรณีการบำบัดโรคนั้นเองกลับก่อให้เกิดความทุกข์ทรมาน ดังเช่นที่เกิดขึ้นกับคุณกอล์ฟในกรณีศึกษานี้ และในทางกลับกัน การแพทย์แผนปัจจุบันก็มีวิธีบำบัดความทุกข์ทรมานที่มีประสิทธิผล โดยเฉพาะในกรณีที่เป็นโรคที่รักษายาก หรือรักษาไม่หาย ยุคนี้เราสามารถทำให้ผู้ป่วยที่มะเร็งลุกลามกระจายไปทั่วตัว และปวดอย่างทุกขเวทนามากเสียจนอยากตายให้หายปวดได้เป็นปลิดทิ้ง และสามารถใช้ชีวิตได้เต็มที่เช่นเดียวกับคนที่ไม่ป่วย เราพบว่าผู้ที่ป่วยด้วยโรคร้ายแรงแต่ไม่ทุกข์ทรมานจากความปวดหรืออาการรบกวนอื่นๆ ไม่มีใครอยากรีบตายหรอก โดยที่หากยังไม่ถึงเวลาที่จะจากไป ก็ยังสามารถใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ได้

ยิ่งไปกว่านั้นหากผู้ป่วยรู้ว่าตนเองเป็นโรคที่รักษาไม่หาย และเข้าใจในสัจธรรมว่าถึงจะตายก็ได้ แต่ขอไม่ทรมานก่อนตาย ซึ่งในวงการแพทย์แผนปัจจุบันสามารถที่จะเคารพความประสงค์ของผู้ป่วยที่จะไม่รับการรักษาตัวโรค เพื่อมิให้ต้องรับผลข้างเคียงจากการรักษา หรือเป็นภาระแก่คนในครอบครัวและสังคม หรือเพื่อใช้เวลาในการใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์เป็นประโยชน์แทนการรักษาตัวในโรงพยาบาล **ผู้ป่วยก็มีสิทธิปฏิเสธการรักษาเหล่านั้น โดยจะยังคงมีบุคลากรทางการแพทย์ช่วยดูแลต่อเนื่องเพื่อบำบัดอาการทุกข์ทรมานที่เกิดขึ้นจนถึงวาระสุดท้ายของชีวิต การแพทย์แนวนี้ เรียกกันว่า Palliative care ซึ่งภาษาไทยใช้ว่า “การดูแลระยะท้าย” หรือ “การดูแลแบบประคับประคอง” ซึ่งเน้นการดูแลคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย** และ**เรื่องการดูแลแบบประคับประคองนี้ยังอยู่ในสิทธิรับบริการสาธารณสุขของรัฐทุกสิทธิอยู่แล้ว**

คุณกอล์ฟ ผู้ป่วยในกรณีศึกษาของเราเป็นเนื้องอกในสมอง ก้อนเนื้อกลับมาใหม่หลังผ่าตัดไปแล้วหลายครั้ง แม้ว่าการผ่าตัดในครั้งที่ 2 และ 3 จะยังสามารถทำได้และสามารถยืดชีวิตของเขาได้อีกชั่วคราว แต่ก็ต้องแลกด้วยการเจ็บตัว เสียเวลาในโรงพยาบาล เสียค่าใช้จ่าย และได้รับผลข้างเคียงและเกิดโรคแทรกซ้อนจากการรักษา หากผู้ป่วยในกรณีศึกษาของเรานี้ ได้เข้าถึงการดูแลแบบประคับประคอง **เขาย่อมมีสิทธิเลือกที่จะไม่เข้ารับการผ่าตัด และอนุญาตให้ตัวเองจากไปอย่างสงบปราศจากความทุกข์ทรมานภายใต้การดูแลของแพทย์และทีมสุขภาพได้** การเสียชีวิตด้วยมะเร็งหรือก้อนในสมอง เป็นการตายที่คนส่วนใหญ่มองว่า “ไปดี” ผู้ป่วยอาจมีอาการปวดหัวอาเจียนในช่วงหนึ่ง ซึ่งบำบัดให้หายได้ด้วยยา แต่ต่อมาจะนอนหลับมากขึ้น จนกระทั่งปลุกไม่ตื่น และตายไปขณะหลับอยู่ **หากแพทย์ผู้ดูแลเคารพความประสงค์ของผู้ป่วย และอนุญาตให้ทุกอย่างดำเนินไปตามธรรมชาติ เรื่องคงจบด้วยดี** ไม่ต้องทนทรมานจากผลข้างเคียง ชีวิตที่ไม่สมบูรณ์ และการดิ้นรนไปหาที่ทำการุณยฆาตให้เป็นภาระค่าใช้จ่าย และก่อกรรมหนักเช่นนี้

ถ้าหากคนในครอบครัวหรือญาติบางคนไม่เห็นด้วยกับผู้ป่วยที่จะขอจากไปตามธรรมชาติ **ผู้ป่วยสามารถใช้สิทธิในการเขียนหนังสือแสดงเจตนาไม่ประสงค์จะรับบริการสาธารณสุข** หรือ **“พินัยกรรมชีวิต” ตามมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550** เพื่อขอให้แพทย์เคารพความประสงค์ของตนที่จะไม่ยื้อความตาย โดยไม่ต้องฟังเสียงญาติก็ได้ โดยสามารถดาวน์โหลดตัวอย่างเอกสารจาก www.thailivingwill.in.th เพื่อเขียนเองด้วยลายมือและลงชื่อไว้ หรือพิมพ์ออกมาพร้อมลงชื่อตัวเองพร้อมพยาน ส่งสำเนาให้แพทย์ผู้รักษาและปิดประกาศไว้ที่บ้านก็ได้

Palliative care จึงเป็นทางเลือกที่สามารถเติมเต็มคุณภาพชีวิต และบำบัดความทุกข์ทรมานจากความเจ็บป่วยได้ ผู้ป่วยจึงสามารถใช้ชีวิตได้อย่างดีเสียจนไม่อยากรีบตาย จึงเป็นทางเลือกที่อยู่ฝ่ายตรงข้ามกับการุณยฆาต

แต่น่าเสียดายที่ผู้ป่วยในกรณีศึกษาของเราและผู้ป่วยลักษณะเดียวกันอีกมากในประเทศไทยยังเข้าไม่ถึงแพทย์ผู้ที่จะให้การดูแลในแนวนี้ ผู้ที่อยากได้รับการดูแลอย่างดีเช่นนี้เมื่อเป็นโรคร้าย ที่ปัจจุบันผู้ป่วยสามารถขอคำปรึกษา **“หน่วยดูแลแบบประคับประคอง”** ซึ่งมีชื่อเรียกต่างกันไปในแต่ละสถานพยาบาล สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) หรือเครือข่ายภาคประชาสังคมอีกหลายองค์กร ที่พร้อมจะเคารพการตัดสินใจและทางเลือกของท่าน...

คาดหวังกันมาก ว่า พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 จะเป็น เกราะป้องกัน การทำนโยบายประชานิยม ที่หวังผลในระยะสั้น โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาว และความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ

บทเรียนการสร้างชาติจาก 'สาธารณรัฐมอลตา'
การส่งเสริมการลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ
ดร.แดน มองต่างแดน
ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
ประธานสถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา (IFD)
kriengsak@kriengsak.com, http:// www.kriengsak.com

สาธารณรัฐมอลตา เป็นหมู่เกาะที่ตั้งอยู่ในทะเลเมดิเตอร์เรเนียนทางตอนใต้ของยุโรป (ตอนใต้ของประเทศอิตาลี) เคยเป็นอาณานิคมของอังกฤษ ตั้งแต่ ค.ศ. 1801 และได้รับเอกราชเมื่อวันที่ 21 ก.ย. 1964

การพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของมอลตา พบว่า มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้ต่อหัวประชากรก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูงครั้งแรกในปี 1989 แต่เป็นประเทศรายได้สูงอย่างมีเสถียรภาพ ตั้งแต่ปี 2002 ด้วยรายได้ต่อหัวประชากรในเวลานั้น 11,380 ดอลลาร์ ทั้งนี้มอลตาเข้าร่วมใช้สกุลเงินยูโรในปี 2008

จากการที่ผมได้นำคณะเดินทางไปศึกษาดูงานของสถาบันการสร้างชาติ ผมมองว่าการพัฒนาประเทศมอลตาเป็นแนวยุทธศาสตร์ที่ประเทศไทยสามารถเรียนรู้และนำมาปรับประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม หลายๆ บทเรียนเป็นสิ่งที่ผมเคยนำเสนอมานานแล้ว ซึ่งมีบางเรื่องที่เราได้ทำแล้ว แต่บางเรื่องยังไม่ได้ทำจริงจัง

ภาครัฐนับเป็นภาคกิจที่สำคัญและมีบทบาทอย่างมากในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศมอลตา ซึ่งภาครัฐของมอลตาได้วางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์อย่างมีวิสัยทัศน์ชัดเจนและลงมือปฏิบัติอย่างบูรณาการกับทุกภาคส่วนจนเห็นผลลัพธ์เกิดขึ้น โดยนโยบายการพัฒนาประเทศที่มุ่งส่งเสริมการลงทุนของมอลตาที่ผมเห็นว่าน่าสนใจ ได้แก่

ประการที่ 1 ส่งเสริมการลงทุนโดยใช้จุดแข็งของประเทศ คือ ความน่าอยู่อาศัย

ประเทศมอลตาเป็นเกาะ ไม่ติดกับแผ่นดินใหญ่ของยุโรป ไม่มีทรัพยากรมากนัก แต่มีจุดแข็งด้านความน่าอยู่ มีทัศนียภาพสวยงาม และยังได้ชื่อว่ามีอากาศดีที่สุดในโลก ส่งผลให้มอลตาเป็นเป้าหมายในการท่องเที่ยวและการพักผ่อนของผู้คนมากมาย

ภาครัฐจึงใช้จุดแข็งนี้ในการดึงดูดผู้คนจากทั่วโลกและการลงทุนจากต่างประเทศ สังเกตได้จาก การที่มอลตาถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศอันดับ 1 ในโครงการดึงดูดการลงทุนโดยการให้สัญชาติ ในปี 2015 อันดับ 1 ด้านความสะดวกในการลงหลักปักฐาน (Best in the Ease of Settling) อันดับ 2 ของโลก ในฐานะจุดหมายปลายทางของแรงงานต่างชาติ ในปี 2016 (Expat Insider, 2016) และอันดับ 1 ในยุโรปในการให้สิทธิกับกลุ่ม LGBTIQ ในปี 2015 (International Lesbian-Gay Association)

ประการที่ 2 ใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ คือ การเป็นสมาชิกอียู

หลายประเทศในยุโรปมีการใช้นโยบายดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยการให้สัญชาติหรือสิทธิการพำนักอาศัย หรือที่เรียกว่า Citizenship and Residency by Investment Scheme มอลตาเป็นประเทศหนึ่งที่มีโครงการ Citizenship-by-Investment ซึ่งระหว่างปี 2013-2018 โครงการดังกล่าวสามารถดึงดูดการลงทุนได้ 203 ล้านยูโร (หรือประมาณ 7,560 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 1,260 ล้านบาทต่อปี) และมีผลทำให้ภาคอสังหาริมทรัพย์ของประเทศขยายตัว

มอลตาได้ใช้สิทธิประโยชน์จากการเป็นสมาชิกอียูในการดึงดูดการลงทุน เพราะการได้สัญชาติมอลตา หมายถึง การได้สัญชาติสหภาพยุโรปตลอดชีพ และได้รับสิทธิตามพลเมืองสหภาพยุโรปทุกประการ ซึ่งแตกต่างจากการให้ที่พำนักอาศัยถาวร (Permanent Residency) หรือการได้วีซ่าถาวรสหภาพยุโรปดังประเทศอื่นๆ ในยุโรป เช่น สหราชอาณาจักร บัลแกเรีย โปรตุเกส เป็นต้น

ประการที่ 3 สร้างจุดขายที่แตกต่างโดยการส่งเสริมบล็อกเชน

มอลตานับเป็นประเทศแรกในยุโรปที่มียุทธศาสตร์บล็อกเชนแห่งชาติ (ประเทศแรกของโลก คือ นครรัฐดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) และเป็นประเทศแรกๆ ที่มีการควบคุมการแลกเปลี่ยนสกุลเงินคริปโต (Cryptocurrencies) รวมถึงยังมีการให้ใบประกาศนียบัตรการศึกษาเกี่ยวกับบล็อกเชนอย่างเป็นทางการ

ภาครัฐอุทิศตัวในการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศสำหรับสกุลเงินคริปโต และกำหนดตำแหน่งของตัวเองเป็น "Blockchain island" หรือ เกาะแห่งบล็อกเชน ซึ่งในปี 2017 รัฐบาลมอลตาได้อนุมัติร่างยุทธศาสตร์ชาติเพื่อส่งเสริมบล็อกเชน เพื่อให้มอลตานำบล็อกเชนมาใช้อย่างกว้างขวางในด้านต่างๆ ในระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็น การจดทะเบียนที่ดิน การเก็บข้อมูลด้านสุขภาพของประชาชน การเก็บข้อมูลทางด้านการศึกษาทั้งหมด เป็นต้น

> "ภาครัฐมอลตา ส่งเสริมระบบนิเวศ สำหรับสกุลเงินคริปโต และเรียกตัวเองเป็น Blockchain island"

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ครอบคลุมทั้งเรื่อง การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ ระบบภาษีที่เหมาะสม การกำหนดแรงจูงใจที่ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับบล็อกเชน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดตั้ง Malta Stock Exchange Blockchain Consortium ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยนโยบายที่รวมผู้เชี่ยวชาญจากตลาดหลักทรัพย์ และองค์กรภาคส่วนอื่นๆ ทั่วมอลตา การกำหนดหลักสูตรในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีสัญญาอัจฉริยะ (Smart contract technologies) การแต่งตั้งผู้ออกกฎสำหรับบล็อกเชน การกำหนดอัตลักษณ์ทางดิจิทัล (Digital identity) ให้กับบุคคลและองค์กร และการพัฒนาระบบบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance)

ประการที่ 4 อำนวยความสะดวกในการจัดตั้งธุรกิจ ด้วย One stop service

ประเทศมอลตาได้จัดตั้งศูนย์บริการครบวงจร (One stop service) ในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ โดยบูรณาการ 20 กรม 52 หน่วยงาน เพื่อให้บริการครบวงจร โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการเรื่องต่างๆ น้อยกว่า 10 วัน รวมถึงการจัดตั้งธุรกิจใหม่โดยไม่จำเป็นต้องมีใบอนุญาตทางการค้า ผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ทันทีโดยแจ้งต่อ Trade Department เท่านั้น ซึ่งช่วยให้การจัดตั้งธุรกิจใหม่ทำได้ง่ายขึ้น

สำหรับประเทศไทย ผมคิดว่าเรามีจุดแข็งและจุดขายมากมายกว่ามอลตา แต่เรายังไม่ได้ใช้จุดแข็งนั้นและไม่ได้สร้างจุดขายที่เด่นชัด ในการดึงการลงทุนและดึงบุคลากรที่มีคุณภาพสูงมายังประเทศไทยมากพอ

ถึงกระนั้นการให้สัญชาติเป็นเรื่องที่อ่อนไหวมากสำหรับประเทศไทย ในความเห็นของผมเรื่องการให้สัญชาติเจาะจงจะปรากฏในบทความอื่น แต่ขณะนี้เราควรใช้จุดแข็งด้านการท่องเที่ยวและการแพทย์ที่มีคุณภาพสร้างเป็นจุดขายในการดึงดูดนักลงทุนและบุคลากรที่มีคุณภาพจากทั่วโลก เพื่อให้เข้ามาทำงานในสาขาที่ประเทศไทยต้องการและขาดแคลน และวางแผนเกษียณอายุในประเทศไทย โดยให้ได้รับสิทธิการเข้าพักอาศัยอย่างถาวร และกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ในการได้รับสิทธินี้

และประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งดำเนินการในโครงการนี้ เพราะขณะนี้มาเลเซียได้เริ่มทำโครงการลักษณะดังกล่าวแล้ว ในชื่อว่า MM2H (Malaysia My Second Home) ซึ่งจะออกวีซ่าให้บุคคลอายุมากกว่า 50 ปี ที่มีเงื่อนไขทางการเงินและรายได้ตามกำหนด สามารถพำนักในประเทศได้คราวละ 10 ปี และจะได้รับการพิจารณาต่ออายุวีซ่าให้ต่อไป ซึ่งโครงการนี้ได้รับความสนใจมากและมีผู้ได้รับการอนุมัติไปมากกว่า 30,000 รายแล้ว

มอลตานับเป็นบทเรียนที่ดีในการพัฒนาประเทศอย่างมียุทธศาสตร์ ภายใต้ข้อจำกัดที่มีอยู่มาก แต่มีความพยายามใช้ประโยชน์จากความร่วมมือกับต่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อดึงการลงทุนและดึงทรัพยากรบุคคลจากทั่วโลกเข้าไปพัฒนาประเทศของตนเอง

การพัฒนาประเทศมอลตา จึงให้บทเรียนว่า **อย่ามองที่ความจำกัด แต่จงสร้างชาติอย่างมียุทธศาสตร์**

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
วรินทร์ ตริโน

อย่าให้ 'ซ้ำรอย'

ช่วงนี้มีการพูดถึงกันมากเกี่ยวกับ **พ.ร.บ. วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561** และคาดหวังกันมากเช่นกันว่ากฎหมายดังกล่าวจะเป็น **"เกราะป้องกัน"** การทำนโยบายประชานิยม ที่หวังผลในระยะสั้นโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาว หรือการทำโครงการเร่งด่วน แบบหละหลวม ไม่คำนึงถึงภาระทางการคลัง กลายเป็นความเสี่ยง สร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ

ตัวอย่างมีให้เห็นหลายรูปแบบ ที่ชัดที่สุดคือ โครงการรับจำนำข้าว สร้างภาระหนี้จำนวนมากให้ประเทศ รัฐต้องตั้งงบประมาณคืนหนี้ทุกปี คาดว่าจะต้องใช้เวลา 16-17 ปี กว่าจะใช้หนี้หมด ไหนจะการใช้แบงก์รัฐปล่อยกู้เกินพันธกิจ หรือหลับหูหลับตาปล่อยให้พวกพ้องของตนเองจนแบงก์รัฐหลายแห่งขาดทุน ฐานะย่ำแย่ ต้องเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ

ที่สำคัญ นโยบายลักษณะนี้ไม่ได้มาเฉพาะในช่วง "การเลือกตั้ง" เท่านั้น การมีกฎหมายคุมการใช้จ่ายเงินของรัฐ ให้อยู่ในกรอบวินัยการเงินการคลัง **จึงจำเป็นอย่างยิ่ง** ส่วนการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวจะเป็นไปตามเจตนารมณ์ และมีประสิทธิภาพอย่างที่คาดหวังแค่ไหนนั้น หลังการเลือกตั้ง มีการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ คงได้รู้กัน

หากดูตามเนื้อหากฎหมาย ค่อนข้างกำหนดกรอบการบริหารวินัยการเงินการคลังไว้ชัดเจน โดยกำหนดให้มี "คณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังของรัฐ" (นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการคลัง เช่น **กำหนดสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อจีดีพี สัดส่วนงบประมาณชำระหนี้ภาครัฐ ภาระที่รัฐต้องชดเชย** เป็นต้น

ส่วนการกำหนดวินัยการคลังนั้น กำหนดให้การจัดสรรงบประมาณต้องคำถึงความจำเป็น การให้หน่วยงานรัฐทำโครงการที่เกิดภาระต่องบประมาณ หรือสูญเสียรายได้ ต้องคำนึงถึงภาระทางการคลัง การสูญเสียรายได้ในอนาคต ที่สำคัญ ห้ามเสนอกฎหมายให้เก็บภาษีหรือค่าธรรมเนียมเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เพื่อนำเงินไปใช้ในโครงการดังกล่าว ส่วนการก่อหนี้ผูกพัน ต้องโปร่งใส และคำนึงถึง **"ความคุ้มค่า"** ด้วย

เช่นเดียวกับการทำ **"นโยบายกึ่งการคลัง"** ผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจ หรือ แบงก์รัฐ ไม่ใช่จะทำยังไงก็ได้เหมือนในอดีต เพราะในมาตรา 28 ของ พ.ร.บ. วินัยการเงินการคลัง กำหนดเรื่องการจ่ายเงินชดเชยให้กับหน่วยงานรัฐที่ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ และสำรองจ่ายเงินในการทำนโยบายนั้นๆ ไปก่อน รวมกันแล้วจะต้องไม่เกิน 30% ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ปัจจุบันรัฐบาลยังมีภาระการชดเชยจากการทำโครงการเก่าๆ อยู่ ดังนั้นจึงน่าจะเหลือเม็ดเงินสำหรับโครงการในอนาคตอีกไม่มาก

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากฎหมายจะกำหนดไว้ค่อนข้างครอบคลุม แต่เชื่อว่าบรรดาผู้มีอำนาจบริหารบ้านเมืองมีความสามารถ "หาช่อง" ในการหาเงินมาทำโครงการต่างๆ ได้ไม่ยาก โดยเฉพาะการทำโครงการผ่านแบงก์รัฐ เพราะไม่ติดข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ ที่สำคัญ หากใช้แบงก์รัฐ ดำเนินโครงการจำนวนมาก จนทำให้เงินกองทุนของแบงก์รัฐ **"อ่อนแอ"** จนนำมาสู่การ **"เพิ่มทุน"** เงินที่ใส่เพิ่มทุนนั้น ไม่ได้มาจากงบประมาณอีกต่อไป แต่มาจาก **"กองทุนแบงก์รัฐ"** นั่นเอง

เรามาติดตามดูสถานะแบงก์รัฐกันว่า ช่วงก่อน และหลังรัฐบาลชุดใหม่มาบริหารงานเป็นอย่างไร **ได้แต่หวังว่าจะไม่มีแบงก์ไหนต้องฟื้นฟูกิจการเหมือนในอดีต**

กรุงเทพธุรกิจ
ค้าๆ ขายๆ กับกฎหมายธุรกิจ
สกล หาญสุทธิวารินทร์

ระเบียบการส่งออกข้าว 'ฉบับล่าสุด'

1 การกำหนดให้ข้าวเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออก

การกำหนดให้ข้าวเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออกในระยะแรก เป็นไปโดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ควบคุมการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้าบางอย่าง พ.ศ. 2482 โดยตราเป็นพระราชกฤษฎีกาควบคุมการส่งออกไปนอกราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับ 13) พ.ศ. 2490 ซึ่งมีรายการสินค้าอยู่หลายข้อหลายรายการ มีข้าวชนิดต่างๆ และผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าในรายการที่ต้องขออนุญาตในการส่งออกด้วย ต่อมากระทรวงพาณิชย์ออกประกาศเรื่องการส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2509 อนุญาตให้ส่งสินค้าตามพระราชกฤษฎีกาดังกล่าวออกไปได้เป็นการทั่วไป เว้นแต่สินค้าตามรายการท้ายประกาศกระทรวงพาณิชย์ดังกล่าว ซึ่งมีรายการข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวสาร ข้าวเหนียว ปลายข้าว รำข้าว และสิ่งใดๆ ที่แปรสภาพสภาพจากข้าวทุกชนิด

ในปี 2522 มีการตรา พ.ร.บ. การส่งออกฯ พ.ศ. 2522 ออกใช้บังคับแทนฉบับเดิม โดยมีบทเฉพาะกาล ตามมาตรา 25 ให้บรรดาพระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง ประกาศ และระเบียบ ที่ออกตาม พ.ร.บ. ควบคุมการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้าบางอย่าง พ.ศ. 2482ยังมีผลใช้บังคับต่อไป จนกว่าจะมีกฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ ตามกฎหมายฉบับนี้ออกใช้บังคับ ดังนั้น ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวสาร ข้าวเหนียว ปลายข้าว รำข้าว และสิ่งใดๆ ที่แปรสภาพสภาพจากข้าวทุกชนิดจึงยังเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตส่งออก แต่ต่อมามีประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 66) พ.ศ. ยกเลิกการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวทุกชนิดและสิ่งใดๆ ที่แปรสภาพจากข้าวทุกชนิด เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออก

ต่อมาในปี 2555 กระทรวงพาณิชย์ได้ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการกำหนดให้ข้าวเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออก พ.ศ. 2555 ออกตาม พ.ร.บ.การส่งออกฯ พ.ศ. 2522 กำหนดให้ข้าวซึ่งหมายถึง ข้าวเจ้า หรือข้าวเหนียว ทั้งที่เป็นข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวสาร ปลายข้าว ข้าวนึ่ง และรำ แต่ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าว เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออกไปนอกราชอาณาจักร ดังนั้น การกำหนดให้ข้าวต่างๆ เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออกตามประกาศพระราชกฤษฎีกาฉบับเดิม จึงถูกยกเลิกไป

2 ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งข้าวออกไปนอกราชอาณาจักร

อันเนื่องมาจากข้าวเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออก กระทรวงพาณิชย์จึงออกระเบียบการส่งออกข้าวไปนอกราชอาณาจักร เพื่อกำหนดรายละเอียดคุณสมบัติ ของผู้ขอรับใบอนุญาต ขั้นตอน และเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติไว้ ดังนี้ คือ

ฉบับที่ 1 คือ ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งออกข้าวฯ (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2534 ต่อมามีการออกระเบียบกระทรวงพาณิชย์เพื่อปรับปรุงแก้ไขระเบียบ (ฉบับที่ 1) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การค้าการส่งออกข้าว อีก 16 ฉบับ

ล่าสุด กระทรวงพาณิชย์ได้ออกระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งข้าวออกไปนอกราชอาณาจักร พ.ศ. 2562 แก้ไขปรับปรุงระเบียบเดิมให้เหมาะสม โดยยกเลิกระเบียบเดิมทุกฉบับ เหลือเพียงระเบียบใหม่ฉบับเดียวเพื่อความสะดวกในการค้นหาอ้างอิง

ซึ่งมีสาระสำคัญ โดยสรุปคือ

ในระเบียบนี้มีการแยกการส่งออกข้าวเป็นข้าวเอกชน และข้าวรัฐบาล

"ข้าวเอกชน" คือข้าวที่ผู้ส่งออกที่เป็นผู้ประกอบการค้าข้าว ทำสัญญาขายให้ผู้ซื้อ เพื่อส่งออก **(ซึ่งผู้ซื้ออาจเป็นผู้นำเข้า ตัวแทนนายหน้า หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศก็ได้)**

> "การขาดคุณสมบัติเป็นผู้ส่งออกข้าว กรณีแสดงเอกสารเท็จ ฝ่าฝืนเงื่อนไข ข้อกำหนด ถือว่ากระทำความเสียหายต่อการค้าระหว่างประเทศ"

"ข้าวรัฐบาล" โดยให้คำหมายไว้คือ ข้าวที่รัฐบาลไทยตกลงทำซื้อขายกับรัฐบาลต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ หรือหน่วยงานหรือภาคเอกชนในต่างประเทศที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจจากรัฐบาลต่างประเทศและส่งออกในนามกลุ่มลูกค้าต่างประเทศและให้ หมายความรวมถึงข้าวที่รัฐบาลไทยได้บริจาคให้แก่รัฐบาลต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ เพื่อการกุศลหรือเพื่อการอื่นใดตามที่รัฐบาลกำหนด

(ข้าวรัฐบาล ซึ่งก็คือข้าวที่ขายแบบจีทูจี เมื่อกำหนดความหมายไว้ชัดเจนเช่นนี้ ต่อไปผู้ทุจริต ไม่สามารถขายข้าวให้พวกพ้องหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยอ้างว่าเป็นการขายแบบจีทูจี แบบมั่วๆ ได้อีกต่อไป)

มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิเป็นผู้ส่งออกข้าวไว้สี่ประการ ประการหนึ่ง คือ ต้องเป็นผู้ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งข้าวออกไปนอกราชอาณาจักรไว้กับกรมการค้าต่างประเทศ

(การกำหนดให้ผู้มีสิทธิเป็นผู้ส่งออกข้าวต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งข้าวออก เคยมีผู้โต้แย้งในศาลว่า กรมการค้าต่างประเทศอาศัยอำนาจตามกฎหมายใดที่กำหนดให้ผู้มีสิทธิส่งข้าวออกต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งข้าวออกไว้กับกรมการค้าต่างประเทศ ในประเด็นนี้มีการชี้แจงว่า เนื่องจากผู้ประกอบการส่งออกข้าวจะต้องเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ค้าข้าวตามกฎหมายการค้าข้าว หรือเอกสารอื่นตามที่กฎหมายกำหนด เมื่อนำหลักฐานดังกล่าวมาแสดงตอนขึ้นทะเบียนครั้งเดียว และได้รับการขึ้นทะเบียนไว้ เมื่อมาขอรับใบอนุญาตในการส่งออกแต่ละครั้ง ก็จะเป็นการสะดวก ไม่ต้องแสดงหลักฐานดังกล่าวอีกเมื่อมายื่นขอรับใบอนุญาตแต่ละครั้งและสามารถแสดงเลขทะเบียนผู้ส่งออกที่กระสอบ ถุงหรือภาชนะอื่นใดที่บรรจุข้าวแทนการแสดงชื่อเต็มของผู้ส่งออกก็ได้ เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ส่งออก)

การขอรับใบอนุญาต การส่งออกข้าวออกไปนอกราชอาณาจักร ให้ยื่นคำขอให้ส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร แบบ อ1 มิใช่เพื่อการค้า หรือแบบ อ2 เพื่อการค้าแล้วแต่กรณี

ข้อที่ผู้ส่งออกข้าวต้องปฏิบัติ ในการส่งออกข้าว ผู้ส่งออกต้องปฏิบัติดังนี้คือ ต้องส่งข้าวที่ได้มาตรฐานตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และต้องผ่านการตรวจสอบ คือ หากเป็นสินค้ามาตรฐาน **(คือข้าวหอมมะลิไทย)** ต้องผ่านการตรวจสอบโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้า หรือผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตให้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าสำหรับข้าวหอมมะลิไทย ถ้าไม่ใช่ข้าวที่เป็นสินค้ามาตรฐาน **(ข้าวทุกชนิดที่ไม่ใช่ข้าวหอมมะลิไทย)** ต้องผ่านการตรวจสอบโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย **(สำนักงานคณะกรรมการตรวจข้าว)** ยกเว้นการส่งออกที่เป็นการค้าชายแดน โดยข้าวที่ส่งออกต้องเป็นข้าว ประเภทและชนิดข้าวตรงตามที่ขอรับใบอนุญาต

ปริมาณข้าวที่จะอนุญาตให้ส่งออกเพื่อมิใช่การค้า มีปริมาณระหว่าง 100 กิโลกรัม ถึง 200 กิโลกรัม แล้วแต่ประเภทหรือชนิดข้าว

การขาดคุณสมบัติเป็นผู้ส่งออกข้าว ในกรณีที่ผู้ส่งออกแสดงเอกสารเท็จในการขออนุญาตส่งออก หรือฝ่าฝืนเงื่อนไขหรือข้อกำหนดตามระเบียบนี้ หรือส่งออกสินค้าที่มีการปลอมปน หรือคุณภาพต่ำกว่าที่กำหนด จะถือว่าเป็นผู้กระทำความเสียหายต่อการค้าระหว่างประเทศ ขาดคุณสมบัติเป็นผู้มีสิทธิส่งออกข้าว

สมาร์ท ซิตี้ตอบโจทย์การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติที่วางไว้ ให้เทคโนโลยีเปลี่ยนชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง

กรุงเทพธุรกิจ Think out of the box

● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

สงคราม 5จี

นับตั้งแต่ฟองสบู่ดอทคอมแตกในปี 2543 (ค.ศ. 2000) ตลาดไอทีและโทรคมนาคมก็อยู่ในภาวะกล้าๆ กลัวๆ นานหลายปี เพราะการเก็งกำไรเกินควรในยุคนั้นส่งผลให้หลายบริษัทต้องขาดทุนครั้งมโหฬารจนไม่กล้าขยายธุรกิจอย่างที่ควรจะเป็น

จนกระทั่งตลาดสมาร์ทโฟนจุดประกายได้สำเร็จใน 7 ปีให้หลัง เมื่อเทคโนโลยี 3จี เริ่มแพร่หลาย การเติบโตของตลาดสมาร์ทโฟนทำให้พัฒนาการของระบบสื่อสารก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว แม้ต้องอาศัยเงินลงทุนสูง อีกไม่กี่ปีหลังจากนั้นเราจึงเห็นอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีเดินหน้าเทคโนโลยี 4จี กันอย่างเต็มสูบ

การเปลี่ยนแปลงในยุคนั้นทำให้แอ๊ปเปิ้ลผงาดขึ้นมาแทนที่ยักษ์ใหญ่อย่างโนเกียได้อย่างไม่มีใครคาดคิด เพราะนับตั้งแต่ยุคแรกของโทรศัพท์มือถือมาจนถึงยุค 3จี โนเกียครองตลาดแทบจะทุกเซ็กเมนท์ แต่เมื่อการมาถึงของ 4จี ก่อให้เกิดโมเดลทางธุรกิจใหม่ๆ แอ๊ปเปิ้ลที่มองเห็นโอกาสก่อนผู้อื่นจึงก้าวขึ้นมาแทนที่ได้สำเร็จ

> **“จากนี้รูปแบบการทำธุรกิจจะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง”**

การเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นในยุค 5จีก็เช่นกัน เพราะเราไม่อาจบอกได้ว่าเจ้าตลาดเดิมจะคงความยิ่งใหญ่ต่อไปได้นานเพียงใด ในขณะที่รัฐบาลของแต่ละประเทศเริ่มวางแนวทางสำหรับการให้สัมปทานระบบสื่อสารยุคที่ 5 ซึ่งมีรายละเอียดต่างจากระบบ 4จี อย่างมาก ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี 5จี ทำให้มีรูปแบบในการให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุมธุรกิจและอุตสาหกรรมมากกว่าเดิมหลายเท่า

เราน่าจะเห็นการจัดสรรการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5จี อย่างเป็นรูปธรรมภายใน 2 ปีนับจากนี้ โดยระหว่างนี้ก็จะเห็นการทดสอบการใช้งานเป็นระยะ เพราะผู้บริหารแต่ละเจ้าต่างก็พยายามชิงความได้เปรียบด้วยการจับมือกับเจ้าของเทคโนโลยีให้ได้มากที่สุดและเร็วที่สุด

โดยเฉพาะประเทศไทยที่ประกาศนโยบายพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เราจึงเห็นแผนการนำเอาระบบสื่อสารในยุค 5จี มาใช้สร้างเมืองอัจฉริยะหรือสมาร์ทซิตี้ด้วยโครงข่ายไอโอที โดยมีระบบคลาวด์และบิ๊กดาต้า รวมถึงระบบปัญญาประดิษฐ์ให้บริการอยู่เบื้องหลังมากมายหลายโครงการ

นักวิชาการหลายสำนักจึงเชื่อว่า 5จี น่าจะผลักดันให้มีการลงทุนเพิ่มเติมมากถึง 5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐทั่วโลก กระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้นับตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป ในขณะที่บ้านเราเองก็เชื่อกันว่าจะมีตัวเลขขยายตัวได้นับแสนล้านบาท

การมาถึงของเทคโนโลยี 5จี ส่งผลกระทบกับธุรกิจหลายๆ ประเภทที่ปรับตัวตามกระแสเทคโนโลยีไม่ทัน เพราะเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะทยอยเกิดขึ้นหลังจากนี้จะเปลี่ยนรูปแบบในการทำธุรกิจไปอย่างสิ้นเชิง เพราะการสื่อสารในยุคต่อจากนี้จะไม่ได้เป็นเพียงการติดต่อกันของคนสู่คน หรือคนสู่เครื่อง แต่การสื่อสารแบบเครื่องสู่เครื่อง หรือ “Machine to machine” จะเกิดขึ้นเมื่อระบบเซ็นเซอร์อันทันสมัยต้องการเชื่อมต่อกับระบบเอไอและทำงานทุกอย่างได้โดยไม่ต้องรอการตัดสินใจของมนุษย์

บริษัทชั้นนำอย่างซัมซุง แอ๊ปเปิ้ล อินเทล หัวเว่ย ต่างก็เร่งพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารเป็นของตัวเองเพื่อประกาศความเป็นผู้นำ เราจึงเห็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบเปิดตัวออกมาจำนวนมาก ทั้งสมาร์ทโฟนที่มีกล้อง 3-5 ตัว สมาร์ทโฟนพับได้ รวมถึงการใช้งานที่นานขึ้นเป็น 2-3 วัน แม้จะยังไม่ใช่ 5จี แต่ก็จะเป็นรากฐานให้รองรับการใช้งานในรูปแบบใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน

การแข่งขันของเจ้าตลาดเดิม ทั้งโนเกีย อิริคสัน ซัมซุง จึงต้องเจอกับคู่แข่งสัญชาติจีนที่ประกาศทุ่มสุดตัวในสมรภูมินี้ ราคาของสมาร์ทโฟนที่อัดแน่นไปด้วยเทคโนโลยีล่าสุดที่ราคาแพงทะลุ 6-8 หมื่นบาทจึงจะลดต่ำลงเรื่อยๆ จนถึงจุดที่ทุกคนเป็นเจ้าของได้ในอีก 1-2 ปีข้างหน้าแน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

‘เบสเซอร์’ ปักหมุดตลาดไทย

นายธนาวุฒิ ฟางจิราสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบสเซอร์ ดิสเพลย์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการด้านการวิจัย พัฒนา ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าจอแสดงผลอัจฉริยะจากประเทศจีน เผยว่า ขยายธุรกิจเข้าสู่ประเทศไทยอย่างเป็นทางการด้วยการก่อตั้งบริษัท เบสเซอร์ ดิสเพลย์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีแผนการลงทุนมูลค่ากว่า 100 ล้านบาท ภายใน 4 ปีข้างหน้า

สำหรับในระยะแรกจะปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ จ.นนทบุรี และมุ่งเน้นไปที่งานฝ่ายขายและการตลาดเป็นสำคัญ ก่อนที่จะเดินหน้าเปิดสายการผลิตขึ้นในจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นพื้นที่ในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ในปี 2565 สำนักงานสาขาใหม่ในไทยนี้ถือเป็นสาขาแรกนอกประเทศจีน ขณะเดียวกันวางเป็นฐานสำหรับการรุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย

บริษัทมีมุมมองว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทสมาร์ทดิสเพลย์ในไทยมีศักยภาพในการเติบโตอีกมหาศาล ล่าสุดแนะนำโซลูชั่นสมาร์ท ดิสเพลย์ หลากหลายรุ่นสู่ตลาดเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้ธุรกิจและองค์กรต่างๆ ได้ติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ไฮไลต์ เช่น กระดานดำอัจฉริยะ BESSER Smart Interactive Blackboard คมชัดระดับ 4เคฟูลเอชดี พร้อมอุปกรณ์เสริมต่างๆ ตั้งเป้าไว้ว่าภายในปี 2563 จะสร้างรายได้กว่า 50 ล้านบาท ขณะนี้บริษัทเดินหน้าขยายเครือข่ายลูกค้าและพันธมิตรกับธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมหลายราย

‘ยิบอินซอย’ชี้เทคโนโลยียุคใหม่ ดัชนีวัดความสำเร็จธุรกิจ

> **“คลาวด์ บิ๊กดาต้า ไอโอที เอไอ บล็อกเชน และความปลอดภัยทางไซเบอร์มีบทบาทสำคัญอย่างน้อยอีก 3-5 ปี ข้างหน้า”**
> สุภัค ลายเลิศ

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทที่ปรึกษา และวิจัยชั้นนำของโลกทั้ง ไอดีซี การ์ทเนอร์ ฟอร์เรสเตอร์ หรือแมคคินซีแอนด์คอมปานี มักรายงานคาดการณ์แนวโน้มด้านไอที เพื่อเป็นไอเดียการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้ธุรกิจในทุกๆ ปี ปีนี้เห็นตรงกันว่า **“คลาวด์ คอมพิวติ้ง บิ๊ก ดาต้า และการวิเคราะห์ข้อมูล ไอโอที ปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน และความปลอดภัยทางไซเบอร์” ยังคงมีบทบาทสำคัญอย่างน้อยอีก 3-5 ปี ข้างหน้า** องค์กรใดสามารถผสมผสานเทคโนโลยีเหล่านี้ และจัดวางการใช้งานได้ถูกที่ถูกทาง เท่ากับเป็นการปูรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่ง และสร้างความได้เปรียบสำหรับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งขับเคลื่อนด้วย “ฐานข้อมูล นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์”

มัลติคลาวด์-บิ๊กดาต้าแรง

สุภัค ลายเลิศ กรรมการอำนวยการ และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการบริษัท ยิบอินซอย จำกัด กล่าวว่า ที่ผ่านมา การเริ่มต้นใช้งาน “คลาวด์ คอมพิวติ้ง” ไม่ว่าจะเป็นคลาวด์ ส่วนตัว คลาวด์สาธารณะ ไฮบริดคลาวด์ จะมองถึงความคุ้มทุนที่เกิดจากการแชร์ใช้ทรัพยากรไอทีร่วมกัน ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ แต่จากนี้ไป คลาวด์จะมีบทบาทสนับสนุนการทำงานเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจมากขึ้น และปีนี้ “มัลติคลาวด์” จะถูกพูดถึงเป็นพิเศษ ด้วยแนวทางเปิดกว้างให้องค์กรใช้งานคลาวด

ตัวช่วยใหม่ๆ ที่จะมาเติมประสิทธิภาพของคลาวด์ ได้แก่ “เอดจ์ คอมพิวติ้ง (Edge Computing)” ลดโหลดการทำงานบนคลาวด์โดยให้อุปกรณ์ปลายทางจัดการตัวเองได้ เสริมด้วยแอพพลิเคชั่นแบบไมโครเซอร์วิส ซึ่งพัฒนาแอพพลิเคชั่นแยกออกเป็นส่วนย่อยตามฟังก์ชันใช้งาน

ยุคที่ผู้คนหันมานิยมแสดงความรู้สึกนึกคิด และพฤติกรรมผ่านแฮชแทค อิโมจิ สติกเกอร์ไลน์ หรือยูทูบ การหลั่งไหลของข้อมูลผ่านอุปกรณ์ไอโอที หรือการประกอบธุรกรรมออนไลน์ ทำให้ “บิ๊ก ดาต้า” โตขึ้นเรื่อยๆ ในระดับที่เราไม่คุยเป็น “เทราไบต์” กันแล้ว แต่เป็นการโตในระดับ “เซตตาไบต์ (Zettabyte)” ด้วยข้อมูลแบบมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง และหน้าตาที่หลากหลาย ซึ่งไม่ใช่แค่ตัวอักษรอีกต่อไป

เครื่องมือวิเคราะห์ บิ๊ก ดาต้า กำลังถูกพัฒนาให้ฉลาดขึ้น กลั่นกรองและวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช่ รวมถึงต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม เช่น เออาร์ วีอาร์ แมชชีนเลิร์นนิ่ง หรือ ปัญญาประดิษฐ์ ที่สามารถยกระดับการทำงาน หรือ เพิ่มโอกาสพัฒนาสินค้าหรือบริการที่โดนใจ เข้าถึงตัวลูกค้าหรือผู้บริโภค ระดับที่รู้ว่าชอบอะไร ซื้อเมื่อไหร่ และอนาคตอยากซื้ออะไร จนเกิดเป็นความภักดีต่อแบรนด์ยิ่งกว่าเดิม

‘ไอโอที’อัจฉริยะขึ้น

ขณะที่ “ไอโอที” ให้เราได้มากกว่าแค่โปรโตคอลหนึ่งมีไว้เชื่อมต่ออุปกรณ์ แต่ คือ แพลตฟอร์มสามารถสร้างและขยายพื้นที่แสดงผล ส่งต่อข้อมูลหลากหลาย ไม่จำกัดโครงสร้าง ซึ่งองค์กรเอาไปประยุกต์ใช้ได้หลายทาง เช่น เป็นเครื่องมือส่งต่อนวัตกรรมข้อมูลในรูปแบบความจริงเสมือน (เออาร์/วีอาร์) เพื่อสื่อสารหรือปลุกกระแสความนิยมในสินค้าและบริการ หรือชูภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งของแบรนด์ผ่านอุปกรณ์ BYOD ตรงถึงมือลูกค้า

“การต่อยอดไอโอทีในรูปของเซ็นเซอร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ ที่ช่วยองค์กรในการตรวจติดตาม หรือควบคุมกระบวนการผลิตในงานอุตสาหกรรม คุณภาพของสินค้าหรือบริการ การใช้งานไอโอทีผลักดันการเติบโตของตลาดการค้าบนโลกออนไลน์ สามารถขยายพื้นที่การขาย เพิ่มเติมฐานลูกค้า พบช่องทางสร้างรายได้ใหม่ให้ธุรกิจ”

นอกจากจะสร้างการรับรู้ โต้ตอบ หรือปฏิบัติการได้ทันทีที่ร้องขอ ยังช่วยยกระดับความเป็นนวัตกรรมของแบรนด์ในสายตาลูกค้า ขณะที่ข้อมูลหรือพฤติกรรมการโต้ตอบของลูกค้ากับเอไอยังนำไปใช้วิเคราะห์ปรับปรุงเพื่อเพิ่มรายได้ และสร้างโอกาสการขาย จนสามารถเปลี่ยนการตัดสินใจจาก “เดี๋ยวค่อยซื้อ” เป็น “อยากซื้อเดี๋ยวนี้”

จับตาบล็อกเชน-ไซเบอร์ซิเคียวริตี้

บล็อกเชน เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่สุภัค เห็นว่า ด้วยขีดความสามารถขยายผลจากโลกของฟินเทคสู่โลกของการจัดการธุรกิจ มีเป้าหมาย คือ สร้างความน่าเชื่อถือโปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยหลักการจัดเก็บฐานข้อมูลแบบกระจาย (Distributed Database) ที่ต่อตรงถึงกันทั้งหมดภายในเครือข่าย ไม่ต้องมีตัวกลางประมวลผลเหมือนฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ การปรับปรุงทุกฐานข้อมูลในเครือข่ายให้ทันสมัยจึงทำได้พร้อมกันทันที ลดทั้งเวลาและขั้นตอนทำงาน สร้างความโปร่งใสน่าเชื่อถือจากการที่ทุกฐานข้อมูลในเครือข่ายสามารถตรวจสอบย้อนกลับไป-มาซึ่งกันและกันถึงความถูกต้อง ที่มาที่ไป และการเคลื่อนไหวของข้อมูล หรือธุรกรรมต่างๆ ได้

ขณะเดียวกัน **การขโมย ปลอมแปลง หรือทำลายระบบต้องเจาะถึงทุกฐานข้อมูลในเครือข่ายพร้อมๆ กันและในเวลาเดียวกันจึงจะสำเร็จ นั่นทำให้บล็อกเชนได้รับการยอมรับว่า มีความปลอดภัยสูง**

อีกสิ่งหนึ่งที่น่าจับตา คือ ประสิทธิภาพระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่ต้องตอบโจทย์ให้ตรงจุดเรื่อง ป้องกันความเสี่ยงและสร้างความไว้วางใจ (Risk & Trust) ในอดีต เราเคยมี เกตเวย์ ไฟร์วอลล์ เป็นปราการป้องกันระบบไอทีองค์กร แต่ยังไม่พอสำหรับการปกป้องทรัพย์สินสารสนเทศโดยเฉพาะข้อมูลที่อยู่บนโลกออนไลน์และคลาวด์

สุภัค บอกว่า ไอดีซี เสนอแนะแนวคิด ซีโร่ ทรัสต์ ซีเคียวริตี้ (Zero Trust Security) บนหลักการว่า อย่าไว้ใจกันง่ายๆ โดยปัญญาประดิษฐ์ บล็อกเชน จะเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาเป็นส่วนสำคัญ สร้างความปลอดภัยข้อมูลบนคลาวด์หรือออนไลน์ในการตรวจจับผู้บุกรุกจากภายนอก และป้องกันการรั่วไหลโดยคนใน กูเกิลได้นำแนวคิดนี้ไปพัฒนาระบบความปลอดภัยของข้อมูลภายใต้โครงการ”บียอน คอร์ป (Beyond Corp) แล้ว

นอกจากนี้ แพลตฟอร์มความปลอดภัยที่พัฒนาบนเอพีไอแบบเปิด เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่เข้ามาอุดช่องโหว่ด้านความปลอดภัย องค์กรสามารถพัฒนาเพิ่มเติม หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงเพื่อรับมือภัยคุกคามต่างๆ ได้รวดเร็ว

“ทั้งหมดนี้ เป็นปัจจัยช่วยเติมพลังให้องค์กร พร้อมสู้ศึกการแข่งขันในโลกยุคดิจิทัล โลกซึ่งความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีและข้อมูล คือ หนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ” สุภัค ทิ้งท้าย

เรียนออนไลน์ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จับมือ สกิลเลน ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจัดทำหลักสูตรปริญญาโทออนไลน์ มุ่งเผยแพร่ความรู้ ทักษะของยุคดิจิทัล ก้าวสำคัญในการขยายโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงองค์ความรู้ของโลกยุคใหม่ โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นนักศึกษาภาคปกติ การเรียนจะเป็นแบบออนไลน์ 100% สามารถเรียนได้จากทุกที่ ทุกเวลาตามที่สะดวก

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ฝังเอไอ

ม็อบวอย เตรียมวางตลาด สมาร์ทวอทแบรนด์ทิควอทช์ (TicWatch) ใหม่ **“ทิควอทช์ เอส 2”** และ **“ทิควอทช์ อี 2”** ในไทย มาพร้อมระบบ Wear OS จากกูเกิล สามารถกันน้ำได้ลึกสูงสุด 50 ม. เหมาะสำหรับการว่ายน้ำ หน้าจอ AMOLED คมชัด ประมวลผลด้วยชิพความเร็วสูงควอลคอมสแนปดรากอน 2100 แบตเตอรี่ใช้งานได้สูงสุด 48 ชม. พร้อมระบบชาร์จเร็วใช้เวลาชาร์จเต็ม 100% เพียง 45 นาที

รองรับภาษาไทย แอพ Swim monitoring and analysis (Ticexcercise) รวมถึงแอพสำหรับออกกำลังกายยอดนิยมอย่าง Google Fit, Strava, Endomondo, Nike run ด้วยระบบเอไอที่ฝังมากับเครื่องสามารถจับพฤติกรรมการนอน เดิน วิ่ง หรือว่ายน้ำได้อัตโนมัติ โดยไม่ต้องเปิดแอพ รวมถึงวัดอัตราการเต้นของหัวใจได้ 24 ชม. ไม่ระบุราคา

เร่งแผนเมืองอัจฉริยะดึง‘บิ๊กดาต้า’หนุน

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐกำหนดงานด่วน เร่งทำ เมืองอัจฉริยะ เตรียมผุดแพลตฟอร์มดาต้าสำหรับพัฒนาเมือง ปีนี้พร้อมขยายเมืองอัจฉริยะต่อ 24 จังหวัดคลุม 30 พื้นที่ ตั้งเป้าใน 5 ปี ครบ 77 จังหวัด

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ในฐานะประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ กล่าวว่า รัฐบาลมีวาระเร่งด่วน คือ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั่วประเทศ โดยในกลุ่มเมืองเดิมต้องปรับปรุงให้น่าอยู่และอัจฉริยะมากขึ้น ขณะที่ กลุ่มเมืองใหม่ต้องออกแบบให้สมบูรณ์ ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะตามลักษณะของเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน

ครอบคลุมตั้งแต่ เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living) พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) โดยในไทยมีเป้าหมายสร้างเมืองอัจฉริยะในปีแรกผ่านการนำร่องไปแล้ว 7 จังหวัด 10 พื้นที่ ได้แก่ ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น กรุงเทพฯ ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ส่วนปีที่ 2 (ปี 2562) จะขยายไปสู่ 24 จังหวัด 30 พื้นที่ และภายใน 5 ปี (ปี2563 - 2565) จะขยายไปทั่วประเทศ 77 จังหวัด 100 พื้นที่

ทั้งนี้ รัฐบาลมีแผนใช้บิ๊กดาต้าพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยทำ City Data Platform ในเมืองอัจฉริยะทั่วประเทศ เพื่อให้นักพัฒนานำข้อมูลเปิดแต่ละเมืองไปใช้พัฒนาเมือง สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการใหม่ๆ ให้ท้องถิ่น โดยจะเห็นแพลตฟอร์มดาต้าในเมืองอัจฉริยะภายในปีนี้ สมาร์ทซิตี้จะตอบโจทย์การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติที่วางไว้ ให้เทคโนโลยีเปลี่ยนชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นการพัฒนาที่ต้องรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้เมืองทันสมัยน่าอยู่ ประชาชนสุขภาพดี และรักษาอัตลักษณ์ไว้ได้

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า จะมีงานเมืองอัจฉริยะอาเซียน (ASEAN Smart Cities Network) ในช่วงเดือนมิ.ย.และส.ค.2562 เป็นกิจกรรมด้านเมืองอัจฉริยะที่ยิ่งใหญ่ที่สุดด้วยเครือข่ายเมืองอาเซียน 26 เมืองร่วมกับเมืองอื่นทั่วโลก และมีเอกชนรายใหญ่ของโลกมาร่วมแสดงศักยภาพเมืองอัจฉริยะในไทย ตอบสนองเจตนารมณ์นายกรัฐมนตรีที่จะชูสมาร์ท ซิตี้เป็นวาระเด่นรับการที่ไทยเป็นประประธานอาเซียนปีนี้ รวมถึงไทยจะผลักดันเกณฑ์การเป็นเมืองอัจฉริยะ พร้อมวิธีการและกระบวนการการทำงาน คู่มือไปสู่อาเซียนในเวทีนี้ด้วย

ตีแผ่ข้อตกลง 'เบร็กซิท' ชี้ชะตาอังกฤษ

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาชิกรัฐสภาอังกฤษมีกำหนดลงมติร่างข้อตกลงเบร็กซิทในวันนี้ (12 มี.ค.) เพื่อสร้างหลักประกันว่า เมื่อพ้นช่วงเปลี่ยนผ่านในปี 2565 ไปแล้ว การออกจากสหภาพยุโรป (อียู) จะเป็นไปอย่างราบรื่น หลังจากเมื่อเดือน ม.ค. สภาอังกฤษลงมติคว่ำข้อตกลงเบร็กซิทที่นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ไปทำไว้กับอียู แต่รัฐบาลก็หวังว่าเส้นตาย 29 มี.ค.ที่กำลังไล่เข้ามาจะกดดันให้ ส.ส. เปลี่ยนใจ

กลุ่มหัวหอกเบร็กซิทคัดค้านประเด็นแผนกั้นหลัง (แบ็กสต็อป) เรื่องพรมแดนไอร์แลนด์ ที่พวกเขาเกรงว่า จะกักอังกฤษให้อยู่ในสหภาพศุลกากรกับอียูอย่างไม่มีกำหนด รัฐบาลลอนดอนได้ปรึกษาหารือเพิ่มเติมกับเจ้าหน้าที่อียู เพื่อหาทางประนีประนอมเรื่องแบ็กสต็อป

ส่วนประเด็นสำคัญอื่นๆ ในข้อตกลงมีทั้งการปกป้องสิทธิพลเมือง และการชำระเงินครั้งสุดท้ายของอังกฤษต่ออียู สรุปได้ดังนี้

ช่วงเวลาเปลี่ยนผ่าน

ช่วงเวลานี้จะมีไปจนถึงวันที่ 31 ธ.ค.2565 เพื่อคงสถานภาพเดิมไว้ระยะหนึ่ง เปิดโอกาสให้ทั้งอังกฤษและอียูได้เจรจากันถึงความสัมพันธ์ในอนาคต รวมถึงเปิดให้รัฐบาลอื่นๆ ภาคธุรกิจ และพลเมืองได้ปรับตัวหลังเบร็กซิท

ความแตกต่างใหญ่เพียงหนึ่งเดียวระหว่างช่วงเปลี่ยนผ่านนี้คือ สถาบันของอียูไม่ได้เป็นตัวแทนของอังกฤษอีกต่อไป แต่อังกฤษยังอยู่ร่วมในสหภาพศุลกากรอียูและตลาดเดียว โดยต้องเคารพกฎอียูว่าด้วยการเคลื่อนย้ายสินค้า ทุน บริการ และแรงงานได้อย่างเสรี

ช่วงเปลี่ยนผ่านสามารถยืดออกไปได้ 1 ครั้ง เป็นเวลา 1 หรือ 2 ปี เท่ากับว่าอาจดำรงอยู่ไปจนถึง 31 ธ.ค.2567

แบ็กสต็อปไอร์แลนด์

ข้อตกลงกำหนดกรอบการจัดการแบ็กสต็อปเอาไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้ต้องตรวจตราพรมแดนระหว่างไอร์แลนด์เหนือของอังกฤษกับสาธารณรัฐไอร์แลนด์ หากอังกฤษและอียูไม่สามารถทำข้อตกลงการค้าเสรีกันได้หลังช่วงเปลี่ยนผ่าน

ภายใต้ข้อตกลงนี้ อังกฤษและอียูจะตั้งเขตศุลกากรเดียวขึ้นมา และไอร์แลนด์เหนือจะต้องใช้กฎตลาดเดียวของอียูในการเคลื่อนย้ายสินค้า เพื่อให้พรมแดนนี้ยังคงเปิดเสรี

ภาคธุรกิจไอร์แลนด์เหนือสามารถนำสินค้าเข้าตลาดเดียวได้โดยปราศจากข้อจำกัด เมื่อพ้นช่วงเปลี่ยนผ่านไปแล้ว อียูหรืออังกฤษอาจตัดสินใจร่วมกันว่า ไม่จำเป็นต้องใช้ข้อตกลงนี้อีกต่อไป

เรื่องแบ็กสต็อปนี่เองที่ ส.ส. บางคนเกรงว่าอังกฤษจะติดอยู่กับข้อตกลงตลอดไป ทำลายความฝันที่จะพัฒนานโยบายการค้าได้อย่างอิสระ

สิทธิพลเมือง

ร่างข้อตกลงสงวนสิทธิ์พลเมืองอียูในอังกฤษกว่า 3 ล้านคน และพลเมืองอังกฤษในอียู 1 ล้านคนเอาไว้ **พลเมืองทั้ง 2 ฝ่าย รวมทั้งครอบครัวสามารถใช้ชีวิต ทำงาน หรือเรียนหนังสือโดยได้รับการปฏิบัติตามกฎหมายเท่าเทียมกับพลเมืองเจ้าของประเทศ**

หลักการนี้ยังครอบคลุมถึงพลเมืองที่เข้ามาอยู่ก่อนสิ้นสุดช่วงเปลี่ยนผ่าน พวกเขายังคงมีสิทธิด้านการรักษาพยาบาล บำนาญ และผลประโยชน์ทางสังคมอื่นๆ

พลเมืองอียูที่เข้ามาอยู่ในอังกฤษ หลังสิ้นสุดช่วงเปลี่ยนผ่าน ไม่ว่าจะเป็นเมื่อใดก็ตาม จะต้องอยู่ภายใต้ระเบียบเข้าเมืองที่เข้มงวดมากขึ้น ที่ตอนนี้ ส.ส. กำลังอภิปรายกันอยู่ในสภา

ค่าใช้จ่ายเบร็กซิท

ครอบคลุมถึงพันธกรณีทางการเงินที่อังกฤษมีกับอียู เรียกร้องการชำระหนี้ที่เป็นธรรมสำหรับผู้จ่ายภาษีชาวอังกฤษ ที่รัฐบาลลอนดอนประเมินว่า มากถึง 3.9 หมื่นล้านปอนด์

ยิบรอลตาร์

สเปนอ้างกรรมสิทธิ์เหนือดินแดนยิบรอลตาร์มานาน ทุกฝ่ายจึงพยายามถอดชนวนความตึงเครียดที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

ข้อตกลงเปิดทางให้สเปนและอังกฤษร่วมมือกันในด้านสิทธิพลเมือง ยาสูบและสินค้าอื่นๆ สิ่งแวดล้อม ตำรวจ และศุลกากร โดยกำหนดหลักการความร่วมมือทางปกครอง เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเต็มที่ในเรื่องของภาษี ต่อสู้การฉ้อโกง ลักลอบขนสินค้า และฟอกเงิน

ชาวอังกฤษในไซปรัส

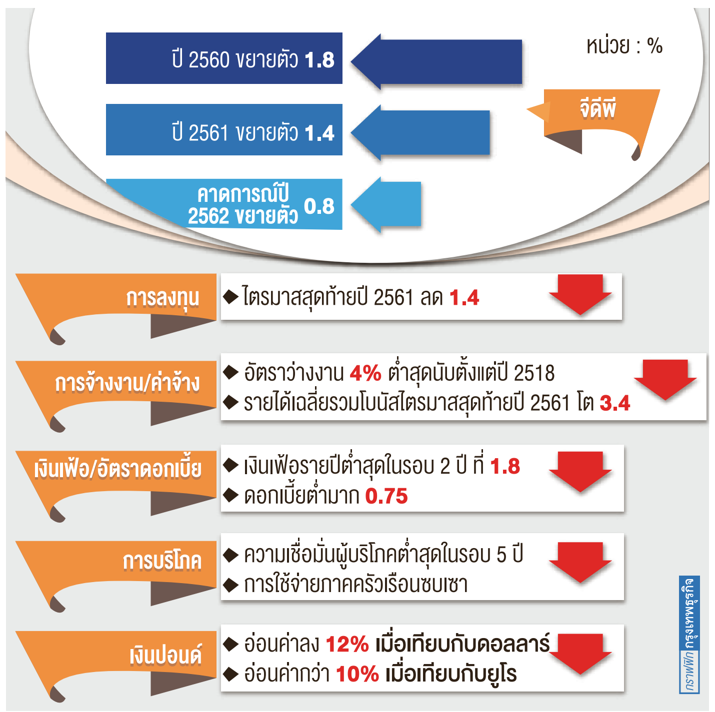
ข้อตกลงต้องการสร้างหลักประกันว่าพลเรือนไซปรัส 11,000 คน ที่อาศัยหรือทำงานในพื้นที่ค่ายทหารภายใต้เขตอธิปไตยของอังกฤษไม่สูญเสียสิทธิหรือได้รับผลกระทบกฎหมายของอียู รวมถึงระเบียบว่าด้วยภาษี สินค้า การเกษตร ประมงและสัตวแพทย์ และสุขอนามัยพืช ยังบังคับใช้ในพื้นที่เหล่านี้ต่อไป

ประเด็นอื่นๆ

ข้อตกลงกล่าวถึงการถอนตัวออกจากยูราทอม สนธิสัญญาอียูว่าด้วยพลังงานนิวเคลียร์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงเครื่องหมายการค้า และข้อบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของอียูกว่า 3,000 รายการ **ครอบคลุมถึงสินค้าดังในภูมิภาค เช่น เนื้อลูกแกะเวลส์ แฮมพาร์มา แชมเปญ เบียร์บาวาเรีย เฟตาชีส ไวน์โตคอย น้ำส้มสายชูเจเรซ**

ส่องเศรษฐกิจอังกฤษ ก่อนลา 'อียู'

กรุงเทพธุรกิจ ● อีกไม่กี่สัปดาห์อังกฤษก็ต้องออกจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท) แล้ว ขณะที่เศรษฐกิจประเทศยังไร้ทิศทางเศรษฐกิจชะลอตัวแต่อัตราว่างงานต่ำ ผสานกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลกขาลง เศรษฐกิจจีนและยูโรโซนซบเซา สงครามการค้าตึงเครียด เบร็กซิทจึงเป็นปัจจัยสั่นสะเทือนเศรษฐกิจทั้งของอังกฤษและโลก



เอชเอสบีซีลุย 'ไพรเวทแบงกิ้ง' เอเชีย

กรุงเทพธุรกิจ ● **เอชเอสบีซี สร้างทีมไพรเวทแบงกิ้ง** จ้างมืออาชีพร่วมงาน ตั้งเป้าจับลูกค้าอภิมหาเศรษฐีเอเชีย

นายตัน ชิว เมิ่ง ประธานฝ่ายบริการการเงินลูกค้ารายบุคคล (ไพรเวทแบงกิ้ง) ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของธนาคารเอชเอสบีซี เผยว่าธนาคารกำลังตั้งทีมบริหารความมั่งคั่งในเอเชีย เพื่อดูแลลูกค้าที่มีสินทรัพย์ 30 ล้านดอลลาร์ขึ้นไป ส่วนหนึ่งของแผนเพิ่มการจ้างงานในแผนกไพรเวทแบงกิ้งเอเชียอีก 700 ตำแหน่ง ภายในปี 2565

นายตันไม่ได้เผยรายละเอียดทีมงาน แต่เอชเอสบีซีได้จ้างบุคลากรมากฝีมืออย่างน้อย 2 คน มาร่วมทีมใหม่นี้แล้ว โดยจ้างนายแกเบรียล ตัม จากแบงก์ออฟอเมริกาคอร์ป มาเป็นหัวหน้าฝ่ายโซลูชันบริหารความมั่งคั่ง ดูแลลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ทางการเงินจากไพรเวทแบงกิ้งและวาณิชธนกิจของเอชเอสบีซี และได้นายเอริก เบิร์กวิสต์ จากจูเลียสแบร์ มาเป็นหัวหน้าฝ่ายจัดการแผนกบริหารความมั่งคั่ง

เอชเอสบีซีซึ่งมีฐานปฏิบัติการในกรุงลอนดอนของอังกฤษ ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ไพรเวทแบงกิ้งเอเชีย นายจอห์น ฟลินต์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารมีแผนรุกตลาดนี้ตั้งแต่จีนแผ่นดินใหญ่ไปจนถึงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ขณะนี้ บริษัทจัดการสินทรัพย์ทั่วโลกต่างเล็งเหล่าอภิมหาเศรษฐีเอเชีย หวังมาช่วยสร้างผลกำไรให้บริษัท แม้คนกลุ่มนี้จะเจ็บหนักจากตลาดหุ้นร่วงเมื่อปลายปี 2561 ก็ตาม

ด้านโกลด์แมนแซคส์ ซิตี้กรุ๊ป และเจพีมอร์แกนเชส เป็นธนาคารเอกชนที่จับกลุ่มลูกค้าอภิมหาเศรษฐีในเอเชียไปเรียบร้อยแล้ว

ความเคลื่อนไหวของเอชเอสบีซีสอดรับกับรายงานล่าสุดจากไนท์แฟรงค์ที่ว่า จำนวนมหาเศรษฐีพันล้านของเอเชียจะเพิ่มขึ้น 27% ไปอยู่ที่ 1,003 คน ภายในปี 2565 คิดเป็นกว่า 1 ใน 3 ของทั้งโลก เทียบกับสัดส่วนการเติบโตของอภิมหาเศรษฐีในอเมริกาเหนือและยุโรป อยู่ที่ 17% และ 18% ตามลำดับ

นอกจากนี้เอเชียยังมีผู้ที่มีสินทรัพย์สุทธิอย่างน้อย 30 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นมากที่สุด อันดับ 1 คืออินเดีย 39% ตามด้วยฟิลิปปินส์ 38% จีน 35% อินโดนีเซีย 32% เวียดนามและมาเลเซีย 31% เกาหลีใต้ 30% ส่วนโรมาเนีย ไทย และโปแลนด์เพิ่มขึ้นเท่ากัน 29%

อย่างไรก็ตาม แม้กลุ่มคนรวยจะยิ่งรวยขึ้น แต่ก็มีแนวโน้มว่าจะลงทุนอย่างระมัดระวังมากขึ้นเช่นกัน มีมหาเศรษฐีจำนวนมากขึ้นในเอเชียที่มีแผนจะรักษาความมั่งคั่งของตนด้วยเงินสด และลดการลงทุนในสินทรัพย์ซึ่งมีความเสี่ยงจากทิศทางในตลาด เช่น ทองคำหรือพันธบัตร

นอกจากนี้การที่เศรษฐกิจเอเชียเติบโตช่วยหนุนการลงทุนซื้อสินค้าหรูทั่วโลก ปีที่แล้วลูกค้าซื้อบ้านราคาตั้งแต่ 2 ล้านปอนด์ขึ้นไปในลอนดอน มาจากจีนและฮ่องกงราว 1 ใน 4 เพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าจากเมื่อ 2 ปีก่อนหน้านั้น

ความมั่งคั่งของเอเชียยังกระตุ้นให้เกิดความต้องการของสะสมราคาแพงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นวิสกี้หายาก งานศิลปะ และรถยนต์คลาสสิก

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

เทสลา ขึ้นราคารถ 3%

แพโล แอลโต – บริษัทผลิตรถยนต์ไฟฟ้า "เทสลาอิงค์" แถลงเมื่อวันอาทิตย์ (10 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า จะขึ้นราคารถยนต์รุ่นไฮเอ็นด์ทั่วโลกเฉลี่ยราว 3% ไม่ว่าจะเป็นโมเดล 3 โมเดลเอส และโมเดลเอ็กซ์ ส่วนโมเดล 3 รุ่น 35,000 ดอลลาร์ ไม่ขึ้นราคา ลูกค้าที่สนใจสามารถสั่งซื้อในราคาเก่าได้ไปจนถึงวันที่ 18 มี.ค.

ความเคลื่อนไหวนี้เกิดขึ้นหลังจากเดือนที่แล้ว เทสลาประกาศว่า จะทยอยปิดสาขาเปลี่ยนมาขายรถออนไลน์ เพื่อช่วยให้ราคาถูกลงเฉลี่ยราว 6% เปิดทางรถโมเดล 3 ราคาอยู่ที่ 35,000 ดอลลาร์ได้เร็วกว่าคาด

ส่วนโชว์รูมในย่านทำเลทองที่เคยปิดไปเพราะลูกค้าน้อย เทสลาจะกลับมาเปิดอีกครั้งหนึ่ง แต่ใช้พนักงานน้อยลง มีรถโชว์ไม่กี่คันไว้สำหรับลูกค้าที่อยากทดลองขับ

เศรษฐกิจตุรกีถดถอย รอบ 10 ปี

อังการา – สถาบันสถิติตุรกีรายงานวานนี้ (11 มี.ค.) เศรษฐกิจไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2561 หดตัว 2 ไตรมาสติดต่อกัน เข้าข่ายเศรษฐกิจถดถอยครั้งแรกในรอบ 10 ปี โดยไตรมาสสุดท้ายหดตัวลง 2.4% จากไตรมาส 3 และลดลง 3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560

ปี 2561 โดยรวมจีดีพีตุรกีขยายตัว 2.6% ต่ำกว่า 7.4% เมื่อปี 2560 อยู่มาก หลังจากประเทศผ่านสถานการณ์ผันผวนในปี 2559 ทั้งการก่อกบฏและก่อการร้าย

เงินเฟ้อสูงสุดในรอบ 15 ปี เมื่อเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา 25.24% ก่อนลดลงมาเหลือต่ำกว่า 20% ในเดือน ก.พ.

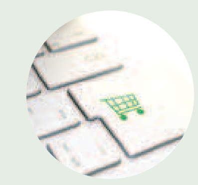
ตัวเลขดังกล่าวไม่ใช่ข่าวดีสำหรับรัฐบาลประธานาธิบดีเรย์เซป เตย์ยิป เออร์ดวน ที่ต้องเจอการเลือกตั้งท้องถิ่นในวันที่ 31 มี.ค. ที่ผ่านมาประธานาธิบดีตุรกีมักอวดเสมอว่า เศรษฐกิจแข็งแกร่งในช่วงที่เขาอยู่ในอำนาจ

ญี่ปุ่นรำลึก 8 ปี 'สึนามิ'

โตเกียว – วานนี้ (11 มี.ค.) ญี่ปุ่นจัดพิธีรำลึกครบรอบ 8 ปี เหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่ทำให้เกิดสึนามิบริเวณชายฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ ลามไปถึงโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟุกุชิมะเป็นเหตุให้ประชาชนเสียชีวิตหรือสูญหายราว 18,500 คน กว่า 3,700 คน ที่ส่วนใหญ่อยู่ใน จ.ฟุกุชิมะ เสียชีวิตจากความเจ็บป่วยหรือฆ่าตัวตายจากเหตุซึมเศร้าหลังเกิดโศกนาฏกรรม และอีกกว่า 51,000 คนไร้ที่อยู่อาศัย

นายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะ สมาชิกรัฐสภา และครอบครัวผู้เสียชีวิตร่วมสวดมนต์ในกรุงโตเกียว เมื่อเวลา 14.46 ซึ่งเป็นเวลาเกิดแผ่นดินไหวขนาด 9.0 เมื่อ 8 ปีก่อน

เขากล่าวว่า รัฐบาล จะช่วยเหลือประชาชนหลายหมื่นคนที่ต้องใช้ชีวิตอย่างยากลำบาก ต่อไป



การเติบโตเร็วได้แรงหนุนจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการใช้สมาร์ทโฟนมากขึ้น ประชากรวัยหนุ่มสาวและชนชั้นกลางที่ขยายตัว

กรุงเทพธุรกิจ เรารักอาเซียน
● รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

อีกมุมมอง เรื่องของผู้สูงวัย

เรื่องที่นักสถิติทำให้คนไทยตกใจอยู่ในตอนนี้ ก็คือเรื่องของการที่ประเทศไทยกำลังจะกลายเป็นสังคมสูงอายุ แบบเดียวกับในประเทศพัฒนาแล้วและมีรายได้สูง เช่น ญี่ปุ่น หรือ สหรัฐ แต่ประเทศมีรายได้ประชาชาติต่ำกว่า

ที่ตกใจกันนั้น ก็เพราะเข้าใจว่าประเทศจะไม่มีปัญญาเลี้ยงคนแก่ หรือเพราะคนวัยทำงานทั้งหลายก็คงช่วยไม่ได้ ต่างก็ต้องมีภาระเลี้ยงพ่อแม่และบางทีก็ยังต้องดูแลปู่ ย่า หรือญาติผู้ใหญ่ที่เคยมีพระคุณแก่ตัวอยู่แล้ว ที่ว่าประเทศจะไม่มีปัญญาเลี้ยงนั้น ในความเป็นจริงแล้ว ก็คงไม่ถึงกับขนาดนั้น เพราะประเทศคงเก็บภาษีจากคนวัยทำงานมาจนพอเลี้ยงได้อยู่ดี แต่ถ้าคนสูงวัยที่มีมากขึ้นเรื่อยๆ ที่จะเลี้ยงให้ดีได้ก็คงยากขึ้นเรื่อยๆ นัยว่าในเวลาต่อไป คนวัยทำงานก็จะลำบากขึ้นเรื่อยๆ เพราะจะต้องถูกเก็บภาษีในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น

การคำนวณว่าผู้สูงวัยจะมีอัตราส่วนเท่าใดในระยะเวลาใดนั้น ก็เป็นหน้าที่ของนักประชากรศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่ว่าจะใช้การคำนวณรูปแบบใด ผลก็ออกมาว่า ประเทศสิงคโปร์และประเทศไทยนั้นเป็นประเทศผู้นำในด้านผู้สูงอายุในหมู่ประชาคมอาเซียน และถ้ามองในมุมของผู้อ่อนวัย หรือที่เรียกกันว่า วัยเด็ก ก็พบว่าประชากรวัยเด็กในกลุ่มประเทศอาเซียนมีแนวโน้มลดลงทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์

ประเทศที่มีประชากรวัยเด็กเริ่มลดลงตั้งแต่ปี 2558 ได้แก่ ไทยและเวียดนาม กลุ่มประเทศที่คาดว่าจะลดลงในอีก 20 กว่าปีต่อมา ได้แก่ บรูไน เมียนมา สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย และกลุ่มประเทศที่คาดว่าจะลดลงในอีก 40 กว่าปี ได้แก่ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว

ดังนั้น ในเรื่องของเด็กน้อย ประเทศไทยก็ติดอันดับอีกเหมือนกัน เอากันง่ายๆ ว่า ประเทศไทยเจอทั้งขึ้นทั้งล่อง นี่ยังไม่ได้นับเรื่องอัตราการตายของประชากร ซึ่ง**ประเทศไทยนั้นถึงกับติดอันดับโลก นั่นคือคนไทยมีอัตราการเสียชีวิตของประชากรอยู่ที่ 8 คนต่อประชากร 1,000 คน นับเป็นอันดับการเสียชีวิตลำดับที่ 91 จาก 225 ประเทศในโลก และเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน เอาเป็นว่าเกิดก็น้อยเพราะสถิติการเกิดของไทยอยู่ที่ 10 คนต่อประชากร 1000 คน เป็นที่ 2 รองจากสิงคโปร์ คนแก่ก็มากและการตายก็ติดอันดับ**

เมื่อบวกลบคูณหารกันง่ายๆ แล้ว ประเทศไทยน่าจะเสียเปรียบประเทศเพื่อนบ้านอยู่ในเรื่องของประชากรในวัยทำงาน เพราะดูอย่างไรก็คงต้องลดลง และส่วนที่ยังเหลืออยู่พอทำงานได้นั้น จะเป็นแรงงานที่ดีมีประสิทธิภาพ และสร้างประสิทธิผลได้มากน้อยแค่ไหนนั้นก็ยังถูกตั้งคำถามอยู่ดี

มาถึงตรงนี้ คงต้องพูดถึงประสิทธิภาพของทรัพยากรบุคคลของประเทศกันบ้าง เพราะถ้าเทียบจำนวนประชากรแล้ว ประเทศที่พัฒนาแล้วนั้นมีประชากรน้อยกว่าประเทศกำลังพัฒนาหรือที่ด้อยพัฒนามาก แต่ประชากรของประเทศที่พัฒนาแล้วดูจะได้เปรียบกว่า เพราะฉะนั้นถ้าเทียบทุกเรื่องที่เกี่ยวกับประชากรดูแล้ว ประเทศไทยคงจะต้องยอมรับว่าประเทศเราเป็นรองประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอยู่ และความเป็นประเทศกำลังพัฒนาทำให้เราต้องลำบากมากขึ้นอีก

แต่จะจริงจังแค่ไหน คงต้องหาหลักฐานมายืนยันกันบ้าง จะหาหลักฐานอย่างไรจึงจะถือได้ว่าน่าเชื่อถือ คอลัมน์นี้เลยล้วงเข้าไปในดัชนีของต้นทุนทางแรงงานของประชากรที่เกี่ยวข้อง หรือสัมพันธ์กับสุขภาพ การศึกษา และความสัมฤทธิ์ทางผลิตผล ของแรงงานของประชากรในรุ่นถัดจากปัจจุบัน

เดาเอาว่า เขา (ธนาคารโลก หรือเรียกกันแบบฝรั่งว่า เวิลด์แบงก์) วัดความมีประสิทธิภาพของคนรุ่นใหม่ ด้วยวิธีการแบบที่คงน่าเชื่อถือได้ แล้วพบว่าประชากรรุ่นใหม่ของประเทศไทยยังได้เปรียบประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศอยู่พอควร ทำให้พอเบาใจได้ว่า สภาวะประชากรสูงวัยนั้นพอที่จะชดเชยได้ด้วยความมีประสิทธิภาพของทรัพยากรบุคคลรุ่นใหม่

ลองมาดูตัวเลขที่ธนาคารโลกวิเคราะห์กันมาบ้าง ประเทศไทยนั้นมีดัชนีของต้นทุนทางแรงงานของประชากรอยู่ในอันดับที่ 68 ของโลก มีคะแนน 0.60 แต่ที่แน่ที่สุดในบรรดาชาติสมาชิกประชาคมคือ สิงคโปร์ที่มีอันดับท็อปของโลก มีดัชนีอยู่ที่ 0.88

ถ้าเอามาตีความกันเล่นๆ หมายความว่า ถ้าเอาคนสิงคโปร์ที่มีอายุเท่ากับคนไทย มาทำงานเดียวกัน แข่งกันแล้วคนสิงคโปร์จะมีประสิทธิภาพที่ 0.88 ในขณะที่คนไทยมีประสิทธิภาพอยู่ที่ 0.68 จะว่าแพ้กันมากไหม ก็คงจะตอบว่า ไม่ถึงกับทิ้งกันมากนัก เมื่อลองดูประเทศที่มีลำดับสูงกว่าประเทศไทย ก็มีมาเลเซีย อยู่ลำดับที่ 57 คะแนน 0.62 เวียดนามอยู่ลำดับที่ 48 คะแนน 0.67 ส่วนที่เหลือมีฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย กัมพูชา เมียนมา และ ลาว เรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือติดลำดับที่ 82, 87, 99, 107 และ 112 (จากบรรดาประเทศทั้งหมด 157 ประเทศ)

อย่างน้อยเราก็ยังฝากความหวังไว้กับคนไทยรุ่นใหม่ได้ว่าเขาจะทำงานเก่งกว่าคนรุ่นปัจจุบัน

อีคอมเมิร์ซ 'อาเซียน' บูม ธุรกิจปรับแผนเจาะนักช้อป

กรุงเทพธุรกิจ ● สมรภูมิอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่ในช่วงขยายตัวอย่างรวดเร็ว ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาชอปปิงออนไลน์มากขึ้น

สิ่งเหล่านี้ยังเห็นได้ชัดเจนจากผลสำรวจล่าสุดของสหพันธ์อุตสาหกรรมและหอการค้าอินเดีย (เอฟไอซีซีไอ) และบริษัทที่ปรึกษา "เคพีเอ็มจี" ที่เผยแพร่วานนี้ (11 มี.ค.) พบว่า 10 ชาติสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) และอินเดียติดกลุ่มเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในโลกที่ภาคอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซและการค้าดิจิทัล มีอัตราเติบโตรวดเร็วขึ้น

รายงานดังกล่าวซึ่งมีชื่อว่า "อินเดียและอาเซียน : ร่วมสร้างอนาคต" (India and ASEAN: Co-creating the Future) คาดว่า ภายในปี 2564 ยอดขายอีคอมเมิร์ซทั่วโลกจะแตะที่ 4.5 ล้านล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจาก 1.3 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2557

"แม้จีนยังครองภาคอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซโลก แต่อินเดียและอาเซียนก็เป็นหนึ่งในตลาดที่เติบโตเร็วที่สุด ทั้ง 2 ภูมิภาคนี้มีการลงทุนเพื่อพัฒนาอีโคซิสเต็มให้สามารถสร้างความยั่งยืนและส่งเสริมการค้าขายดิจิทัลมากขึ้น"

ผลสำรวจคาดการณ์ว่า ตลาดอีคอมเมิร์ซในอินเดียจะมีมูลค่าแตะ 1.655 แสนล้านดอลลาร์ภายในปี 2568 ขณะที่ตลาดอาเซียนน่าจะแตะ 9 หมื่นล้านดอลลาร์ภายในปีเดียวกัน

ทั้งนี้ อาเซียนประกอบด้วยสมาชิก 10 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา บรูไน และลาว

มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซในแต่ละประเทศอาเซียนต่างมีแนวโน้มที่จะขยายตัว โดยอินโดนีเซียน่าจะเติบโตมาอยู่ที่ 4.6 หมื่นล้านดอลลาร์ภายในปี 2568 จาก 1,700 ล้านดอลลาร์ในปี 2558 ไทยจะเพิ่มเป็น 1.1 หมื่นล้านดอลลาร์ จาก 900 ล้านดอลลาร์ ฟิลิปปินส์จะเพิ่มเป็น 9,700 ล้านดอลลาร์ จาก 500 ล้านดอลลาร์

มาเลเซียจะแตะที่ 8,200 ล้านดอลลาร์ จาก 1,000 ล้านดอลลาร์ เวียดนามจะขยายตัวเป็น 7,500 ล้านดอลลาร์ จาก 400 ล้านดอลลาร์ และสิงคโปร์จะทะยานเป็น 5,400 ล้านดอลลาร์ จาก 1,000 ล้านดอลลาร์ ส่วนตลาดอีคอมเมิร์ซจีน รายงานคาดว่าจะขยายตัวมาอยู่ที่ 6.72 แสนล้านดอลลาร์ภายในปี 2568

ทั้งนี้ การเติบโตอย่างรวดเร็วในทุกพื้นที่ได้แรงหนุนหลักจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการใช้สมาร์ทโฟนมากขึ้น จำนวนประชากวัยหนุ่มสาว และชนชั้นกลางที่ขยายตัว

นอกจากนั้น "การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน" ยังมีแนวโน้มที่จะมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการขยายตัวของอีคอมเมิร์ซ คาดว่าเซ็กเมนท์ย่อยนี้จะเติบโตแตะ 1 ล้านล้านดอลลาร์ภายในปี 2563 ได้อานิสงส์จากกลุ่มลูกค้าที่มองหาสินค้าราคาถูกและต้องการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์หรือความพิเศษ หรือแบรนด์ที่หาซื้อไม่ได้ในประเทศบ้านเกิด

อย่างไรก็ตาม รายงานของเอฟไอซีซีไอและเคพีเอ็มจี เตือนว่า การปรับใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและดิจิทัลอย่างรวดเร็ว แสดงให้เห็นถึงความท้าทายด้านความปลอดภัยรูปแบบใหม่

"แม้ว่าหลายรัฐบาลกำลังปรับนโยบายด้านโลกออนไลน์และความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เหมาะสม แต่ขณะนี้ถือเป็นเวลาที่เหมาะสมอย่างมากสำหรับอินเดีย และอาเซียนในการเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับกลไกเพื่อการชำระเงินดิจิทัลที่ปลอดภัยและอีโคซิสเต็มที่เกี่ยวข้องอื่นๆ" รายงานระบุ

ท่ามกลางโอกาสมหาศาลจากการเติบโตของอีคอมเมิร์ซในภูมิภาค "ลาซาด้า" บริษัทอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงรุกกลยุทธ์อีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน หนุนผู้ค้าและสินค้าแบรนด์นอกให้เข้าถึงตลาดนักช้อปออนไลน์บนแพลตฟอร์มของตนมากขึ้น

จิง ยิน ประธานกรรมการร่วมของลาซาด้า กรุ๊ป กล่าวระหว่างการประชุมกับบรรดาผู้ขายในเมืองเสิ่นเจิ้นของจีน ที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 รายว่า หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของลาซาด้า คือการนำแบรนด์สินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ค้าข้ามพรมแดนมานำเสนอบนแพลตฟอร์มของลาซาด้า ผลักดันให้เติบโต พร้อมทั้งดูแลรักษา แบรนด์ชั้นนำ 300 อันดับแรกใน 6 ตลาดหลักในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม

"ด้วยความเชี่ยวชาญและโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นสุดยอดจากอาลีบาบา (ยักษ์ใหญ่อีคอมเมิร์ซจีน) ผนวกกับความเข้าใจด้านตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในเชิงลึกของเรา ลาซาด้าสามารถหยิบยื่นความรู้และเครื่องมือต่างๆ ให้กับผู้ขายสินค้าข้ามพรมแดนและบรรดาแบรนด์สินค้าต่างๆ เพื่อก้าวไปพร้อมกับการเติบโตอย่างมหาศาลในภูมิภาคนี้" จิง กล่าว

ลาซาด้าระบุว่า ยอดการใช้จ่ายผ่านอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์ได้สะท้อนถึงความต้องการสินค้าข้ามพรมแดนที่เพิ่มมากขึ้นด้วย โดยยอดขายสินค้าข้ามพรมแดนบนแพลตฟอร์มของลาซาด้าในภูมิภาคนี้เติบโตถึง 4.6 เท่าภายในระยะเวลา 3 ปี

ปฏิรูปภาษีฟิลิปปินส์ ต้นตอ 'เอฟดีไอ' สะดุด

กรุงเทพธุรกิจ ● การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (เอฟดีไอ) ในฟิลิปปินส์ลดลง 4.4% เทียบกับปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 9,800 ล้านดอลลาร์ ผลจากนักลงทุนมีความวิตกมากขึ้นว่าแผนการปฏิรูปภาษีของประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตอร์เต อาจสร้างความเสียหายต่อบรรยากาศการลงทุนของประเทศ

เอฟดีไอฟิลิปปินส์ร่วงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2558 โดยในช่วง 2 ปีแรกที่ดูเตอร์เตเข้ามาบริหาร ฟิลิปปินส์มีเงินลงทุนไหลเข้าประเทศสูงสุดเป็นประวัติการณ์ แม้ว่าตัวเลขเอฟดีไอในปีที่แล้วถือว่ายังสูง แต่บรรดานักเศรษฐศาสตร์ต่างกังวลว่าประเทศอาจสูญเสียเงินทุนจากต่างชาติ หากบรรยากาศการลงทุนยังไม่มีความแน่นอน

ธนาคารกลางฟิลิปปินส์เคยตั้งเป้าเอฟดีไอไว้ที่ 1.04 หมื่นล้านดอลลาร์สำหรับปี 2561 สูงกว่าสถิติเงินลงทุนไหลเข้าประเทศในปี 2560 เล็กน้อย ซึ่งอยู่ที่ 1.03 หมื่นล้านดอลลาร์

การลงทุนจากต่างประเทศเป็นตัวแปรสำคัญของการจ้างงานในฟิลิปปินส์ แต่การลงทุนภายในประเทศกลับยังตามหลังเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างเวียดนาม ซึ่งมีเอฟดีไอ 3.55 หมื่นล้านดอลลาร์เมื่อปีที่แล้ว

บรรดานักเศรษฐศาสตร์ชี้ว่า การเติบโตของการลงทุนในฟิลิปปินส์ที่อยู่ในระดับปานกลาง เป็นผลจากการติดขัดของโครงสร้างพื้นฐาน นโยบายรัฐบาลที่ไม่แน่นอน และการคุมเข้มการถือหุ้นของต่างชาติ

กฎหมายท้องถิ่นอนุญาตให้บริษัทต่างชาติในหลายอุตสาหกรรม ถือหุ้นได้สูงสุด 40% ขณะที่บางอุตสาหกรรม เช่น สื่อ ยังไม่เปิดรับการลงทุนจากต่างชาติ

นิโคลัส อันโตนิโอ มาปา นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสของไอเอ็นจี แบงก์ เอ็นวี มะนิลา กล่าวว่า ความไม่แน่นอนจากโครงการปฏิรูปภาษีอาจทำให้นักลงทุนบางส่วนเลือกที่จะรอดู

สถานการณ์ก่อน

ปีที่แล้ว สภาผู้แทนราษฎรฟิลิปปินส์อนุมัติร่างกฎหมายยกเครื่องอัตราภาษีนิติบุคคลและมาตรการจูงใจทางการเงินของประเทศ

มาตรการปฏิรูปภาษีของดูเตอร์เต มีจุดประสงค์เพื่อลดอัตราภาษีนิติบุคคลให้เหลือ 20% ใน 10 ปี จากอัตรา 30% ในปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นอัตราสูงที่สุดอันดับต้นๆ ใน 10 ประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)

นอกจากนั้น รัฐบาลฟิลิปปินส์กำลังพิจารณามาตรการใหม่ที่มุ่งเพิ่มผลประโยชน์แก่นักลงทุน เช่น การยกเว้นภาษีสำหรับอุตสาหกรรมใหม่อย่างวิทยาการหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ)

เพื่อชดเชยรายได้ที่ลดลงนี้ รัฐบาลจึงเสนอร่างกฎหมายที่มีเป้าหมายเพื่อลดมาตรการจูงใจภาษีซึ่งบรรดาผู้ส่งออก ผู้ผลิต การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอุตสาหกรรมการจ้างคนนอกดำเนินการธุรกิจบางส่วน (บีพีโอ) ได้รับประโยชน์อย่างมาก โดยปัจจุบัน บีพีโอเป็นแหล่งเงินทุนสำรองต่างประเทศที่มีเสถียรภาพของฟิลิปปินส์และสร้างงานให้กับคนท้องถิ่นได้ราว 1 ล้านคน

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงทำให้นักลงทุนบางส่วนตื่นตระหนก เอฟดีไอของฟิลิปปินส์ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วง 7 เดือนแรกของปีที่แล้ว โดยเติบโตมากถึง 161% ในเดือนก.ค. ก่อนจะซบเซาลงเรื่อยๆ นับจากนั้นมา

การเติบโตทางทางเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวลงแตะระดับต่ำที่สุดในรอบ 3 ปีเมื่อปี 2561 เนื่องจากเงินเฟ้อสูงและการบริโภคต่ำฉุดการขยายตัวของประเทศลงมาอยู่ที่ 6.2% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายของรัฐบาล

มาปาจากไอเอ็นจี ระบุว่า กระแสเอฟดีไอ อาจยังมีเสถียรภาพในปีนี้ เนื่องจากบรรดานักลงทุนในขณะนี้มีแนวโน้มจะลงทุนในประเทศต่อเนื่อง ท่ามกลางแนวโน้มเศรษฐกิจอันคึกคัก

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

"สิงคโปร์"เสี่ยงเมลตุ๋นมากสุดอาเซียน

สิงคโปร์ – "เทรนด์ ไมโคร" ผู้ให้บริการโซลูชั่นความปลอดภัยไซเบอร์ชื่อดัง รายงานว่า จากการสำรวจ 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน และติมอร์ เลสเต พบว่า ประมาณ 27.3% ของการต้มตุ๋นทางอีเมล ที่เทรนด์ ไมโคร ตรวจพบในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เกิดขึ้นในสิงคโปร์ ตามมาด้วยมาเลเซีย ซึ่งอยู่ที่ 26.1% และอินโดนีเซีย 25%

ขณะเดียวกัน 68.1% ของการโจมตีด้วยเว็บไซต์ประสงค์ร้ายในภูมิภาค มีแหล่งกำเนิดจากสิงคโปร์ แต่เมื่อดูเป้าหมายของการโจมตีด้วยเว็บไซต์ประสงค์ร้าย มาเลเซียเผชิญภัยนี้มากที่สุดในภูมิภาคอยู่ที่ 29.3% ขณะที่สิงคโปร์อยู่ที่ 19.8%

"ฮุน เซน"ล้มแผนฟื้นโทษประหาร

พนมเปญ – นายกรัฐมนตรีฮุน เซน ของกัมพูชา แถลงขณะเป็นประธานในพิธีสำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยกฎหมายและเศรษฐศาสตร์ในกรุงพนมเปญ วานนี้ (11 มี.ค.) ว่า เขาขอถอนคำพูดที่กล่าวเมื่อวันอาทิตย์ (10 มี.ค.) ว่าจะแก้รัฐธรรมนูญเพื่อเปิดทางให้มีโทษประหารชีวิต แต่เผชิญกระแสคัดค้านอย่างหนัก

"กัมพูชาต้องเน้นย้ำถึงการศึกษาด้านศีลธรรมเพื่อหลีกเลี่ยงการล่วงละเมิดและการใช้ความรุนแรงต่อสตรี และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดต่อผู้กระทำความผิด และโทษจำคุกตลอดชีวิตถือว่าเพียงพอแล้ว" สมเด็จฮุน เซน กล่าว

ต่อจากหน้า 16

ประวิตร

การประชุมครั้งที่แล้ว คาดว่ามีการหารือถึงสถานการณ์เหตุระเบิดที่เกิดขึ้น ก่อนที่ช่วงบ่าย พล.อ.ประวิตร เดินทางลงพื้นที่ที่โรงเรียนปากพะยูนพิทยาคาร อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง และศาลากลาง จ.สตูล เพื่อรับฟังบรรยายสรุปและเยี่ยมประชาชนที่ได้รับผลกระทบ

พล.อ.ประวิตร กล่าวก่อนออกเดินทางว่า ความคืบหน้าเบื้องต้นได้รับรายงานว่าสามารถควบคุมตัวผู้ต้องสงสัยได้แล้ว ทั้งนี้ยอมรับเหตุการณ์ระเบิดที่เกิดขึ้นเป็นฝีมือของผู้ก่อความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เมื่อผู้สื่อข่าวถามว่า มีความกังวลหรือไม่ว่าเหตุการณ์อาจจะขยายไปยังพื้นที่จังหวัดอื่น พล.อ.ประวิตร กล่าวว่า เราป้องกันไว้หมดแล้ว แต่การก่อเหตุที่ จ.พัทลุง และจ.สตูล เพราะเขาไม่สามารถก่อเหตุในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ คิดว่าเหตุการณ์ครั้งนี้ไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเมือง

ด้าน พล.อ.วัลลภ รักเสนาะ เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ(เลขาฯสมช.) แถลงผลการประชุมคปต.ว่า ในที่ประชุมได้รับทราบความคืบหน้างาน ด้านความมั่นคงจากผู้แทนส่วนงานต่างๆ ที่ได้รายงานการขับเคลื่อน อาทิ การจัดหากำลังคนของตำรวจเพื่อลงไปประจำในพื้นที่ การเพิ่มประสิทธิภาพจัดระเบียบตามแนวชายแดน รวมถึงการอยู่ร่วมกันแบบพหุภาคี อีกทั้งการดูแลความเรียบร้อยและสนับสนุนการเลือกตั้ง ส่วนการลงพื้นที่ของพล.อ.ประวิตร ก็เพื่อไปรับทราบการทำงานของเจ้าหน้าที่ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างสืบสวนสอบสวนยังไม่สามารถสรุปให้ชัดเจน

พบผู้ต้องสงสัยไม่ต่ำกว่า 5 คน

ส่วนความคืบหน้าจากคดีระเบิด 11 จุด ในจ.พัทลุง ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เบื้องต้นพบเบาะแสบุคคลต้องสงสัยแล้วไม่ต่ำกว่า 5 คน อายุ 18-30 ปี มีลักษณะใกล้เคียงกับที่พยานให้ข้อมูลไว้ ทั้งรถจักรยานยนต์ที่ใช้ก่อเหตุ การสวมใส่หน้ากากอนามัยปิดบังใบหน้า คาดว่าหลังจากเจ้าหน้าที่สามารถรวบรวมภาพวงจรปิดได้ทั้งหมด จะสามารถระบุตัวผู้ก่อเหตุได้ในไม่ช้า

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสืบสวนได้เชิญผู้ต้องสงสัย 1 คน เป็นชายร่างท้วม สวมเสื้อสีดำ เป็นบุคคลที่เดินเข้าไปยังสวนสาธารณะในเขตเทศบาลเมืองพัทลุงก่อนจะมีการระเบิด แต่เบื้องต้นยังให้การปฏิเสธ ขณะที่ตำรวจในพื้นที่ต่างเร่งทำความเข้าใจกับประชาชน ขอความร่วมมือให้ช่วยสอดส่องความผิดปกติในพื้นที่ ให้แจ้งเบาะแสกับทางเจ้าหน้าที่ทันที ในส่วนของโรงเรียนในพื้นที่ อ.ปากพะยูน ประกาศหยุดเรียนตั้งแต่วันที่ 11-12 มี.ค.2562

ส่วนที่จ.สตูล ตำรวจ สภ.เมืองสตูล ร่วมกันทำความสะอาดโรงพักที่ได้รับความเสียหายจากแรงระเบิด ขณะที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีคำสั่งโยกย้าย พ.ต.อ.พชรพล ณ นคร ผู้กำกับการ(ผกก.)สภ.เมืองสตูล ไปดำรงตำแหน่ง ผกก. ฝ่ายอำนวยการ กองบังคับการตำรวจภูธร จ.ปัตตานี และให้พ.ต.อ.สนธยา ธูปทอง จากสภ.แม่ลาน จ.ปัตตานี มาแทนที่ ซึ่งเชื่อว่าเป็นผลพวงมาจาก เหตุระเบิด 3 จุด ใหญ่ในพื้นที่ จ.สตูล

เตือนใต้ตอนบนถึงวันเลือกตั้ง

ด้านนายปณิธาน วัฒนายากร ที่ปรึกษา พล.อ.ประวิตร กล่าวว่า ก่อนหน้านี้มีการแจ้งเตือนว่า ผู้ก่อเหตุความรุนแรงจะออกนอกพื้นที่เพื่อก่อเหตุ และให้ระมัดระวังไปจนถึงการเลือกตั้ง ที่ผ่านมา มีการกระจายตัวมาอยู่ในโซนภาคใต้ตอนบนมากขึ้น พบเซฟเฮาส์ มีคนในพื้นที่ชี้เป้า ทั้งนี้ จากภาพกล้องวงจรปิด พบว่าผู้ก่อเหตุมีรายชื่ออยู่ในระบบการข่าวและได้มีการควบคุมผู้ต้องสงสัยไว้รอการพิสูจน์ต่อไป

ทั้งนี้ ไทยมีความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการดูแลชายแดน ป้องกันการเข้า-ออก หรือการลักลอบนำระเบิดเข้า-ออก แต่ตอนนี้ประเทศเพื่อนบ้านก็มีปัญหา กำลังหาตัวผู้ก่อเหตุรุนแรงของเขา ซึ่งต้องทำงานหนักเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับไทย

ขณะเดียวกันหลายจังหวัดในพื้นที่ภาคใต้เตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัย โดยนายกู้เกียรติ วงศ์กระพันธุ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง กล่าวว่า ทางจังหวัดได้สั่งให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายทหาร ตำรวจ และฝ่ายปกครอง ออกตรวจสถานที่ท่องเที่ยว ดูแลนักท่องเที่ยว พร้อมตั้งจุดตรวจเพิ่มความเข้มงวดให้มากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว เช่นเดียวกับทางจังหวัดกระบี่ และเทศบาลเมืองนครหาดใหญ่

ยะลาพบป้ายผ้าปลุกระดมเพิ่ม

วันเดียวกันนี้(11 มี.ค.) ตำรวจ สภ.บันนังสตา จ.ยะลา รับแจ้งจากประชาชนว่า พบการแขวนป้ายผ้าที่มีข้อความภาษาอังกฤษ "110 tahun tergadainya bangsa patani" ในพื้นที่หมู่ 5 บ้านจาเราะปีแซคละ ต.ตะบิงติงงี อ.บันนังสตา จ.ยะลา และบริเวณถนนสาย 410 ยะลา-เบตง บ้านพงยือไร ต.สะเตงนอก อ.เมืองยะลา ซึ่งข้อความ "PATANI 110" บนถนน และขอบทางเท้า

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายความมั่นคงเชื่อว่า การพ่นสีข้อความดังกล่าว เป็นการก่อกวนสร้างสถานการณ์ของกลุ่มแนวร่วมก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยยกประเด็นเรื่องของสนธิสัญญาชาติพันธุ์ชาวปาตานีเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อปลุกระดม และสร้างความแตกแยกให้แก่ประชาชน

ระนองเชิญชายพูดมลายูสอบสวน

ผู้สื่อข่าวรายงาน ทหารชุดเฉพาะกิจกองร้อยที่ 25 กองกำลังเทพสตรี ร่วมกับตำรวจ สภ.กระบุรี อ.กระบุรี จ.ระนอง จับกุมชายคนหนึ่ง พร้อมรายชื่ออุปกรณ์ประกอบระเบิด ขณะใช้บริการในปั๊มน้ำมันแห่งหนึ่ง ใน อ.กระบุรี มีลักษณะเป็นชายวัยกลางคน รูปร่างแข็งแรง พูดภาษามลายู เจ้าหน้าที่จึงควบคุมตัวไปที่ตั้งของหน่วยงานชุดเฉพาะกิจ เพื่อทำการสอบสวนขยายผลต่อไป

เจ้าหน้าที่รายหนึ่ง กล่าวว่า ที่ผ่านมา จ.ระนองเป็นทางผ่านของการลำเลียงอาวุธสู่ชายแดนภาคใต้ และเคยจับกุมมาแล้วหลายครั้ง นอกจากนี้ จ.ระนองยังเป็นแหล่งกบดานของกลุ่มก่อเหตุที่หลบหนี

จ่อฟันมือโพสต์บัตรลงคะแนน

กรุงเทพธุรกิจ ● ก.ต่างประเทศ เผย เริ่มทยอยส่งบัตรเลือกตั้งกลับไทยก่อนส่งต่อให้ กกต. เตรียมรายงานกรณีคนไทยในซิดนีย์ ถ่ายรูปบัตรลงคะแนนลงสื่อโซเชียล ชี้ ผิดก.ม.เลือกตั้ง

วานนี้(11 มี.ค.)น.ส.บุษฎี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ ให้สัมภาษณ์ถึงความคืบหน้าของการจัดการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) กำหนดช่วงเวลาการจัดลงคะแนนเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.)นอกราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 4 - 16 มี.ค.นี้ว่า กระทรวงฯได้รับรายงานจากสถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ไทย ที่ประจำการในประเทศต่างๆ ประมาณ 20 แห่ง โดยจัดการเลือกตั้งด้วยวิธีคูหาเพียงอย่างเดียวเสร็จสิ้นแล้ว จากทั้งหมด 69 แห่ง ที่จัดการเลือกตั้งประเภทคูหาและหน่วยเคลื่อนที่ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดส่งบัตรเลือกตั้งกลับมาประเทศไทย จัดส่งให้กับ กกต. ดำเนินการต่อไป

สำหรับสถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ที่กำหนดวิธีการลงคะแนนทางไปรษณีย์ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งยังสามารถจัดส่งบัตรเลือกตั้งกลับไปยังสถานเอกอัครราชทูตไทยและสถานกงสุลใหญ่ ภายในวันที่ 16 มี.ค. หรือตามที่กำหนดไว้

ส่วนกรณีที่มีการถ่ายภาพบัตรเลือกตั้งที่ได้ลงคะแนนแล้วลงในสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศออสเตรเลีย น.ส.บุษฎี กล่าวว่า ทางสถานกงสุลใหญ่ไทย ณ นครซิดนีย์ ได้บันทึกเหตุการณ์และรายงานมายังกระทรวงฯแล้ว และกระทรวงจะรายงาน กกต. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมายต่อไป

ทั้งนี้ หากผู้กระทำความผิดเดินทางกลับประเทศไทยก็จะถูกดำเนินคดีตามมาตรา 97 ของ พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. พ.ศ.2561 ระบุ ห้ามมิให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ใดถ่ายภาพบัตรเลือกตั้งที่ตนได้ลงคะแนนเลือกตั้งแล้ว หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

โหวตโน : นายวรวัจน์ เอื้ออภิญญกุล อดีตผู้สมัครพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ได้โพสต์ภาพชาวบ้านจำนวนมากในจังหวัดแพร่รวมตัวกันเดินขบวนไปที่บ้าน พร้อมระบุว่า "จังหวัดแพร่ ขอเลือกโหวตโน แทนเลือกผู้สมัครส.ส."

ต่อจากหน้า 16

กนช.

เฝ้าระวังน้ำอุปโภค17จังหวัด

ส่วนพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภค-บริโภค ที่ต้องมีการเฝ้าระวัง สทนช.ได้รับรายงานจากการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ว่า มีพื้นที่ในเขตบริการของ กปภ.ที่ต้องเฝ้าระวัง 17 จังหวัด ได้แก่ ภาคเหนือ 5 จังหวัด เชียงราย เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ พิษณุโลก สุโขทัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6 จังหวัด ขอนแก่น หนองบัวลำภู นครราชสีมา บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ดและมหาสารคาม ภาคตะวันออก 3 จังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และจันทบุรี ภาคใต้ 6 จังหวัด สุราษฎร์ธานี พังงา และภูเก็ต ส่วนพื้นที่นอกเขตการให้บริการของ กปภ.ที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ 7 จังหวัด เชียงใหม่ นครสวรรค์ ชัยภูมิ นครราชสีมา เลย กาญจนบุรี และราชบุรี

นอกจากนี้ ที่ประชุม กนช.ได้เห็นชอบมาตรการเร่งด่วนรับมือภัยแล้งปี 2562 พร้อมมอบหมายหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักได้แก่ 1. แจ้งเตือนเกษตรการงดการปลูกพืชฤดูแล้งและพืชต่อเนื่อง โดยมี กระทรวงมหาดไทย โดยจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก พื้นที่เป้าหมาย 21 จังหวัด ในลุ่มน้ำเจ้าพระยา โดยเน้นสร้างการรับรู้สถานการณ์น้ำและการเพาะปลูกพืชเข้าถึงเกษตรกรโดยตรง ผ่านองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)

2. ติดตามเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยงได้รับผลกระทบขาดแคลนน้ำอุปโภค-บริโภค โดยมอบให้กระทรวงมหาดไทย โดยจังหวัดและกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เป็นเจ้าภาพหลัก พื้นที่เป้าหมาย 7 จังหวัด เชียงใหม่ นครสวรรค์ ชัยภูมิ นครราชสีมา เลย กาญจนบุรี และราชบุรี

รับมือเอลนีโญกำลังอ่อน

3.ทบทวนแผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำฤดูแล้ง ปี 2561/62 ให้สอดคล้องกับปรากฏการณ์เอลนีโญกำลังอ่อน โดยมอบหมายให้กรมชลประทานและกรมทรัพยากรน้ำเป็นเจ้าภาพหลัก ในพื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคทั้งในและนอกเขตการประปาภูมิภาค (กปภ.) และพื้นที่เสี่ยงการเกษตรที่เพาะปลูกเกินแผน เพื่อดำเนินการเร่งตรวจสอบความต้องการใช้น้ำแล้ววิเคราะห์สมดุลน้ำเป็นรายพื้นที่

4. กรณีที่มีการปรับแผนการจัดสรรน้ำ โดยเฉพาะในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ซึ่งหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักได้แก่ กรมชลประทาน และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ที่รับผิดชอบอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ 35 อ่างนั้น จะต้องพิจารณาอ่างเก็บน้ำที่มีความจุของน้ำใช้การจากน้อยไปมาก เพื่อสร้างความสมดุลของปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ ให้เพียงพอต่อการจัดสรรน้ำตามลำดับความสำคัญ รวมถึงมีน้ำสำรองในต้นฤดูฝนด้วย เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบในปีต่อๆ ไป

นายเฉลิมเกียรติ คงวิเชียรวัฒน์ รองอธิบดีกรมชลประทาน กล่าวว่า กรมชลประทานได้ติดตามสถานการณ์ภัยแล้งในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิดพบว่า ณ วันที่ 10 มี.ค.2562 มีปริมาตรน้ำที่ใช้ได้ทั้งประเทศรวม 26,617 ล้านลูกบาศก์เมตร(ลบม.) แบ่งเป็นจากอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ 35 แห่ง 23,202 ล้านลบม. อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 412 แห่ง 2,277 ล้าน ลบม. และแหล่งเก็บน้ำอื่นๆ 1,138 ล้าน ลบม.

เฝ้าระวัง"3เขื่อน"น้ำน้อย

โดยขณะนี้พบว่ามีอ่างเก็บน้ำที่มีปริมาณน้ำน้อยและต้องเฝ้าระวังอย่างน้อย 3 แห่ง ได้แก่ 1.เขื่อนอุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น มีปริมาณน้ำใช้งานได้เหลือเพียง 89 ล้าน ลบม. หรือ 5 % ของความจุเขื่อน ซึ่งได้มีการทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงแล้วว่าน้ำที่เหลือจะใช้เฉพาะการอุปโภคบริโภคโดยผ่านคณะกรรมการบริหารน้ำระดับจังหวัด

2.อ่างเก็บน้ำแม่มอก จ.สุโขทัย มีปริมาณน้ำคงเหลือ 28% หรือประมาณ 26 ล้าน ลบม. ขณะที่มีความต้องการใช้น้ำประมาณ 3.6 ล้าน ลบม.ต่อวัน โดยการงดจ่ายน้ำเพื่อการเกษตรจะกระทบต่อลุ่มน้ำยมในช่วง จ.พิจิตรซึ่งได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อมแล้ว และ 3.อ่างเก็บน้ำ ลำนางรอง จ.บุรีรัมย์ ที่ปัจจุบันเหลือน้ำใช้การได้อยู่ในอ่างเก็บน้ำประมาณ 34 ล้าน ลบม. ขณะที่มีความต้องการใช้น้ำประมาณ 3 ล้าน ลบม.ต่อวัน

ขณะที่สถานการณ์ในพื้นที่ภาคกลาง บริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่ง ได้ติดตามอย่างใกล้ชิด โดยพบว่าเขื่อนและอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ มีปริมาณน้ำกักเก็บอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ยกเว้นเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ที่มีปริมาณกักเก็บน้ำอยู่ที่ 34% ขณะที่เขื่อนอื่นๆ ได้แก่ ภูมิพล มีน้ำที่ถูกกักเก็บไว้ 56% ของความจุเขื่อน เขื่อนสิริกิติ์ 61% เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน 47%

เคาะ4โครงการ1.3หมื่นล้าน

นายชัยณรงค์ วาสนะสมสิทธิ์ รองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย(ปภ.) กระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า กนช.เห็นชอบ 4 โครงการ วงเงิน 1.33 หมื่นล้านบาท ได้แก่ 1.โครงการปรับปรุงและฟื้นฟูคลองเปรมประชากรทั้งระบบตลอดสาย ครอบคลุม 3 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และ กทม. วงเงิน 4,466 ล้านบาท ดำเนินการระหว่างปี 2562 - 2565 โดยเริ่มในปี 2562 วงเงิน 43 ล้านบาท 2.โครงการแผนแม่บทและฟื้นฟูบึงราชนก จ.พิษณุโลก วงเงิน 1,450 ล้านบาท ดำเนินงานตั้งแต่ปี 2562 - 2565

3.โครงการแผนแม่บทและฟื้นฟูบึงบอระเพ็ด จ.นครสวรรค์ 56 โครงการ วงเงิน 5,701.5 ล้านบาท ดำเนินการระหว่างปี 2562-2567 และ 4.โครงการบรรเทาและป้องกันอุทกภัยเมืองชุมพร ระยะที่ 2 วงเงิน 1,717 ล้านบาท ดำเนินงาน 2562 - 2564

นอกจากนี้ เพื่อรองรับสถานการณ์ภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในปีนี้ ปภ.ได้เตรียมประสานศูนย์ ปภ.ย่อยระดับอำเภอ 878 อำเภอทั่วประเทศ และระดับตำบล 7,000 กว่าแห่งทั่วประเทศ ให้เฝ้าระวังสถานการณ์ภัยแล้งและแจ้งมายังสำนักงานเขตที่มี 18 แห่ง ซึ่งมีอุปกรณ์ รถส่งน้ำ ท่อส่งน้ำ โดยพร้อมช่วยเหลือพื้นที่ขาดแคลนน้ำอุปโภคและบริโภค เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน

ต่อจากหน้า 16

ยธ.

มีจำนวนผู้ป่วยที่ต้องการใช้เท่าใด เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการกำหนดปริมาณการผลิต ให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้ หากเป้าหมายในระยะแรกสำเร็จก็จะมีการขยายต่อไปในทุกๆ 3-6 เดือน" พล.อ.ประจิน กล่าว

รมว.ยุติธรรม กล่าวอีกว่า รัฐบาลให้ความสำคัญและให้โอกาสในการนำกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ทั้งแพทย์แผนไทยและแพทย์แผนใหม่ ซึ่งจะร่วมกันขับเคลื่อนภายใต้ภายใต้ข้อตกลงที่ไทยได้ทำไว้กับสหประชาชาติ และกลุ่มประเทศอาเซียนว่า ไทยในฐานะสมาชิกมีหลักการใน 2 ข้อ คือ กัญชายังเป็นพืชเสพติดผิดกฎหมาย และไทยจะไม่ยอมให้ยาเสพติดผิดกฎหมาย เปลี่ยนมาถูกต้องตามกฎหมาย และพืชเสพติดได้ใช้เฉพาะการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และวิจัยทางการแพทย์เท่านั้น

ขณะนี้พ.ร.บ.ยาเสพติดฯชุดใหญ่ กำลังอยู่ในการพิจารณาของ สนช. ซึ่งในอนาคตจะต้องมีการปรับแก้เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกันในส่วนที่เกี่ยวกับกัญชา คงจะดำเนินการได้หลังจากมีรัฐบาลชุดใหม่

ด้าน น.พ.สุขุม กล่าวว่า หลังจากองค์การอาหารและยา(อย.) เปิดให้ประชาชนที่มีกัญชาอยู่ในครอบครองหรือผู้ที่ใช้ประโยชน์จากสารสกัดกัญชาแจ้งความต้องการและคำร้องเข้ามาตั้งแต่ปลายเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา โดยมีผู้ป่วยได้ยื่นคำร้องขอใช้สารสกัดจากกัญชาประมาณ 100 ราย และมีผู้สนใจสอบถามเข้ามากว่า 1,000 ราย ขณะที่ในต่างจังหวัดมีสอบถามเข้ามาไม่มากนัก โดยยังเหลือเวลาอีก 90 วันเท่านั้น

ต่อจากหน้า 16

สุเทพ

พรรคเพื่อไทยไม่สามารถออกมาจากการครอบงำของคนกลุ่มเล็กๆ ที่มีผลประโยชน์ขัดกับผลประโยชน์ของคนในประเทศ พรรคจะไม่ยอมให้เข้าร่วมรัฐบาลด้วย

5. สำหรับคำถามว่า หลังการเลือกตั้ง ถ้าไม่มี พล.อ.ประยุทธ์ กลัวว่าบ้านเมืองจะเกิดความขัดแย้งขึ้นมาอีกหรือไม่นั้น ตนเห็นว่า สถานการณ์ในประเทศกว่า 10 ปีที่ผ่านมา เชื่อว่าทุกฝ่ายได้เรียนรู้ และยืนยันว่าไม่ต้องการให้เกิดสถานการณ์ความวุ่นวาย

ทั้งนี้หากพรรคประชาธิปัตย์ไม่ได้เป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล แต่กลับเป็นพรรคพลังประชารัฐ หรือพรรคเพื่อไทย ที่ได้เสียงข้างมากและเป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล และประกาศตัวเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล ไม่ใช่ประกาศตัวเป็นฝ่ายค้าน พรรคก็ไม่ร่วมรัฐบาลและพร้อมเป็นฝ่ายค้าน ยืนยันว่า ปชป.เป็นภาคประชาธิปไตยสุจริต และตนขอเตือนว่าถ้าใครยังเชื่อว่า การทุจริตคอร์รัปชันเป็นเพียงวาทกรรม ประเทศจะกลับมาเกิดวิกฤติอย่างแน่นอน

ตัดขาด"งูเห่า"โหวตสวนมติพรรค

หากพรรคพลังประชารัฐ จะเข้าร่วมกับ ปชป.จัดตั้งรัฐบาล ต้องไม่มีการสืบทอดอำนาจ ทั้งตัวบุคคล คือ พล.อ.ประยุทธ์ และมรดกที่ขัดกับหลักประชาธิปไตย คือ คำสั่งและประกาศ ของ คสช. ที่ขัดกับหลักประชาธิปไตยและนโยบายของพรรค พรรคจะเข้าไปสะสางอยู่แล้ว ส่วนเงื่อนไขอื่นๆ ตนยังต้องใช้เวลานึกให้ออกว่า ถ้าไม่มี พล.อ.ประยุทธ์ แล้วเป็นอย่างไร เพราะผู้บริหารของพรรคหลายคนก็ไม่ได้ลงสมัครเป็น ส.ส. ซึ่งหากคนของเขาเข้าสภาฯ จะมีตัวหลักอยู่ที่ ส.ส.ที่ได้รับเลือกเข้ามา แต่สิ่งที่ตนขอย้ำว่า หากพรรคพลังประชารัฐยังพยายามทำให้เกิดการสืบทอดอำนาจ ปชป.ก็จะไม่ให้เขามาร่วมรัฐบาลด้วยส่วนพรรคเพื่อไทย ตนยังมองไม่เห็นว่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลง

"หากในการลงมติเลือกนายกรัฐมนตรี ส.ส.ของพรรคประชาธิปัตย์บางคน ไปยกมือเลือกนายกรัฐมนตรีจากพรรคอื่น พรรคจะต้องดำเนินการกับคนที่ไม่รักษาอุดมการณ์ของพรรคอยู่แล้ว เพราะถือว่าขัดกับข้อบังคับพรรคอยู่แล้ว ผมมั่นใจว่าสามารถจัดการได้ โดยที่ไม่มีงูเห่าภายในพรรค" นายอภิสิทธิ์ กล่าว

"สุเทพ"ประกาศตัดขาด"อภิสิทธิ์"

วันเดียวกัน ก่อนการแถลงของนายอภิสิทธิ์ นายสุเทพ เทือกสุบรรณ แกนนำผู้ร่วมก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) อดีตเลขาธิการ ปชป.ได้โพสต์ข้อความลงบนเฟซบุ๊คส่วนตัว ถึงกรณีดังกล่าว เนื้อหาโดยสรุปว่า "หมดเวลาเกรงใจกันแล้ว"

ทั้งนี้หลังจากได้เห็นคลิปและจดหมายของหัวหน้า ปชป.ที่ประกาศออกมา"แบบไม่แทงกั๊ก"แล้วว่า จะไม่ขอสนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกฯต่อแน่นอน โดยให้เหตุผลว่า การสืบทอดอำนาจจะสร้างความขัดแย้ง และขัดกับอุดมการณ์ที่ว่าประชาชนเป็นใหญ่ รวมทั้งเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจได้เสียหายมาก ตนเคารพในการตัดสินใจครั้งนี้แต่ก็เสียดายในฐานะคนคุ้นเคย ทั้งนี้ทำให้นึกถึงเมื่อครั้งที่ 2 พรรคใหญ่ ทั้งเพื่อไทยและปชป.ต่างพร้อมใจประกาศไม่รับร่างรัฐธรรมนูญปี 2560 และครั้งนั้นก็เกิดปาฏิหาริย์ขึ้นบนแผ่นดินไทยอีก เป็นครั้งที่ 2 เมื่อพี่น้องประชาชนจำนวนถึง 16 ล้าน 8 แสนคน พร้อมใจกันลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญ จนทำให้ได้ชื่อว่าเป็นรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน

ทวงบุญคุณปลุกปั้นนั่งนายกฯ

"คนที่เคยเลือกประชาธิปัตย์มาตลอดชีวิตเหมือนผม ตัดสินใจชัดเจน ประกาศหนุน พล.อ.ประยุทธ์ แบบไม่ต้องเกรงใจด้วยเช่นกัน" นายสุเทพกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 10 มี.ค.ที่ผ่านมา นายสุเทพ ได้ขึ้นเวทีปราศรัยพบประชาชนที่สวนพระนารายณ์ อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา โดยกล่าวตอนหนึ่งว่า "ผมอยู่ในพรรคประชาธิปัตย์ 37 ปี ผมเป็นเลขาธิการพรรค เป็นผู้บริหารพรรคคนสำคัญคนหนึ่ง และผมบอกกับพี่น้องตรงๆ ผมเป็นคนทำให้นายอภิสิทธิ์ ได้เป็นนายกรัฐมนตรี ถ้าไม่ใช่เพราะผม ผมไม่รู้ว่าชาติหน้าจะได้เป็นนายกฯหรือไม่"

พท.–ทษช.จี้"อภิสิทธิ์"เลิกแทงกั๊ก

ขณะที่ท่าทีแกนนำพรรคเพื่อไทย(พท.) คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้ง พท. ได้ย้ำว่า ในส่วนของพรรคได้ประกาศจุดยืนอย่างชัดเจนว่า จะไม่สนับสนุนพรรคพลังประชารัฐ และ พล.อ.ประยุทธ์ จึงต้องถามนายอภิสิทธิ์ว่า ที่ไม่เอาพรรคเพื่อไทยอย่างเด็ดขาด หมายความว่า จะเอาพรรคพลังประชารัฐใช่หรือไม่ ดังนั้นนายอภิสิทธิ์ และ ปชป. จะต้องเลือก เพราะมันไม่มีฝ่ายเป็นกลางในสภาฯ การที่นายอภิสิทธิ์บอกว่าไม่ร่วมกับเพื่อไทย ปชป.ต้องตอบให้ชัด อย่ากั๊ก เพราะมันเสียโอกาสประชาชน

นายจาตุรนต์ ฉายแสง อดีตประธานยุทธศาสตร์พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) กล่าวว่า ตนเคยพูดถึงแนวทางดังกล่าวมานานแล้ว และสอบถามไปยังนายอภิสิทธิ์ ว่าจะร่วมรัฐบาลกับพล.อ.ประยุทธ์หรือไม่ ทั้งนี้อยากถามว่าความเห็นดังกล่าวเป็นความเห็นของคนทั้งพรรคหรือไม่ เพราะที่ผ่านมาแกนนำของพรรค ปชป. หลายคนที่เคยร่วมวงดีเบตด้วยกัน มักพูดไปในแนวทางเดียวกันว่า คนในพรรค ปชป. ไม่มีใครสามารถพูดแทนพรรคได้ จนกว่าพรรคจะมีมติออกมา

ดังนั้นคำพูดของนายอภิสิทธิ์ก็ไม่ชัดเจนว่า เมื่อพรรค ปชป.มีมติออกมาจะตรงตามความเห็นของนายอภิสิทธิ์หรือไม่ และถึงเวลาต้องร่วมรัฐบาลจริงๆ หากพรรคมีมติไม่ตรงกับนายอภิสิทธิ์ นายอภิสิทธิ์ก็ต้องออกจากการเป็นหัวหน้าพรรค จึงเป็นไปได้ว่าพรรคปชป. อาจมีการลงมติหลังจากนี้สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกฯ

"ประยุทธ์"ยันไม่สนใจ

ส่วนท่าที พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ และหัวหน้า คสช. แคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ให้สัมภาษณ์ถึงประเด็นดังกล่าว เพียงสั้นๆ ถึงกรณีนักการเมือง ใช้ยุทธศาสตร์หาเสียงเอาหรือไม่เอา พล.อ.ประยุทธ์ ว่า "ผมไม่สนใจ"

ด้านนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ ให้สัมภาษณ์เช่นกันว่า พรรคไม่สนใจการออกมาแสดงจุดยืนของพรรคการเมืองบางพรรค ที่ไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เพราะไม่ใช่จังหวะเวลาที่จะมาพูดเรื่องสนับสนุนแคนดิเดต หรือพรรคการเมืองนั้นนี้ในขณะนี้ แต่ขอให้จำไว้แล้วกันว่า พูดอะไร เพราะทุกอย่างขึ้นอยู่กับประชาชนเป็นคนเลือก

พปชร.มีทีเด็ดหาเสียง"ประยุทธ์"

ในช่วงสุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้ง พรรคพปชร.มีทีเด็ด โดยเฉพาะการร่วมกิจกรรมการหาเสียงของพล.อ.ประยุทธ์ ที่อาจจะเกิดขึ้นเร็วๆ นี้ และอาจจะเร็วกว่าการปราศรัยหาเสียงใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 15 มี.ค.ที่วงเวียนใหญ่

เช่นเดียวกับนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่าการออกมาประกาศตัวของ นายอภิสิทธิ์ เป็นเพียงวาทกรรมทางการเมืองในช่วงโค้งสุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้ง เพื่อที่จะหวังคะแนนจากประชาชน อีกทั้งยังเห็นว่าเป็นคำพูดที่ใจแคบ เพราะหากต้องการสืบทอดอำนาจก็ไม่จำเป็นจะต้องให้มีการเลือกตั้ง หรือเข้าสู่กระบวนการประชาธิปไตยมือย่างวันนี้

"ผมเชื่อมั่นว่า พล.อ.ประยุทธ์ แม้จะไม่ใช่คนที่ดีที่สุด แต่ก็เป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุดที่จะเป็นนายกฯ ในสภาวการณ์ปัจจุบัน และมั่นใจว่า พล.อ.ประยุทธ์ จะยังได้เป็นนายกฯ คนที่ 30 อย่างแน่นอน" นายสุวิทย์ กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● หมัดเมา

'สุเทพ'ปลุกผี'ทักษิณ' 'อภิสิทธิ์'สมคบคิดนั่งนายกฯ

●●**"ชัดๆ เลยนะครับผมไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกต่อแน่นอน"** สัญญาณทางการเมืองแรงๆจากปาก **อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ** หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) สร้างแรงสั่นสะเทือนทางการเมืองอีกรอบ สมการทางการเมืองอาจจะเปลี่ยน หาก **"อภิสิทธิ์-ปชป."** ชูธงไม่เอา **พล.อ.ประยุทธ์** ●●ข้อความจาก อภิสิทธิ์ ถึง พล.อ.ประยุทธ์ ถูกตีความว่าพรรคปชป.จนปัญญาจะเพิ่มเติมคะแนนเสียงให้กับตัวเองในช่วงโค้งสุดท้าย จึงใช้สูตรกระทบชิ่งไปยัง พล.อ.ประยุทธ์ ที่ยืนให้ทุกพรรคล่อเป้า ปล่อยวาทะกรรมเชือดเฉือน โกยแต้มเข้ากระเป๋า ●● เมื่อ อภิสิทธิ์ เผยไต๋เซียนการเมืองอย่าง **สุเทพ เทือกสุบรรณ** ผู้ร่วมก่อตั้ง**พรรครวมพลังประชาชาติไทย** (รปช.) รู้จังหวะบอลเข้าทาง จากกระแสของ พรรครปช. ไม่ค่อยจะสู้ดีมากในพื้นที่ภาคใต้ เพราะจะแข่งกับปชป.ที่มีทั้ง อภิสิทธิ์ และ **ชวน หลีกภัย** คงยาก ●● ดังนั้นการปลุก **ผีทักษิณ** แหลงใต้จัดฉาก อภิสิทธิ์ คิดการใหญ่อยากนั่งเก้าอี้นายกฯ หาก **ทักษิณ-พวก** เทคะแนนโหวตถวายพานให้นั่งเก้าอี้นายกรัฐมนตรี ซึ่งดีลดังกล่าวเคยหลุดมาจาก **"แกนนำพรรคเพื่อไทย"** แล้ว และระบุไปไกลด้วยว่าได้หารือกับ อภิสิทธิ์ แล้วด้วย ●●ทว่าข่าวคราวเงียบหายไปพักใหญ่ หลังทั้ง 2 ฝ่ายออกมาปฏิเสธกระแสข่าวดังกล่าว แต่ควันที่ก่อขึ้นไม่ได้จางหายไป เมื่อดูตามรูปการณ์ยากที่ **พรรคเครือข่ายนายใหญ่** จะสมหวังจัดตั้งรัฐบาลได้

อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

เพราะเงื่อนไขตัวเลข 375 เสียง มันสูงเกินกว่าจะไปถึง ทางเดียวที่พอจะมีหวังคือดีลกับ **อภิสิทธิ์-ปชป.** จัดตั้งรัฐบาลในฝันแข่งกับ พล.อ.ประยุทธ์ ●● ความเสี่ยงของ **อภิสิทธิ์-ปชป.** รู้อยู่เต็มอกหากยอมรับดีลจาก **นายใหญ่-พท.** มีหวังฐานเสียงคนใต้ที่เทคะแนนให้ทุกรอบ มีหวังตีตัวออกห่าง แม้จะรักอภิสิทธิ์ มากขนาดไหน แต่คนใต้เกลียด **ทักษิณ** เข้าไส้มากกว่า ดังนั้นต้องจับตาดูว่า **อภิสิทธิ์-ปชป.** จะเล่นเกมเสี่ยงทำร้ายพรรคตัวเองหรือไม่ ●●แต่ว่ากันว่า อภิสิทธิ์ ไม่คิดจับมือกับพรรคการเมืองใด ไม่หวังจะนั่งเก้าอี้นายกฯด้วยการโหวตเลือกบุคคลในบัญชีของพรรคการเมือง แต่หวังจะมาเหนือเมฆ เป็น "นายกฯคนนอก" ในจังหวะ 2 หลังโหวตเลือกนายกฯในบัญชีไม่ได้เสียมากกว่า ●●ซึ่งก็รู้อยู่แก่ใจว่า หากรอให้การโหวตนายกฯ ติดเด็ดล็อกจนไม่สามารถหาทางออกได้ ชื่อ **"นายกฯคนนอก"** อาจจะไม่ใช่ชื่อของ อภิสิทธิ์ แต่จะเป็นชื่อเหนือเมฆ ก็อาจจะเพิ่มอำนาจต่อรองให้กับพรรคปชป.ได้ ●● ฟากฝั่ง สุเทพ เหมือนอดีตคนเคยรักปันใจออกห่าง แทบไม่เหลือเยื่อใยที่เคยร่วมหัวจมท้าย จัดตั้งรัฐบาล-สู้ศึกคนเสื้อแดงมาด้วยกัน มีอาวุธเด็ดอยู่ที่ **"งูเห่าปชป."** ที่ไม่เห็นด้วยกับแนวทางของ อภิสิทธิ์ ที่พยายามขับเคลื่อนพรรคปชป. ไปในทิศทางที่ตัวเองกำหนด ●● หากย้อนไปไม่ไกล **"หมอวรงค์"** นพ.วงค์ เดชกิจวิกรม ผู้สมัครส.ส.ปชป. จ.พิษณุโลก ซึ่งเคยชิงเก้าอี้หัวหน้าพรรคกับ อภิสิทธิ์ ก็ได้คะแนนสนับสนุนไม่ใช่น้อย เป็นฝั่ง อภิสิทธิ์ ที่ไม่กล้าให้ **"แกนนำพรรค-อดีตส.ส."** โหวตกันเอง เพราะรู้ดีว่าอาจจะคุมคะแนนเสียงไม่ได้ ●● "งูเห่าปชป." ที่มี สุเทพ คอยสนับสนุนเป็นแบ็คอัพอยู่ข้างหลัง นับวันยิ่งเพิ่มขึ้น หาก **อภิสิทธิ์-แก๊งไอติม** คิดแหกคอกสมคบคิดกับ ทักษิณ จริง ตามที่ปล่อยข่าวกัน มีหวังลูกพรรคปชป.โหวตสวนมติพรรค ยอมลาออกจากปชป. หาพรรคการเมืองใหม่สังกัด มีไม่น้อยเหมือนกัน ●●เกมเสี่ยงของ อภิสิทธิ์ อีกไม่นานรอวัดใจว่าจะ **"ดีแต่พูด"** หรือ **"พูดแล้วทำ"** จริง...

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

กกต.ถกด่วนแก้ปัญหาเลือกตั้งตปท.

พบชื่อผู้สมัคร-พรรคคลาดเคลื่อน บัตรไม่ถึงมือผู้ใช้สิทธิ

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.ประชุมด่วนแก้ปัญหาเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรที่เกิดขึ้นหลายประเทศ หลังพบข้อมูลชื่อผู้สมัคร-พรรคไม่ตรง ส่วนกรณีกงสุลมาเลเซียใช้ลังกระดาษทำคูหาเพิ่มไม่ผิด แค่ไม่สวยงาม ขณะที่กงสุลจีนแจงบัตรไม่ถึงมือผู้มีสิทธิ 5 รายเหตุที่อยู่ไม่ชัดเจน เร่งประสาน ก.ต่างประเทศ ยืนยันภาพรวมเรียบร้อย

จากกรณีประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในต่างประเทศหลายแห่ง ต้องประสบกับปัญหาการลงคะแนนเสียง ทำให้การประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) วานนี้(11 มี.ค.) ได้นำปัญหาที่พบทั้งหมดเข้าหารืออย่างเร่งด่วนเพื่อเร่งแก้ไข เนื่องจากยังมีระยะเวลาจัดการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร ถึงวันที่ 16 มี.ค.นี้

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. ชี้แจงถึงการจัดการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรที่มีปัญหาการพิมพ์เอกสาร การจัดหน้ากระดาษที่บกพร่อง ไม่ชัดเจน ทำให้ชื่อพรรคและผู้สมัครของบางคนถูกแยกอยู่คนละหน้า ส่งผลให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้สิทธิ โดยระบุว่า ขณะนี้ได้สั่งให้เจ้าหน้าที่เร่งตรวจสอบว่าเกิดจากความผิดพลาดในขั้นตอนใด ทั้งนี้ผู้มีสิทธิยังสามารถตรวจสอบข้อมูลผู้สมัครได้จากช่องทางอื่น อาทิ แอพพลิเคชั่นสมาร์ทโหวต

ส่วนกรณีปัญหาการจัดเลือกตั้ง ที่ประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีผู้มีสิทธิเดินทางมาใช้สิทธิจำนวนมาก ทำให้ต้องเพิ่มคูหาลงคะแนน โดยใช้ลังกระดาษมาทำเป็นคูหาแทน จนถูกวิพากษ์วิจารณ์ถึงความไม่เหมาะสม เลขา กกต.ชี้แจงว่า ไม่ถือว่าผิดกฎหมาย เพราะการลงคะแนนยังเป็นไปโดยตรงและลับ เพียงแต่อาจดูไม่สวยงาม

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปัญหาการจัดพิมพ์ข้อมูลพรรคและผู้สมัคร มีหลายพรรคการเมืองที่เกิดปัญหา เช่น พรรคอนาคตใหม่ และพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งนายพริษฐ์ วัชรสินธุ หรือ ไอติม ผู้สมัคร ส.ส.กทม.เขตบางกะปิ วังทองหลาง ที่ภาพกับชื่อพรรคปรากฏอยู่คนละหน้า ทำให้นายพริษฐ์ได้โพสต์ข้อความบนเฟซบุ๊คเรียกร้องให้ กกต.แสดงความรับผิดชอบ เพราะความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจะมีผลต่อคะแนนของผู้สมัคร

ขณะที่กระทรวงการต่างประเทศ(กต.)ได้รับรายงานจากสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ยืนยันว่า ไม่มีบัตรเลือกตั้งสูญหาย ซึ่งประธานนักศึกษาไทยที่เมืองหนานจิง แจ้งเมื่อช่วงบ่ายของวันที่ 10มี.ค.ว่า นักศึกษาได้รับบัตรเลือกตั้งที่สถานกงสุลใหญ่ส่งทางไปรษณีย์แล้ว ทั้งนี้ กต.มีระบบและขั้นตอนการจัดส่งบัตรเลือกตั้งที่รัดกุมและตรวจสอบได้

บัตรเลือกตั้งได้ถูกจัดส่งทางไปรษณีย์ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 581 รายแล้ว มีอีก 5 ราย ที่ยังติดต่อไม่ได้ เนื่องจากให้ที่อยู่ไม่ชัดเจน ขณะนี้สถานกงสุลใหญ่เซี่ยงไฮ้ กำลังประสานงานผ่านประธานนักศึกษา 4 สมาคม รวบรวมรายชื่อผู้ที่ยังไม่ได้รับบัตรเลือกตั้ง จากจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 1,712 คน แบ่งเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งทางไปรษณีย์ 586 คน และผู้มีสิทธิเลือกตั้งด้วยวิธีลงคะแนนแบบคูหา 1,126 คน

ขณะที่ น.ส.บุษฎี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศในฐานะ โฆษก กต.สรุปผลการจัดการเลือกตั้งว่า สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ที่จัดการลงคะแนนเลือกตั้งโดยวิธีการจัดคูหา/คูหาเคลื่อนที่ ส่วนใหญ่ได้จัดให้มีการลงคะแนนวันที่ 9 - 10 มี.ค.2562 ภาพรวมเรียบร้อย และมีคนไทยตื่นตัวออกมาใช้สิทธิเป็นจำนวนมาก โดยปัญหาการเลือกตั้ง ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์นั้น สถานทูตฯ ได้จัดคูหาเลือกตั้งเพิ่มเติม ขยายเวลาลงคะแนนจาก 17.00 น. เป็น 21.30 น. จนผู้ที่มาใช้สิทธิคนสุดท้ายลงคะแนนได้ รวมทั้งเพิ่มวันลงคะแนนจากเดิม 10.00 น.ของวันที่ 10 มี.ค.ไปจนกว่าผู้ใช้สิทธิคนสุดท้ายได้ลงคะแนน

สำหรับการลงคะแนนทางไปรษณีย์ ขณะนี้อยู่ระหว่างรอรับบัตร ซึ่งจะส่งกลับมายังสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ภายในวันที่ 16 มี.ค.2562 โดยสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่จะจัดส่งบัตรเลือกตั้งมาให้ กต.เพื่อส่งให้ กกต.ดำเนินการต่อไป

ขณะที่มีผู้ใช้ทวิตเตอร์ ซึ่งเป็นผู้ที่ออกมาเปิดเผยปัญหาบัตรเลือกตั้งที่จีน ได้ทวีตเพิ่มเติม ยืนยันว่าได้ใส่ข้อมูลในการลงทะเบียนนอกราชอาณาจักรถูกต้อง และไม่เฉพาะที่มณฑลหนานจิง แต่ที่ปักกิ่งก็มีปัญหาลักษณะเดียวกัน ซึ่ง กต.ควรแก้ปัญหา ไม่ใช่ตอบโต้ว่าเป็นความเข้าใจผิดของผู้ใช้สิทธิเอง เพราะคนไทยที่อยู่ต่างประเทศ ก็แค่ต้องการรักษาสิทธิของตนเองในฐานะประชาชน

บุกโคราช : พล.อ.ลือพงษ์ โชติวิทยาการณ์ รองหัวหน้าพรรคประชาชนปฏิรูป นำผู้สมัคร ส.ส.นครราชสีมา กราบสักการะอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี ก่อนลงพื้นที่หาเสียง โดยชูนโยบายนำหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้ามาทำงานการเมือง วานนี้(11 มี.ค.)

ร้องปอท.-กกต. พปชร.โวยโดนคู่แข่งกลั่นแกล้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ กรรมการบริหารพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) พร้อมด้วย น.ส.พัชรินทร์ ซำศิริพงษ์ ผู้สมัครส.ส.เขต 2 กทม. เดินทางเข้าพบ พ.ต.อ.ศิริวัฒน์ ดีพอ รอง ผบก.ปอท. เพื่อแจ้งความดำเนินคดีกับผู้ใช้เฟซบุ๊คชื่อ Thanit Wor ที่โพสต์ข้อมูลเท็จโดยพาดพิงกับตัวผู้สมัคร ส.ส. จนอาจสร้างความสับสนในหมู่ประชาชน

นายพุทธิพงษ์ กล่าวว่า โพสต์ดังกล่าวมีการนำเอกสารคู่มือการเลือกตั้งที่กกต.แจกจ่ายให้กับประชาชนมาถ่ายรูปแนบคู่กับใบประกาศแนะนำตัวของผู้สมัคร พร้อมลงข้อความอ้างว่า ได้รับมาพร้อมกัน ซึ่งไม่เป็นความจริง เป็นการกล่าวหาพรรคและกกต.ว่าไม่เป็นกลาง สร้างความเสียหายไม่เป็นธรรมให้กับพรรค ผู้สมัคร ซึ่งต้นโพสต์ระบุว่าอยู่ที่ต่างประเทศ

น.ส.พัชรินทร์ ยืนยันว่าไม่ได้มีแนวทางที่จะทำการทะเลาะกับพรรคการเมืองใดอยู่แล้ว แต่เนื่องจากได้ถูกกระทำในลักษณะนี้มีมาหลายครั้งและไม่เคยตอบโต้ จึงถึงเวลาที่ต้องออกมาปกป้องสิทธิของตนเอง ขอให้ผู้ที่มีเจตนาไม่ดีได้ยุติการกระทำ

ขณะที่ นางกนกนุช กลิ่นสังข์ ผู้สมัคร ส.ส. เขต 10 กทม. พรรคพปชร. ยื่นหนังสือถึง กกต.ให้ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีถูกใส่ร้าย โดยรูปภาพใบหาเสียงของตนแนบไปกับพระสมเด็จไพรีพินาศ วัดบวรนิเวศ ปี 2536 ถูกนำไปใส่ในตู้จดหมายของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในซอยโกสุมรวมใจ 19 จำนวน 7 หลัง ซึ่งเชื่อว่าผู้กระทำการหวังให้เกิดความเข้าใจผิด ว่าตนเป็นผู้กระทำ ซึ่งการกระทำดังกล่าวถือว่าเข้าข่าย มาตรา 73 ของกฎหมายเลือกตั้ง ส.ส.

อนค.ร้องถอดภาพคู่'ธนาธร-ทักษิณ'

กรุงเทพธุรกิจ ● อนาคตใหม่ร้อง กกต. สอบปมทีวีดิจิทัลขึ้นจอ "ธนาธรพาทักษิณกลับบ้าน" ที่หาดใหญ่ ชี้เข้าข่ายบิดเบือน-สร้างความเกลียดชัง ขณะที่ พล.ท.พงศกร รอดชมภู รอง หน.พรรค เข้ารับทราบข้อกล่าวแชร์ข่าว "ประวิตร" ใช้งบหลวงดื่มกาแฟแก้วละ 12,000 บาท เชื่อถูกกลั่นแกล้ง

น.ส.กุลธิดา รุ่งเรืองเกียรติ รองหัวหน้าพรรคอนาคตใหม่(อนค.) เข้ายื่นหนังสือถึงคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) วานนี้ 12 มี.ค. ให้ตรวจสอบกรณีจอแอลอีดี บริเวณวงเวียนน้ำพุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ซึ่งเป็นของสำนักข่าวดิจิทัลแห่งหนึ่ง ปรากฏภาพนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่คู่กับนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี พร้อมข้อความระบุว่า "ธนาธรพาทักษิณกลับบ้าน พร้อมรื้อคดีใหม่"

ข้อความดังกล่าวบิดเบือนจากข้อเท็จจริง สร้างความเกลียดชัง ซึ่งก่อนหน้านี้ กกต. ได้สั่งให้ดำเนินการลบข้อความในลักษณะที่สร้างความเกลียดชังให้กับพรรคไปแล้ว 3-4 โพสต์ เช่น การกล่าวหาว่าพรรคอนาคตใหม่เกี่ยวข้องกับการเผาบ้านเผาเมือง และเป็นภัยต่อความมั่นคง ส่วนจะฟ้องร้องหรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ กกต. ทั้งนี้ขอให้ กกต.ดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เป็นบรรทัดฐานต่อไป

วันเดียวกันนี้ ที่ ปอท. พล.ท.พงศกร รอดชมภู รองหัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ได้เข้ารับทราบข้อกล่าวหา กรณีแชร์ข่าวเท็จ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ รมว.กลาโหม ใช้งบรัฐบาลดื่มกาแฟแก้วละ 12,000 บาท พล.ท.พงศกร เปิดเผยว่า วันนี้มารายงานตัวตามหมายเรียกครั้งที่ 1 และไม่ได้หลบหนีตามที่มีกระแสข่าวยืนยันว่าการแชร์ข่าวดังกล่าว เพราะเห็นโลโก้ของสำนักข่าวกระแสหลัก จนเกิดความเชื่อถือและเห็นมีการแชร์ในกลุ่มของทหาร แต่เมื่อตนแชร์ออกไปได้ 3 นาทีก็มีคนเตือน จึงลบและลงข้อความขอโทษในเฟซบุ๊ค

ตนตั้งข้อสังเกตว่า โพสต์ลงไปประมาณ 3 นาที แต่กลับมีคนบันทึกหน้าจอมาแจ้งความเอาผิด จึงคิดว่าเป็นขบวนการกลั่นแกล้งทางการเมือง การที่ตนโพสต์ไม่ได้หมิ่นประมาทใคร เพราะโพสต์เชิญชวนให้มาเลือกตั้งวันที่ 24 มีนาคมเท่านั้น ไม่น่าจะก่อให้เกิดความตื่นตระหนก หรือสร้างความกระทบต่อความมั่นคง และไม่ได้หมิ่นประมาทใคร การที่จะเอาผิดตนข้อ พ.ร.บ.การรักษาความปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์นั้น ในต่างประเทศไม่มีการแจ้งกับตัวบุคคล

พร้อมกันนี้ พล.ท.พงศกร ยังได้ตั้งคำถามกับตำรวจด้วยว่า จนถึงขณะนี้ยังหาต้นตอของผู้กระทำความผิดไม่ได้ ถือว่าการทำงานของตำรวจมีปัญหา อยากให้ตำรวจออกจากร่มเงาทางการเมือง ซึ่งหากพรรคของตนได้เป็นรัฐบาล จะมีการปฏิรูปตำรวจ และมองว่าคดีดังกล่าวไม่กระทบทำให้ถึงขั้นยุบพรรค

'ประจิน'จี้กกต.ส่องนโยบายกัญชาเสรีเสี่ยงขัดก.ม.

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประจิน"รมว.ยุติธรรม จี้ กกต.ดูนโยบาย"กัญชา" พรรคการเมืองใช้หาเสียง อาจขัดกฎหมาย จับตาเพจดังเตรียมจัดอีเวนท์ สาธิตกัญชา เสี่ยงผิดกฎหมาย ต้องขออนุญาต รมว.สาธารณสุข

พล.อ.อ ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.ยุติธรรม ให้สัมภาษณ์ระหว่างเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากกัญชาเพื่อการศึกษาวิจัยและประโยชน์ทางการแพทย์ ครั้งที่ 1 ที่กระทรวงยุติธรรม วานนี้(11 มี.ค.) ถึงกรณีพรรคการเมืองได้ใช้นโยบายกัญชาเสรีในการหาเสียงว่า คำว่า "เสรี" หลายคนอาจเข้าใจผิดว่าสามารถทำได้โดยไม่มีการควบคุมโดยนำกัญชาไปใช้ด้านใดก็ได้ จึงอยากให้พิจารณาว่า นโยบายเปิดให้ใช้กัญชาเสรีในการหาเสียง มีเงื่อนไขอะไรหรือไม่ แต่เท่าที่เห็นมีเงื่อนไขบางส่วนที่ต้องศึกษา โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากกัญชาเพื่อการศึกษาวิจัยและประโยชน์ทางการแพทย์ จะพิจารณาและชี้แจงให้ทราบ

ทั้งนี้การหาเสียง เป็นนโยบายของพรรคการเมือง ที่มีคณะกรรมการเลือกตั้ง (กกต.)เป็นผู้ดูแล จึงอยากให้กกต.เข้าไปดูแลเรื่องการหาเสียงของในเรื่องดังกล่าวด้วย ว่าอะไรที่ยังไม่นำไปสู่การปฏิบัติที่ผิดกฎหมาย ในส่วนของกระทรวงยุติธรรมได้แต่ติดตามความเคลื่อนไหวด้วยเช่นกัน

สำหรับการจัดกิจกรรมสาธิตการใช้กัญชาในเพจต่างๆ นั้น พล.อ.อ.ประจิน กล่าวว่า ที่ผ่านมามีหลายหน่วยงานจัดเวทีให้ความรู้เกี่ยวกับกัญชาหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2559-2560 จำนวน 2 ครั้ง และปี 2561 อีก 2 ครั้ง โดยมีการเชิญวิทยากรจากในและต่างประเทศมาให้ความรู้ ซึ่งการจัดสัมมนาอยากให้นำเสนอความรู้ทั้งประโยชน์และโทษ รวมทั้งวิธีการควบคุม ไม่ให้นำกัญชาไปใช้ในทางผิดกฎหมาย เพราะกัญชายังเป็นยาเสพติดประเภท 5

หากเป็นเวทีให้ความรู้สามารถทำได้ แต่การนำต้นกัญชามาสาธิตยังผิดกฎหมาย หากจะทำต้องขออนุญาตจาก รมว.สาธารณสุข ว่าจะอนุมัติหรือไม่ แต่ถ้าไม่ขออนุญาต เสี่ยงผิดกฎหมายซึ่งต้องให้เจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบ แต่ส่วนตัวไม่อยากให้ทำ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้ในการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากกัญชาฯ นอกรอบ ได้มีการแบ่งหน้าที่ระหว่างกระทรวงต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยกระทรวงยุติธรรม ดูแลด้านกฎหมาย

นโยบายสังคมสูงวัย 4 พรรค เพิ่มทักษะ-เพิ่มโอกาสทำงาน

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

สังคมไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุและในการเลือกตั้งครั้งนี้ผู้มีสิทธิลงคะแนนเป็นกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ที่ใกล้สูงอายุรวมกันถึง 58% หรือ 29 ล้านคน จากผู้มีสิทธิทั้งสิ้นราว 50 ล้านคน เพราะฉะนั้นนโยบายพรรคการเมืองในเรื่องสังคมสูงวัยจึงสำคัญอย่างยิ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● ในเวทีนำเสนอนโยบายรัฐบาลใหม่กับการรับมือสังคมสูงวัย ภาระที่คนรุ่นใหม่ต้องเผชิญ ที่สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จัดโดยเครือข่ายสังคมสูงวัย มีผู้แทนจาก 4 พรรคการเมืองใหญ่มาร่วมเวทีเพื่อแสดงนโยบายของแต่ละพรรค ได้แก่ **พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) พรรคเพื่อไทย (พท.) และพรรคอนาคตใหม่ (อนค.)**

อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรค ปชป. กล่าวว่า พรรคมีนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับสังคมสูงวัย อาทิ ขยายอายุเกษียณ จูงใจเอกชนในการงานจ้างงานผู้สูงอายุด้วยการลดหย่อนภาษี คูปองในการฝึกทักษะหากผู้สูงอายุต้องการเพิ่มพูนทักษะเข้ามาทำงานปีละ 1 ล้านใบ มูลค่าใบละ 3,500 บาท จะ**ต้องให้ประชาชนมีการออมเพื่อรองรับการใช้ชีวิตสูงวัย ด้วยการยกระดับกองทุนการออมแห่งชาติ** ส่งเสริมสัจจะออมทรัพย์ของชุมชน บังคับสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมากขึ้น เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุเดือนละ 1,000 บาท ผลักดันอารยสถาปัตย์ บังคับทุกหน่วยงานรัฐที่มีอาคารเก่าไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกผู้เคลื่อนไหวลำบากต้องปรับปรุงอาคารเหล่านี้ก่อนเสนอของบประมาณ ภาคเอกชนลดหย่อนภาษีเพื่อเป็นแรงจูงใจให้มีการปรับปรุงอาคาร

การดูแลด้านสุขภาพ ต้องทำให้กลไกด้านสุขภาพต่างๆ เช่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สมัชชาสุขภาพได้รับการใส่ใจในการขับเคลื่อนเรื่องต่างๆ มากขึ้น เช่น สารพิษ อาหารปลอดภัย เพราะโรคในผู้สูงอายุไม่น้อยเกิดจากพฤติกรรม **ให้ท้องถิ่นรับอำนาจในการจัดสร้างบ้านพักคนชราให้เหมาะสม** ส่งเสริมธนาคารเวลาที่ทุกคนมีแต้มสะสมในการดูแลผู้สูงอายุช่วงวัยหนุ่มสาวและใช้ได้เมื่อตนเองสูงวัย และ**เปลี่ยนกฎหมายท้องถิ่นใหม่** โดยเขียนว่าท้องถิ่นห้ามทำอะไรที่เป็นภารกิจโดยตรงของรัฐบาลกลาง เช่น ห้ามมีกองทัพ นอกจากนั้นทำได้หมดรวมทั้งกลไกการดูแลผู้สูงอายุต่างๆ ด้วย จะเป็นพลิกโฉมท้องถิ่น

กอบศักดิ์ ภูตระกูล โฆษกพรรค พปชร. นำเสนอว่า พปชร.ดำเนินการนโยบายผู้สูงวัยที่ตอบโจทย์ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทำงานได้ จะขยายอายุเกษียณจาก 60 เป็น 63 ปี ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ต้องมองตรงนี้เป็นโอกาส**เมื่อประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยก่อนเพื่อนบ้าน จะทำให้สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมด้านนี้ก่อนประเทศอื่น**

ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อผู้สูงอายุ สร้างงาน 1 ล้านตำแหน่ง เปิดโอกาสหารายได้ใหม่ๆ เช่น ธนาคารต้นไม้ ธนาคารชุมชน สวัสดิการชุมชนโดยขับเคลื่อน พ.ร.บ.สวัสดิการชุมชนเพื่อให้ทุกชุมชนมีสวัสดิการตนเอง กลุ่มผู้สูงอายุดูแลตนเองไม่ได้ ไม่มีงาน ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของผู้สูงอายุ รัฐจะต้องดูแลให้เบี้ยยังชีพคนละ 1,000 บาทต่อเดือน กรมธรรม์ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ตลาดทุนที่เอื้อให้ผู้สูงอายุนำบ้านมาเป็นสินทรัพย์ให้ผู้สูงอายุใช้จ่าย

นอกจากนี้ สร้างการเข้าถึงของผู้สูงอายุ ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้ผู้สูงอายุใช้ชีวิตได้ การได้รับเทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น อุปกรณ์ช่วยฟัง เข้าถึงข้อมูลต่างๆ ในระบบดิจิทัล ผลักดันบ้านสุขใจและคอนโดที่เอื้อผู้สูงอายุ 1 ล้านหลัง และโรงเรียนสูงวัย ทำให้สิ่งแวดล้อมมีความสุข สูงวัยอย่างสุขสรรค์

ตั้ง รพ.สูงวัยที่เป็น รพ.เฉพาะทางส่งเสริมเทเลเมดิซีน ให้มีนักบริบาลชุมชนโดยให้ อสม.ที่ประสงค์ดูแลผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงฝึกอบรมให้มีความรู้ที่ถูกต้องโดยได้รับค่าตอบแทน 6,000-9,000 บาท โดยให้ท้องถิ่นรับผิดชอบในส่วนนี้ มีคูปองอุปกรณ์ให้ผู้สูงอายุใช้เลือกซื้อตามความจำเป็นในการดูแลสุขภาพ และดำเนินโครงการเจ็บป่วยฉุกเฉินเข้าไปทุกที่หรือยูเซ็ปต่อไป อีกทั้ง**ส่งเสริมให้เกิดสังคมกตัญญู ให้คนวัยทำงานได้ดูแลพ่อแม่ โดยเพิ่มวันลาเพื่อดูแลพ่อแม่อีก 10 วันต่อปี** และเพิ่มการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจาก 3 หมื่นบาทเป็น 6 หมื่นบาท หากดูแลทั้งพ่อและแม่ก็ลดหย่อนได้ 1.2 แสนบาท

ธิดารัตน์ ยิ่งเจริญ รองโฆษกพรรค พท. กล่าวว่า พท.จะจัดสรรงบประมาณเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ 1,000 บาทต่อเดือน ลดหย่อนภาษีเพื่อจูงใจให้เกิดเถ้าแก่ใหม่ในเอสเอ็มอีหรือสตาร์ทอัพ ตั้งกองทุนคนเปลี่ยนงาน เพิ่มอายุเกษียณ บริหารจัดการกองทุนการออมที่มีอยู่มากมายไม่ให้ซ้ำซ้อน ส่งเสริมอารยสถาปัตย์ ให้ชุมชนมีส่วนร่วม สร้างสมาร์ทซิตี้ และสนับสนุนให้ภาคเอกชนจ้างผู้สูงอายุและให้สิทธิลดหย่อนภาษี **สร้าง 30 บาทยุคใหม่ที่ให้ทุกคนมีสุขภาพดีก่อนแก่** ใช้เทคโนโลยีเข้ามาแก้ปัญหาต่างๆ ในระบบสาธารณสุข มีชุมชนจิตอาสาให้คนในชุมชนเข้ามาช่วยดูแลผู้สูงอายุ นอกจากนี้ต้องกระจายอำนาจให้ชุมชนเข้ามาร่วมแก้ปัญหา ผลักดันพื้นที่สาธารณะให้คนทุกวัยมาทำกิจกรรมร่วม

นพ.เอกภพ เพียรพิเศษ ผู้ดูแลนโยบายรัฐสวัสดิการ พรรค อนค. บอกว่า กลุ่มที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจคือคนที่อยู่ในวัยเรียนอายุ 18 ปีในปัจจุบัน จึงต้องเปิดโอกาสให้คนเหล่านี้เข้ามาดำเนินการเศรษฐกิจดิจิทัล โดยต้องเริ่มด้วยการแก้กฎหมายความมั่นคงไซเบอร์ก่อนเพื่อโอกาสให้เกิดธุรกิจใหม่ รวมถึงต้องส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเอไอ ผู้สูงอายุทุกคนได้รับเบี้ยบำนาญไม่ใช่เบี้ยผู้สูงอายุเท่าเทียมทุกคน 1,800 บาทต่อเดือน **พัฒนาระบบการศึกษาพัฒนาคนให้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพ สามารถสร้างเศรษฐกิจใหม่** ปรับปรุงขนส่งสาธารณะและมีระบบขนส่งรองไปถึงทุกซอกถนน มีพื้นที่สาธารณะให้ร่วมทำกิจกรรม

ด้านสุขภาพต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดปัญหารอคิวนาน แออัด และส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่กลับไปอยู่บ้าน ส่งเสริมเกษตรแนวใหม่ให้เกษตรกรสามารถแปรรูปผลผลิตได้เอง เพิ่มมูลค่าและทำให้มีการจ้างงานในชุมชนมากขึ้น

ทักษะอาชีพ : สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) จัดการศึกษาแบบเรียนรู้ควบคู่การทำงาน หรือWork-based Education ให้นักศึกษาได้มีโอกาสไปฝึกงานและเรียนรู้จริงในองค์กรเครือข่าย และมีโอกาสได้เข้าไปทำงานทันทีเมื่อเป็นบัณฑิต เพราะมีทักษะพร้อมสำหรับการทำงานในระดับที่องค์กรคาดหวังได้

สสส.ชี้40%'ผู้สูงอายุไทย'ไร้ความพร้อม

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (11มี.ค.) สำนักงานกองทุนสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ เจแปนฟาวน์เดชั่น กรุงเทพฯ สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่น ประจำประเทศไทย สมาคมญี่ปุ่นแห่งประเทศไทย และ Sasakawa Peace Foundation จัดงานเสวนาสาธารณะ หัวข้อ "สังคมสูงวัยไทย-ญี่ปุ่น : สูงวัยอย่างมีพลังในโลกยุคดิจิทัล" (Digital and Active Ageing in Japan and Thailand)

นางภรณี ภู่ประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ สสส. กล่าวว่า สถานการณ์สูงอายุไทยปี 2560 มีผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจำนวน 11.8 ล้านคน คิดเป็น 17.1% คาดว่าประเทศไทยจะเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete Aged Society) ในปี 2564 โดยจะมีประชากรสูงอายุจะมีถึง 1 ใน 5 และในปี 2574 จะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด นอกจากนั้นพบว่าประชากรไทยก่อนวัยสูงอายุกว่า 40% ยังคงไม่ได้เตรียมความพร้อมเพื่อเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพในอนาคต ทั้งด้านสุขภาพและความมั่นคงทางรายได้

ทั้งนี้ ญี่ปุ่นและเกาหลีมีประเด็นน่าสนใจ มีการออกแบบนวัตกรรมที่ใช้ในการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เช่น ธนาคารเวลา ศูนย์สวัสดิการสังคม โดยเฉพาะธนาคารเวลาที่ สสส.ร่วมกับกรมกิจการผู้สูงอายุ (ผส.) ดำเนินการในพื้นที่นำร่องของกรุงเทพมหานคร และพื้นที่นำร่อง 42 พื้นที่ใน 28 จังหวัด โดยในส่วนของกรุงเทพมหานคร ได้ตั้งเป้าหมายไว้ 11 พื้นที่ อยู่ในกระบวนการคัดเลือกพื้นที่

นายคิอิชิโร่ โออิซูมิ ผู้อำนวยการของสมาคมเอเชียศึกษา และสมาคมไทยศึกษาแห่งประเทศญี่ปุ่น กล่าวว่า คนญี่ปุ่นอายุขัยเฉลี่ยราว 80 ปี คนไทยราว 70 ปี ประชากรหนุ่มสาวคนไทยยังมีเวลาเตรียมตัว หากกำหนดให้ผู้สูงอายุมีอายุ 65 ปีขึ้นไปเหมือนญี่ปุ่น แต่ไทยนิยามให้ผู้สูงอายุต้องมีอายุ 60 ปีขึ้นไป ทำให้มีสัดส่วนผู้สูงอายุเร็วขึ้น ดังนั้น อยากให้ปรับเปลี่ยนแนวคิดเป็นสูงวัยที่มีความกระปรี้กระเปร่า (Active Ageing) ภาคประชาสังคมมีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ดูแลผู้สูงอายุ เป็นการให้บริการดูแลผู้สูงอายุผ่านแอพพลิเคชั่นอำนวยความสะดวกในการส่งผู้ดูแลอยู่เป็นเพื่อน ซื้อของ เป็นต้น

นายคิม ซุง วอน อาจารย์ในมหาวิทยาลัยโตเกียว กล่าวในหัวข้อ "สถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตของสังคมสูงวัยในเกาหลีใต้" ว่า ปี 2549 เกาหลีใต้ตั้งศูนย์สวัสดิการสังคมในชุมชนขึ้น 4 แห่ง เพื่อทำงานขับเคลื่อนสังคมเป็นตัวกลางในการเชื่อมประสานระหว่างผู้สูงอายุและชุมชน เป็นทั้งโรงอาหาร ส่งอาหาร ตรวจสุขภาพ จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ฯลฯ มีเจ้าหน้าที่ที่คอยประสานงาน ให้บริการต่างๆ เช่น ตัดผม รับประทานอาหารในร้าน คาราโอเกะ โดยใช้คูปองปี 2558 มีศูนย์สวัสดิการสังคมในชุมชน 454 แห่ง เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุเป็นผลสำเร็จ

นายธนากร พรหมยศ ผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม YoungHappy กล่าวว่า ประเทศไทยมีผู้สูงอายุ 11 กว่าล้านคน โดย 80% เป็นผู้สูงวัยที่มีความแอคทีฟและเป็นพลังของสังคมในการเปลี่ยนแปลงมีผู้สูงอายุ 3 ล้านคนในเมืองของไทย 60% มีปัญหาสภาวะทางจิตใจนำไปสู่โรคต่างๆ เช่น สมองเสื่อม ซึ่งแก้ปัญหาต้องเริ่มจากครอบครัวซึ่งจะช่วยป้องกันไม่ให้ผู้สูงอายุป่วยได้ โดยเปิดให้ผู้สูงอายุได้ทำกิจกรรมเพื่อผ่อนคลาย และรู้จักการสร้างประโยชน์คุณค่าให้แก่ตัวเอง รวมถึงการสานความสัมพันธ์ ความเข้าใจระหว่างวัย การสร้างสังคมแก่ผู้สูงอายุผ่านโลกโซเชียล แพลตฟอร์มต่างๆ จะช่วยผู้สูงอายุได้อย่างมาก

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
หลักสูตรใหม่
- เข้าใจความแตกต่างระหว่างการเป็นพี่เลี้ยงกับการโค้ช
- เรียนรู้เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการเป็นพี่เลี้ยงและโค้ชซึ่งทีมงานอย่างได้ผล
- พัฒนาทีมงานให้ใช้ศักยภาพของตนเองได้เต็มที่สูงสุด

ทักษะการโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง
Coaching and Mentoring for Greater Performance

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารภาครัฐและเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศมากว่า 20 ปี
อดีตอาจารย์ NIDA โค้ชที่ได้การรับรองจาก ITD World และ Towards Mastery

Module 1 Mentoring
• การเป็นพี่เลี้ยงคืออะไร?
• พี่เลี้ยงทำหน้าที่อะไร?
• ความแตกต่างระหว่างบทบาทการเป็นพี่เลี้ยงกับบทบาทอื่นของหัวหน้างาน
• คุณค่าของการเป็นพี่เลี้ยง
• เตรียมตัวให้พร้อมเป็นพี่เลี้ยงที่ดี
• เทคนิคการพัฒนาสัมพันธภาพสู่การเป็นพี่เลี้ยงที่ได้ผล
• การตั้งเป้าหมายของการสอนงานระบบพี่เลี้ยง
• รูปแบบและเทคนิคการเป็นพี่เลี้ยงที่ประสบความสำเร็จ
• การเล่าเรื่องเพื่อสอนงาน
• Model การสอนงาน

Module 2 Coaching
• การโค้ชคืออะไร
• การโค้ชทำงานอย่างไร?
• การโค้ชต่างกับบทบาทอื่น ๆ ของผู้บริหารอย่างไร?
• เป้าหมายของพี่เลี้ยงและโค้ช
• หลักการที่สำคัญสำหรับการเป็นโค้ช
• Insight Loop
• การสนทนาแบบโค้ช
• การฟังแบบโค้ช
• การถามแบบโค้ช
• GROW model

การฝึกปฏิบัติ
• Workshop : เตรียมการเพื่อถ่ายทอดโดยการสอนงาน
• Role playing :ฝึกปฏิบัติการสอนงานตามด้วย model การสอนงานที่ทรงประสิทธิภาพ
• Role playing:การโค้ชโดยใช้กระบวนการ GROW
• Workshop: สิ่งท้าทายจากการโค้ช

28 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
บรรยาย 50%
เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562

อีคอมเมิร์ซ'อาเซียน'บูม ธุรกิจปรับแผนเจาะนักช้อป > 12

กกต.ถกด่วน แก้ปัญหาเลือกตั้งตปท. > 14

นโยบายสังคมสูงวัย4พรรค เพิ่มทักษะ-เพิ่มโอกาสทำงาน > 15

www.bangkokbiznews.com

'ยธ.-สธ.'ร่วมกำหนดกลุ่มโรค ต้องใช้กัญชาทางการแพทย์

กรุงเทพธุรกิจ ● ยธ.–สธ.ถกกำหนดกลุ่มโรคใช้กัญชาทางการแพทย์ ประมาณการตัวเลขก่อนอนุมัติปลูก ชี้ข้อตกลงยูเอ็น-อาเซียน ไม่เปลี่ยนกัญชาให้ถูกกฎหมาย รอรัฐบาลใหม่สานต่อ ด้านปลัด สธ.เผยมีผู้ป่วยยื่นคำร้องขอใช้สารสกัดกัญชาแค่ 100 ราย

พล.อ.อ ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากกัญชาเพื่อการศึกษาวิจัยและประโยชน์ทางการแพทย์ ครั้งที่ 1 ที่กระทรวงยุติธรรม วันที่ 11 มี.ค. โดยมีนายวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงยุติธรรม น.พ.สุขุม กาญจนพิมาย ปลัดกระทรวงสาธารณสุข นายนิยม เติมศรีสุข เลขาธิการสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด(ป.ป.ส) นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และหน่วยงานเกี่ยวข้องเข้าร่วม

พล.อ.อ.ประจิน กล่าวว่า ก่อนหน้านี้มีการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากกัญชา โดยมีการแบ่งหน้าที่ระหว่างกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงยุติธรรม โดยให้ทางสาธารณสุขดูแลด้านการวิจัยและการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การผลิต แปรรูป และนำไปใช้ทั้งกับแพทย์แผนไทยและแพทย์แผนปัจจุบัน ซึ่งต้องกำหนดกฎเกณฑ์ว่า ต้องมีข้อบังคับหรือเงื่อนไขอย่างไรบ้าง

รวมทั้งการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสถานพยาบาล และกลุ่มโรคที่ต้องใช้กัญชาในการบำบัด ส่วนด้านกฎหมายเป็นหน้าที่ของกระทรวงยุติธรรม ทั้งหมดนี้จะให้ความสำคัญเพื่อประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก

"การประชุมจะมีการพิจารณาประเมินประเภทผู้ป่วยที่มีความต้องการใช้สารกัญชาว่ามีด้านใดบ้าง และแต่ละสูตรยาจะต้องมีส่วนผสมยาอื่นๆ ในการรักษา และในส่วนของแพทย์แผนไทย จะใช้กัญชาจำนวนเท่าใด

อ่านต่อหน้า 13

ลดหมอกควัน : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.เชียงราย ใช้เครื่องพ่นน้ำแรงดันสูง LUF60 รถดับเพลิง จำนวน 5 คัน เพื่อลดปริมาณฝุ่นในพื้นที่ ซึ่งมีค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 สูงถึง 123 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร วานนี้(11 มี.ค.)

'อภิสิทธิ์'ลั่นร่วมพปชร.ได้ไม่เอา'ประยุทธ์'-พร้อมปลดโหวตสวน

'สุเทพ-ปชป.'เปิดศึกเลือกข้าง

'พท.-อดีตทษช.'จี้เลิกแทงกั๊ก พปชร.แย้มมีทีเด็ด'ประยุทธ์'

กรุงเทพธุรกิจ ● "อภิสิทธิ์"แถลงจุดยืน ปชป. 5 ประเด็นค้าน "ประยุทธ์" สืบทอดอำนาจ ลั่นพร้อมปลดสมาชิกงูเห่าหากโหวตสวนมติพรรค หลัง สุเทพ"ทวงบุญคุณกดดันหนุนทหาร ชี้หลังเลือกตั้งมี 3 ทางเลือก ขณะที่ เพื่อไทย-ไทยรักษาชาติ จี้ปชป.หยุดแทงกั๊ก พปชร.แย้มมีทีเด็ดโค้งสุดท้ายหาเสียงของ"ประยุทธ์"

สถานการณ์การเมืองโค้งสุดท้าย พรรคการเมืองต่างประกาศจุดยืนชัดเจน ขณะเดียวกันก็กดดันให้พรรคต่างๆ เลือกข้างระหว่างหนุนพรรคสืบทอดอำนาจ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) กับข้างประชาธิปไตย โดยล่าสุด กรณีที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ประกาศไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกฯ หลังจากถูกนายสุเทพ เทือกสุบรรณ อดีตเลขาธิการพรรค และแกนนำ กปปส.กดดันอย่างหนัก

จุดยืน : นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ พร้อมกรรมการบริหารพรรค แถลงจุดยืนทางการเมือง ไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรีต่อ ประกาศพร้อมเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล

วานนี้ 11 มี.ค. นายอภิสิทธิ์ เปิดแถลงจุดยืนทางการเมืองของ ปชป.อีกครั้ง หลังจากเคยประกาศไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ ว่า ตนเห็นว่ามี 5 ประเด็นหลัก ที่จะชี้แจงต่อประชาชน ถึงจุดยืนของพรรค คือ 1.จุดยืนนี้ไม่ใช่ความคิดเห็นส่วนตัว แต่เป็นการพูดในฐานะหัวหน้าพรรค และเป็นอุดมการณ์พรรคที่ยึดมั่นมา 70 ปีแล้ว เพราะเรื่องนี้ในที่สุดต้องมีมติพรรค แต่ตามข้อบังคับของพรรค มตินี้จะเกิดไม่ได้ ถ้ายังไม่มีการเลือกตั้ง

2. เป็นการย้ำอุดมการณ์ของพรรค เพราะพรรคต้องการทำงานการเมืองแบบตรงไปตรงมา เพื่อให้ผู้เลือกตั้งมีสิทธิได้รับทราบจุดยืนของแต่ละพรรคอย่างชัดเจน ก่อนการเลือกตั้ง 3. ยืนยันว่าการเลือกตั้งครั้งนี้ ประชาชนมี 3 ทางเลือก ซึ่งมีจุดยืนและแนวคิดที่ต่างกันอย่างชัดเจน ดังนั้นตนจึง ต้องการแถลงให้ชัดเจนเพื่อไม่ให้เป็นการเสียเวลาและยืนยันว่าเรื่องนี้ไม่นำไปสู่ความขัดแย้งอะไรเพิ่มเติม

4. พรรคยืนยันว่า จะเป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล ไม่ใช่พรรคร่วมรัฐบาล และต้องอยู่ภายใต้พื้นฐานอุดมการณ์ของพรรค โดยมีเงื่อนไขคือ ตราบใดที่

อ่านต่อหน้า 13

'ประวิตร'บินด่วน หลังบึ้มพัทลุง-สตูล ระวังใต้ตอนบน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประวิตร" บินด่วน ลงพื้นที่ระเบิด "พัทลุง-สตูล" หลังประชุม คปต. ยันไม่ใช่การเมือง ชี้ฝีมือกลุ่มก่อเหตุ 3 จว.ภาคใต้ กล้องวงจรปิดพบ 5 รายต้องสงสัย วางระเบิด 11 จุด ในพัทลุง สอบแล้ว 1 ราย ยังปฏิเสธ "ปณิธาน" เผยแจ้งเตือนภาคใต้ตอนบน ให้ระวังจนถึงเลือกตั้ง

หลังการก่อเหตุวางระเบิดในพื้นที่ อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง ในเขตเทศบาลเมืองพัทลุง และในพื้นที่ จ.สตูล พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายความมั่นคง และ รมว.กลาโหม เป็นประธานประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) ที่สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ ทำเนียบรัฐบาล ในช่วงเช้าวานนี้(11 มี.ค.) ซึ่งเป็นการประชุมตามวาระปกติที่เลื่อนมาจาก

อ่านต่อหน้า 13

กนช.กางแผน'4โครงการ' ทุ่ม1.3หมื่นล.รับมือภัยแล้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● กนช.กางแผนรับมือภัยแล้ง หลังปริมาณน้ำภาคอีสาน-กลาง น้อยกว่าภัยแล้งปี 57 เฝ้าระวัง 3 เขื่อนน้ำน้อยเสี่ยงวิกฤติ ด้านภาคกลาง-ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ผลกระทบจำกัด เตือนเฝ้าระวังปลูกพืชใช้น้ำมากในพื้นที่ชลประทานที่เกินกว่า 1 ล้านไร่ ปภ.ประสาน 7,000 ศูนย์ย่อยรับมือทั่วประเทศ เคาะ 1.3 หมื่นล้านเดินหน้า 4 โครงการ

นายสมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) เปิดเผย หลังการประชุมคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 11 มี.ค.ว่า สทนช.ได้รายงานสถานการณ์น้ำปัจจุบัน การวางแผนการบริหารจัดการน้ำ พร้อมทั้งมาตรการแก้ไขปัญหาความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ ในช่วงฤดูแล้ง ปี 2561/2562 ต่อที่ประชุม กนช. รับทราบ

โดยคาดการณ์ว่าในปี 2562 สถานการณ์ภัยแล้งมีแนวโน้มจะรุนแรงมากกว่าในปี 2557 ที่เคยมีปัญหาภัยแล้ง เนื่องจากประเทศไทยได้รับอิทธิพลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ จะยังคงมีผลต่อเนื่องถึงเดือนเม.ย.2562 โดยปัญหาภัยแล้งจะส่งผลกระทบมากโดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง โดยปริมาณน้ำใช้การได้ซึ่งคาดการณ์ ณ วันที่ 1 พ.ค.2562 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 จะพบว่าในปี 2562 มีปริมาณน้ำใช้งานน้อยกว่าในปี 2557

ทั้งนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปริมาณน้ำใช้การได้ 1,187 ล้านลูกบาศก์เมตร(ลบม.) เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีปริมาณน้ำใช้การได้ 1,400 ล้าน ลบม. ส่วนภาคกลางมีปริมาณน้ำใช้การได้ปีนี้ 226 ล้าน ลบม. ส่วนปี 2557 มีปริมาณน้ำใช้การได้ 302 ล้าน ลบม. โดยภาคกลางนำปริมาณน้ำใช้การจากภาคเหนือที่มีกว่า 3,000 ล้านลบ.ม.มาใช้ได้ ทำให้ไม่ต้องกังวล เพราะฝนจะกลับมาเริ่มตกในช่วงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน พ.ค.นี้

แต่มีความกังวลเกี่ยวกับพื้นที่ชลประทานที่พบว่ามีการปลูกพืชเกินกว่าที่กำหนดไว้กว่า 5.8 ล้านไร่ เกินกว่าโควตาที่กำหนดให้ปลูกกว่า 1 ล้านไร่ ซึ่งหากมีการใช้น้ำเพื่อการเกษตรมากเกินไป ก็จะส่งผลกระทบกับการบริหารจัดการน้ำได้ จึงต้องเร่งทำความเข้าใจเกษตรกร ไม่ให้ปลูกพืชที่ใช้น้ำมากเพิ่มเติมจากปัจจุบัน

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ แกะรอย

● รักษ์ มนตรี
@sutthirak_ntv

สามก๊กการเมือง

ฟังคลิปหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ **"อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ"** จะไม่สนับสนุน **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** เป็นนายกรัฐมนตรี แล้ว และวันรุ่งขึ้นก็ประกาศไม่ร่วมกับพรรคเพื่อไทย และพร้อมเป็น **"ฝ่ายค้าน"**

ถ้าแยกสถานะ **"อภิสิทธิ์"** ในฐานะ **"ส่วนตัว"** แทบจะไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง แต่ไม่สามารถยืนยันได้ว่า **"พรรคหรือกรรมการบริหารพรรค"** จะเลือกแนวทางเดียวกับหัวหน้าพรรคหรือไม่ เมื่อ 8 เดือนที่แล้ว (6 ส.ค.2561) อภิสิทธิ์ ชี้ให้เห็นว่า การเมืองจะเกิด **"สามก๊ก"**

คนจำนวนไม่น้อยกังวลกับปัญหากับ **"ระบอบทักษิณ"** ว่าจะกลับมาหรือไม่ อีกส่วนหนึ่งก็ **"ไม่เอา คสช."** นำมาสู่กระแสสืบทอดอำนาจ

"สามก๊ก" เมืองไทย จึงประกอบด้วย

1.พรรคการเมืองที่อิงอยู่กับตัว "ทักษิณ" หรือมีแนวทางคล้ายคลึงกับทักษิณ ซึ่งก็คือพรรคตระกูลเพื่อ เสรีรวมไทย อนาคตใหม่ โดยเฉพาะล่าสุด **"อนาคต(ทักษิณ)ใหม่"** คำพูดที่หลุดจากปาก **"ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ"** นักการเมืองหน้าใหม่ เข้าสุภาษิต **"ขี้ใหม่หมาหอม"** แนวทางของอนาคตใหม่ กำลัง **"เฟี้ยว"** ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เกิดขึ้นในยุคสังคมก้มหน้า เสพสื่อแบบผิวๆ แล้วเฮโลไปตามกระแสสังคมหรือเพื่อนฝูงพัดพาไป

ผมไม่โทษคนพวกนี้ เพราะพวกเขาไม่เคยใส่ใจแก่นแท้ของ **"คน"** แต่กับคำพูดที่ **"ธนาธร"** สรุปความว่า **"จะพาทักษิณกลับบ้าน"** เพราะศาลไม่ยุติธรรม ก็ทำให้คนที่เคยยืนเคียงข้างกระโดดหนีราว **"เห็บ หมัด"** กระโดดหนี **"หมาขี้เรื้อน"** เพราะกลัวตาย

ก๊กที่สอง คือ **พรรคการเมืองที่ตั้งขึ้นมาสนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์** ไม่ว่าจะเป็นพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) หรือพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.)

ก๊กที่สาม เมื่อ 8 เดือนที่ แล้ว **"อภิสิทธิ์"** บอกว่า **"ประชาธิปัตย์" คือทางเลือกอีกทางหนึ่ง** ที่ต่อสู้กับระบอบทักษิณ ขณะเดียวกันแนวทางของ คสช.หรือรัฐบาลปัจจุบันหลายอย่างก็ไม่สอดคล้องกับแนวคิดของประชาธิปัตย์

ในสถานการณ์ปัจจุบัน **"เพื่อไทย"** ยังอยู่ในสถานะได้เปรียบจากฐานะเสียง ภาคเหนือ ภาคอีสาน เรื่องความพร้อมทั้ง "เงิน ทอง" มีอยู่แล้ว ฉะนั้น "ทักษิณ" ก็มีสิทธิที่จะคิด และประชาชน ยังพร้อมที่จะเสี่ยงกับพรรคเพื่อไทย แต่เชื่อว่า ด้วยการออกแบบรัฐธรรมนูญ ให้ส.ว. 250 คน เลือกนายกฯ ได้ พรรคเพื่อไทย ไม่มีโอกาสได้เป็นรัฐบาล

คงเหลือ 2 ก๊กจะรวมสูตรรัฐบาลกันอย่างไร แต่ที่แน่ๆ หลังเลือกตั้ง **"อภิสิทธิ์"** หากไม่โดนเขี่ยลงจากเก้าอี้หัวหน้าพรรค ก็อาจจะโดนจับใส่พานไปนั่งประธานสภาผู้แทนราษฎร ก็เป็นได้

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันอังคารที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562

คลังเพิ่มทุน'ทีเอ็มบี' 'ไม่ทัน'รัฐบาลนี้ > 20

เลือกตั้งปี 62 ชัดเจน หุ้นบริโภคในประเทศคึกคัก > 18

ตลาดหุ้นจีน'โดดเด่น' เงินไหลเข้ารับ'MSCI'ปรับน้ำหนัก > 21

www.bangkokbiznews.com

เปิดโผเบญจภาคี 5 หุ้นเด็ดลงทุนก่อน-หลังเลือกตั้ง

'นิคม-รับเหมา-ค้าปลีก'เด่น

นักวิเคราะห์ชี้รับอานิสงส์ รัฐเดินหน้าลงทุน

เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด ณ 11 มี.ค.2562

วิกิจ ถิรวรรณรัตน์		เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม		อาภาภรณ์ แสวงพรรค		พรเทพ ชูพันธุ์		พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ	
BJC	60.00	LH	13.60	AMATA	26.00	AMATA	32.00	AMATA	31.00
PTTEP	157.00	BJC	61.00	STEC	31.00	GLOBAL	21.90	STEC	29.00
WORK	28.00	STEC	29.25	CPALL	81.00	ADVANC	200.00	LH	13.50
JMART	รอปรับ	ERW	9.00	BBL	250.00	BDMS	30.00	AOT	80.00
WHA	5.05	AMATA	35.70	VGI	8.50	BCH	23.00	MINT	53.00

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา "เจาะหุ้นไทยฝ่าดงเลือกตั้ง" เพื่อหาคำตอบว่าหุ้นไทยช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้งดัชนีจะฟุบหรือไปต่อ โดยในช่วงที่สองของงานสัมมนา มีเวทีเสวนาหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด" ซึ่งได้รับเกียรติจากนักวิเคราะห์ชั้นนำของประเทศ

เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์(บล.) เอเซียพลัส ระบุว่า หุ้นแนะนำลงทุนในช่วงนี้ คือ 1. บมจ.แลนด์ แอนด์เฮ้าส์ (LH) ให้ราคาเหมาะสมที่ 13.60 บาทต่อหุ้น เนื่องจากเป็นหุ้นที่จ่ายเงินปันผลสูง ถึง 7% และกำไรมาจากบริษัทร่วมถึงปีละ 3 พันล้านบาท

2.บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์(BJC) ราคาเหมาะสม 61 บาทต่อหุ้นโดยได้ประโยชน์จากการเลือกตั้ง จากที่มีการกระตุ้นเศรษฐกิจเติบโต ซึ่งหนุนให้ประชาชนมีการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งปกติช่วงเลือกตั้งยอดขายสาขาเดิมเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ และมีการกระจายฐานรายได้ที่ดี โดยมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจค้าปลีก 70%

3.บมจ.ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น (STEC) ราคาเหมาะสม 29.25 บาทต่อหุ้น เพราะ มีงานในมือ 1 แสนล้านบาท ซึ่งรอรับรู้รายได้อีกกว่า 3ปี และอนาคตมีแนวโน้มที่จะได้งานเพิ่ม มีเงินสดในมือสูงถึง 1 หมื่นล้านบาท รวมถึงเป็นหุ้นที่มีอัตรากำไรสุทธิสูงสุดในกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง

4.บมจ.ดิเอราวัณกรุ๊ป (ERW) ให้ราคาเหมาะสม 9บาทต่อหุ้น ซึ่งได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวของไทยเติบโตมากขึ้นปีนี้และโรงแรมส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย กระจายทั้งโรงแรมระดับ2ดาวถึง5ดาว และบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจอาหารที่สูง 5.บมจ.อมตะ คอร์ปอเรชัน (AMATA) ให้ราคาเหมาะสม 35.70บาท เพราะปีนี้รายได้เติบโตที่สูงจากไตรมาส4 ปี2561ได้มีการเซ็นสัญญาขายที่ดินสูงถึง600ไร่ ที่จะทยอยโอนในปีนี้ และได้ประโยชน์จากการเลือกตั้ง จากที่นักลงทุนมั่นใจเข้ามาลงทุนมากขึ้น

อาภาภรณ์ แสวงพรรค ผู้อำนวยการบริหาร ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์ บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) ระบุ หุ้นแนะนำลงทุนได้ตั้งแต่ช่วงนี้ไปจนถึงสิ้นปี ที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากภาครัฐเดินหน้าการลงทุน และหุ้นที่เป็นเมกะเทรนด์ ซึ่งไม่ว่าพรรคไหนเข้ามาเป็นรัฐบาลต้องเดินหน้า คือ 1.AMATA ราคาเหมาะสมที่ 26 บาทต่อหุ้น เพราะได้ประโยชน์จากอีอีซีมากสุด ได้ประโยชน์จากประเด็นสงครามการค้าจากนักธุรกิจจีนย้ายฐานผลิตมาไทย ซึ่งทำให้รายได้ปีนี้ปีหน้าเติบโต ทำให้มีรายได้ประจำที่สูงถึง 77% ของกำไรปี2561 และราคาหุ้นยังต่ำกว่าปัจจัยพื้นฐาน

2.STEC ราคาเหมาะสม31บาท แนวโน้มได้งานใหม่เพิ่มจากโครงการเมกะโปรเจคที่จะเปิดประมูลปี2562-2563 มูลค่า1.3 ล้านล้านบาท

3.บมจ.ซีพี ออลล์ (CPALL) ราคาเหมาะสมที่ 81 บาท จากได้ประโยชน์จากการเลือกตั้งมีเงินสะพัดในช่วงดังกล่าว และมีสาขากว่า 1 หมื่นสาขาทั่วประเทศ รวมถึงมีกระแสเงินสดในการดำเนินงานสูงจากขายสินค้าเป็นเงินสด แต่ซื้อของเข้าสาขาเป็นเครดิต

4. ธนาคารกรุงเทพ(BBL) ให้ราคาเหมาะสมที่250บาท จุดเด่นการปล่อยสินเชื่อลูกค้ารายใหญ่ที่สูงสุดในกลุ่ม ทำให้ได้ประโยชน์จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและจากที่มีการจับมือบริษัท

เอไอเอ ในการขายประกัน ซึ่งจะหนุนรายได้ค่าธรรมเนียมเติบโตมากขึ้น 5. บมจ.วีจีไอโกลบอลมีเดีย (VGI) ให้ราคาเหมาะสมที่ 8.50 บาทต่อหุ้น เป็นสื่อสมัยใหม่ที่เติบโตสูง จากมีจอในโฆษณาบนรถไฟฟ้า ลิฟต์และสื่อนอกบ้าน และการหาเสียงเลือกตั้งครั้งนี้มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น

วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัย บล.บัวหลวง แนะนำลงทุน 1.BJC.ให้ราคาเหมาะสมที่ 60 บาท เพราะได้ประโยชน์จากการเลือกตั้ง ทำให้ประชาชนมีความมั่นใจใช้จ่ายมากขึ้น 2.บมจ.ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP) ให้ราคาเหมาะสมที่ 157 บาท จากราคาน้ำมันเริ่มฟื้นตัว และโครงการโมซัมบิกมีความคืบหน้าไปมากแล้วจากที่มีการเซ็นสัญญาขายก๊าซธรรมชาติแล้ว

3.บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (WORK)ให้ราคาเหมาะสมที่ 28 บาท จากประเมินกำไรปีนี้ปรับตัวดีขึ้น และได้ประโยชน์จากภาครัฐมีการเยียวยาทีวีดิจิทัล 4.บมจ.เจ มาร์ท (JMART) กำลังปรับประมาณการ จากราคาหุ้นยังต่ำกว่าปัจจัยพื้นฐาน 5.บมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (WHA) ให้ราคาเหมาะสมที่ 5.05 บาท เพราะ รัฐบาลเดินหน้าการลงทุน EEC และการเลือกตั้ง สร้างความมั่นใจต่างประเทศเข้ามาลงทุน

พรเทพ ชูพันธุ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน บล.ไทยพาณิชย์ โดยหุ้นแนะนำหุ้นได้ประโยชน์จากการกระตุ้นเศรษฐกิจ การลงทุนภาครัฐ คือ 1.AMATA ให้ราคาเหมาะสมที่ 32 บาท

2.บมจ.สยามโกลบอลเฮ้าส์(GLOBAL) ให้ราคาเหมาะสมที่ 21.90 บาท จากราคาหุ้นได้มีการปรับตัวลดลงมากในช่วงที่ผ่านมา ทำให้มีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นสูง 3. บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) ให้ราคาเหมาะสมที่ 200 บาทเพราะราคาหุ้นปรับตัวลดลงจากผลกระทบทางการเมือง 4.บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) ให้ราคาเหมาะสมที่ 30 บาทและ 5.บมจ.บางกอก เชน ฮอสปิทอล (BCH) ให้ราคาเหมาะสมที่ 23 บาท จากได้ประโยชน์เรื่องประเด็นการเข้าสู่สังคมสูงวัย เพราะที่ผ่านมาราคาหุ้นยังไม่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และท่องเที่ยวเติบโต

พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ รองกรรมการผู้จัดการ บล.ธนชาต แนะนำ ซื้อ 1.AMATA ให้ราคาเหมาะสมที่ 31 บาท ได้ประโยชน์การลงทุนอีอีซี 2.STECให้ราคาเหมาะสมที่ 29 บาท เพราะมีงานในมือสูง มีกำไรจากที่ได้เข้าถือหุ้น บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์(GULF)มูลค่า1,600ล้านบาท ซึ่งมีโรงไฟฟ้าในมือจำนวนมากที่เตรียมก่อสร้าง ซึ่งหากก่อสร้าง STEC จะได้งาน

3. บมจ.แลนด์แอนด์เฮ้าส์ (LH) ให้ราคาเหมาะสมที่ 13.50 บาท 4.บมจ.ท่าอากาศยานไทย (AOT) ให้ราคาเหมาะสมที่ 80 บาท ได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวเติบโต 5.บมจ.ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT) ราคาเหมาะสม 53 บาท จากผลประกอบการปีนี้เติบโตสูงจากที่รับรู้รายได้เต็มปี จากการเข้าซื้อกิจการโรงแรม เอ็นเอช กรุ๊ป

คลังห่วงขึ้นดอกเบี้ยเพิ่มความเหลื่อมล้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● "อภิศักดิ์" ย้ำหนี้ครัวเรือนพุ่งจากนโยบายอุดหนุนคนมีบ้าน รวมทั้งการดึงหนี้นอกระบบเข้ามาอยู่ในระบบ ชี้ควรแยกแยะคุณภาพ เหตุทำให้คนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น พร้อมระบุการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายยิ่งสร้างความเหลื่อมล้ำเพิ่ม

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวถึงสถานการณ์หนี้ครัวเรือนในประเทศว่า ระดับหนี้ครัวเรือนในช่วงนี้ถือว่าปรับขึ้นจริง แต่เป็นผลจากนโยบายของรัฐที่มาจากความต้องการให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยมากขึ้น และทำให้หนี้นอกระบบกลับเข้ามาอยู่ในระบบมากขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือนอาจมองว่ามีความเสี่ยงต่อระบบเศรษฐกิจ แต่ควรแยกแยะว่าหนี้เหล่านี้เป็นหนี้ที่มีคุณภาพ ทำให้คนมีรายได้น้อยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ นายอภิศักดิ์ ยังกล่าวด้วยว่า คนที่มีรายได้น้อย มีหนี้มาก แสดงว่าเขาสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้มากขึ้น การกู้แบบนี้ สร้างความเสี่ยงให้กับระบบเศรษฐกิจเหมือนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) เป็นห่วง แต่ควรแยกแยะว่านโยบายของรัฐบาลต้องการให้ประชาชนมีบ้านอยู่อาศัย ดังนั้นแบงก์รัฐก็ปล่อยกู้บ้านให้กับคนเหล่านี้ คนเหล่านี้ ก็ต้องกู้ เพราะเป็นผู้มีรายได้น้อย ซึ่งเขาสมควรที่จะมีบ้าน เพราะราคาบ้านในขณะนี้ สามารถซื้อได้ หากผ่านไปสิบปี ราคาบ้านวิ่งไปสูง ถึงจุดนั้น ก็จะซื้อไม่ได้ ฉะนั้น รัฐบาลก็คิดว่า อยากจะให้เขามีบ้าน

"เวลาดูหนี้ครัวเรือน อยากให้แยกแยะ ถ้าเป็นหนี้ที่อยู่อาศัย หรือ สำหรับสิ่งจำเป็น เราถือว่า เป็นการกู้มีคุณภาพดี แต่ว่า ถ้าเป็นหนี้ครัวเรือน กู้มาใช้จ่าย ซื้อโทรศัพท์ มอเตอร์ไซค์ หรือ ใช้ไปหมดไป แบบนี้ไม่ค่อยดี รายได้ไม่เกิด ความเป็นอยู่ก็ไม่เกิด แต่หนี้ครัวเรือนที่ซื้อบ้าน ก็เหมือนเขามีรายได้นะ เพราะปัจจุบันเขาต้องเช่าอยู่แล้ว ก็เปลี่ยนจากเช่ามาเป็นผ่อนก็แค่นั้นเอง และ ตัวเองก็ได้ทรัพย์สิน"

อภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์

นายอภิศักดิ์ กล่าวว่า หนี้อีกส่วนที่เพิ่มขึ้น คือ หนี้ที่ถูกแปลงมาจากหนี้นอกระบบ ซึ่งหนี้นอกระบบเยอะมาก ถามว่าจะเก็บไว้ใต้พรหมหรือ ถ้าเก็บไว้ใต้พรหม เขาจะอยู่อย่างไร ในที่สุด เขาก็ถูกข่มขู่ ชีวิตครอบครัวหายไปทั้งชีวิต อันนี้ เขาก็อยู่ไม่ได้ ฉะนั้น เราก็เอาหนี้เหล่านี้ขึ้นมาอยู่ในระบบ จึงเห็นได้ว่า หนี้ในระบบเพิ่ม ซึ่งส่วนใหญ่มาจากสาเหตุดังกล่าว

"เวลาวิเคราะห์หนี้บุคคล ต้องวิเคราะห์ให้ละเอียด ไม่ใช่เอาตัวเลขมาพูดแล้วเท่ห์ ลงข่าวได้ดีและบังเอิญ เขากำลังหาเสียงกัน ก็เข้าล็อกเลยว่า ยิ่งรัฐบาลทำไป ยิ่งหนี้ครัวเรือนมากขึ้น ทั้งๆที่ ไม่ใช่เลย"

คนที่บอกว่า หนี้ครัวเรือนเพิ่ม ได้บอกไหมว่า จะช่วยลดหนี้อย่างไร คนคุมสินเชื่อในระบบ คือ ธปท. และบอกว่า ตัวนี้มันเกินมาคุณคุมมาทั้งชาติ ปล่อยให้เกินมา ได้อย่างไร เขาบอกหนี้สูง แต่กระทรวงการคลังเองมองว่า สูงแล้วเมื่อเทียบกับจีดีพี ไม่ได้มีปัญหา เพราะผลผลิตมันเกิด แล้วคนเข้าสู่แหล่งเงินได้มาก เป็นสิ่งที่ดี เมื่อวิเคราะห์แล้วเงินที่เขาจ่ายไป ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่วนเรื่องหนี้เสีย ก็ไม่ได้เพิ่มขึ้นมาก อยู่ในระดับ 3-4%ก็เป็นปกติ

"เรื่องของหนี้เสีย อาการก็มีเป็นช่วงๆ แต่บอกนะว่า หนี้เสียขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมด้วย ถ้าสามารถทำให้ภาวะเศรษฐกิจโตได้ หนี้เสียก็ลดลงเอง เพราะธุรกิจไม่เสีย"

ส่วนกรณีความเป็นห่วงเรื่องอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ขยับขึ้น จะกระทบต่อภาระการผ่อนชำระเงินงวดนั้น นายอภิศักดิ์ กล่าวว่า นี่คือประเด็นที่ ธปท. ห่วงหนี้บุคคลแล้วจะขึ้นดอกเบี้ยทำไม ซึ่งกรณีนี้ต้องบอกว่า เป็นอัตราดอกเบี้ยที่แบงก์บีบได้ เพราะว่า ตัวที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ สภาพคล่องสูง ถ้าไปขึ้นดอกเบี้ย ลูกค้าก็หนีหมด แต่ตัวรายย่อย เขาไม่มีทางไป

"ถ้าสังเกตหลังขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย คนที่กระทบ คือ ลูกค้ารายย่อย เพราะแบงก์ขึ้นดอกเบี้ยส่วนนี้ ดังนั้นยิ่งทำให้ความเหลื่อมล้ำระหว่างรายใหญ่กับรายย่อยมากขึ้น ถามว่า คนที่ทำอย่างนี้เกิดความเหลื่อมล้ำมากขึ้นหรือเปล่า"

ออฟเรคคอร์ด

ไม่ห่วง

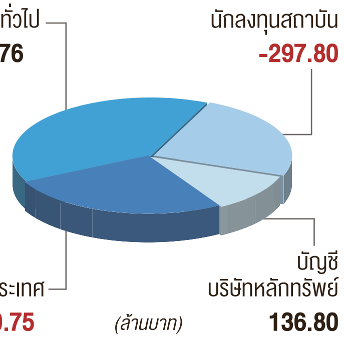
ดูแล้วมีแนวโน้มว่า การใส่เงินเพิ่มทุนใน **"ทีเอ็มบี"** ของกระทรวงการคลังคงทำไม่ทันในรัฐบาลชุดนี้ เพราะตามขั้นตอนการควบรวมกิจการของทีเอ็มบีและธนชาต ต้องกลับไปทำดิวดิลิเจนซ์ก่อน คาดว่าจะใช้เวลา 2-3 เดือน หลังจากนั้นทีเอ็มบีจึงจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติการเพิ่มทุน และการซื้อกิจการแบงก์ธนชาต **คาดว่ากว่าจะแล้วเสร็จ คงหมดวาระของรัฐบาลชุดนี้ไปแล้ว**

"อภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์" รมว.คลัง ก็ยอมรับว่า การเพิ่มทุนอาจไม่ทันในรัฐบาลชุดปัจจุบัน แต่ถึงอย่างนั้นก็ไม่ได้มองว่าเป็นปัญหา เพราะการตัดสินใจเพิ่มทุน เพื่อรักษาสิทธิ์ รักษาสัดส่วนการถือหุ้น หากปล่อยให้หุ้นไดรูท **เท่ากับว่าคลังเป็นผู้สร้างความเสียหาย** หากรัฐบาลชุดใหม่ไม่เอาด้วย ก็ต้องชี้แจงเหตุผล

ฟังแค่นี้ อาจจะทำให้เกิดคำถามตามมาว่า ถ้ารู้ว่ากระบวนการเพิ่มทุนยังไงก็ทำไม่ทันในรัฐบาลชุดนี้ จะรีบเซ็นเอ็มโอยูกันทำไม หากให้วิเคราะห์กันก็มองได้หลายด้าน ข้อแรกคือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มองว่ารัฐบาลชุดใหม่ที่เข้ามาอาจจะเป็นชุดเดียวกับรัฐบาลปัจจุบัน หรือมั่นใจสุดๆว่ารัฐบาลชุดใหม่ มีนโยบายหนุนในเรื่องนี้เช่นเดียวกัน ไม่เช่นนั้นคงไม่เสียเวลานั่งเจรจากันเป็นนานสองนาน เชื่อว่าก่อนจะเซ็นเอ็มโอยูกัน ทุกฝ่ายคงเคลียร์กันในประเด็นนี้แล้ว

และนี่อาจจะเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เอ็มโอยูที่เซ็นกันนั้น เป็นเพียงข้อตกลงเบื้องต้น ไม่มีผลบังคับทางกฎหมายใดๆ ทั้งนั้น **เท่ากับเปิดทางสำหรับกรณีที่สถานการณ์ต่างๆ ไม่เป็นไปตามที่คาดไว้แล้วนั่นเอง**

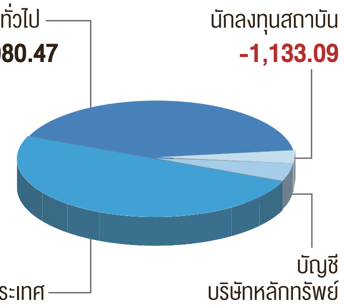
สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 11 มี.ค. 2562



ลูกค้าทั่วไป	481.76
นักลงทุนสถาบัน	-297.80
ต่างประเทศ	-320.75
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	136.80

(ล้านบาท)

ยอดสะสม 1-11 มีนาคม 2562



ลูกค้าทั่วไป	11,080.47
นักลงทุนสถาบัน	-1,133.09
ต่างประเทศ	-9,181.34
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-766.04

(ล้านบาท)

ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,627.43	-0.16
SET 100	2,380.07	-0.27
SET 50	1,079.36	-0.25

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	410.22	-0.32
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	135.65	-0.13
สินค้าอุปโภคบริโภค	111.62	0.73
ทรัพยากร	211.08	-0.68
ธุรกิจการเงิน	190.19	0.14
บริการ	510.62	0.02
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	125.47	-0.54
เทคโนโลยี	158.38	0.20

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.30	35.02	40.21	27.90
ขาย	32.00	36.21	42.09	29.06

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

ไล่ราคา 'เอฟเอ็น' นิวไฮรอบ4เดือน

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (11 มี.ค.) แกว่งตัวในแดนบวกแคบๆเกือบตลอดทั้งวัน แต่สุดท้ายแล้วมีแรงขายออกมาในช่วงท้ายตลาดจนปิดลบเล็กน้อย หุ้นใหญ่หลายตัวราคาแทบไม่ขยับ หลังสัปดาห์ก่อนถูกขายต่อเนื่อง ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ส่งสัญญาณชะลอตัว ขณะที่ปัจจัยการเมืองในประเทศมีความชัดเจนขึ้น เดินหน้าเข้าสู่โหมดการเลือกตั้งอย่างเต็มรูปแบบ

โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,627.43 จุด ลดลง 2.69 จุด หรือ 0.16% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,636.20 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,625.06 จุด มูลค่าการซื้อขาย 30,926.03 ล้านบาท

● หุ้นพลังงานหลังมีแรงซื้อเข้ามาช่วงเปิดตลาด แต่สุดท้ายแล้วฝืนไม่อยู่ถูกขายลงมาตามทิศทางราคาน้ำมันดิบ ส่วนตัวอื่นๆดูแล้วเป็นการเล่นเก็งกำไรรายตัวตามข่าวมากกว่า อย่าง**หุ้นบมจ.เอสทีพี แอนด์ ไอ (STPI) ราคาพุ่งแรง 11.23%** มาปิดที่ 5.05 บาท รับข่าวที่**อนุญาโตตุลาการสั่งให้คู่สัญญาต่างประเทศจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาค้างชำระให้กับบริษัทราว 2.6 พันล้านบาท**

ส่วน**หุ้นบมจ.บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี (BJCHI)** ขยับบวกขึ้นมาเล็กน้อย 0.95% มาปิดที่ 2.12 บาท หลัง**บอร์ดอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน 16 ล้านหุ้น** หรือคิดเป็น 1% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด วงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท เป็นเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ 13 มี.ค.-12 ก.ย. 62

● **หุ้นบมจ.เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท (FN) เผลอแป๊บเดียวราคาย่องขึ้นมาทะลุ 2.00 บาท** ไปเป็นที่เรียบร้อย ล่าสุดวานนี้ (11 มี.ค.) ปิดการซื้อขายที่ 2.20 บาท เพิ่มขึ้น 0.16 บาท เพิ่มขึ้น 7.84% **ทำจุดสูงสุดใหม่ในรอบกว่า 4 เดือน** สวนทางกำไรสุทธิปีก่อนที่หดตัวไปกว่า 60%

ถามว่าหุ้นตัวนี้มีอะไรดี ราคาถึงขึ้นมาสวนทางผลประกอบการแบบนี้ **บล.บัวหลวง** ระบุว่า **บริษัทมีสินทรัพย์ที่ดีในมือ ทั้งที่ดินทำเลงามซึ่งพร้อมต่อยอดและเพิ่มมูลค่ากิจการ** มีสินค้าเฮาส์แบรนด์ที่ได้รับความนิยมหลายรายการ รวมทั้งมีแผนเดินหน้าพลิกฟื้นรายได้ ด้วยการหาพันธมิตรใหม่เข้ามาใช้พื้นที่ เพิ่มช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ **แต่ดูแล้วคงต้องใช้เวลาระยะหนึ่งกว่าจะเห็นความชัดเจน ดังนั้น ราคาหุ้นที่ขึ้นแรงน่าจะรับข่าวไปพอสมควรแล้ว จึงไม่แนะนำให้เก็งกำไรต่อ**

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'เอสทีพีแอนด์ไอ' รับเงินข้อพิพาท

บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) หรือ STPI แจ้งว่า ตามที่บริษัทมีข้อพิพาทกับคู่สัญญาต่างประเทศรายหนึ่ง สำหรับยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการมาตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2560 โดยคู่สัญญาดังกล่าวได้เรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทมาจำนวนหนึ่งด้วยเช่นกัน

ล่าสุดเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562 บริษัทได้รับทราบผลการพิจารณาข้อพิพาทดังกล่าว โดยคณะอนุญาโตตุลาการได้ตัดสินให้คู่สัญญาต่างประเทศจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาที่ค้างชำระต่อบริษัททั้งหมดตามจำนวนที่บริษัทได้ฟ้องร้องไปที่ประมาณ 83.3 ล้านดอลลาร์ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,600 ล้านบาท รวมถึงได้ยกฟ้องส่วนของค่าเสียหายที่คู่สัญญาดังกล่าวเรียกร้องมาทั้งจำนวน ส่วนดอกเบี้ย และค่าชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีที่บริษัทเรียกร้องไปนั้น คณะอนุญาโตตุลาการจะพิจารณาในขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการขอรับชำระเงินตามคำตัดสินโดยไม่ชักช้า อย่างไรก็ดียังคงมีความไม่แน่นอนว่าบริษัทจะสามารถได้รับเงินตามคำตัดสินเมื่อใด อันเป็นความเสี่ยงตามปกติของการบังคับคดีและการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าหลังกระบวนการอนุญาโตตุลาการ

'มอร์รีเทิร์น' ลงทุนธุรกิจแบตเตอรี่

บริษัท มอร์รีเทิร์น จำกัด (มหาชน) หรือ MORE รายงานการซื้อหุ้นบริษัท อีเอสพี รีไล้ฟ์ แบตเตอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ ESP จากนายณัฐสิษฐ์ เล่าปิ่นกาญจน์ จำนวน 6,000 หุ้น คิดเป็น 60 % ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ ESP มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ราคาหุ้นละ 100 บาท มูลค่ารวมทั้งสิ้น 600,000 บาท

โดย ESP ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย รับซื้อ และรับฟื้นฟูแบตเตอรี่ทุกประเภท รวมทั้ง เครื่องชาร์จฟื้นฟูแบตเตอรี่ ทุกประเภท ซึ่งการที่บริษัทเข้าลงทุนในครั้งนี้ บริษัทจะได้รับประโยชน์จากส่วนแบ่งรายได้ของ ESP และรูปแบบการทำธุรกิจด้าน อื่นๆ นอกจากธุรกิจปัจจุบันของบริษัท เป็นการกระจายความเสี่ยงและให้เกิดความหลากหลายในการประกอบธุรกิจ

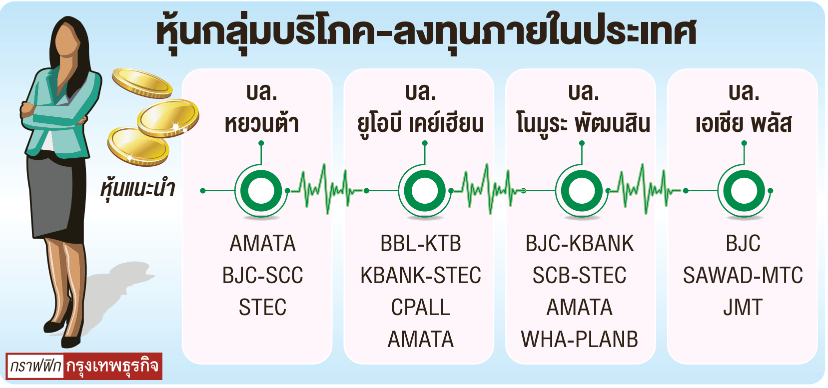
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

12 มี.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
กฤษณ์ สุวรรณพิบูลย์ บล.เอเชีย เวลท์	PRM	7.10
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	DTAC	53.50
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	STEC	30.10
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	CBG	60.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	BCH	21.00

เลือกตั้งปี 62 ชัดเจน หุ้นบริโภคในประเทศคึกคัก

STOCK GOSSIP

● รมย์ธัมภา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ



โค้งสุดท้ายก่อนเข้าสู่วันเลือกตั้ง 24 มี.ค. ที่จะถึงนี้เหลือระยะเวลาเพียง 13 วัน หากแต่ก่อนหน้านี้ตลาดหุ้นยังตอบรับไม่เต็มที ด้วยมีปัจจัยความไม่ชัดเจนว่าการเลือกตั้งจะราบรื่นไร้ปัญหาความวุ่นวายหรือไม่ ในเมื่อยังมีการพิจารณาของศาลกรณียุบพรรคการเมืองอยู่

จนกระทั่งศาลรัฐธรรมนูญมีมติเอกฉันท์ด้วยคะแนนเสียง 9 ต่อ 0 ยุบพรรคไทยรักษาชาติ เมื่อวันที่ 7 มี.ค. ที่ผ่านมา ทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นและไร้กังวลต่อประเด็นการเลือกตั้งลงทันทีสะท้อนได้จากดัชนีตลาดหุ้นไทยบวกขึ้นต่อเนื่อง และการซื้อสุทธิของนักลงทุนภายในประเทศทั้งกลุ่มสถาบันและรายย่อย

โดยเฉพาะสถาบันที่ซื้อสุทธิต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ 25,370 ล้านบาท สวนทางกับรายย่อยขายสุทธิ 23,749 ล้านบาท เช่นเดียวกับนักลงทุนต่างชาติขายสุทธิ 5,025 ล้านบาท แต่ในช่วงเดือนก.พ. และ ต้นเดือนมี.ค. นักลงทุนรายย่อยกลับมาซื้อสุทธิ 10,270 ล้านบาท และ 748 ล้านบาทตามลำดับ

ดังนั้นเมื่อนักลงทุนเริ่มมีความเชื่อมั่น หุ้นในกลุ่มที่อิงกับการเลือกตั้งเริ่มกลับมาอยู่ในความสนใจอีกครั้ง โดยเฉพาะหุ้นที่อิงกับการบริโภคและลงทุนภายในประเทศเช่น กลุ่มธนาคาร กลุ่มค้าปลีก กลุ่มก่อสร้าง กลุ่มนิคมอุตสาหกรรม ที่เป็นเป้าหมายว่าจะมีแรงหนุนจากการเลือกตั้ง (Election Rally) จะเกิดขึ้นก่อนและหลังเลือกตั้ง

ช่วงที่ผ่านมาหุ้นในหลายกลุ่มมีปัจจัยลบกดดันคือผลการดำเนินงานปี 2561 ที่ส่วนใหญ่ออกมามีกำไรลดลง ตามมาด้วยการจ่ายเงินปันผลทำให้เมื่อมีการขึ้นเครื่องหมายรับเงินปันผล (XD) จะเจอแรงเทขายเพื่อทำกำไร

จากการสำรวจโบรกเกอร์พบว่ากลุ่มหุ้นที่อิงกับการเลือกตั้งครั้งนี้และยังแนะนำลงทุนอยู่ใน**กลุ่มธนาคาร** โดยคาดว่าจะได้รับผลดีจากการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายหาเสียงของทุกพรรคการเมือง **กลุ่มค้าปลีก**จากความเชื่อมั่นของประชาชนกล้าใช้จ่ายมากขึ้น เนื่องจากมีการคาดการณ์จากหอการค้าไทยว่าเม็ดเงินที่จะสะพัดในช่วงการเลือกตั้งสูงถึง 80,000 ล้านบาท และสภาธุรกิจตลาดทุนไทยคาดว่าอยู่ที่ 50,000 ล้านบาท

การใช้จ่ายที่สูงทำให้**สื่อนอกบ้าน**ได้รับอานิสงส์ดีขึ้นตามไปด้วย จากการเดินหน้าหาเสียงชูนโยบายพรรคในช่วงโค้งสุดท้าย กลุ่มที่อิงกับนโยบายเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นการเดินหน้าผลักดันโครงการพื้นฐานอย่างต่อเนื่องทำให้โครงการของรัฐบาลออกมาให้ประมูลส่งผลดีต่อ**กลุ่มก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง**

และ**กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับนโยบายระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี** ได้มีการออกพรบ.รองรับการก่อสร้างและโครงการที่เกิดขึ้นทำให้ไม่ว่ารัฐบาลไหนเข้ามาจะต้องสายงานต่อ ซึ่งมีโครงการขนาดใหญ่เกิดขึ้นทั้งท่าเรือมาบตาพุด ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าอากาศยานอู่ตะเภา และรถไฟฟ้าไฮสปีดเทรดเชื่อม 3 สนามบิน ซึ่งโครงการนี้อยู่ระหว่างการเจรจากับผู้เสนอราคาต่ำสุด กับกลุ่มเครือซีพี และพันธมิตร

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเชีย พลัส ประเมินหลังศาลรัฐธรรมนูญตัดสินยุบพรรคไทยรักษาชาติ หากพิจารณาผลกระทบต่อทิศทางของ SET Index แล้ว ไม่ได้มีผลกระทบใน เชิงลบ ซึ่งอาจเป็นเพราะเป็นสิ่งที่นักลงทุนคาดหมายไว้แล้ว อีกทั้งไม่ได้มีผลทำให้เส้นทางจะเดินไปลงคะแนนเลือกตั้ง ส.ส. เปลี่ยนแปลง เพราะยังคงกำหนดวันเลือกตั้งตามเดิมคือ24 มี.ค. 2562

ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญจากนี้ไปอาจต้องมองข้ามไปหลังจากการเลือกตั้ง พรรคร่วมรัฐบาลใหม่ที่จะเข้ามาบริหารประเทศจะมีหน้าตาเป็นอย่างไร จะมีเสถียรภาพมากน้อยเพียงไหน ซึ่งหากประเมินจาก ระบบการเลือกตั้งแบบจัดสรรปันส่วนผสม ที่เชื่อว่าจะมีจำนวน ส.ส. จะถูกกระจายจากเดิมที่กระจุกที่พรรคการเมืองขนาดใหญ่ ไปสู่พรรคการเมืองขนาดกลาง-เล็ก มากขึ้น

ดังนั้นน่าจะส่งผลทำให้การจัดตั้ง รัฐบาลต้องอาศัยพันธมิตรจากพรรคการเมืองหลายพรรค ซึ่งจากผลโพลเบื้องต้นเชื่อว่าเป็นไปได้มากที่การจัดตั้งรัฐบาลในรอบนี้ ต้องมีพรรคร่วมรัฐบาลมากกว่า5 พรรคขึ้นไปเพื่อจะครองเสียงในสภาผู้แทนราษฎรให้เกิน 251 เสียง

คาดว่าก่อนการเลือกตั้ง ตลาดหุ้นช่วง 1–2 สัปดาห์จะผันผวนแต่น่าจะ ยืนในกรอบ 1,630–1,670 จุด ตราบที่ยังไม่มีแรงหนุนจากต่างชาติ ซึ่งกลยุทธ์แนะนำหุ้นที่เข้า คุณสมบัติ อิงการบริโภคในประเทศที่ได้ประโยชน์จากการใช้จ่ายภาครัฐ ตามนโยบายช่วยรากหญ้า ทั้ง รัฐบาลปัจจุบันและรัฐบาลใหม่ที่จะเกิดขึ้นจากการหาเสียง ได้แก่ กลุ่มค้าปลีกตามด้วยกลุ่มที่เกี่ยวกับการปล่อยสินเชื่อเพื่อผู้มีรายได้น้อย

'วิฑูร' ซื้อหุ้น 'สยามโกลบอล'

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **วิฑูร สุริยวนากุล** ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLOBAL รายงานซื้อหุ้นจำนวน 1 แสนหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 18.30 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 1.83 ล้านบาท

สำหรับการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลง โดยเดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.26% จากราคา 18.40 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 19.00 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 19.80 บาท ต่ำสุดที่ 18.30 บาท ขณะที่เดือน มี.ค. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 7.48% จากราคา 18.70 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 17.30 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 19.10 บาท ต่ำสุดที่ 17.00 บาท

ด้าน**บล.ฟินันเซีย ไซรัส** ระบุว่า บริษัทรายงานกำไรสุทธิไตรมาส 4 ปี 2561 อยู่ที่ 414 ล้านบาท ลดลง 6.5% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 18.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากไม่รวมการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงาน 11 ล้านบาท จะมีกำไรปกติเท่ากับ 425 ล้านบาท ลดลง 4% จากไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้น 26.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ใกล้เคียงกับที่ฝ่ายวิจัยคาดไว้ที่ 438 ล้านบาท

โดยสาเหตุที่กำไรอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจ ส่วนกำไรที่เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตาม**ยอดขายสาขาเดิมที่ยังโตต่อเนื่องราว 10% จากฐานที่ต่ำในปีก่อน และการฟื้นตัวของราคาข้าว รวมถึงมีการเปิดสาขาใหม่อีก 4 สาขา ส่งผลให้รายได้รวมเติบโต 6.5% จากไตรมาสก่อน และ 20.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน**

วิฑูร สุริยวนากุล

ด้านอัตรากำไรขั้นต้นยังทำได้ดีอยู่ที่ 20.8% เพิ่มขึ้นจาก 20.6% ในไตรมาส 3 ปี 2561 และ 19.9% ในไตรมาส 4 ปี 2560 แม้ราคาเหล็กจะเริ่มปรับตัวลดลง แต่การปรับ Product Mix และการ Sourcing สินค้าทำได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายปรับตัวสูงขึ้น ตามการขยายสาขาใหม่ แต่ด้วยรายได้ที่เติบโตได้ดีกว่า ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ปรับลดลงมาอยู่ที่ 14.3% จาก 14.7% ในไตรมาส 4 ปี 2560 แต่ปรับขึ้นเล็กน้อยจาก 14.1% ในไตรมาส 3 ปี 2561

ขณะที่กำไรสุทธิปี 2561 เท่ากับ 2,003 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.5% ถือเป็นการเติบโตที่ดีขึ้นด้วย **แม้กำลังซื้อยังไม่สดใสมากนัก แต่ด้วยการปรับกลยุทธ์ภายใน และอานิสงส์จากราคาเหล็กที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 15% ของรายได้รวม รวมทั้งการเพิ่มสัดส่วนสินค้าเฮาส์แบรนด์ทำให้เห็นการเติบโตทั้งรายได้และอัตรากำไรขั้นต้น**

ส่วนปี2562 คาดกำไรสุทธิที่ 2,465 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.1% โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายสาขาเดิมคาดโตราว 4% การเดินหน้าเปิดสาขาใหม่ และบริษัทตั้งเป้าสาขาที่กัมพูชาจะถึงจุดคุ้มทุนภายในไตรมาส 4 ปี 2562 และน่าจะมีการเปิดสาขา 2 ที่กัมพูชาในปี 2563 โดยระยะสั้นกำไรจะกลับมาสดใสในช่วงครึ่งแรกปี 2562 เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 11 มี.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
MJD	นาย จำเริญ พูลวรลักษณ์	หุ้นสามัญ	7/3/2562	~~2,000,000~~	-	โอน
				Revoked by Reporter		
MJD	นาย จำเริญ พูลวรลักษณ์	หุ้นสามัญ	7/3/2562	2,000,000	-	โอน
MFEC	นาย ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	หุ้นสามัญ	11/3/2562	909,900	3.4	ซื้อ
TQM	นางสาว สุวภา เจริญยิ่ง	หุ้นสามัญ	8/3/2562	800,000	28.5	ซื้อ
THRE	นาย โอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์	หุ้นสามัญ	11/3/2562	592,700	0.8	ซื้อ
CPI	นาย กิตติ ฉัตรเลขวนิช	หุ้นสามัญ	11/3/2562	350,000	1.46	ซื้อ
SUN	นาย องอาจ กิตติคุณชัย	หุ้นสามัญ	11/3/2562	250,000	2.95	ซื้อ
TMILL	นาย ประภาส ชุติมาวรพันธ์	หุ้นสามัญ	8/3/2562	214,000	3.04	ซื้อ
MOONG	นาย เมธิน เลอสุมิตรกุล	หุ้นสามัญ	11/3/2562	200,000	-	รับโอน
MOONG	นาย สุเมธ เลอสุมิตรกุล	หุ้นสามัญ	11/3/2562	200,000	-	โอน
MOONG	นาย สุเมธ เลอสุมิตรกุล	หุ้นสามัญ	11/3/2562	200,000	-	โอน
MOONG	นาย สุเมธ เลอสุมิตรกุล	หุ้นสามัญ	11/3/2562	200,000	-	โอน
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	8/3/2562	150,000	3.56	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	8/3/2562	26,500	31.75	ซื้อ
PDJ	นางสาว พิทยา เตียสุวรรณ์	หุ้นสามัญ	8/3/2562	20,000	2.16	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	8/3/2562	10,000	31.5	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 11 มี.ค. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50H19	มี.ค.-62	1,071.20	-8.5 (-0.79%)	143,389	242,763	1,079.70	1,071.40
S50J19	เม.ย.-62	1,070.20	-3.3 (-0.31%)	43	230	1,073.50	1,070.20
S50K19	พ.ค.-62	1,069.10	-6.4 (-0.60%)	20	196	1,075.50	1,069.10
S50M19	มิ.ย.-62	1,067.50	-7.9 (-0.73%)	15,905	35,246	1,075.40	1,067.70
S50U19	ก.ย.-62	1,063.50	-8.1 (-0.76%)	1,608	7,655	1,071.60	1,063.80
S50Z19	ธ.ค.-62	1,063.00	-8.5 (-0.79%)	557	3,941	1,071.50	1,063.80
รวม SET50 Index Futures				161,522	290,031		

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมุมมองของValue Investor
● ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

กำไรที่หายไป

กำไรไตรมาส 4 ปี 2561 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ลดลงอย่างมากถึงประมาณ 40% เมื่อเทียบกับผลประกอบการในไตรมาส 4 ปีที่แล้วและไตรมาส 3 ปี 2561 โดยตัวเลขก็คือกำไรลดเหลือประมาณ 157,400 ล้านบาท เทียบกับกำไร 253,235 ในปีก่อน หรือลดลงถึง 95,835 ล้านบาท และนี่ก็ทำให้ผลประกอบการโดยรวมของปี 2561 ปรับตัวลงมาเหลือใกล้เคียงกับกำไรของปี 2560 ที่ประมาณเกือบ 1 ล้านล้านบาท

ทั้งๆ ที่ตั้งแต่ต้นปี 2561 นักวิเคราะห์ต่างก็คาดการณ์ว่ากำไรน่าจะโตขึ้นมากใกล้ๆ 10% และตัวเลขถึงไตรมาส 3 ปี 2561 ก็ชี้ว่ากำไรโตถึง 12% เมื่อเทียบกับช่วง 3 ไตรมาสของปี 2560 การลดลงของกำไรในไตรมาส 4 ปี 2561 อย่าง **“ไม่คาดคิด”** ได้ทำให้นักวิเคราะห์ **“หน้าแตก”** อีกเช่นเคยในแง่ของการคาดการณ์กำไรของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมในแต่ละปี และก็ช่วยยืนยันความเห็นของผมและ **“ตัวเลขจากประวัติศาสตร์”** ที่ว่ากำไรโดยรวมของบริษัทจดทะเบียน **“โดยปกติ”** นั้นมักจะโตอย่างช้าๆ โดยที่อัตราการโตจะประมาณเท่ากับอัตราการเติบโตของ GDP บวกด้วยอัตราเงินเฟ้อในระยะยาว ซึ่งในกรณีของไทยเราในช่วงนี้และอาจจะต่อๆ ไปก็คือ อัตราการเติบโตของกำไรของบริษัทจดทะเบียนก็น่าจะประมาณ 5% ต่อปีเท่านั้น

แต่กำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นในไตรมาส 1 ของปี 2562 และกำไรในไตรมาสต่อๆ ไปก็คงจะไม่เลวร้ายลงแบบที่เกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปีก่อน เหตุผลก็เพราะว่ากำไรในไตรมาส 4 ปีที่แล้วที่แย่ลงมากนั้น เป็นเรื่องที่เกิดขึ้น **“ครั้งเดียว”** ไม่ใช่เกิดขึ้นจากกำไรตาม **“ปกติ”** ของธุรกิจ แต่เกิดขึ้นเนื่องมาจากการลดลงของราคาน้ำมันดิบของโลกที่รุนแรงในช่วงปลายปี 2561 เทียบกับสิ้นปี 2560 ซึ่งส่งผลให้เกิดการ **“ขาดทุน”** จากสต็อกน้ำมันของธุรกิจที่เกี่ยวกับการกลั่นและการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่และมีจำนวนมากในตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้นก็ยังเกิดขึ้นเนื่องจากการสำรองการด้อยค่าและรายจ่ายเฉพาะบางอย่างของบริษัทโทรศัพท์มือถือขนาดใหญ่บางแห่งที่เป็นเรื่องที่น่าจะเกิดขึ้น **“ครั้งเดียว”** เช่นกัน ลองมาดูกันว่ามีกลุ่มอุตสาหกรรมและบริษัทอะไรบ้าง

กลุ่มแรก แน่นอนก็คือ**กลุ่มพลังงาน** โดยเฉพาะก็คือกลุ่มโรงกลั่นน้ำมันไล่ตั้งแต่บริษัทใหญ่ที่สุดก็คือ **ปตท. ที่กำไรลดลงสูงที่สุดที่ 15,825 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2561** เทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2560 ตามมาด้วยหุ้น TOP โรงกลั่นขนาดใหญ่ที่ผลประกอบการติดลบและกำไรถดถอยลง 11,739 ล้านบาท หุ้น SPRC IRPC ESSO และบางจาก มีกำไรลดลง 6,453 6,139 5,653 และ 3,000 ล้านบาท ตามลำดับเมื่อเทียบกับผลกำไรของไตรมาส 4 ปี 2560 และทั้งหมดนั้นส่งผลให้หุ้นในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคมีกำไรลดลงถึง 53,255 ล้านบาทในไตรมาสสุดท้ายของปี 2561

หุ้นกลุ่มสื่อสารนั้น กำไรลดลงจาก 12,985 ล้านบาทเป็นแค่ 1,309 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2561 หรือลดลง 11,676 ล้านบาท โดยที่การลดลงนั้นมาจากการขาดทุนของหุ้น DTAC ที่ทำให้กำไรลดลงถึง 5,483 ล้านบาท เช่นเดียวกับหุ้น TRUE ที่มีขาดทุนและทำให้กำไรลดลง 6,639 ในไตรมาส 4 ปี2561 เทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2560 ทั้งสองกรณีนั้นเป็นเรื่องของการสำรองในเรื่องราวที่น่าจะเกิดครั้งเดียวไม่ใช่การดำเนินงานปกติ

กลุ่มปิโตรเคมีเองนั้น เรื่องของราคาน้ำมันที่เปลี่ยนแปลงไปรุนแรงก็น่าจะส่งผลถึงรายได้และต้นทุนของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เห็นได้จาก**หุ้น IVL ที่เคยทำกำไรได้ถึง 10,003 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2560 เหลือเพียง 2,355 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2561 หรือกำไรลดลงถึง 7,648 ล้านบาท** และในทำนองเดียวกัน **หุ้น PTTGC ซึ่งมีกำไรลดลงจาก 9,559 ล้านบาทเป็น 4,062 ล้านบาทหรือลดลง 5,498 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกัน** โดยรวมแล้วหุ้นในกลุ่มปิโตรเคมีนั้นมีกำไรลดลง 13,070 ล้านบาท และนี่ก็น่าจะเป็นเรื่องที่เกิดขึ้น **“ครั้งเดียว”** ไม่ต่อเนื่องในไตรมาสต่อไป

หุ้นกลุ่มสุดท้ายที่มีกำไรลดลงมากในไตรมาส 4 ปี 2561 ก็คือหุ้นขนส่งและโลจิสติกส์ที่กำไรทั้งกลุ่มเหลือเพียง 20 ล้านบาทจาก 13,179 ล้านบาท หรือลดลง 13,159 ล้านบาท นี่ก็เป็นผลหลักๆ มาจากหุ้นสายการบินโดยเฉพาะอย่างยิ่งหุ้นการบินไทยที่ขาดทุนหนักกว่า 7 พันล้านบาท หรือกำไรลดลงถึง 9,315 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่น่าจะมาจากสาเหตุที่ไม่น่าจะต่อเนื่องไปอีกในไตรมาสต่อไปมิฉะนั้นบริษัทก็อาจจะมีปัญหาได้

เมื่อรวมการลดลงของกำไรของ 4 อุตสาหกรรมทั้งหมดที่กล่าวจำนวนประมาณ 91,160 ล้านบาท เทียบกับตัวเลขการลดลงของกำไรของบริษัทจดทะเบียนทั้งตลาดที่ 95,835 ล้านบาท เราก็สามารถสรุปได้ว่า แท้ที่จริงแล้ว กำไร **“ปกติ”** ของบริษัทจดทะเบียนในไตรมาส 4 ปี 2561 นั้น ก็ยัง **“ปกติ”** อยู่ กำไรที่ลดลงเกือบแสนล้านบาทที่เห็นนั้น เป็นการลดลงเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันเป็นหลักและน่าจะเกิดขึ้น **“ครั้งเดียว”** ไตรมาสต่อๆ ไปไม่น่าจะเกิดเหตุการณ์แบบนี้อีก เพราะน้ำมันดิบคงไม่ลดลงไปมากแบบนั้นอีกในระยะเวลาอันสั้น ว่าที่จริง ราคาน้ำมันอาจจะปรับตัวขึ้นและอุตสาหกรรมที่กล่าวถึงอาจจะมีกำไรเพิ่มขึ้นก็ได้ แต่ไม่ว่าจะเป็นอย่างไร ในระยะยาวๆ แล้ว ผลกระทบจากราคาน้ำมันน่าจะ **“เป็นกลาง”** นั่นก็คือ ไม่ต้องนำมาคิดรวมกับกำไรปกติของธุรกิจที่เรานำมาใช้ในการประเมินมูลค่าของหุ้นทั้งตลาด

ผมเองได้ลองมองย้อนหลังตัวเลขกำไรของบริษัทจดทะเบียนระยะยาว ซึ่งก็ทำให้ไม่ต้องคำนึงถึงกำไรหรือขาดทุนครั้งเดียวเนื่องจากราคาน้ำมันหรือเหตุการณ์สำรองใหญ่ๆ อื่นๆ ก็พบว่า ในระยะเวลาตั้งแต่สิ้นปี 2547 จนถึงสิ้นปี 2561 คิดเป็นเวลา 14 ปี นับตั้งแต่หุ้นพลังงานยักษ์ใหญ่อย่าง ปตท. เข้าตลาดหลักทรัพย์ กำไรของบริษัททั้งตลาดนั้นเริ่มที่ประมาณ 460,000 ล้านบาท ในปี 2547 กลายเป็นประมาณ 984,000 ล้านบาท คิดแล้วกำไรเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยแบบทบต้นที่ประมาณ 5.6% ต่อปี ซึ่งก็น่าจะพอๆ กับอัตราการเติบโตของ GDP ในช่วงเดียวกัน แต่ถ้าดูย้อนหลังแค่ 5 ปี คือตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2561 ก็พบว่ากำไรเพิ่มขึ้นจาก 795,000 ล้านบาท เป็น 984,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตของกำไรแบบทบต้นต่อปีเท่ากับ 4.4% หรือลดลงมา 1.2% ซึ่งก็สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของ GDP ที่ลดลงของประเทศไทยในช่วงหลังๆ นี้

ข้อสรุปของผมจากตัวเลขและบทความนี้ก็คือ การเติบโตของกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดแต่ละปีนั้น น่าจะค่อนข้างจะสัมพันธ์กับการเติบโตของ GDP ของประเทศ การผันผวนนั้น ส่วนใหญ่น่าจะมาจากเหตุการณ์พิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียวหรือไม่ได้เกิดขึ้นครั้งเดียวแต่ในระยะยาวแล้วก็จะหักกลบลบกันไปจนทำให้ในระยะยาวแล้วไม่ได้มีผลอะไรต่ออัตราการเติบโตของกำไร

ดังนั้น การวิเคราะห์ว่ามูลค่าหลักทรัพย์ของตลาดหรือดัชนีหุ้นจะเพิ่มขึ้นเท่าไรในแต่ละปีนั้น จึงควรที่จะกำหนดจากการเติบโตของกำไรที่ก็อิงกับการเติบโตของ GDP แต่ก็แน่นอนว่าในบางปีหรือบางช่วงกำไรของบริษัทจดทะเบียนอาจจะดูดีหรือแย่กว่าปกติได้เนื่องจากเหตุการณ์พิเศษโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของราคาน้ำมันดิบโลก

อย่างไรก็ตาม ถ้าเราเป็น VI ที่เน้นลงทุนระยะยาว เราอาจจะต้องมองข้ามประเด็นนี้และเน้นไปที่ **“กำไรปกติ”** ถ้ากำไรปกตินั้นยังดีอยู่ เราก็ไม่ต้องกังวล แต่ถ้าคนอื่นกังวลและเทขายหุ้นจนมีราคาต่ำเกินไป นั่นก็อาจจะเป็นโอกาสของเราที่จะซื้อ ทั้งหมดนั้นก็คือเรื่องของกำไรของทั้งตลาด แต่ในกรณีของหุ้นแต่ละตัว เราก็สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เช่นกัน และนี่ก็คือการมองแบบ VI ที่พยายามเข้าใจธรรมชาติของกำไรว่าอะไรคือกำไรปกติและแนวโน้มของมัน และเราจะฉวยโอกาสอย่างไรในกรณีที่ตลาดมองอีกแบบหนึ่ง

‘จีพีเอสซี’หั่นราคาซื้อโกลว์

เหลือหุ้นละ91.99บาท เตรียมทำเทนเดอร์30%

ชวลิต ทิพพาวนิช

กรุงเทพธุรกิจ ● “จีพีเอสซี”“หั่นราคา ซื้อโกลว์พลังงานเหลือ 91.99 บาทต่อหุ้น เพื่อสะท้อนทรัพย์สินโกลว์ที่ลดลงจากการขายหุ้นโรงไฟฟ้าเอสพีพี 1 เตรียมทำเทนเดอร์ฯ อีกจำนวน 451.88 ล้านหุ้น ด้านนักวิเคราะห์ชี้ส่งผลดีระยะยาว

นายชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แจ้งว่า บริษัทและบริษัท เอ็นจี โกลบอล ดีเวลลอปเม้นท์ บี.วี. ลงนามสัญญาแก้ไขสัญญาซื้อขายหุ้น บริษัท โกลว์ พลังงานจำกัด(มหาชน) หรือGLOWเป็น 91.99 บาทต่อหุ้น จากเดิม 94.89 บาทต่อหุ้น และราคาจะปรับลดลงได้อีกเป็นจำนวนเท่ากับเงินปันผลจ่ายต่อหุ้น หากโกลว์พลังงานมีการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลก่อนเงื่อนไขบังคับก่อนเสร็จสิ้นลง

ทั้งนี้คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) อนุมัติบริษัทเข้าซื้อหุ้นโกลว์พลังงาน 1,010,976,033 หุ้น หรือ 69.11% จากกลุ่มเอ็นจี หลังจากที่โกลว์ พลังงาน ได้ขายกิจการของบริษัท โกลว์ เอสพีพี 1 จำกัดแล้วเสร็จ

ภายหลังจากธุรกรรมการซื้อขายหุ้นระหว่างจีพีเอสซีและกลุ่มเอ็นจีเสร็จสิ้น บริษัทมีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหุ้นที่เหลือทั้งหมดของ GLOW เป็นจำนวนทั้งสิ้น 451,889,002 หุ้น หรือ 30.89% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของโกลว์ พลังงานในราคาเดียวกันกับธุรกรรมการซื้อขายหุ้นระหว่างบริษัทและผู้ขาย

นายกิติชาญ ศิริสุขอาชา ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การปรับราคาซื้อหุ้น GLOW เหลือหุ้นละ 91.99 บาทต่อหุ้นจากเดิม 94.89 บาทต่อหุ้น เพื่อเป็นการปรับราคาสะท้อนความเหมาะสม หลังจากที่ GLOW ขายหุ้นบริษัท โกลว์ เอสพีพี 1 จำกัด ให้กับบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับทิศทางราคาหุ้น GLOW คาดว่าจะเคลื่อนไหวในระดับราคาทำคำเสนอซื้อหุ้น ส่วนราคา GPSC ในระยะสั้น จะถูกกดดันจากความกังวลที่ต้องเพิ่มทุนเพื่อนำเงินมาซื้อหุ้น จากที่ต้องใช้เงินสูงถึง 1.34 แสนล้านบาท และระยะยาวจะเป็นผลดีกับ GPSC จากที่มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น

“การปรับราคาซื้อหุ้นโกลว์ลงเพราะ GPSC ไม่ได้ซื้อสินทรัพย์ทั้งหมดของ GLOW เพราะตามเงื่อนไขกกพ. GLOW ต้องขายโกลว์ เอสพีพี 1 ออกไปก่อน ทำให้ราคาซื้อหุ้นจะต้องลดลง”

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

■ คุณจรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนผ่านจากโลกในศตวรรษที่ 20 มาสู่ศตวรรษที่ 21 เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างครั้งสำคัญ การสื่อสารผ่านอินเตอร์เน็ตและการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีทำให้บริบทการแข่งขันในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ช่วงที่ผ่านมาผู้เขียนมีโอกาสได้ศึกษารายงานผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั่วโลกที่จัดทำโดย World Economic Forum หรือ WEF ซึ่งผู้เขียนพบว่าผลการจัดอันดับของประเทศไทยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะคงที่อยู่ในลำดับที่ 3 ของภูมิภาคอาเซียน แต่อันดับของประเทศเพื่อนบ้านต่างมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นเป็นอย่างมาก

จากการวิเคราะห์ข้อมูล และการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อจัดทำโครงการวิจัยส่วนบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 60 ผู้เขียนพบข้อเท็จจริงที่น่าสนใจคือ ปัจจุบันทั่วโลกต่างมุ่งพัฒนา **“ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (Competitive Advantage)”** ด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทดแทน **“ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Advantage)”** จากปัจจัยการผลิตและทรัพยากรธรรมชาติ แต่ประเทศไทยกลับต้องประสบอุปสรรคสำคัญใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) การพัฒนาบุคลากร (3) ระบบโครงสร้างพื้นฐาน (4) การพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) และ (5) กฎระเบียบข้อบังคับที่เป็นอุปสรรค ผู้เขียนจึงได้รวบรวมผลการศึกษาจากแนวปฏิบัติ Best Practice และกรณีศึกษาของต่างประเทศ ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยผ่านมุมมองของผู้ประกอบการภาคเอกชนดังนี้

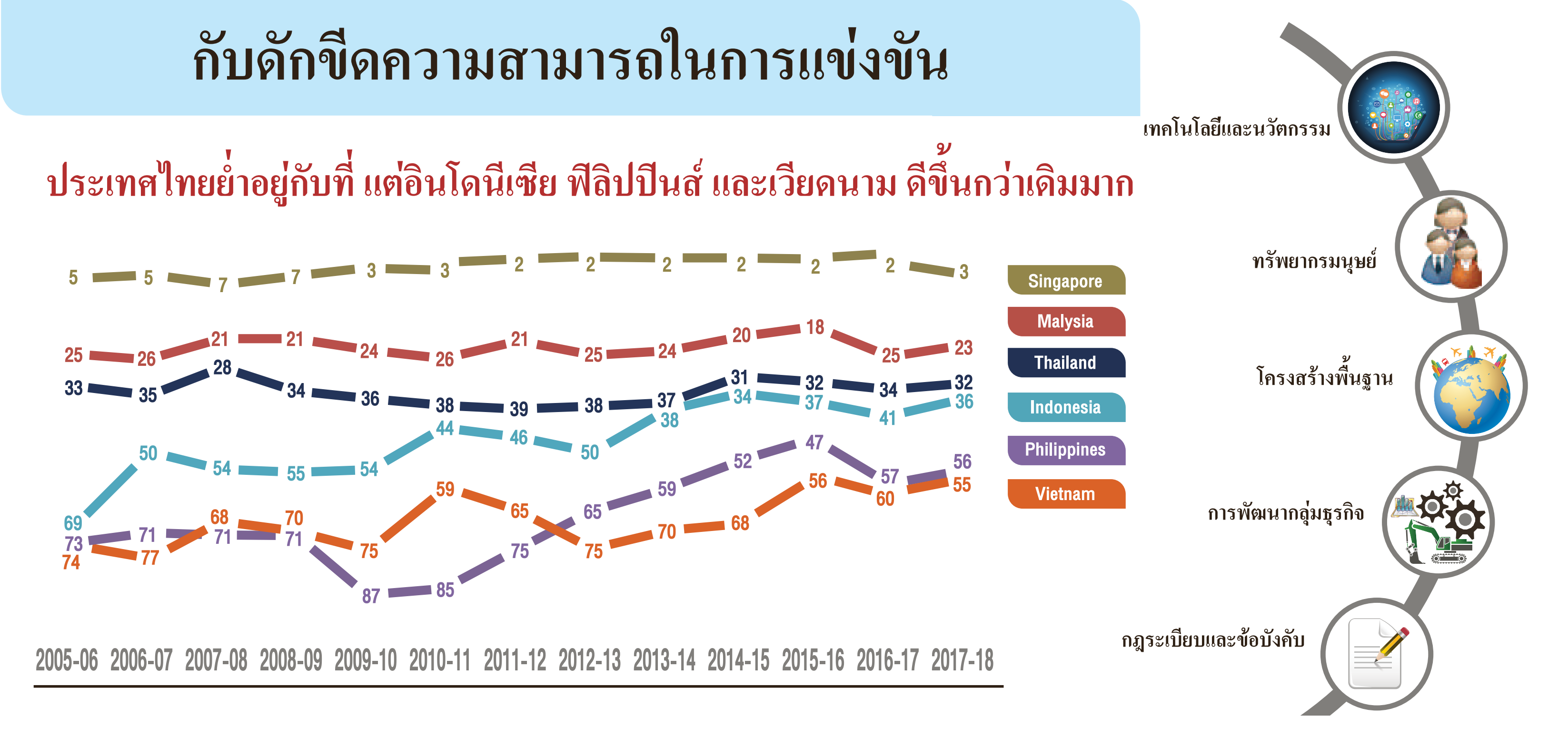
ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภาครัฐควรมุ่งเน้นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการวิจัย และพัฒนา โดยการจัดตั้งศูนย์การวิจัยร่วมกับบริษัทชั้นนำต่างๆ หรือการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและสถาบันการวิจัย รวมถึงกำหนดบทบาทให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการวางกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ การจัดสรรงบประมาณและคัดเลือกโครงการนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สามารถนำไปต่อยอด และก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตหรือการเกษตรกรรม ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบเนื่องจากมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดินและแหล่งน้ำเป็นต้นทุนเดิม

ด้านทรัพยากรมนุษย์ พิจารณาแนวทางการพัฒนาการศึกษาและทักษะแรงงานจากตัวอย่างของประเทศที่ประสบผลสำเร็จ เช่น การจัดทำโครงการ Skills Future ร่วมกับแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม Industry Transformation Maps ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ บริษัทเอกชนและสถาบันการศึกษาของประเทศสิงคโปร์ การพัฒนาบุคลากรสายอาชีวะ โดยการนำระบบการศึกษาแบบคู่ขนาน (Dual Education) ตามแนวทาง **“เรียนรู้-รู้จริง-ลงมือทำจริง”** ของประเทศเยอรมันและญี่ปุ่นมาเป็นต้นแบบ และการพัฒนาอาชีพครูของประเทศฟินแลนด์ที่เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพ การให้ผลตอบแทนที่จูงใจ และการอบรมให้มีความรู้ด้านจิตวิทยาและทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

ด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และพลังงาน ภาครัฐควรเร่งลงทุนในโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม และดิจิทัลตามแผนงานที่วางไว้เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับภูมิภาคและยุทธศาสตร์ Belt and Road Initiatives ตลอดจนส่งเสริมการเปิดเสรีด้านพลังงานเพื่อให้มีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตและจัดหาพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการพัฒนากลุ่มธุรกิจ กำหนดมาตรการสิทธิประโยชน์ทั้งทางภาษีและไม่ใช่ภาษี อาทิ การจัดตั้งเขตส่งเสริมเพื่อกิ่จการอุตสาหกรรมเป้าหมาย การดึงดูดบริษัทชั้นนำที่มีคุณสมบัติครบถ้วนให้เข้ามาลงทุนในประเทศ เพื่อเป็นแม่เหล็กสำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากลุ่มธุรกิจ และยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการชาวไทยที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมนั้นๆ

ด้านกฎระเบียบ สร้างนวัตกรรมด้านกฎระเบียบ โดยการเร่งปรับปรุงหรือยกเลิกกฎหมายข้อบังคับที่ล้าสมัยหรือเป็นอุปสรรค โดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นเพื่อไม่ให้เป็นภาระแก่ภาคธุรกิจและประชาชน อันจะช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายการดำเนินงานลงได้



อ้างอิงที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

ทั้งนี้ รัฐบาลปัจจุบันก็ตระหนักถึงความเร่งด่วนดังกล่าวจึงได้กำหนดให้มีนโยบายประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในช่วงการเปลี่ยนผ่านของยุคดิจิทัลนี้ อย่างไรก็ตามปัจจัยสำคัญที่จะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานต่างๆ คือคณะทำงานกลางตามแนวคิดของ Performance Management and Delivery Unit (PEMANDU) ซึ่งคณะกรรมการ หรือหน่วยงานดังกล่าวจะมีสายการบังคับบัญชาและรายงานต่อนายกรัฐมนตรี โดยควรมีหน้าที่หลักในการขับเคลื่อนและประสานงานกับหน่วยงานหรือกระทรวงต่างๆ ตลอดจนการติดตามประเมินผลเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงตามนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนก็ขอฝากความหวัง และส่งกำลังใจไปถึงรัฐบาลใหม่ภายหลังการเลือกตั้งเดือนมีนาคมนี้ ในการกำหนดนโยบาย และแผนงานเพื่อสร้างความต่อเนื่องของการดำเนินงานด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดจนสร้างการปฏิรูปที่จะเป็นการกระตุกประเทศให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่และทำให้ประเทศไทยสามารถกลับขึ้นไปยืนอยู่แนวหน้าของภูมิภาคได้อย่างเต็มภาคภูมิ

กรุงเทพธุรกิจ
เกาะติดเศรษฐกิจ-การเงิน

ปุลวัชร ปิติไกรศร
Economic Intelligence Center (EIC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

พฤติกรรมท่องเที่ยวจีนเปลี่ยน! แนะธุรกิจปรับตัว

รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนจีนเริ่มเปลี่ยนไป นับตั้งแต่ที่รัฐบาลจีนอนุญาตให้ประชาชนสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศได้อย่างอิสระในปี 2011 ส่งผลให้จำนวนทริปที่คนจีนเดินทางออกไปยังต่างประเทศ (ไม่รวมฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวัน) ในปี 2018 เพิ่มขึ้นถึงเกือบ 3 เท่าตัว หรือจากราว 24 ล้านทริปในปี 2011 เป็น 69 ล้านทริป ณ สิ้นปี 2018 ประกอบกับความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการเกิดขึ้นของสื่อออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเป็นที่แพร่หลาย และเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ช่วยส่งเสริมให้คนจีนจำนวนหนึ่งเกิดความคุ้นเคยกับการท่องเที่ยวในต่างประเทศ นอกจากนี้รายได้ของคนจีนที่เติบโตสอดคล้องกับเศรษฐกิจที่ขยายตัวในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวทั้งในกลุ่มคนจีนวัยกลางคน และกลุ่มคนจีนรุ่นใหม่เช่นเดียวกับกระแสการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ทั่วโลก

คนจีนวัยกลางคนเริ่มเปลี่ยนแปลงรูปแบบการท่องเที่ยวจากกรุ๊ปทัวร์ขนาดใหญ่เป็นกรุ๊ปทัวร์ที่เล็กลงและยืดหยุ่นมากขึ้น ผลสำรวจของ McKinsey เปิดเผยว่า กลุ่มคนจีนอายุ 35 ปีขึ้นไปเริ่มสนใจการท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ที่สามารถออกแบบได้ด้วยตนเอง (Private & customized tour) ซึ่งมักจะมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงมาก เช่น ทัวร์ท่องเที่ยวขั้วโลกเหนือ ทัวร์ปีนเขาเอเวอเรสต์ ทัวร์ซาฟารีในแอฟริกา ทัวร์ที่เน้นทานอาหารมื้อหรูในร้านระดับ Michelin Star และชิมไวน์ที่มีชื่อเสียง ทัวร์เจาะลึกด้านสถาปัตยกรรม ฯลฯ กรุ๊ปทัวร์ลักษณะนี้มักเกิดจากความต้องการท่องเที่ยวเฉพาะในกลุ่มเพื่อนฝูงหรือครอบครัว ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่อกรุ๊ปไม่มากนักและมีราคาสูง ทั้งนี้ สถิติของ Ctrip ระบุว่า แพ็กเกจทัวร์ที่ลูกค้าออกแบบและปรับแต่งผ่านบริการของ Ctrip จะมีราคาสูงกว่าราคากรุ๊ปทัวร์รูปแบบทั่วไปอย่างน้อย 23% และถือเป็นตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในจีน ตรงข้ามกับตลาดกรุ๊ปทัวร์ทั่วไปที่กำลังหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกันคนจีนรุ่นใหม่เริ่มนิยมจ้างไกด์ท้องถิ่นเพื่อเสาะหาประสบการณ์แปลกใหม่ ผลสำรวจเดียวกันจาก McKinsey ยังชี้ให้เห็นอีกว่า คนจีนอายุระหว่าง 20-34 ปี นิยมเลือกจุดหมายปลายทาง จอง ที่พัก และตั๋วเครื่องบินด้วยตนเอง แต่จะเสาะหากิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ในจุดหมายปลายทางนั้นผ่านสื่อออนไลน์ จากนั้นจึงจ้างไกด์ท้องถิ่นเพื่อให้นำเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนเองสนใจแบบเจาะลึกควบคู่กับการช่วยแก้ปัญหาด้านการสื่อสารเนื่องจากคนจีนส่วนใหญ่ยังไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว หรืออาจเลือกซื้อแพ็กเกจทัวร์ที่ตนเองสนใจจากบริษัททัวร์ท้องถิ่นเพื่อหาแหล่งท่องเที่ยวที่แปลกใหม่มากขึ้นได้เช่นกัน ทั้งนี้ในปัจจุบันมีบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์อิสระจำนวนมากที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในลักษณะนี้ รวมถึงมีธุรกิจ Startup หลายรายที่สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อแพ็คเกจกิจกรรมที่ตนเองสนใจจากคนในชุมชนท้องถิ่นได้โดยตรง เช่น LocalAlike, TakeMeTour หรือ Airbnb Experience ซึ่งถือเป็นช่องทางที่ช่วยกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปยังชุมชนท้องถิ่นได้อีกทางหนึ่ง

ภาคการท่องเที่ยวไทยควรปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน บริษัทนำเที่ยวขนาดใหญ่อาจปรับเปลี่ยนหรือขยายรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่ โดยการนำเสนอกิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และน่าสนใจในแพ็กเกจทัวร์ ซึ่งอาจเน้นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่ชื่นชอบ เช่น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร การเดินชมตลาดและวิถีชีวิต รวมถึงการได้มีปฏิสัมพันธ์กับคนท้องถิ่นเป็นต้น นอกจากนี้ธุรกิจที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์ขนาดใหญ่อาจขยายฐานลูกค้าและกระจายความเสี่ยงไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่ที่นิยมหาข้อมูล และวางแผนการท่องเที่ยวด้วยตนเองผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งต้องใช้วิธีการทำการตลาดที่ต่างออกไปจากเดิมเพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เช่น การโปรโมทสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวผ่าน Influencer หรือ blogger ที่มีชื่อเสียงในกลุ่มวัยรุ่นชาวจีน การฉายคลิปโฆษณาผ่านแพลตฟอร์ม การแชร์วีดิโอออนไลน์ของจีน เป็นต้น ในขณะเดียวกันชุมชนท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่น่าสนใจก็สามารถสร้างธุรกิจจากจุดเด่นของตนเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และรับประโยชน์จากกระแสการเปลี่ยนพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนจีนได้เช่นกัน

คลังเพิ่มทุนทีเอ็มบี'ไม่ทัน'รัฐบาลนี้

"อภิศักดิ์" ย้ำรักษาสิทธิ ชี้ปล่อยหุ้นไดรูท รัฐเสียหาย

กรุงเทพธุรกิจ ● "รัฐมนตรีคลัง" ยอมรับ การเพิ่มทุน "ทีเอ็มบี" อาจทำไม่ทันในรัฐบาลชุดนี้ เหตุกระบวนการทำดิวดิลิเจนซ์ใช้เวลา มองไม่เป็นปัญหา เพราะการตัดสินใจเพิ่มทุนเพื่อรักษาสัดส่วนถือหุ้น แจงหากปล่อยให้หุ้นไดรูท คลังจะกลายเป็นผู้ทำความเสียหายให้รัฐ

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยถึงการควบรวมกิจการระหว่างธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี และธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) ว่าการควบรวมกิจการของทั้ง 2 ธนาคารอยู่ระหว่างการทำดิวดิลิเจนซ์ (สำรวจสถานะกิจการ) ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาพอสมควร ซึ่งอาจจะดำเนินการไม่ทันในรัฐบาลชุดนี้ อย่างไรก็ตามมองว่าหากรัฐบาลใหม่เข้ามา ก็จะไม่มีปัญหาอะไร เพราะเป็นเรื่องตรงไปตรงมา แต่ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของรัฐบาลชุดใหม่ ถ้าจะไม่เพิ่มทุน ก็ต้องพร้อมให้สัดส่วนการถือหุ้นลดลง หรือหุ้นจะถูกไดรูท ซึ่งต้องอธิบายให้ได้ว่า ทำไมถึงปล่อยให้หุ้นไดรูท

"ถ้าเพิ่มทุนทีเอ็มบีไม่ทันในรัฐบาลนี้ ก็ไม่เห็นมีปัญหา เพราะเป็นเรื่องที่ตรงไปตรงมา เขาก็ตัดสินใจเอา เรื่องของเขา ถ้าเขาพร้อมให้หุ้นถูกไดรูท เขาก็ต้องอธิบายให้ได้ว่า ทำไมปล่อยให้ถูกไดรูท อย่างไรก็ตามขณะนี้ยังไม่รู้ว่าทั้ง 2 แบงก์เขาจะตกลงกันได้เรื่องหรือเปล่า ต้องรอดิวดิลิเจนซ์เสร็จก่อน หลังจากนั้นถึงจะรู้ราคา และรู้ว่าต้องเพิ่มทุนเท่าไร นี่เป็นเพียงแค่กรอบเบื้องต้นว่า คลังจะเอาไหม เราก็ต้องเอา ไม่งั้นถ้าหุ้นถูกไดรูท "

เขากล่าวต่อว่า ถึงแม้ว่าการลงทุนในธนาคารทหารไทย จะไม่ใช่การลงทุนในหุ้นยุทธศาสตร์เหมือนในอดีต แต่หากกระทรวงการคลังไม่รักษาสัดส่วนการถือหุ้น จะทำให้หุ้นที่กระทรวงการคลังถืออยู่นั้น ไดรูทลง ฉะนั้น ถ้ากระทรวงการคลังไม่รักษาสิทธิจะกลายเป็นว่าเราเป็นผู้ทำความเสียหาย แต่หากเพิ่มทุนแล้วราคาดีขึ้น เราก็พร้อมจะขายเพื่อลดสัดส่วนการถือหุ้นลง หากมีต่างชาติหรือนักลงทุนกลุ่มใหญ่สนใจที่จะลงทุน

"อย่างที่เรียน เราบอกหลายครั้ง การลงทุนในทหารไทย ไม่ใช่ยุทธศาสตร์รัฐบาลที่จำเป็นต้องลง ครั้งที่แล้วลงไปเพื่อรักษาความมั่นคงของสถาบันการเงิน ไม่เช่นนั้นจะเกิดความวุ่นวาย แต่ครั้งนี้ถ้าเราไม่รักษาสิทธิ หุ้นจะไดรูทลง เราก็จะกลายเป็นผู้ทำความเสียหาย"

ทั้งนี้ กระทรวงการคลังคาดหวังว่า การใส่เงินเพิ่มทุนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในแบงก์ใหม่ที่เกิดจากการควบรวมกิจการทหารไทย กับ ธนาคารธนชาต จะทำให้แบงก์ใหม่มีศักยภาพ เพราะต้นทุนในการดำเนินงานจะลดลง ขณะเดียวกันราคาหุ้นในตลาดก็จะเพิ่มขึ้น ทำให้กระทรวงการคลังได้ประโยชน์จากการลงทุน ทั้งนี้ การใส่เงินเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะทำให้ต้นทุนการลงทุนเฉลี่ยของกระทรวงการคลังที่ลงในธนาคารทหารไทยอยู่ที่ประมาณ 3 บาทต้นๆ ต่อหุ้น จากต้นทุนเดิมที่ลงทุนไปประมาณ 3.80 บาทต่อหุ้น

เขากล่าวด้วยว่า การลงทุนเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบสถาบันการเงิน ถ้าไม่ลงทุนจะเกิดความเสี่ยง โดยเฉพาะในแบงก์ขนาดเล็ก ถ้าไม่ลงทุนจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้ ขณะเดียวกัน ต้นทุนการลงทุนในจำนวนที่เท่ากันระหว่างแบงก์เล็กกับแบงก์ใหญ่ จะทำให้แบงก์เล็กมีต้นทุนที่มากกว่า

"ถ้าเป็นแบงก์เล็ก การลงทุนในไอทีด้วยรายได้และสินทรัพย์ของเขา การลงทุนเยอะขนาดนี้ เทียบต่อสัดส่วนต่อรายได้ทำให้เขาไม่สามารถแข่งขันได้ ฉะนั้น แบงก์ยิ่งใหญ่ยิ่งมีโอกาส เพราะเงินที่ลงในไอทีจำนวนเท่ากัน ทุนต้องใหญ่ ถ้าห่วงเรื่องดิสรัปชั่น ก็ต้องลงทุน ถ้าไม่ลงทุนก็จะมีความเสี่ยง โดยหลังควบรวมกิจการแล้วจะทำให้แบงก์มีขนาดใหญ่ขึ้นเท่าตัว หรือมีขนาดราว 1.9 ล้านล้านบาท แต่ยังอยู่ในอันดับ 6 เท่าเดิม ฉะนั้น ก็อยู่ที่ฝีมือว่าจะทำได้ดีแค่ไหน"

มอบโชค : ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพยประกันภัย มอบรางวัลรถยนต์ Toyota Yaris ATIV มูลค่า 479,000 บาท ให้แก่ผู้โชคดีที่ซื้อกรมธรรม์รถยนต์ TIP Lady จากแคมเปญ "TIP Lady แจกโชคลุ้นรถ" จัดโดย บริษัท อะมิตี้ อินชัวรันส์โบรกเกอร์ เมื่อเร็ว ๆนี้

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

'บล.เออีซี'รุกฟินเทค

นายไววิทย์ อุทัยเฉลิม กรรมการบริหารบริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลง (เอ็มโอยู) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการเงิน กับบริษัท แคปปิตอล ทรัสต์ กรุ๊ป และBlockchain Asset Management นำร่องโครงการแรกด้วยการนำเทคโนโลยีฟินเทคมาพัฒนา Proprietary Trade เพื่อสร้างงานใหม่ด้วยเทคโนโลยีทางการเงิน โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมของเอเชียและแปซิฟิกแห่งสหประชาชาติ (UN-ESCAP) ซึ่งแพลตฟอร์มดังกล่าว จะยิ่งเป็นการตอกย้ำให้บริษัทมีความแข็งแกร่งด้านทางธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีฟินเทค Fintech มากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท

'กองทุนบัวหลวง'ออกกองใหม่

นายวศิน วัฒนวรกิจกุล กรรมการผู้จัดการ Head of Business Distribution บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (กองทุนบัวหลวง) เปิดเผยว่า กองทุนบัวหลวง ได้เสนอขายหน่วยลงทุนของกองทุนเปิดบัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว (B-TOPTENLTF) เป็นครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 11-19 มี.ค.2562 มีนโยบายการลงทุน คือ คัดสรรลงทุนในหุ้น 10 บริษัทที่มีพื้นฐานดี มีโอกาสสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกองทุนใหม่นี้ออกแบบมาเพื่อนักลงทุนที่ต้องการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

บลจ.เอสซีบีบุกออนไลน์ ปั้นลูกค้าดิจิทัลโต'เท่าตัว'

กรุงเทพธุรกิจ ● "บลจ.ไทยพาณิชย์" รุกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ขยายฐานลูกค้าดิจิทัล 4 แสนรายปีนี้ เพิ่มขึ้นเท่าตัวจากปีก่อน ดึงเทคโนโลยีเอไอ แมชชีนเลิร์นนิ่ง ขยายการลงทุน ออกผลิตภัณฑ์ตรงใจนักลงทุน

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ SCBAM เปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทมุ่งสร้างการเติบโตเชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ บริหารกองทุนให้มีผลการดำเนินงานที่ดี พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า และมุ่งสู่การเป็นผู้นำดิจิทัลด้วยการต่อยอดนำระบบเอไอ และแมชชีนเลิร์นนิ่งมาใช้ขยายการลงทุนไปทั่วโลก รวมถึงนำมาใช้กับการลงทุนในอัตราแลกเปลี่ยน (FX) ตราสารหนี้ และใช้ในการจัดสรรสินทรัพย์และการทำตลาด

ทั้งนี้ทางด้านผลิตภัณฑ์กองทุนรวมนั้น บริษัทต้องการขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านทางดิจิทัลแฟลตฟอร์ม ทั้งไลน์แชทบอท และเว็บไซต์สำหรับนักลงทุนมือใหม่ รวมถึงการให้ข้อมูลผ่านเฟซบุ๊คและยูทูป อีกทั้งยังจับมือกับตัวแทนขายใหม่ๆ ที่เป็นออนไลน์แฟลตฟอร์ม โดยตั้งเป้าหมายผู้ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นเท่าตัวในปีนี้หรือประมาณ 4 แสนรายจากปีก่อนอยู่ที่ 4 แสนราย โดยปัจจุบันได้ลูกค้าเพิ่มเข้ามาแล้ว 1 แสนราย ถือว่าเป็นที่น่าพอใจ

ขณะที่การออกกองทุนรวมใหม่ๆ ในปีนี้ จะให้สอดคล้องกับภาวะตลาดการลงทุน และความต้องการที่หลากหลายของนักลงทุนที่นำเสนอเข้ามา เพียงแต่บริษัทยังรอจังหวะเวลาที่เหมาะสม และให้ความสำคัญกับการกระจายความเสี่ยง เน้นกลยุทธ์การลงทุนระยะกลางถึงยาว สร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่มในพอร์ตลงทุนในระยะสั้นได้

โดยในเร็วนี้ๆ เตรียมออกกองทุนคุ้มครองเงินต้น ลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น มีค่าธรรมเนียมกองทุนในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนดีและความเสี่ยงต่ำ ทั้งกองทุน ESG เพื่อสังคม สร้างผลตอบแทนยั่งยืนในระยะยาว และกองทุนต่างประเทศด้วย

ส่วนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คาดว่าจะมีเม็ดเงินประมาณ 3-5 หมื่นล้านบาท ที่สามารถนำเข้ากองได้ และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน จะมีเม็ดเงินอีกประมาณ 3-5 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นกระแสเงินสดที่ลูกค้าจะนำมาเข้ากองทุนเพื่อเพิ่มทุนขยายกิจการในปีนี้ ขณะที่กองทุนส่วนบุคคลยังสามารถเติบโตได้ตามลูกค้าต่อสัญญา

"เป็นปีแรกที่เรามุ่งเข้าถึงทั้งลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ด้วยบริการที่ดีผ่านช่องทางดิจิทัลและปรับค่าฟีให้เหมาะสมมากกว่าการขยายขนาด AUM การเติบโตด้านคุณภาพจะนำมาซึ่งการเติบโตด้านปริมาณเช่นกัน โดยช่วง 2 เดือนที่ผ่านมานี้การเติบโตเป็นที่น่าพอใจ AUM ณ ม.ค. มีประมาณ 1.5 ล้านล้านบาท ยังคงเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมกองทุน"

ภาพรวมอุตสาหกรรมกองทุนปีนี้น่าจะเติบโตไม่เกิน 10% จากปีก่อนโต 0.4% จากปัจจัยกดดันเรื่องการเก็บภาษีตราสารหนี้น่าจะมีความชัดเจนในครึ่งหลังของปีนี้ และยกเลิกลดหย่อนภาษีกองทุน LTF ซึ่งใช้สิทธิ์ได้ปีนี้เป็นปีสุดท้าย อย่างไรก็ตาม ช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้ ตลาดกองทุนกลับมาเติบโตประมาณ 2%

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,553,949.35	12.2711	12.2712	12.2711
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,552,018,346.19	10.6274	10.6275	10.6274
	เดลี่ อินคัม A	605,610,400.46	11.3262	11.3263	11.3262
	เดลี่ อินคัม R	566,174.85	11.3384	11.3385	11.3384
	เดลี่ อินคัม D	9,140,339.43	10.2476	10.2477	10.2476
	เดลี่ อินคัม C	290,744,608.00	11.4113	11.4114	11.4113
	เดลี่ อินคัม I	72,701,070.82	11.2717	11.2718	11.2717
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,101,874,399.30	11.7691	11.7692	11.7691
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	47,954,981.76	11.7845	11.7846	11.7845
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,685,710,034.82	11.7756	11.7757	11.7756
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	272,718,256.84	12.8184	12.9467	12.8184
	บาลานซ์ อินคัม C	562,633.16	12.8713	12.8714	12.8713
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,708,130,492.03	11.4069	11.4640	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	771,561,001.67	11.5889	11.5890	11.5889
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	35,984,747.36	24.1372	24.1373	24.1372
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	215,087,119.94	18.3424	18.5259	18.3424
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	75,351,884.65	18.6794	18.8663	18.6794
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	133,585,240.55	10.7658	10.8736	10.7658
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,392,624,055.51	18.3552	18.3553	18.3552
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	714,631,108.04	9.1276	9.2190	9.1276
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,389,471,322.16	18.3312	18.5146	18.3312
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,830,400,072.36	18.4224	18.6067	18.4224
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,585,661,894.87	12.7627	12.8904	12.7627
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,563,018,588.86	18.2669	18.2670	18.2669
	โกลด์ อินคัม A	109,435,724.54	7.1501	7.1609	7.1394
	โกลด์ อินคัม R	2,434,326.10	6.9866	6.9972	6.9761
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	271,091,788.46	13.5836	13.5837	13.5836
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	688,208,416.18	20.0607	20.0608	20.0607
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,353,046.58	13.3617	13.3618	13.3617
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	140,870,701.62	17.9840	17.9841	17.9840
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	84,109,118.51	12.1264	12.1265	12.1264
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	865,671,270.59	16.2122	16.2123	16.2122

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	65,396,162.77	11.7928	11.9698	11.7928
	เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,948,420,500.48	17.2524	17.5113	17.2524
	เจแปนนิส อิควิตี้	230,155,577.36	11.4202	11.5916	11.4202
	เกาหลี อิควิตี้	33,535,057.56	8.1736	8.2963	8.1736
	เยอรมัน อิควิตี้	119,233,342.53	11.1176	11.2845	11.1176
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,829,825,643.85	12.9353	13.1294	12.9353
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,108,210,014.04	11.6238	11.7983	11.6238
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	263,444.07	11.6235	11.6236	11.6235
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	1,989,619,499.32	9.7539	9.8515	9.7539
	ไชน่า อิควิตี้ A	398,266,471.39	10.8014	10.9635	10.8014
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	597,474,086.76	9.9212	10.0701	-

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,240,837.20	7.8619	7.9799	7.8619
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อิควิตี้	85,189,935.17	11.9856	12.1655	11.9856
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	65,755,488.20	11.6463	11.6464	11.6463

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,936,198.12	11.0542	11.1648	11.0542
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,613,743.73	10.2268	10.3803	10.2268
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	378,391,952.30	10.7508	10.9122	10.7508
	โกลบอล แมเนจ โวลาทิลิตี้ อิควิตี้ A	821,905,116.79	9.5595	9.7030	9.5595
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	153,173,577.71	11.1340	11.3011	11.1340
	โกลบอล รีทส์	822,552,759.42	10.2212	10.3746	10.2212
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	283,724,562.40	9.8968	9.9959	9.8968

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	160,454,725.15	11.5051	11.6778	11.5051

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ [illegible] และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

ตลาดหุ้นจีน'โดดเด่น' เงินไหลเข้ารับ'MSCI'ปรับน้ำหนัก

● **ศรีสุภา พุมมะริน**
กรุงเทพธุรกิจ

ดูเหมือนว่าตลาดหุ้นจีน กลับมา **"โดดเด่น"** อีกครั้ง หลัง MSCI ประกาศจะ **"เพิ่มน้ำหนัก"** บริษัทจดทะเบียนจีนในการคำนวณดัชนีตลาดหุ้นเกิดใหม่ หรือ **MSCI Emerging Markets Index** ในช่วงเดือนพ.ค.นี้ น่าจะทำให้มีเม็ดเงินจากนักลงทุนสถาบันจำนวนมากไหลเข้าไปลงทุนในตลาดหุ้นจีน หนึ่งในนั้นน่าจะมาจากเม็ดเงินจากกองทุนของไทยด้วย

สาห์รัช ชัญสุวรรณ ผู้อำนวยการสายการตลาด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ทิสโก้ จำกัด หรือ TISCOAM มองว่า MSCI ปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นจีนในปีนี้มาเร็วกว่าที่คาด ถือเป็นตัวเสริมตลาดหุ้นจีนได้ดี และด้วยพื้นฐานที่ตลาดมองว่า จีนน่าจะมีมาตรการออกมากระตุ้นเศรษฐกิจที่เติบโตน้อยลง จะสามารถช่วยพยุงตลาดได้ และการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนน่าจะตกลงกันได้ **เป็นปัจจัยที่ทำให้ตลาดหุ้นจีนกลับมาน่าสนใจจากปีก่อนที่ถูกแรงเทขายมาตลอด**

"ปีที่ผ่านมา ตลาดหุ้นประเทศเกิดใหม่ถูกเทขายมาโดยตลอด ตลาดเชื่อว่าถ้าสหรัฐปรับทิศทางเรื่องดอกเบี้ย การเจรจาการค้าสหรัฐกับจีนตกลงกันได้แล้ว เงินทุนต่างชาติก็กลับมาให้ความสนใจกับตลาดประเทศเกิดใหม่อีกครั้ง รวมถึงจีนด้วย และยิ่งมีข่าว MSCI ทยอยปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นจีน ซึ่งถือว่ามาเร็วกว่าที่ตลาดคาดไว้ มีนัยสำคัญต่อกระแสเงินทุนต่างชาติค่อนข้างมาก"

อย่างไรก็ตามกระแสเงินทุนต่างชาติที่ไหลออกจากตลาดประเทศเกิดใหม่ในปีก่อน มองว่า **ในปีนี้เม็ดเงินดังกล่าวจะไหลกลับมา เพราะตลาดเปิดรับความเสี่ยงมากขึ้น ขณะที่หุ้นสหรัฐมีราคาค่อนข้างแพง เม็ดเงินไหลจึงเข้าตลาดหุ้นเกิดใหม่ เห็นได้ชัดจากตลาดหุ้นจีนที่ปรับขึ้นมาตลอด**

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนหุ้นจีน มองว่าหลังจากนี้อาจต้องรอสัญญาณปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาให้นิ่งก่อน รอจังหวะตลาดปรับฐาน หลังจากตั้งแต่ต้นปีมานี้ตลาดหุ้นจีนปรับขึ้นมาค่อนข้างมาก ซึ่งในปีนี้กองทุนหุ้นจีนน่าจะเติบโตโดดเด่น

วิน พรหมแพทย์ ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด หรือ CPRAM เปิดเผยว่า การปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นจีนของ MSCI จะทำให้มีเงินทุนจากกองประเภท Active Fund และ ETF ไหลเข้าตลาดหุ้นจีน ซึ่งเป็นสิ่งที่ตลาดคาดกันไว้อยู่แล้ว โดยจะค่อยๆ มีผลและส่งผลชัดขึ้นในปีนี้ แต่ว่ายังมีปัจจัยบวกอื่นๆ ที่ทำให้หุ้นจีนกลับมาฟื้นได้ ทั้งมาจาก Valuation ที่ถูก หุ้นในตลาด A-shares (หุ้นจีนที่จดทะเบียนในตลาดเซี่ยงไฮ้และเซินเจิ้น) ต่ำกว่า 10 เท่ามาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว และการเจรจาการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐมีความชัดเจนว่าจะตกลงกันได้

"การปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นจีนของ MSCI เป็นเรื่องที่เตรียมการมา 2 ปีแล้ว จึงเป็นปัจจัยบวกต่อตลาดหุ้นจีนที่ทุกคนคาดไว้แล้ว และหุ้นในตลาด A-Shares ก็ได้ประโยชน์ทั้งหุ้นใหญ่และหุ้นกลางปรับขึ้นด้วย"

อย่างไรก็ตามตลาดหุ้นจีนในปีนี้ปรับตัวขึ้นมาค่อนข้างเร็ว โดยช่วง 2 เดือนที่ผ่านมานี้ปรับขึ้นมากว่า 20% แล้ว อาจมีจังหวะที่ตลาดปรับฐานได้ และตลาดหุ้นจีนเองเป็นตลาดที่มีรายย่อยจำนวนมาก ทำให้มีแรงเก็งกำไรระยะสั้นค่อนข้างมากเช่นกัน **จึงแนะนำว่า นักลงทุนที่ถือกองทุนหุ้นจีนอยู่แล้ว อาจจะมีการขายทำกำไรบางส่วน และยังถือส่วนทุนเอาไว้ ขณะที่นักลงทุนรายใหม่ให้รอจังหวะตลาดปรับฐานแล้วค่อยเข้าลงทุน**

ทั้งนี้ บริษัทได้ออกกองทุนหุ้นจีน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล ไชน่าอิควิตี้ ฟันด์ เมื่อปีก่อน NAV ปรับลงไป 9 บาทต่อหน่วย ปัจจุบันกลับขึ้นมาที่ 10.8 บาทต่อหน่วย กำไรจากเปิดกองจนถึงปัจจุบันถือว่าดีใช้ได้ในเวลาไม่กี่เดือน ผลตอบแทนตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบันที่ 19.8% โดยกลยุทธ์ของกองทุน ลงทุนหุ้นจีนในลักษณะผสมสัดส่วนหุ้นใหญ่ 1 ใน 3 เป็นดัชนี A-Shares 50 ที่เหลือสัดส่วน 2 ใน 3 เป็นส่วนที่บริษัทในเครือซึ่งเป็นหุ้นส่วนกับ China Construction Bank ใช้ข้อมูลบิ๊กดาต้ามาวิเคราะห์คัดเลือกหุ้นขนาดกลาง ทำให้ผลตอบแทนยังคงชนะตลาด

สุภาพร ลีนะบรรจง ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด หรือ KSAM เปิดเผยว่า จากการปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นจีนของ MSCI ทำให้ Goldman Sachs คาดว่า ทั้งปีนี้จะมีเงินต่างชาติเข้าไปลงทุนในหุ้น A-shares ประมาณ 7 หมื่นล้านดอลลาร์ โดยเฉพาะผ่าน passive fund

โดยตลาดหุ้นจีนตั้งแต่ต้นปีขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดอื่นในกลุ่มปรับลดลง คือ เกาหลี ไต้หวัน อินเดีย ตามลำดับ ซึ่งมองว่า ตลาดหุ้นจีนมีปัจจัยหลักมาจากเรื่องสงครามการค้าที่มีทิศทางการเจรจาที่ดีขึ้น ประกอบกับธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) อาจไม่ขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในปีนี้ ทำให้ตลาดกลับมาเปิดรับความเสี่ยง (risk-on) อีกครั้ง สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยหลักที่หนุนตลาดหุ้นจีน ส่วนเรื่อง MSCI เป็นปัจจัยรอง

"การลงทุนในหุ้นจีน โดยเฉพาะหุ้น A-shares ยังมีความน่าสนใจในปีนี้ เนื่องจากภาพเศรษฐกิจของจีนมีเสถียรภาพมากขึ้น เน้นเติบโตผ่านการบริโภคในประเทศมากขึ้น แต่แนวโน้มดังกล่าวอาจถูกกดดันจากความเสี่ยงเรื่องการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ที่อาจกลับมาขัดแย้งได้ โดยต้องดูการประชุมครั้งต่อไปที่อาจเกิดขึ้นในปลายเดือนนี้ และเศรษฐกิจจีนที่ชะลอลงมากกว่าที่ตลาดคาดการณ์"

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนหุ้นจีนของบริษัท จะเป็นกองทุนหุ้นจีน A-shares เน้นลงทุนในหุ้นที่มีคุณภาพสูงและเป็นผู้นำตลาด โดยเน้นลงทุนในกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ของจีนที่ได้รับผลประโยชน์จากการเติบโตด้านการบริโภค และเทคโนโลยี

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 11 มีนาคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.51	31.81	30.40	31.84	30.46	31.91
USD : 5-20	30.86	31.86	30.79	31.84	30.82	31.93
USD : 50-100	31.26	31.86	31.23	31.84	31.30	32.00
GBP	40.28	41.77	40.11	41.34	40.21	42.09
EUR	35.01	36.14	34.78	35.76	35.02	36.21
JPY	27.90	29.03	0.2796	0.2899	27.90	29.06
HKD	3.94	4.12	3.90	4.09	3.89	4.17
MYR	7.12	7.87	7.14	8.02	7.08	7.88
SGD	22.91	23.70	22.85	23.61	22.86	23.73

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 11 มีนาคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 11 มีนาคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	7 มี.ค. 62	8 มี.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	56.66	56.07	-0.59
เบรนท์	66.30	65.74	-0.56
ดูไบ	66.34	65.61	-0.73
โอมาน	66.33	65.56	-0.77
ทาปิส	69.19	68.53	-0.66
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**7 มี.ค. 62**	**8 มี.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	73.15	71.85	-1.30
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	80.06	78.83	-1.23
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	80.47	79.94	-0.53
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	68.41	66.93	-1.48

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

'ซีมิโก้'ผนึกหุ้นใหม่บุกตลาด'ไอซีโอ'

กรุงเทพธุรกิจ ● "บล.ซีมิโก้" จับมือผู้ถือหุ้นใหม่ "เอเลเวตเท็ด รีเทิร์นส์" รุกธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล เดินหน้าขอไลเซ่นส์ไอซีโอพอร์ทัล จากก.ล.ต. คาดเปิดตัวขายโทเคนธุรกิจอสังหาฯในช่วงครึ่งปีหลังนี้ ตั้งเป้ายอดขายปีนี้ 3 พันล้าน มั่นใจได้รับความสนใจจากนักลงทุนหนุนรายได้กลับมาโตก้าวกระโดด

นายสเตฟาน เดอ เบตส์ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเลเวตเท็ด รีเทิร์นส์ หรือ ER เปิดเผยว่า ER ได้ซื้อหุ้นบริษัทหลักทรัพย์ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ ZMICO สัดส่วน 21% รวมมูลค่า 467.1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 มี.ค.ที่ผ่านมา โดย ER มีแผนงานเสนอขายหลักทรัพย์ดิจิทัลของโครงการอสังหาริมทรัพย์ของไทย ด้วยการเปิดขายหุ้นดิจิทัลในรูปแบบของโทเคน

ตั้งเป้ายอดขายโทเคน 250 ล้านดอลลาร์ หรือราว 7,500 ล้านบาท โดยเป็นยอดขายโทเคนในไทย 100 ล้านดอลลาร์ หรือราว 3,000 ล้านบาท ในปีนี้ คาดเปิดตัวในช่วงไตรมาส 2 หรือไตรมาส 3 ปีนี้ โดยจะเริ่มนำเสนอขายโทเคนเกี่ยวกับโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ใจกลางกรุงเทพฯ ระดับราคา 10-100 ล้านบาทต่อยูนิต

โดยเตรียมยื่นขอใบอนุญาตซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยบริษัท เอสอี ดิจิทัล จำกัด ในเครือของซีมิโก้ ได้ยื่นขอใบอนุญาตผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) จากก.ล.ต.ด้วย

"การจับมือครั้งนี้ ถือเป็นครั้งแรกของการจัดการสินทรัพย์ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อสร้างระบบนิเวศบล็อกเชนที่ยั่งยืนในไทย โมเดลดังกล่าวเคยสำเร็จมาแล้วในสหรัฐ กับการระดมทุนได้ 18 ล้านดอลลาร์ ผ่านการขายโทเคนของโรงแรมเซนต์ รีจีส แอนเพน รีสอร์ท ถือเป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ดิจิทัลของโครงการอสังหาฯ ชั้นนำระดับนานาชาติเป็นครั้งแรกของโลก"

นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ ซีมิโก้ เปิดเผยว่า การขอใบอนุญาตดังกล่าวน่าจะได้ข้อสรุปในเดือนมี.ค.นี้ ขณะนี้มีลูกค้า 2-3 รายแล้ว เป็นธุรกิจอสังหาฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขนาดกลางและขนาดใหญ่ระดับ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป คัดเลือกธุรกิจอสังหาฯ ที่สามารถตีมูลค่าได้ เช่น ศูนย์การค้า โรงพยาบาล โรงแรม ธุรกิจให้เช่า ยกเว้นที่ดินเปล่า และทำราคาในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้นักลงทุนได้รับเงินปันผลอย่างคุ้มค่า เชื่อว่าการลงทุนลักษณะนี้ในไทย น่าจะได้รับการตอบรับที่ดี

"ธุรกิจนี้ จะช่วยเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการลงทุนให้กลับมาเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากปีก่อนที่บริษัทขาดทุน เพราะธุรกิจหลักทรัพย์มีรายได้ชะลอตัว และขาดทุนจากการตีมูลค่าตามตลาด หรือ Mark to Markert เนื่องจาก ICO Portal ในไทยส่วนใหญ่มีรายได้จากรายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการเฉลี่ยอยู่ที่ 2-3% ของธุรกรรมซื้อขาย"

ขณะเดียวกัน Tezos Sountheast Asia จับมือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสร้างหลักสูตรบล็อกเชนครั้งแรกของประเทศไทย คาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการในปีการศึกษา 2562 เพื่อผลักดันประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางของเทคโนโลยีบล็อกเชนระดับภูมิภาคและสร้างการรับรู้สินทรัพย์ดิจิทัลสำหรับคนรุ่นใหม่

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
BBL Asset Management Co., Ltd.

เรียน ผู้ถือหน่วยลงทุน กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 7/19

เรื่อง แจ้งกำหนดวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ และวันครบกำหนดอายุกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ขอแจ้งให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทราบว่า บริษัทจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติของกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 7/19 ดังนี้

ครั้งที่	กองทุนรวม	วันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติ	วันที่รับเงิน*
1	บัวหลวงธนสารพลัส 7/19	11 กันยายน 2562	12 กันยายน 2562

วันครบกำหนดอายุกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 7/19 วันที่ 12 กันยายน 2562

บริษัทขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ในความไว้วางใจลงทุนกับกองทุนของบริษัทเสมอมา

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองทุนบัวหลวง
โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ www.bblam.co.th

** กรณีลูกค้าขอรับเป็นเช็ค เช็คอาจถึงมือลูกค้าช้ากว่าวันที่ดังกล่าว เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการจัดส่ง*

บลจ.บัวหลวง
มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0536	11.0537	11.0536	21,465,102,683.34
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1739	13.1740	13.1739	95,622,866,401.04
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1290	12.1291	12.1290	59,638,733,952.90
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		19.0396	19.0397	18.9920	1,570,889,293.64
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.1523	22.1524	21.9308	411,348,106.08
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1714	12.1715	12.1714	22,103,485,521.41
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	9.8432	9.8433	9.8432	15,763,577,924.55
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	10.4193	10.4715	10.4193	5,849,453,114.38
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0574	4.0575	4.0169	5,114,439,104.53
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5393	3.5394	3.5393	1,448,979,553.86
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริธรรมาภิบาล		8.4310	8.4311	8.3467	5,434,852,856.40
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.6948	21.6949	21.4779	2,725,649,899.95
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		42.7918	42.7919	42.3639	9,906,986,044.86
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.8182	35.8183	35.4601	1,061,338,005.54
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.8685	10.8686	10.7599	711,672,106.70
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5164	9.5165	9.4213	478,164,750.78
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.7928	31.7929	31.4749	3,123,470,443.24
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.2195	17.2196	17.0473	882,997,917.23
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		49.6514	49.6515	49.1549	13,364,743,406.47
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0127	10.1129	10.0127	444,819,551.17
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยิลด์ (ดอลล่าร์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	10.9053	10.9599	10.9053	556,024,975.30
	6	มี******	บัวหลวงไฮยิลด์ (เงินบาท) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	10.2743	10.3257	10.2743	214,398,956.32
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562	10.6741	10.6742	10.5674	1,096,452,899.14
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562	8.8482	8.9367	8.8482	1,501,986,347.07
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562	8.3388	8.4222	8.3388	3,162,903,277.88
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562	11.8584	11.9770	11.8584	2,718,033,490.63
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	11.1874	11.2993	11.1874	749,552,568.10
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	9.7813	9.8792	9.7813	677,345,144.64
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	29.3637	29.3638	29.0701	3,611,663,435.97
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	12.3563	12.4799	12.3563	3,224,668,533.47
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7247	9.7364	9.7131	945,797,088.71
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5051	11.5052	11.5051	2,003,596,216.35
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6175	14.6176	14.6175	8,306,237,926.06
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9628	14.9629	14.9628	3,828,626,283.95
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		63.8752	63.8753	63.8752	22,455,133,058.05
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		98.1899	98.1900	98.1899	13,282,572,544.09
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.9249	26.9250	26.9249	7,120,832,412.07
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5641	11.5642	11.5641	1,362,739,621.75
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริธรรมาภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8958	10.8959	10.8958	3,972,745,929.40
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.3418	11.3419	11.3418	3,372,936,888.92
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.3411	9.3412	9.3411	2,462,894,287.71
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1088	9.1089	9.1088	762,455,889.71
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562	8.6349	8.6350	8.6349	848,594,390.40
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 8 มีนาคม 2562	10.1163	10.1164	10.1163	53,061,591.46
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	10.6602	10.6603	10.6602	711,662,672.03
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	11.0068	11.0069	11.0068	3,894,577,924.05
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 7 มีนาคม 2562	10.5058	10.5059	10.5058	310,134,757.70
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4721	9.4722	9.4721	1,106,270,718.67
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9174	8.9175	8.9174	9,130,050,375.77
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.6552	29.6553	29.6552	36,239,135,266.32
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.7532	41.7533	41.7532	63,782,780,688.28

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

krungsri Asset Management
A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,623,348,126.45	13.1603	13.1604	13.1603	13.1603
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,813,617,184.74	12.0821	12.0822	12.0821	12.0821
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,389,320,410.26	15.3695	15.3696	15.3695	15.3695
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,444,137,468.05	10.1252	10.1253	10.1252	10.1252
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	56,702,548,044.52	20.8497	20.8498	20.8497	20.8497
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	41,905,216,596.23	10.4342	10.4343	10.4342	10.4342
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,895,719,461.19	10.5236	10.5237	10.5236	10.5236
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,883,386,185.50	9.5217	9.5408	9.5027	9.5027
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,259,302,303.28	34.7981	34.7982	34.7981	34.7981
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,821,591,029.80	7.8247	7.8639	7.7856	7.8051
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,550,096,133.09	28.4583	28.6007	28.3160	28.3872
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,987,527,319.52	36.2011	36.3822	36.0201	36.1106
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	567,905,825.97	12.3242	12.4721	12.2996	12.2996
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,373,942,040.67	8.5543	8.6399	8.5543	8.5543
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	312,782,392.87	9.7087	9.8059	9.7087	9.7087
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,905,403,125.12	10.3177	10.3694	10.3177	10.3177
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,580,650,723.03	13.0744	13.0745	13.0744	13.0744
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,669,431,714.85	14.5113	14.5114	14.5113	14.5113
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	31,421,939.40	10.1006	10.1007	10.1006	10.1006
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	623,780,328.97	9.9811	9.9812	9.9811	9.9811
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	104,581,052.02	9.9957	9.9958	9.9957	9.9957
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,334,528,187.48	72.2318	72.2319	72.2318	72.2318
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,607,026,138.68	30.4629	30.5239	30.4020	30.4020
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,172,376,384.64	29.6816	29.7411	29.6222	29.6222
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,417,766,351.22	34.9272	34.9273	34.9272	34.9272
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	687,535,970.83	8.6659	8.6833	8.6486	8.6486
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	67,681,416.08	10.0413	10.0615	10.0212	10.0212
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	881,007,945.91	10.3240	10.3396	10.3085	10.3085
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,614,956,749.28	16.2809	16.3196	16.2543	16.2543
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,133,005,376.72	25.4346	25.4347	25.3074	25.3710
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,329,719,627.83	29.4094	29.4683	29.3506	29.3506
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,648,758,323.21	36.4505	36.4506	36.2682	36.3594
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,016,634,288.22	10.1547	10.1751	10.0836	10.0836
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	932,415,069.46	9.1479	-	9.0839	9.0839
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,678,430,653.65	8.6144	8.6317	8.5541	8.5541
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	157,406,333.97	10.0601	10.0803	9.9807	9.9807
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มีนาคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียูโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	122,230,925.34	11.5711	11.5712	11.5711	11.5711
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,066,303,629.12	10.6649	10.6650	10.6649	10.6649
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	79,890,101.44	8.7079	8.7080	8.7079	8.7079
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	319,472,613.29	10.6742	10.6743	10.6742	10.6742
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	347,165,845.09	11.8470	11.8471	11.8470	11.8470
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	238,440,792.57	9.6220	9.6221	9.6220	9.6220
	กรุงศรีเกรทเตอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	158,358,911.64	9.7983	9.7984	9.7983	9.7983
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	7,080,366.33	9.9961	9.9962	9.9961	9.9961

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7669	12.7670	12.7669	2,573,797,279.41
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.3914	14.4275	14.3914	464,406,706.16
อินคัม พลัส (Class R)	11.4719	11.5294	11.4719	2,978,821,921.35
หุ้นบิ๊ก	10.7839	10.8918	10.7839	491,300,880.23
ไฮ ดีวิเดนด์ หุ้นทุน	14.9580	15.1077	14.9580	754,396,675.68
ดีวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2264	9.3188	9.2264	255,231,056.04
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.2186	14.3609	14.2186	2,697,785,024.11
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.7380	9.8355	9.7380	2,074,891,160.99
เจแปน อิควิตี้	14.5700	14.7158	14.5700	931,104,489.28
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.0917	38.0918	38.0917	2,295,539,812.02
หุ้นระยะยาวปันผล	20.4216	20.4217	20.4216	510,289,403.37
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3012	11.3013	11.3012	268,530,203.72
ดีวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4603	10.4604	10.4603	92,046,219.69
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6525	14.6526	14.6525	223,472,743.91
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.2264	62.2265	62.2264	1,224,901,443.10
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.2828	71.2829	71.2828	561,470,405.84
ไฮ ดีวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.5330	13.5331	13.5330	239,728,095.95
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.1682	11.1683	11.1682	167,616,022.28
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มีนาคม 2562				
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.3214	25.5747	25.3214	1,619,446,533.97
อินเดีย อิควิตี้	11.7306	11.8480	11.7306	119,424,144.31
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.9155	10.0148	9.9155	242,784,484.50
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.4799	11.5948	11.4799	547,484,777.18
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.1270	10.2284	10.1270	754,596,347.39
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.5931	9.6891	9.5931	946,584,472.49

Aberdeen Standard Investments
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	119.9259	119.9280	118.7266	119.9280	118.6666	11,411,673,738.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.4222	46.6544	46.3061	46.6544	46.2829	1,465,761,224.44
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	46.5720	-	46.5720	-	46.5720	5,598,317,124.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดีวิเด็น	6.0916	6.1526	6.0916	6.1526	6.0916	181,325,499.15
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	90.3899	90.3900	90.3899	90.3900	90.3899	5,056,726,115.96
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4837	12.4838	12.4837	12.4838	12.4837	469,928,061.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.5812	47.5813	47.4622	47.5813	47.4622	11,612,029,414.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.6413	10.6414	10.6147	10.6414	10.6147	438,662,691.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7789	17.7790	17.7789	17.7790	17.7789	1,379,241,221.71
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2764	11.2765	11.2764	11.2765	11.2764	846,034,386.03
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.0380	35.2133	34.9504	35.2133	34.9329	870,761,512.22
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6373	7.6565	7.6182	7.6565	7.6182	309,728,806.29
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 08 มีนาคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.5569	18.8354	18.5569	18.8354	18.5569	1,123,060,200.68
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.1486	12.3309	12.1486	12.3309	12.1486	328,941,527.30
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.3149	8.4397	8.3149	8.4397	8.3149	241,750,793.24
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อิมเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.9136	17.0828	16.9136	17.0828	16.9136	340,049,371.51
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อิเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.1519	13.3493	13.1519	13.3493	13.1519	585,234,994.96
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.3752	14.5909	14.3752	14.5909	14.3752	387,911,948.81
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.1089	21.4256	21.1089	21.4256	21.1089	128,592,296.68
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.6329	15.8675	15.6329	15.8675	15.6329	541,403,526.81
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.1580	13.1581	13.1580	13.1581	13.1580	354,586,987.71
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.5743	11.7480	11.5743	11.7480	11.5743	335,180,125.31
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.8758	11.9947	11.8758	11.9947	11.8758	137,036,187.50
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.2348	11.4034	11.2348	11.4034	11.2348	536,157,713.49

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.3654	14.3655	14.3654	1,030,225,915.54
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.0444	39.0445	39.0444	702,807,120.06
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.0881	21.0882	21.0881	5,070,376,783.14
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.1872	12.1873	12.1872	2,663,728,089.43
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.2260	15.2261	15.2260	1,602,401,665.54
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.8657	11.8658	11.8657	136,385,991.00
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.1455	10.1456	10.1455	350,015,950.30
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.7022	12.7023	12.7022	182,823,793.93
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7517	9.7518	9.7517	15,663,170,259.12
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7074	9.7075	9.7074	5,736,481,242.90
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.1921	---	---	6,328,195,532.45
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.3872	---	---	4,797,764,632.21
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.6531	11.6532	11.6531	1,797,304,820.29
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1332	21.1333	21.1332	7,235,472,837.92
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2727	11.2728	11.2727	3,098,406,569.10
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2717	10.2718	10.2717	2,318,283,354.98
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2113	11.2114	11.2113	47,294,197,693.20
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9320	11.9321	11.9320	1,539,638,195.44
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3620	13.3621	13.3620	13,145,875,335.51
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.2415	13.2416	13.2415	1,101,283,012.08

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3705	11.3706	11.3705	2,953,674,160.68	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0794	11.0795	11.0794	5,901,112,529.94	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5687	20.5688	20.5687	72,006,781,365.62	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2699	12.2700	12.2699	46,633,813,890.63	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.9413	10.9414	10.9413	129,682,353,475.07	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.1545	10.2089	10.1545	1,820,434,225.20	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3 (ณ 7 มี.ค.62)	SCBSMART3	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	สมาร์ทแพลน 4 (ณ 7 มี.ค.62)	SCBSMART4	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	20.7753	20.7754	20.7753	17,350,294,925.81	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	20.1288	20.1450	20.1127	8,490,926,477.85	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	12.2090	12.3397	12.2090	3,171,958,491.17	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.5854	10.6421	10.5854	8,379,943,329.19	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	13.1806	13.3217	13.1806	756,909,156.62	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.4529	11.5195	11.4437	2,504,153,982.88	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.5377	10.5989	10.5293	548,239,216.15	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.8220	13.8221	13.8220	6,447,625,615.69	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7657	13.7658	13.7657	10,226,241,263.26	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	24.5448	24.5449	24.5448	4,135,548,675.37	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 7 มี.ค.62)	SCBRMGW	9.7764	9.7765	9.7764	24,106,053.70	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 7 มี.ค.62)	SCBRMGWP	10.2071	10.2072	10.2071	41,229,123.28	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	52.5058	52.5059	52.5058	7,513,246,445.75	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	18.2262	18.2263	18.2262	2,050,520,738.34	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 8 มี.ค.62)	SCBRMGIF	11.4053	11.4054	11.4053	134,534,598.03	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 7 มี.ค.62)	SCBRMGHC	11.0457	11.0458	11.0457	123,372,894.19	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	7.2716	7.2717	7.2716	758,688,135.35	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.6344	16.6345	16.6344	28,265,722,216.25	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	26.3951	26.3952	26.3951	6,731,638,334.31	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	27.0230	27.0231	27.0230	2,862,118,686.85	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเด็กซ์	SCBLT4	11.4034	11.4035	11.4034	1,024,601,199.05	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	16.2206	16.2207	16.2206	3,986,977,602.17	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFST	9.1104	9.1592	9.1104	582,683,771.93	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 8 มี.ค.62)	SCBEMBOND	8.2430	8.2872	8.2430	133,689,637.64	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 7 มี.ค.62)	SCBGSIF	12.7273	12.7955	12.7273	573,583,243.94	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ (ณ 7 มี.ค.62)	SCBGLOW	11.3429	11.4037	11.3429	28,869,827.68	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส (ณ 7 มี.ค.62)	SCBGLOWP	10.6289	10.6859	10.6289	23,198,461.04	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 8 มี.ค.62)	SCBGPLUS	11.0389	11.2162	11.0389	7,906,382,075.55	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 8 มี.ค.62)	SCBAPLUS	10.6629	10.8341	10.6629	3,438,550,813.10	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	8.8101	8.8613	8.8031	416,340,423.71	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 8 มี.ค.62)	SCBAEM	10.9357	11.0528	10.9357	3,088,175,110.38	6	/	/
	พรีเมียม โกลบอล ฟันด์ (ณ 7 มี.ค.62)	SCBPGF	12.5972	12.7321	12.5972	160,660,781.75	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 8 มี.ค.62)	SCBS&P500	16.9019	17.0034	16.8850	1,186,111,528.71	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 7 มี.ค.62)	SCBEMEQ	8.8613	8.9088	8.8613	1,224,156,504.50	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	11.4617	11.5283	11.4525	2,495,784,436.19	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	9.1244	9.1774	9.1171	1,749,222,264.59	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 8 มี.ค.62)	SCBEUEQ	11.1209	11.1822	11.1153	1,153,911,642.05	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์ (ณ 8 มี.ค.62)	SCBBLN	11.1499	11.3379	11.1410	363,202,357.74	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	15.5069	15.6078	15.4836	1,161,931,818.79	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	12.2843	12.3642	12.2659	275,001,453.90	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 8 มี.ค.62)	SCBKEQTG	9.4719	9.5194	9.4719	459,288,718.66	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 8 มี.ค.62)	SCBINDIA	10.8704	10.9303	10.8650	366,707,482.90	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 8 มี.ค.62)	SCBGIF	11.6235	11.8102	11.6235	407,698,649.89	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 7 มี.ค.62)	SCBGEQ	13.9873	14.0622	13.9873	693,446,051.04	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 7 มี.ค.62)	SCBGHC	9.8617	10.0201	9.8617	1,247,539,709.27	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 8 มี.ค.62)	SCBOIL	4.0519	4.0778	4.0478	322,141,882.57	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLD	7.1517	7.2008	7.1410	269,204,583.71	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	7.1013	7.1501	7.0906	1,067,230,154.74	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,725,814,445.17	15.8229	15.8230	15.8229
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	4,931,078,344.98	12.7180	12.7181	12.7180
ไทย บาลานซ์ฟันด์	739,705,575.66	11.5585	11.6742	11.5585
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,734,370,188.99	72.2214	72.9437	72.2214
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	334,583,247.47	10.2321	10.3345	10.2321
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,252,770,481.42	71.8502	72.5688	71.8502
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	317,124,457.27	35.4566	35.6340	35.2793
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	231,872,962.12	12.9083	12.9729	12.8760
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	504,036,554.47	22.5520	22.6649	22.4392
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,717,635,239.98	94.4793	94.4794	94.4793
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,953,846,938.01	80.7641	80.7642	80.7641
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	310,625,901.86	14.2036	14.2037	14.2036
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	823,736,603.44	14.5192	14.5193	14.5192
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,298,851,131.84	56.4444	57.0089	56.4444
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,164,865,294.88	21.5425	21.5426	21.5425
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,952,132,909.03	25.0190	25.0191	25.0190
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	937,819,936.63	18.4659	18.4660	18.4659
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,955,124,052.64	41.2826	41.2827	41.2826

ดูรายละเอียดกองทุนอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,483,057,848.47	17.5868	17.7628	17.5868	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,388,506,252.64	14.1030	14.2441	14.1030	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน	170,953,716.26	11.0690	11.1798	11.0690	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,571,744,000.37	40.2703	40.4718	40.1696	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,242,596,678.00	40.3200	40.5217	40.2192	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,210,714,585.22	6.9682	7.0380	6.9682	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 11 มี.ค. 62)	325,857,048.23	10.0497	10.2005	10.0497	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์ (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	88,318,498.60	4.0002	4.0063	3.9942	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	1,648,780,442.00	10.5676	10.7262	10.5676	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	9,995,057,449.13	11.0746	11.2408	11.0746	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	5,258,573,587.60	10.9870	11.1519	10.9870	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 7 มี.ค. 62)	350,720,999.11	9.5826	9.7264	9.5826	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	1,391,570,809.05	8.9586	9.0931	8.9586	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	8,012,870,005.37	10.9125	11.0763	10.9125	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์ (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	187,160,263.49	9.4016	9.4487	9.4016	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	7,705,087,182.43	10.1164	10.2682	10.1164	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	967,540,076.00	9.6317	9.7763	9.6317	7	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	398,582,944.28	10.8774	11.0407	10.8774	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	1,227,948,338.52	10.0939	10.2454	10.0939	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้ (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	1,898,155,643.99	8.1880	8.3109	8.1880	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 11 มี.ค. 62)	10,090,869,028.24	9.1376	9.1514	9.1239	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	400,622,460.15	9.9590	10.1085	9.9590	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	2,025,555,724.47	10.4164	10.5727	10.4164	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	3,753,531,031.85	9.2976	9.4372	9.2976	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์ (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	2,126,324,360.06	4.0630	4.0692	4.0569	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	6,035,659,747.94	14.5449	14.7632	14.5449	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	9,261,347,800.54	14.0926	14.0927	14.0926	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,906,099,206.72	13.5921	13.5922	13.5921	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,750,708,093.44	14.8938	14.8939	14.8938	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,979,588,725.38	26.9682	26.9683	26.9682	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	973,872,275.81	12.6655	12.6656	12.6655	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **	14,817,139,332.31	82.7125	82.7126	82.7125	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,369,331,004.21	13.3070	13.3071	13.3070	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	192,514,532.12	9.4539	9.4540	9.4539	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,003,001,650.40	31.2594	31.2595	31.2594	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,962,281,949.88	14.7139	14.7140	14.7139	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	422,094,632.05	11.7790	11.7791	11.7790	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	300,798,818.53	12.6673	12.6674	12.6673	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	1,004,167,798.03	9.8886	9.8887	9.8886	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 8 มี.ค. 62)	164,194,322.58	10.6957	10.6958	10.6957	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 11 มี.ค. 62)	4,082,657,419.67	11.0222	11.0223	11.0222	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	24,654,237,414.89	16.3538	16.3539	16.1085	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *	183,549,624.67	11.0162	11.0163	10.8510	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	1,129,443,007.28	12.0934	12.0935	11.9120	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	17,626,014,618.44	19.3445	19.3446	19.0543	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,617,593,978.50	33.9059	33.9060	33.3973	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,100,895,923.78	17.6317	17.6318	17.3672	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,177,294,715.13	10.9028	10.9029	10.7393	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	15,554,520,671.81	16.2669	16.2670	16.0229	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management
บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,869,645,644.06	16.5660	16.5661	16.5660
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	66,064,524.90	13.8854	13.8855	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,846,986.11	10.5609	10.5610	10.5609
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	596,810,483.37	9.6060	9.7262	9.6060
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	722,646,000.27	9.7594	9.8815	9.7594
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	188,786,895.54	25.8903	25.8904	25.8903
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,173,194.78	14.5714	14.5715	14.5714
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	193,577,110.84	26.0693	26.0694	26.0693
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	199,227,875.70	22.9323	22.9324	22.9323
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	244,020,488.24	16.0138	16.0139	16.0138
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	84,166,171.18	8.2830	8.2831	8.2830
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	53,429,274.02	11.8931	11.9229	11.8931
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	31,800,223.35	16.5114	16.5528	16.5114
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	300,506,882.88	11.7162	11.8920	11.7162
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,854,434.49	6.7998	6.9359	6.7998
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,148,306,252.98	9.6882	9.8094	9.6882
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,769,359.38	8.6177	8.6178	8.6177
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	76,674,438.68	10.7574	10.8920	10.7574
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,896,669.65	9.8137	9.9119	9.8137
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	24,675,298.07	10.4114	10.5416	10.4114
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,266,985.18	3.5275	3.5364	3.5275
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,830,688,793.00	9.6554	9.7762	9.6554
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	116,051,470.29	8.5873	8.5874	8.5873
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	279,584,412.37	30.1174	30.1928	30.1174
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,666,090,531.86	7.9862	8.0861	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	12,657,567.60	9.6019	9.6020	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	287,836,622.95	10.9008	11.0644	10.9008
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	220,244,222.77	11.7371	11.9133	11.7371
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	302,808,734.04	9.4681	9.6576	9.4681

MFC Asset Management plc.
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,052,850,678.79	13.3968	13.3969	13.3968
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	5,815,172,485.14	10.4163	10.4164	10.4163
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,729,035,592.96	10.0435	10.0436	10.0435
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	945,676,459.98	26.8832	26.9552	26.8113
เอ็มเอฟซี ไฮ ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,306,619,741.27	9.1125	9.2037	9.1125
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	110,128,753.30	10.4860	10.5910	10.4860
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	4,253,521,560.27	14.8368	14.8740	14.8368
เอ็มเอฟซี หุ้นระยะยาว *	2,328,144,984.83	24.2395	24.2396	24.1789
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	129,242,415.19	32.4873	32.4874	32.4061
เอ็มเอฟซี [illegible] หุ้นระยะยาว *	133,471,552.01	14.5758	14.5759	14.5394
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	235,644,632.95	12.1833	12.1834	12.1528
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	159,620,119.66	13.8367	13.8368	13.8367
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	250,223,162.05	12.7251	12.7252	12.7251
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,431,853,373.56	78.3470	78.3471	78.3470
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	157,415,977.86	11.8354	11.8355	11.8354
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มีนาคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,303,648,970.23	10.3531	10.4567	10.3531
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	262,433,997.69	12.0156	12.1959	12.0156
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	964,060,033.68	9.9771	9.9772	9.9771
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,103,497,476.98	9.7896	9.8876	9.7896
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	193,681,840.88	9.7911	9.8891	9.7911

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring
บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	14,701,709,554.55	13.6607	13.6608	13.6607	+ 0.0015
ธนบดี	4,018,367,606.63	21.7273	21.7274	21.7273	+ 0.0022
ธนพลัส	69,656,308,778.47	11.9667	11.9668	11.9667	+ 0.0019
ธนไพศาล	19,752,030,080.02	12.5340	12.5341	12.5340	+ 0.0035
ธนไพบูลย์	31,650,162,953.45	11.2541	11.2542	11.2541	+ 0.0000
ธนเพิ่มพูน	53,545,120,736.50	10.5394	10.5395	10.5394	+ 0.0019
SET50	15,880,022,156.39	102.2400	102.3423	102.1378	- 0.2590
SET50 ปันผล	1,778,681,046.50	8.7513	8.7602	8.7425	- 0.0221
JUMBO 25	7,552,271,151.78	43.4685	43.5121	43.4250	- 0.1004
GOLD FUND (8 มี.ค. 62)	649,978,544.44	16.7302	16.7470	16.7135	+ 0.1782
WORLD EQUITY (8 มี.ค. 62)	603,244,269.25	13.1469	13.1601	13.1338	- 0.2274
EMERGING MARKET EQUITY (8 มี.ค. 62)	532,776,869.18	9.8069	9.8168	9.7971	- 0.0691
US500 EQUITY INDEX FUND (8 มี.ค. 62)	1,333,224,687.22	19.0319	19.2223 **	19.0129	- 0.0397
CHINA OPPORTUNITY FUND (8 มี.ค. 62)	5,390,144,794.19	16.3485	16.5938 **	16.3485	- 0.4418
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (8 มี.ค. 62)	9,383,119,843.42	13.6597	13.8647	13.6597	- 0.0742
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (8 มี.ค. 62)	970,465,835.94	10.7981	10.9602 **	10.7981	- 0.2861
GLOBAL INCOME FUND (8 มี.ค. 62)	30,582,626,817.94	11.0728	11.1836 **	11.0728	+ 0.0069
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (8 มี.ค. 62)	1,099,268,769.66	12.0298	12.2103 **	12.0298	- 0.0265
GOLD SINGAPORE	1,889,248,500.31	8.9815	8.9906	8.9725	+ 0.0076
CHINA EQUITY INDEX	1,826,911,618.92	5.5810	5.5867	5.5754	+ 0.0741
PROPERTY INCOME PLUS FUND	31,547,634,292.24	11.5645	11.6802 **	11.5529	- 0.1304
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,270,429,232.52	12.9172	12.9173	12.9172	+ 0.0012
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,722,309,534.21	43.5187	43.5623	43.4752	- 0.1132
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,485,455,000.21	39.3380	39.3774	39.2987	- 0.0927
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,370,337,853.34	12.2480	12.2481	12.2480	+ 0.0039
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,699,661,754.01	20.5516	20.5723	20.5310	- 0.0365
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,422,645,257.65	24.9291	24.9541	24.9042	- 0.0586

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11128
วันอังคารที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ข้ามพรมแดนภาษา 'เจ้าชายน้อยปกาเกอะญอ'

กว่า 300 ภาษาที่ถูกแปลทั่วโลก ถึงคราวภาษาถิ่น อย่างล้านนา และภาษาปกาเกอะญอ จะปรากฏบนวรรณกรรมชื่อดัง 'เจ้าชายน้อย' (Le Petit Prince) ของ อองตวน เดอ แซง-เต็กซูเปรี (Antoine de Saint-Exupéry)

● ปริญญา ชาวสมุน
กรุงเทพธุรกิจ

นับตั้งแต่ปี ค.ศ.1943 วรรณกรรมเยาวชนที่ไม่ได้เป็นแค่หนังสือสำหรับเด็กเล่มนี้เดินทางไปแล้วทั่วโลก ไม่ใช่แค่ความบันเทิงจากรสชาติวรรณศิลป์ ยังมีแง่คิดที่แต่ละคนอ่านจะได้รับแตกต่างกัน แม้คนเดียวกันทว่าอ่านต่างช่วงวัย สิ่งที่ได้ก็ไม่เหมือนเดิม นี่เป็นคุณสมบัติที่ไม่ได้มีในวรรณกรรมทุกเรื่อง...แต่เจ้าชายน้อยทำได้

แปลมาแล้วหลายร้อยภาษา หมายความว่ามีคนจำนวนมหาศาลได้รับโอกาสเข้าถึงวรรณกรรมเรื่องนี้ แต่เท่าที่ผ่านมาภาษาถิ่นในประเทศไทยยังไม่เคยได้รับโอกาสแบบนั้น จนกระทั่งนักเขียนนักเดินทางอย่าง **สุพจน์ โล่ห์คุณสมบัติ** กับนักเขียนอิสระ **บุษกร พิชยาทิตย์** ร่วมกันคิดโครงการทำหนังสือ 'เจ้าชายน้อย ภาษาถิ่น' โดยมีภาษาล้านนากับภาษาปกาเกอะญอเป็นจุดเริ่มต้น

ภาษาถิ่นไทยหมายเลข B612

"โดยส่วนตัวผมค่อนข้างมีอะไรสัมพันธ์กับเจ้าชายน้อยในหลายมิติ แรกเลยเรารู้จักเจ้าชายน้อยจากการเรียนวิชาภาษาฝรั่งเศส ซึ่งตอนนั้นก็เป็นเด็กนักเรียนทั่วไป อ่านไปไม่ได้เข้าใจปรัชญาสักเท่าไร แต่ก็รู้ว่าเป็นเรื่องที่น่ารัก เข้าใจง่าย ต่อมาพอทำงานด้านสายการบิน ได้เดินทาง กระทั่งออกจากงานแล้วเป็นนักเดินทางเต็มตัว ได้พบว่าเจ้าชายน้อยมีฉบับภาษาแปลเยอะมาก และผมถือว่าเจ้าชายน้อยก็เป็นนักเดินทางคนหนึ่ง แม้แต่ผู้เขียนก็เป็นนักเดินทางคือเป็นนักบินส่งพัสดุภัณฑ์ เรารู้สึกว่าการเดินทางมันเปิดโลกทัศน์ จำได้ว่าครั้งแรกที่คิดจะสะสมเจ้าชายน้อยอย่างจริงจังคือที่หลวงพระบาง เจอหนังสือชื่อ 'ท้าวน้อย' คือเจ้าชายน้อยฉบับภาษาลาว รู้สึกมันมีเสน่ห์จังเลย จึงคิดว่าต่อไปนี้ถ้าเดินทางไปไหนเราจะซื้อเจ้าชายน้อยเก็บไว้"

ความคลั่งไคล้จนกลายเป็นนักสะสมหนังสือเจ้าชายน้อยทำให้ **สุพจน์** โคจรไปพบกับ **ฌอง-มาร์ค พร๊อพสต์** ผู้ก่อตั้งมูลนิธิฌอง-มาร์ค พร๊อพสต์ เพื่อเจ้าชายน้อย (Fondation Jean-Marc Probst pour le Petit Prince) แล้วจบบทสนทนาครั้งนั้นด้วยการตกลงทำหนังสือเจ้าชายฉบับภาษาถิ่นล้านนาและภาษาปกาเกอะญอ โดยมูลนิธิฯ เป็นผู้สนับสนุนเงินทุนในการจัดพิมพ์

"เราเริ่มจากภาษาล้านนาเป็นภาษาแรก เพราะเห็นว่าเป็นภาษาที่มีอักขระวิธีชัดเจนสวยงาม และได้ชื่อว่าเป็นภาษาที่กำลังจะตาย ไม่ค่อยมีคนใช้ ส่วนมากจะถูกใช้เป็นภาษาธรรม คือใช้ทางศาสนามากกว่า"

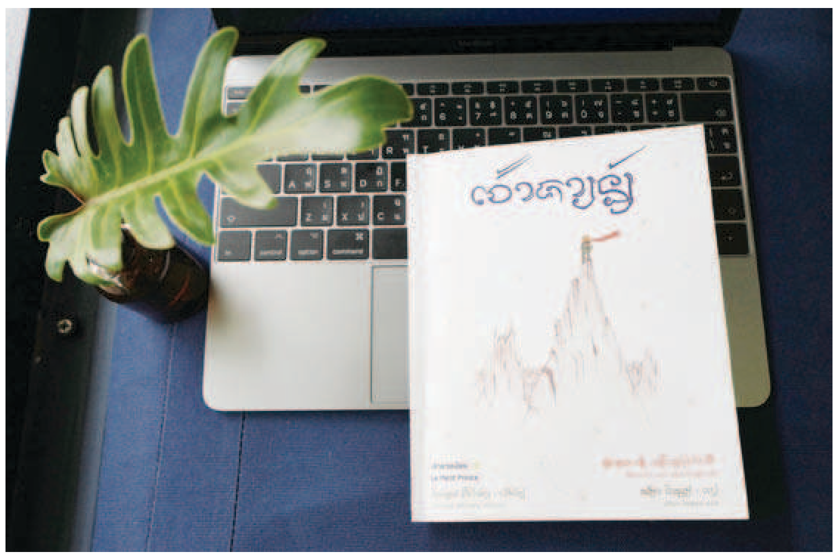
บุษกรในฐานะผู้ประสานงานจึงติดต่อให้ **ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิลักษณ์ ศรีป่าซาง** ผู้เชี่ยวชาญด้านล้านนาคดี และ **ดร.ดิเรก อินจันทร์** นักวิชาการศึกษา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มารับหน้าที่ผู้ปริวรรตฉบับภาษาล้านนา

เมื่อฉบับล้านนาเสร็จสมบูรณ์จึงได้ส่งไปให้มูลนิธิฯ แล้วได้รับการเผยแพร่ต่อ ปรากฏว่าผลตอบรับดีเกินคาด เกิดคำถามในหมู่นักสะสมหนังสือเจ้าชายน้อยว่า "ภาษาล้านนาคืออะไร?" นี่จึงไม่ใช่แค่การแปลหนังสือหนึ่งเล่ม แต่คือการจุดประกายให้คนสนใจภาษาถิ่นไทยที่เจียนจะหมดลมหายใจ

"วัตถุประสงค์ของมูลนิธิฯ ที่สนับสนุนการแปลและจัดพิมพ์หนังสือเจ้าชายน้อยภาษาต่างประเทศ เพื่อนำไปแจกให้เด็กและสถานศึกษาโดยไม่คิดสตางค์ เราจึงคิดว่าการแปลนี้ไม่ใช่แค่ทำให้นักเรียนในโรงเรียนที่เราไปแจกได้รู้จักเจ้าชายน้อยเท่านั้น มันกลายเป็นทำให้ต่างชาติทั่วโลกรู้จักภาษาถิ่นของเราด้วย" สุพจน์กล่าว

เมื่อกวาดสายตามอง เขาเห็นภาษาถิ่นมากมาย และภาษาปกาเกอะญอก็เข้าตา เนื่องจากว่าชาวปกาเกอะญอมักจะมีบทบาทสำคัญทางสังคม ไม่ว่าจะการต่อสู้ปกป้องสิทธิ มีปราชญ์ชาวบ้านมากมาย บวกกับปกาเกอะญอมีตัวอักษรที่สวยงาม

สำหรับฉบับภาษาปกาเกอะญอได้ **พะตีจอนิ โอโดเชา** ปราชญ์ชาวปกาเกอะญอผู้ยิ่งใหญ่แห่งบ้านหนองเต่า อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้แปล และ **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิชาน พัฒนาไพรวัลย์** รองคณบดีฝ่ายเครือข่ายชุมชน วิทยาลัยโพธิวิชชาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นบรรณาธิการฉบับปกาเกอะญอ



บุษกรบอกว่า ที่เลือกภาษาปกาเกอะญอเป็นกลุ่มชาติพันธุ์แรกเพราะในห้วงเวลาที่ผ่านมา เป็นกลุ่มที่มีบทบาททางสังคมทางด้านต่างๆ ค่อนข้างชัด และคิดว่าคนที่จะมาแปลไม่จำเป็นต้องเป็นปกาเกอะญอที่เป็นคนที่อ่านและเขียนภาษาไทยได้อย่างคล่องแคล่วแต่เลือกคนที่มีบทบาททางความคิดต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่องและเป็นที่รักนับถือของชาวปกาเกอะญอ ในที่สุดจึงเป็นพ่อหลวงจอนิ (พะตีจอนิ)

"แน่นอนเราก็ต้องมีความยุ่งยากเพราะพ่อหลวงจอนิไม่สามารถอ่านภาษาไทยได้อย่างแตกฉาน แต่เรารู้ว่าพ่อหลวงจอนิเป็นนักเล่าเรื่อง และสื่อสารถึงปรัชญาของการดำรงชีวิตได้อย่างปราดเปรื่องเสมอ พ่อหลวงเป็นคนที่เหมาะที่สุดสำหรับการถ่ายทอดวรรณกรรมเล่มนี้ ซึ่งเราก็ต้องหาวิธีที่จะทำงานให้ราบรื่นและสำเร็จ ซึ่งคนที่จะเป็นผู้ช่วยที่สำคัญ และใช้เวลากับพ่อหลวงได้เป็นอย่างดีก็คือ แซวะ ลูกชายของพ่อหลวง เขาก็มีความสุขมากหลังจากอ่านวรรณกรรมที่เป็นภาษาไทยเล่มนี้จบลง เขาได้มีส่วนอ่านออกเสียงทีละประโยคแล้วก็สื่อสารแต่ละประโยคนั้นเป็นภาษาปกาเกอะญอให้พ่อหลวงฟัง จากนั้นพ่อหลวงก็ถ่ายทอดออกมาเป็นภาษาปกาเกอะญอตามความเข้าใจในความหมายแต่ละประโยคแต่ละตอน"

ล้านนากับ 'เจ้าจ๋ายน่อย'

คำว่า "โรยริน" น่าจะนิยามสถานะของภาษาล้านนาในปัจจุบันได้ดีที่สุด ทว่า 'เจ้าชายน้อย ฉบับภาษาล้านนา' อาจเป็นเสมือนเครื่องกระตุ้นหัวใจ

ตอนได้รับโจทย์มาว่าจะมีเจ้าชายน้อยเผยแพร่ในภาษาถิ่นต่างๆ **ผศ.วิลักษณ์ ศรีป่าซาง** ซึ่งได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ปริวรรต มองว่าถ้าจะให้เจ้าชายน้อยอู้กำเมืองได้จะต้องปรับให้ภาษาเป็นสำนวนล้านนาก่อน ติดตรงที่ภาษาล้านนาไม่ได้มีแบบเดียว ทั้งสำเนียงและคำศัพท์บางคำของแต่ละจังหวัดก็แตกต่างกัน ครั้นจะใช้ภาษาล้านนาเชียงใหม่ก็มีปัญหาว่าจะใช้สำนวนช่วงปีใด

"ค่อนข้างยากเหมือนกัน เพราะเมื่อร้อยปีเป็นภาษาหนึ่ง พอสองร้อยปีก็เป็นสำนวนหนึ่ง เราจึงต้องใช้การปริวรรต คำว่าปริวรรตคือโอนจากภาษาไทยกลางให้มาเป็นภาษาล้านนา หลักการปริวรรตคือแปลจากภาษาล้านนาให้กลับไปเหมือนภาษากลางได้โดยไม่ผิด แต่ก็มีเงื่อนไขหนึ่งคือแต่ละสำนักปริวรรตไม่เหมือนกัน สุดท้ายผมจึงปรึกษา ดร.ดิเรก จนได้ข้อสรุปว่าจะปริวรรตตามสำนักเรียนเดิมคือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่"

เนื่องจากเจ้าชายน้อยไม่ใช่วรรณกรรมแนวรัก โลภ โกรธ หลง แต่มีนัยยะซ่อนอยู่มากมายเพื่อให้ตีความ ผศ.วิลักษณ์ เล่าว่าตอนเด็กอ่านก็ได้อย่างหนึ่ง พอโตมาก็ได้อีกอย่างหนึ่ง แต่รวมๆ คือหนังสือที่วิเศษมาก เข้ากับทุกยุคสมัย เป็นหนังสือที่อ่านครั้งเดียวไม่พอ เพราะครั้งแรกอาจไม่ประทับใจ ต้องอาศัยวุฒิภาวะ และความคิดอ่าน

"เราจะทำอย่างไรให้เยาวชนได้สัมผัส ยิ่งในยุคที่เราสรุปว่าคนอ่านหนังสือน้อยลง" เป็นความท้าทายที่เขาตั้งใจให้เจ้าชายน้อยที่ตัวเองปริวรรตไปถึงจุดนั้น

"ผมอยากถ่ายทอดให้เจ้าชายน้อยอู้กำเมืองในยุคสมัยนี้ เราไม่ได้หวังผลการอ่านอักษรล้านนาในคนรุ่นใหม่ พูดง่ายๆ มันก็เป็นลมหายใจที่โรยริน ขนาดภาษาไทยที่อ่านง่ายก็โรยรินแล้ว นี่จะโรยรินยกกำลังสอง แต่ก็อยากทำ

ตอนที่รู้ว่าจะมีฉบับล้านนาความคิดแรกคือเราจะแปลดีไหม ถ้าแปลมันจะง่ายแต่ต้องมีเวลาให้มัน ผมยกตัวอย่างรูปงูเหลือมกลืนช้างเข้าไป แค่คำว่า 'กลืน' จะใช้คำว่า 'ลืน' หรือคำว่า 'ใคร' ใช้คำว่า 'ไผ' ถ้าปริวรรตก็เขียนด้วยอักขระล้านนาที่เป็น 'ใคร' "

ตัวอย่างชัดที่สุดว่าการปริวรรตง่ายกว่าการแปลคือคำว่า 'เจ้าชายน้อย' ถ้าปริวรรตจะเขียนว่า 'เจ้าชายน้อย' แต่ในภาษาล้านนา คำว่า 'น้อย' แปลว่าคนที่เป็นเณรแล้วสึกออกมา แน่นอนว่าเจ้าชายน้อยไม่ใช่เจ้าชายที่เคยบวชเณร ผู้ปริวรรตบอกว่าต้องเขียนเป็น 'น่อย' ซึ่งแปลว่าน้อย

เหมือนจะยากแต่ความตั้งใจทำให้ถูกต้องที่สุด ผศ.วิลักษณ์บอกว่าไม่ยาก เพียงต้องใช้เวลา เพราะภาษาล้านนาปัจจุบันมีค่อนข้างมากที่ใช้ภาษาไทยกลางแต่ใส่สำเนียงล้านนา

ชาติพันธุ์บันทึก

ถึงจะมีหนังสือมากมายถูกแปลเป็นภาษาปกาเกอะญอ แต่ส่วนมากคือตำรับตำราและหนังสือทางวิชาการ เพราะสำหรับกลุ่มชาติพันธุ์นี้พวกเขาถูกเอารัดเอาเปรียบมาตลอด จึงต้องศึกษาเรียนรู้ให้เท่าทัน อีกเล่มหนึ่งที่ถูกแปลมาแล้วนานนับร้อยปีคือคัมภีร์ไบเบิล แต่ที่ขึ้นชื่อว่าวรรณกรรมระดับโลกเจ้าชายน้อยคือเรื่องแรก

ผศ.ดร.สุวิชาน พัฒนาไพรวัลย์ บอกว่านี่จะเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับคนที่เป็นแฟนคลับเจ้าชายน้อย ซึ่งจำนวนไม่น้อยคือนักสะสม เมื่อแปลเป็นภาษาปกาเกอะญอจะถูกบันทึกและขึ้นทะเบียนที่มูลนิธิฌอง-มาร์ค พร๊อพสต์ เพื่อเจ้าชายน้อย ที่สวิตเซอร์แลนด์ จะมีคนตามหาเจ้าชายน้อยฉบับนี้แน่นอน ซึ่งการตามหาไม่ใช่แค่นั้น

"เขาไม่ได้ตามหาแค่หนังสือเล่มนี้ แต่เขาจะต้องรู้ที่มาของกลุ่มผู้ใช้ภาษานี้ว่าเป็นใคร มาจากไหน นี่เป็นการเปิดพื้นที่อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมให้เราสู่เวทีสาธารณะ ไม่ใช่แค่ระดับประเทศแต่เป็นระดับนานาชาติที่คนจะทำความรู้จักปกาเกอะญอผ่านหนังสือเล่มนี้"

เรื่องอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ปกาเกอะญอคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้เขาตัดสินใจรับหน้าที่บรรณาธิการ เพราะในแง่ภาษาศาสตร์ ทุกนาทีมีโอกาสที่ภาษาแต่ละภาษาจะสูญหายไป โดยเฉพาะภาษาเขียนจะหายไปง่ายกว่าภาษาพูด คุณูปการของวรรณกรรมเรื่องนี้คือช่วยบันทึกภาษาเขียนปกาเกอะญอให้คงอยู่สืบไป

นอกจากนี้การปรากฏบนวรรณกรรมสุดคลาสสิก จะทำให้ชาวปกาเกอะญอภาคภูมิใจในภาษาของตนเอง การเป็น 'ผู้ถูกเลือก' ย่อมดีกว่าเป็น 'ผู้ถูกลืม' อย่างที่พวกเขาเป็นมาตลอด

"ภาษาปกาเกอะญอก็เหมือนภาษาที่ไม่ใช่ภาษาราชการ เป็นภาษาของผู้ไร้อำนาจ ภาษาที่ไม่ใช่ส่วนกลางอำนาจ ไม่ใช่ภาษาของผู้ปกครอง เพราะฉะนั้นย่อมเสี่ยงที่จะสูญหายไป แล้วภาษาปกาเกอะญอก็ยังถูกแบ่งแยกเป็นหลายแบบ จริงๆ เมื่อก่อนเรามีภาษาดั้งเดิมของเราชื่อว่า หลิชอแวะ หรือที่เรียกว่าตัวหนังสือไก่เขี่ย สมัยที่มิชชันนารีเข้ามาด้วยความที่ต้องการแปลพระคัมภีร์เป็นภาษาปกาเกอะญอแต่อยากให้เสร็จเร็วๆ วิธีการสมัยนั้นคือต้องหาภาษาที่มีเครื่องพิมพ์ดีดอยู่แล้วมาประยุกต์เป็นภาษาปกาเกอะญอ โดยไม่เอาหลิชอแวะที่มีอยู่เดิมมาใช้

ปัจจุบันจึงมีสองเวอร์ชั่นคือ โรมาไนซ์ อีกแบบคือประยุกต์จากภาษามอญกับเมียนมา ตัวหนังสือจะคล้ายๆ กับมอญและเมียนมา แต่คนมอญอ่านไม่ได้ คนเมียนมาอ่านไม่ออก แต่ใช้พิมพ์ดีดตัวเดียวกัน นี่ก็ประมาณเกือบ 200 ปีแล้ว เพราะฉะนั้นคนที่เป็นคาทอลิกจะใช้ตัวโรมาไนซ์ คนที่เป็นโปรเตสแตนต์จะใช้ภาษาประยุกต์จากมอญ และเมียนมาที่คนปกาเกอะญอเรียกว่า หลิวา หรือตัวหนังสือไข่ไก่ เพราะจะเป็นวงรีตั้งเหมือนไข่ไก่"

เส้นแบ่งของภาษาที่ทาบทับภาษาดั้งเดิมจนไม่มีที่ยืน เพราะยิ่งไม่มีคนใช้ก็ไม่มีโอกาสพัฒนาเป็นตัวพิมพ์ ภาษาแม่ของปกาเกอะญอจึงเจือจางอย่างน่าเสียดาย แม้แต่ตัวหนังสือที่ใช้ในเจ้าชายน้อยก็เป็นตัวหนังสือไข่ไก่ อย่างน้อยก็เป็นตัวหนังสือที่ชาวปกาเกอะญออ่านได้มากที่สุดแล้ว

วิกฤตการณ์ทางภาษาปกาเกอะญอนับว่าน่าเป็นห่วง อย่างที่ ผศ.ดร.สุวิชาน ให้ข้อมูลว่า น่าจะมีคนเขียนตัวไก่เขี่ยได้ไม่เกิน 1,000 คนทั่วโลก ส่วนการอ่านก็พอกันเพราะแทบจะไม่มีโรงเรียนใดสอนอ่านภาษาปกาเกอะญอแล้ว จะมีเพียงอานิสงส์จากการเข้าโบสถ์ และยิ่งเป็นการพูดปัจจุบันคนรุ่นใหม่พยายามพูดภาษาราชการให้ถนัดปาก ศัพท์ยากหรือคำทางการของปกาเกอะญอแทบจะไม่ออกจากปากเด็กรุ่นใหม่

"เจ้าชายน้อยอาจไม่ถึงกับกู้วิกฤติภาษาปกาเกอะญอ แต่พอจะกระตุ้นเด็กรุ่นใหม่ได้ ผมคิดว่าชาวปกาเกอะญอหลายคนเป็นแฟนเจ้าชายน้อย พอเขาเห็นว่าเจ้าชายน้อยเองก็แปลเป็นภาษาปกาเกอะญอ ผมคิดว่าจะทำให้เด็กรุ่นใหม่ได้หันมาสนใจรากเหง้าของตัวเองได้"

●●●

แม้จะเป็นวรรณกรรมที่ยิ่งกว่าแมสเพราะโด่งดังทั่วโลก แต่ความเป็นภาษาถิ่นก็นับว่าเป็นหนังสือเฉพาะกลุ่ม กับคำสบประมาทที่ว่า "ทำเอาเท่" กับ "ใครจะอ่าน" อาจบั่นทอนใครบางคน แต่สำหรับสุพจน์กลับมองข้ามสิ่งเหล่านั้นแล้วมองเพียงว่า

"ถ้าโครงการนี้ทำให้เด็กหันกลับมาสนใจ และศึกษาภาษาถิ่นล้านนา หรือภาษาปกาเกอะญออย่างจริงจังเพียงสักคนเดียว ถือว่าโครงการนี้บรรลุวัตถุประสงค์แล้ว"

เมื่อ 'อากาศ' ฆ่า 'คน'

● กรุงเทพธุรกิจ

คำพูดที่ว่า คนเรามีชีวิตเพียงชั่วลมหายใจเข้า-ออก ดูจะไม่ผิดนัก นอกจากจะสะท้อนสัจธรรมในเชิงศาสนาแล้ว คุณภาพอากาศที่แย่ลงในวันนี้ยังสะท้อนผลกระทบต่อชีวิตคนเราเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ แล้ว

โดยเฉพาะรายงานรายงานการจัดอันดับคุณภาพอากาศโลกปี 2561 ระบุเอาไว้อย่างชัดเจนว่า มีการคาดการณ์ว่ามลพิษทางอากาศมีส่วนในสาเหตุของการตายก่อนวัยอันควรถึง 7 ล้านคนในปี 2562 ในขณะที่ต้นทุนทางเศรษฐกิจโลกมีค่าใช้จ่ายประมาณ2.25แสนล้านเหรียญสหรัฐ

ข้อมูลดังกล่าวถูกรวบรวมในรายงานสถานการณ์คุณภาพอากาศโลกปีพ.ศ. 2561 (IQAir AirVisual 2018 World Air Quality Report) และการจัดอันดับเมืองที่มีมลพิษสูงสุดในโลกเชิงปฏิสัมพันธ์ (interactive) นี้ จัดทำขึ้นโดย IQAir AirVisual และเผยแพร่ข้อมูลโดยกรีนพีซเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์มลพิษฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) ในปี2561ที่กระจายตัวอย่างกว้างขวางแต่ไม่เท่ากันในแต่ละพื้นที่และประชาชนยังถูกจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล

ธารา บัวคำศรี ผู้อำนวยการประจำประเทศไทยกรีนพีซเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยืนยันว่า มลพิษทางอากาศส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนเราทั้งด้านสุขภาพ และการเงินการประเมินค่าใช้จ่ายในการสูญเสียแรงงานทั่วโลกมีถึง 225,000 ล้านเหรียญสหรัฐ และค่าใช้จ่ายทางการแพทย์หลายล้านล้านเหรียญสหรัฐ

"เราต้องการให้รายงานฉบับนี้สร้างความตระหนักให้ประชาชนถึงอากาศที่เราหายใจเพราะเมื่อเราเข้าใจถึงผลกระทบจากคุณภาพอากาศในชีวิต เราจะสามารถปกป้องสิ่งที่สำคัญที่สุดได้"

ในปีพ.ศ. 2561 ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 23 ของโลกในฐานะประเทศที่มีความเข้มข้นเฉลี่ยรายปีของ PM 2.5 มากที่สุดหากเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทยมีค่าคุณภาพอากาศที่แย่เป็นอันดับ 3 รองจากอินโดนีเซีย และเวียดนามมี 10 จังหวัดในไทยที่ติดอยู่ในการจัดอันดับ 15 เมืองที่มีมลพิษ PM 2.5 สูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แฟรงค์ แฮมเมส ประธานบริหารของ IQAir กล่าวว่า รายงานสถานการณ์คุณภาพอากาศโลกปีพ.ศ. 2561 นำเสนอข้อมูลคุณภาพอากาศที่รวบรวม และตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศนับหมื่นแห่งทั่วโลก

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จาการ์ตา และฮานอย เป็นเมืองที่มี **มลพิษมากที่สุด**

"ขณะนี้ทุกคนที่มีโทรศัพท์มือถือสามารถเข้าถึงข้อมูลคุณภาพอากาศได้ฟรีผ่านแพลตฟอร์ม AirVisual แพลตฟอร์มนี้เป็นตัวสร้างความต้องการให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลคุณภาพอากาศสำหรับเมืองหรือภูมิภาคที่ยังไม่เปิดเผยข้อมูลสาธารณะชุมชน และองค์กรในหลายเมืองอย่างแคลิฟอร์เนีย หรือแม้แต่คาบูลเมืองหลวงของประเทศอัฟกานิสถานมีส่วนช่วยให้เกิดการตรวจสอบของภาครัฐด้วยการใช้เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพอากาศราคาถูกของเขาเองและทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่มากขึ้นในระดับท้องถิ่นได้"

ข้อมูลที่น่าสนใจในรายงานหมายความรวมถึง ในเอเชียใต้ 18 จาก 20 เมืองมีมลพิษมากที่สุดในโลกอยู่ในอินเดีย ปากีสถาน และบังคลาเทศ ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่มองไม่เห็นจากเครือข่ายสาธารณะแห่งแรกของปากีสถาน ขณะที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จาการ์ตา และฮานอยเป็นเมืองที่มีมลพิษมากที่สุดจากการเป็นเมืองที่รายล้อมด้วยโรงไฟฟ้าถ่านหินเป็นจำนวนมากที่สุดในภูมิภาค

ที่กรุงปักกิ่งมีคุณภาพอากาศที่ดีขึ้นจึงส่งผลให้จาการ์ตามีความเสี่ยงที่จะมีมลพิษทางอากาศสูงแทนเมืองหลวงของจีนในไม่ช้า โดยความเข้มข้นเฉลี่ยของมลพิษทางอากาศในเมืองต่างๆ ในจีนลดลงร้อยละ 12 จากปีพ.ศ. 2560-2561 กรุงปักกิ่งถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 122 ของเมืองที่มีมลพิษมากที่สุดในโลกในปี 2561 ส่วนแถบคาบสมุทรบอลข่านตะวันตกนั้น 10 เมืองที่มีมลพิษมากที่สุดในแถบคาบสมุทรบอลข่านตะวันตก คือ บอสเนีย เฮอร์เซโกวีนา มาซิโดเนีย และโคโซโว และ 4 แห่งในตุรกีมีระดับมลพิษ PM 2.5 มากกว่า 3 เท่าของคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก 8 เมืองในบอลข่านเป็นเมืองที่มีมลพิษมากที่สุดในโลกคิดเป็นร้อยละ 10 ของเมืองทั้งหมดที่มีข้อมูล

ด้านสหรัฐอเมริกา และแคนาดา แม้ว่าคุณภาพอากาศโดยเฉลี่ยจะดีเมื่อเปรียบเทียบกับทั่วโลก แต่ประวัติการเกิดไฟป่ามีผลกระทบอย่างมากต่อคุณภาพอากาศ 5 ใน 10 เมืองที่มีมลพิษทางอากาศมากที่สุดในโลกช่วงเดือนสิงหาคมอยู่ในอเมริกาเหนือ ประชากรจำนวนมากรวมถึงปะชากรในทวีปแอฟริกา และอเมริกาใต้ยังไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานการวัดคุณภาพอากาศที่เพียงพอ

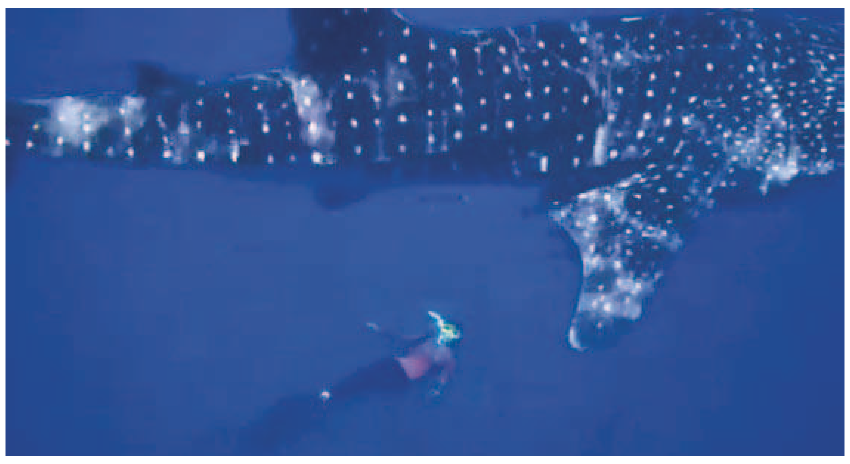
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ผลกระทบของมลพิษทางอากาศเลวร้ายลงโดยมีสาเหตุมาจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงและการขยายบริเวณไฟป่า นอกจากนี้ตัวขับเคลื่อนหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกคือการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล ดังนั้นการแก้ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงสามารถช่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศของเราได้อย่างมาก

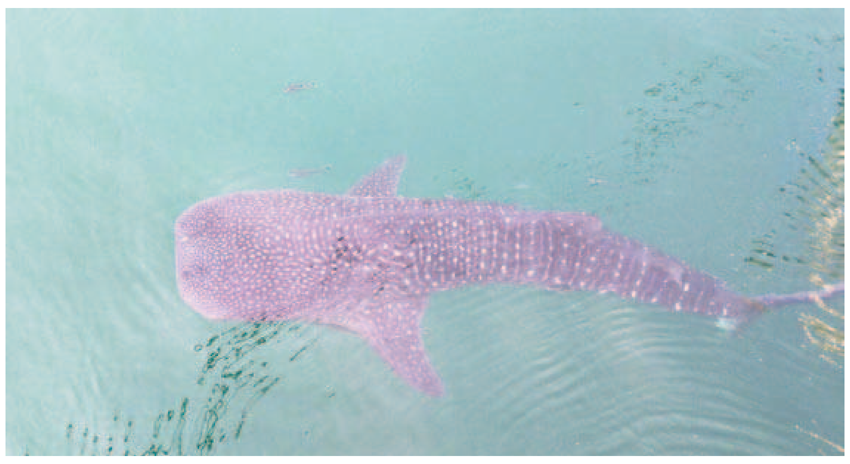
"ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาด้านมลพิษทางอากาศจากฝุ่นมลพิษ PM 2.5 ซึ่งขณะนี้ได้หน่วยงานท้องถิ่นและรัฐบาลระดับชาติสามารถช่วยจัดการกับผลกระทบของมลพิษทางอากาศได้โดยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานในการตรวจสอบ และรายงานผลมลพิษทางอากาศได้สิ่งที่แสดงให้เห็นชัดถึงต้นตอของปัญหามลพิษทางอากาศคือการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงฟอสซิล อย่างเช่น ถ่านหินน้ำมัน และก๊าซ และเลวร้ายลงจากการตัดไม้ทำลายป่า

สิ่งที่เราต้องการเห็นคือผู้นำของเรากำลังคิดอย่างจริงจังเกี่ยวกับการแก้ปัญหาสุขภาพ และสภาพภูมิอากาศโดยการยุติการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ในขณะเดียวกันต้องมีการรายงานคุณภาพอากาศที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพและสภาพภูมิอากาศ" ธารากล่าวเสริม

นอกจากนั้นยังเสนอเรียกร้องให้กรมควบคุมมลพิษและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมดำเนินการอย่างเร่งด่วนในการยกร่างมาตรฐานในบรรยากาศของ PM2.5 ขึ้นใหม่สำหรับประเทศไทยโดยกำหนดค่าเฉลี่ย 24 ชั่วโมงเป็น 35 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร และค่าเฉลี่ยรายปีเป็น 12 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรภายในปีพ.ศ. 2562 และกำหนดมาตรการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายอาเซียนปลอดหมอกควัน HAZE-FREE 2020 อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ต้องไม่ลืมว่า ประชาชนทุกคนล้วนมีส่วนเป็นเจ้าของอากาศไม่ต่างกัน





ว่าที่ 'สัตว์สงวน' ที่รอคอย

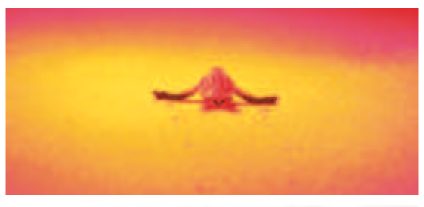
● กรุงเทพธุรกิจ

ท่ามกลางอุณหภูมิทางการเมืองที่ทวีความร้อนแรงตามสภาพอากาศที่ย่างเข้าหน้าร้อนเต็มตัว และนับถอยหลังสู่วันเลือกตั้งเข้าไปทุกที มีข่าวเล็กๆ เกี่ยวกับแวดวงอนุรักษ์แทรกตัวขึ้นบนโลกออนไลน์ สรุปใจความสั้นๆ ได้ว่า

"พ.ร.บ.สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่าผ่านมติของ สนช. ทำให้ เต่ามะเฟือง วาฬบรูด้า วาฬโอมูระ และฉลามวาฬถูกบรรจุอยู่ในรายชื่อของสัตว์สงวนแล้ว เหลือเพียงขั้นตอนทางกฎหมายที่จะทำให้สัตว์ทั้ง 4 ชนิดนั้นเป็นสัตว์สงวนโดยสมบูรณ์"

นับเป็นข่าวเล็กๆ ที่สั่นสะเทือนความรู้สึกของผู้คนในแวดวงอนุรักษ์อย่างยิ่ง หลังจากที่มีการ "ชะลอ" เหล่าสัตว์ทะเลหายากดังกล่าวออกไปเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2561 ด้วยเหตุผลที่ว่า อาจนำไปสู่การลิดรอนสิทธิ์ของประชาชนผู้ได้รับอนุญาตครอบครองสัตว์น้ำที่เป็นสัตว์ป่าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งยังได้รับการคุ้มครองทั้งตัวสัตว์ และแหล่งอาศัยตามกฎหมาย พ.ร.บ.สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 ในฐานะสัตว์ป่าคุ้มครอง และพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. 2558 คุ้มครองอยู่

จนกระทั่งวันนี้ ความหวังของการบรรจุรายชื่อของสัตว์ทั้ง 4 ชนิดเข้าเป็น "สัตว์สงวน" ก็เดินเข้าใกล้ความเป็นจริงขึ้นอีกก้าว โดยความแตกต่างของระดับการคุ้มครองของสัตว์ป่าคุ้มครองและสัตว์ป่าสงวนนั้น จากเกณฑ์การพิจารณาเพื่อเสนอขึ้นบัญชี สัตว์ป่าคุ้มครอง เป็นสัตว์ที่มีสถานภาพมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ (VU) ขึ้นไป มีการพบเห็นน้อยหรือมีจำนวนประชากรประมาณ 250-25,000 ตัว และมีระดับภัยคุกคามที่สูง และไม่สามารถใช้มาตรการเชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ขณะที่สัตว์ป่าสงวนนั้นมีสถานภาพใกล้สูญพันธุ์ (EN) หรือ ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (CR) มีข้อมูลประชากรเหลือน้อยกว่า 250 ตัว และมีระดับภัยคุกคามที่สูงและไม่สามารถใช้มาตรการเชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับ ว่าที่สัตว์สงวนทั้ง 4 ชนิดมีความเฉพาะเจาะจง และความสำคัญที่แตกต่างกันไป กล่าวคือ

วาฬบรูด้า (Bryde's whale) ถูกจัดว่าเป็นชนิดหนึ่งของวาฬไม่มีฟัน (Baleen Whale) ขนาดใหญ่ที่อาศัยอยู่ในเขตร้อน มักพบอยู่ในทะเลของประเทศไทย มีการสำรวจพบวาฬบรูด้าอยู่ประมาณ 20-25 ตัว โดยหากินห่างจากชายฝั่ง 4-30 กิโลเมตรของทะเลอ่าวไทย ปัจจุบันพวกมันถูกคุกคามจากมนุษย์จนมีจำนวนลดลงอย่างมาก เนื่องจากพื้นที่หากิน และพื้นที่ประมงที่ทับซ้อนกัน นอกจากนั้น วาฬเหล่านี้ยังได้รับผลกระทบจากการปล่อยมลพิษทางน้ำ เสียงเครื่องยนต์จากเรือ หรือกระทั่งการถูกอวนของชาวประมง และเรือชนอีกด้วย

วาฬโอมูระ (Omura's whale) เป็นวาฬสายพันธุ์หายากที่มีความใกล้เคียงกับวาฬบรูด้า ถูกค้นพบครั้งแรกจากซากของมันในปี ค.ศ. 2003 ความหายากของมันทำให้ไม่ทราบพฤติกรรมชัดเจน และข้อมูลที่อยู่อาศัยของมันในทะเลทั่วโลกยังคงเป็นปริศนา

ฉลามวาฬ (Whale Shark) เป็นปลาที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก กินแพลงก์ตอนเป็นอาหารด้วยวิธีการกรองกินเช่นเดียวกับวาฬบรูด้า ฉลามวาฬไม่เป็นภัยต่อมนุษย์เช่นเดียวกับวาฬบรูด้า แต่กำลังประสบปัญหาคุกคามจากมนุษย์ทั้งการลดจำนวนลงของแพลงก์ตอน มลพิษทางน้ำ และอุตสาหกรรมประมง อีกทั้งยังมีเรื่องการล่าเพื่อเอาครีบ หรือ หูฉลาม ซึ่งเป็นอีกสาเหตุสำคัญที่ทำให้ประชากรลดลงอย่างรวดเร็ว

เต่ามะเฟือง (Leatherback turtle) เป็นเต่าทะเลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เอกลักษณ์คือ กระดองมีลักษณะเหมือนผลมะเฟือง ไม่สามารถหดตัวเข้าไปในกระดองได้ และกระดองของมันไม่แข็งเหมือนเต่าชนิดอื่น แต่มีความยืดหยุ่นเหมือนยาง

ปัจจุบันเต่ามะเฟืองมีจำนวนลดลงอย่างรวดเร็ว จากการเก็บไข่เต่าที่พวกมันขึ้นมาวางไว้บนบก รวมถึงการกินถุงพลาสติกที่ถูกทิ้งในทะเลเพราะเข้าใจผิดว่าเป็นแมงกะพรุน

นอกจากการขึ้นไปปรากฏตัวในบัญชีรายชื่อสัตว์สงวนแล้ว เราอาจได้เห็นมาตรการที่เป็นรูปธรรมในการอนุรักษ์สัตว์กลุ่มนี้อย่างชัดเจนขึ้นในอนาคต

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

จากผู้ป่วยจิตเวช สู่การเป็นอาสาสมัคร

● อรรถภูมิ อองกุลนะ
กรุงเทพธุรกิจ

สร้างความเข้มแข็งของผู้อยู่กับโรคจิตเวช ผ่านกระบวนการกลุ่มที่สร้างสรรค์

มื่อไม่นานมานี้ 'จุดประกาย' เคยนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มคนเล็กๆ ที่เปลี่ยนตัวเองจากผู้ป่วยโรคซึมเศร้าเป็นอาสาสมัครผู้ป่วยโรคจิตเวช

นอกเหนือไปกว่าการสร้างคุณค่าให้ตัวเอง อาสาสมัครกลุ่มนั้นยังย้ำว่า การร่วมเป็นทีมงานซึ่งผสมผสานทั้งจากนักวิชาชีพ นักวิชาการ และอดีตผู้ป่วยอาสาสมัคร ทำให้การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้ป่วยจิตเวชมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะสำหรับความรู้สึกและความต้องการของผู้ป่วย คงไม่มีใครเข้าใจได้ดีไปกว่าผู้มีประสบการณ์ตรง

1

สายวันหนึ่งของปลายเดือนที่ผ่านมา เรานั่งอยู่หน้าห้องสมาคมสายใยครอบครัว ซึ่งตั้งอยู่ในโรงพยาบาลศรีธัญญา เพื่อร่วมสังเกตการณ์ฟื้นฟูอบรม และสัมภาษณ์คัดเลือกอาสาสมัครที่เคยเป็นอดีตผู้ป่วย บรรยากาศในโรงพยาบาลนั้นเงียบสงบแบบที่ควรจะเป็น หากที่หน้าห้องลงทะเบียนสมาคมฯ เราสังเกตได้ถึงความคึกคักเล็กๆ จากผู้สนใจเข้าหลักสูตรสายใยครอบครัว

เครือวัลย์ เที่ยงธรรม กรรมการสมาคมสายใยครอบครัว ผู้อำนวยการศูนย์บริการคนพิการทางจิตสายใยครอบครัว บอกว่า หลักสูตรสายใยครอบครัวมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็ง

ของผู้อยู่กับโรคจิตเวช ทั้งผู้ดูแลและผู้ป่วยผ่านการศึกษาที่ทั้งให้ความรู้ความเข้าใจ พร้อมๆ ไปกับกระบวนการกลุ่มที่สร้างสรรค์ จนผู้เข้ารับการอบรมสามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิพล รวมถึงเป็นปากเป็นเสียงของผู้ที่อยู่กับโรคจิตเวชโดยรวมได้

"คนไข้โรคจิตเวชมักไม่ค่อยมีความรู้เรื่องที่ตัวเองเป็น พอเป็นแล้วก็ตกใจด้วยอายด้วย เพราะคนจะคิดว่า 'บ้า' คิดว่า 'โรคจิต' คนที่ป่วยก็มักหลบซ่อน อาการก็หนักขึ้น และที่ไม่เข้าใจนี่แหละที่ทำให้เขาต้องเวียนเข้า-ออกโรงพยาบาล ชีวิตก็ก้าวต่อไปไม่ได้"

การเปลี่ยนอดีตผู้ป่วยเป็นอาสาสมัครต้องผ่านการเรียนด้านจิตเวชศึกษา เครือวัลย์ อธิบายว่า สมาคมฯ เคยนำหลักสูตร Family to Family กับ Peer to Peer ของ NAMI (National Alliance on Mentally Illness) มาใช้ แต่พบว่าไม่ค่อยเข้ากับบริบทวัฒนธรรมเอเชีย จึงได้พัฒนาหลักสูตร Family Link Psychoeducation ขึ้น ประกอบกับแนวคิดเรื่องการนำเจ้าของปัญหาเอง ซึ่งหมายถึงผู้ป่วยและสมาชิกครอบครัวมาใช้ และมากกว่าครึ่งของแนวทางการให้การศึกษาเป็นการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้จากกันและกัน โดยวิทยากรที่เป็นเพื่อนร่วมทางจะเอื้ออำนวยให้กระบวนการดำเนินไปอย่างราบรื่น ปลอดภัย และสร้างสรรค์ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในกลุ่มต่อเนื่องกัน 8 สัปดาห์ ซึ่งยาวนานพอที่ความสัมพันธ์ระหว่างคนในกลุ่มจะพัฒนาจนเป็นทีมที่สนับสนุนซึ่งกันและกันได้

2

สำหรับผู้ป่วยจิตเวช การที่เขาจะกลับมาใช้ชีวิตได้ ครอบครัวและคนรอบข้างสำคัญที่สุด โดยเฉพาะผู้ดูแลซึ่งต้องเข้าใจพวกเขาจริงๆ ไม่ตีความพฤติกรรมของผู้ป่วยผิดๆ เพราะนั่นจะยิ่งทำให้ผู้ป่วยเกิดสภาวะทดถอย ไม่อยากต่อสู้กับโรค และหนักเข้าถึงขนาดคิดฆ่าตัวตาย

ยกตัวอย่าง จากผู้ป่วยโรคซึมเศร้าบางรายที่นอนติดเตียง บางครั้งผู้ดูแลอาจจะท้อใจ และมองว่าพวกเขาขี้เกียจ ซึ่งนั่นไม่ใช่ความตั้งใจ หากแต่เป็นอาการป่วยที่พวกเขาไม่สามารถควบคุมตัวเองได้

คนในหลักสูตรนี้ ซึ่งหมายถึงทั้งทีมงานและสมาชิกอาสาสมัครก็ต่างมีอาการป่วยด้วยกันทั้งนั้น หากแต่ได้รับการรักษาจนอาการดีขึ้นมาก อย่างกรณีของผู้อำนวยการศูนย์บริการคนพิการทางจิตสายใยครอบครัว เธอก็เคยผ่านช่วงเวลาที่เลวร้ายมาไม่น้อย เริ่มจากพบอาการป่วยเมื่อหลายปีก่อน และค่อยๆพัฒนาจนสามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ

"เคยเป็นอาจารย์สอนด้านวรรณคดี แต่มีความเครียดมาก จึงลาออกจากทำงานประจำ แต่ทำงานอิสระ ซึ่งต้องแข่งกับเวลาอยู่ดี มีวันหนึ่งอยู่จนตีหนึ่งตีสอง สมองเหมือนเปิดสวิตช์อะไรบางอย่าง เสียงมันพรั่งพรูเข้ามา เป็นเสียงคนพูด วันนั้นเราตกใจมาก ไม่รู้ว่าเป็นอาการหูแว่ว เรากลัวไปหมดทุกอย่าง ไม่กล้าออกนอกบ้าน

"ชีวิตอยู่ด้วยความหวาดระแวงมานานนับเดือน จนมาเจอเพื่อน พอเขาเห็นว่าเราไม่ค่อยดี จึงชวนไปอยู่ด้วย แต่พอผ่านมาสักอาทิตย์เขาก็เริ่มหมดแรง เพราะเราตื่นมาร้องไห้ทั้งคืนจนเขาไม่ได้นอน จนส่งเราต่อไปอีกบ้าน และได้เจอเพื่อนคนหนึ่งซึ่งเป็นพยาบาล และเห็นว่าเรามีอาการที่เข้าข่ายจิตเวชจึงพามาพบแพทย์"

"สำหรับตัวเองไม่เคยคิดว่าตัวเองป่วย และเราก็เรียนวรรณคดี อ่านหนังสือมามาก ศึกษาพฤติกรรมผ่านตำรามาเยอะ แต่พอเจอกับตัวเองก็ไม่อยากยอมรับ แต่โชคดีที่เรายังมีเพื่อนคอยดูแล ช่วยให้เราทานยามาต่อเนื่อง จนเสียงแว่วเริ่มหยุด และก็รักษาต่อเนื่องมา พอดีขึ้นก็ได้เข้าร่วมกลุ่มกับญาติผู้ป่วยจิตเวช โรงพยาบาลศรีธัญญา และเรียนรู้ชีวิตของญาติที่อยู่กับผู้ป่วยเป็นสิบๆ ปี"

3

คุณรู้ไหมว่า ผู้ป่วยที่มีอายุน้อยสุ่มเสี่ยงต่อการควบคุมอาการของโรคมากกว่าผู้ป่วยที่มีอายุ เพราะสำหรับโรคทางจิตเวช ยิ่งมีอายุมาก ต้นทุนชีวิตในการจัดการชีวิตก็ยิ่งมาก แตกต่างจากเด็กวัยเด็กที่ยังไม่รู้จักตัวเองซึ่งคนกลุ่มนี้อันตรายที่จะตัดสินใจผิดๆ

"ถ้ายังเด็ก ยังเป็นวัยรุ่น พวกเขาไม่รู้ว่าจะจัดการอย่างไร ยังไม่มีประสบการณ์หรือความภาคภูมิใจให้เชื่อมโยง ซึ่งทำให้ผู้ป่วยที่ยังเป็นเด็ก ต้องได้รับการสังเกตอย่างใกล้ชิด"

ถึงเช่นนั้นต่อให้มีประสบการณ์มากขนาดไหน แต่เมื่อเจอกับตัวเอง ก็ไม่ใช่ว่าจะจัดการชีวิตกันได้ง่ายๆ งานของสมาคมสายใยครอบครัวจึงช่วยหนุนเสริมการให้ความรู้ มุมมองต่อโรคจิตเวช เช่น จัดบรรยายเรื่องสุขภาพจิตศึกษาผ่านหลักสูตรสายใยครอบครัว การทำโครงการสายใยสู่ชุมชน ให้ความรู้กลุ่มคนต่างๆ การผลิตสื่ออย่างเช่นหนังสือ

อย่างในด้านการฟื้นฟูสมรรถภาพนี้ ได้มีการจัดตั้งศูนย์เพื่อฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ป่วยจิตเวชและคนพิการทางจิตสังคม จัดตั้งชมรมสนับสนุนกันเอง (support groups) ของผู้มีประสบการณ์กับโรคไบโพลาร์ (ชมรมเพื่อนไบโพลาร์) กลุ่มผู้มีประสบการณ์กับโรคซึมเศร้า (ชมรมส่องแสง) กลุ่มผู้มีประสบการณ์กับโรคจิตเภท (ชมรมเพื่อนรัก) เป็นต้น เช่นเดียวกับการที่สมาคมฯ ร่วมเป็นปากเป็นเสียงผลักดันให้ระบบประกันสุขภาพ ประกันสังคมคุ้มครองผู้ป่วยโรคจิตอย่างจนสำนักงานประกันสังคมประกาศให้การคุ้มครองโดยไม่มีเงื่อนไข

4

สำหรับหลักสูตรสายใยครอบครัว สำหรับครอบครัวและผู้ที่เคยมีอาการป่วยนี้ มีระยะเวลาอบรม รุ่นละ 8 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 1 บท ได้แก่ 1.ทำความเข้าใจกับโรคจิตเวช โดยเฉพาะโรคจิตเวชรุนแรง 3 โรค คือโรคจิตเภท โรคซึมเศร้า โรคอารมณ์ 2 ขั้ว 2.เรียนรู้ประสบการณ์ของผู้ป่วย และฝึกทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิผล เรียนรู้จากประสบการณ์จำลองสถานการณ์ ให้รู้จักตัวเอง การสอนทักษะการสื่อสารกับผู้ป่วยที่ไม่กล่าวโทษ สามารถบอกได้ตามตรงโดยไม่คุกคาม

3.ความรู้เรื่องยาจิตเวช และการช่วยให้ผู้ป่วยร่วมมือในการรับประทานยา เพราะยาจิตเวชเป็นส่วนสำคัญในการบำบัดรักษา 4.การจัดการกับภาวะวิกฤติ ตั้งแต่การป้องกัน การแก้ไขสถานการณ์ และการรับมือเมื่อเกิดโศกนาฏกรรมขึ้นแล้ว 5.การดูแลตนเอง และสร้างชีวิตของตนขึ้นใหม่สำหรับผู้ดูแล เพราะผู้ดูแลมิใช่ต้องดูแลเฉพาะผู้ป่วย แต่ยังต้องดูแลตนเองให้ดีอีกด้วย 6.การหายป่วย ความคาดหวังและปัจจัยที่จะช่วยให้ผู้ป่วย มีชีวิตในสังคมอย่างปกติสุข 7.สิทธิและการเป็นปากเป็นเสียงของผู้อยู่กับจิตเวช ให้ความรู้และเสริมพลังให้ผู้ป่วยและผู้ดูแลให้ยืนหยัดเพื่อสิทธิของตน และ 8.การทบทวน ย้อนพิจารณาสิ่งที่ได้เรียนรู้ไป นำมาประยุกต์ใช้ในกรณีศึกษา และมองไปข้างหน้าเพื่อจังหวะก้าวที่มั่นคง

ทั้งหมดที่ว่ามานี้ผู้ที่จะเข้าร่วมต้องเป็นคนไข้ที่มีความต้องการจะฟื้นฟู เป็นผู้พิการที่มีบัตรคนพิการและมีรายชื่อเป็นผู้ดูแลหลังบัตร ส่วนคนทั่วไปแม้ขณะนี้จะไม่มีงบประมาณแต่ก็สามารถติดต่อสอบถามเพื่อให้ความรู้ด้านจิตเวชในแบบทั่วไปได้

กรุงเทพธุรกิจ Cadenza
อนันต์ ลือประดิษฐ์

เสาวนิตย์ นวพันธ์ Shades of Love Concert

"**รามีความสุขกับการร้องเพลง...**" ครั้งหนึ่ง **กบ เสาวนิตย์ นวพันธ์** เคยเอ่ยให้ฟัง

ผมกับนักร้องสาวคนนี้คุ้นเคยกันมานาน เหมือนพี่กับน้อง เธอเคยคว้ารางวัล คมชัดลึก อวอร์ด ในสาขานักร้องหญิงยอดเยี่ยม นอกจากนี้ กบยังเคยร่วมกิจกรรมของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจหลายครั้ง ตั้งแต่ **จุดประกาย คอนเสิร์ต ซีรีส์ #1 นบประทีปเสน** , เป็นแขกรับเชิญในบางคอนเสิร์ต กระทั่งมีคอนเสิร์ตเดี่ยวของตนเอง ใน **จุดประกาย คอนเสิร์ต ซีรีส์ # 31 ตอน Moment Like This** เมื่อปี 2552

กบเล่าว่า เธอค้นพบมนต์เสน่ห์ของเสียงเพลงเมื่ออายุ 15 ปี นับจากนั้น พลังของดนตรีได้เปลี่ยนสาวขี้อายคนนี้ ให้กลายมาเป็นนักร้องอาชีพ เธอคว้ารางวัลนักร้องดีเด่น นิสสัน อวอร์ด ที่มีอายุน้อยที่สุด ก่อนจะชนะเลิศการประกวดขับร้องเพลงชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย จัดโดยสมาคมดนตรีแห่งประเทศไทย และอีกหลายๆ รางวัลในเวลาต่อมา

"ดนตรีทำให้คนเปลี่ยนจริงๆ เพราะตอนเด็กเราขี้อายมาก รู้สึกกลัวมาก ร้องเพลงจะมองพื้นตลอด แต่เวลาร้องเสร็จแล้วก็รู้สึกว่า เออ เรากล้าแล้ว เราทำได้แล้ว (ยิ้ม)"

กบรู้สึกว่า จากความรู้สึกในตอนนั้น ทำให้เกิดพัฒนาการติดตัวมา และแปรเปลี่ยนเป็นพลังของตัวเองในที่สุด

"ปัจจุบัน การร้องเพลง ทำให้มุมมองในชีวิตเปลี่ยนไป คือจะมีปรัชญาในชีวิตแฝงอยู่เสมอ อย่างถ้าซ้อมมาต้องเล่นได้อย่างนี้หมดขึ้นไปแล้วกดปุ่มอารมณ์ ก็จะออกมาเลย แต่จริงๆ แล้ว มันไม่ใช่ กลายเป็นว่าเรารู้สึกอะไรกับตัวเรามากกว่าเวลาเราขึ้นไปแสดง เหมือนกับเราต้องปล่อยตัวเองจริงๆ ไม่อย่างนั้น มันจะไม่มีสื่อในการยึดเหนี่ยว ต้องไปเปิดใจมากๆ เพื่อให้ฉายภาพต่อได้ แล้วก็ไม่ต้องไปกังวลว่า คนฟังจะรับหรือเปล่า รับไม่รับ ก็ช่างเขา แทนที่จะขึ้นไปรู้สึกตื่นเต้นเหมือนแต่ก่อน ตอนนี้เราขึ้นเวทีอย่างมีความสุข"

สาวเสียงดีบัณฑิตจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ เอกขับร้องตะวันตก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เอกสาขาดนตรีระดับมืออาชีพ จากวิทยาลัยดนตรีเบิร์กลี คอลเลจ ออฟ มิวสิค เป็นเครื่องหมายการันตีได้ถึงการเป็นสาวเสียงดีคุณภาพระดับแถวหน้าของเมืองไทย

กบพิถีพิถันในการทำงาน ตั้งแต่อัลบั้มแรก Make It Natural, อัลบั้มถัดมา ใหม่ "From Voice Within" จนได้รับคำชมจากนักวิจารณ์มากมาย

ปัจจุบัน นอกจากเป็นนักร้องอาชีพแล้ว เธอยังมีสวมหมวกเป็น Vocal Coach / Vocal Director และเป็นผู้บริหาร Private Studio สตูดิโอสอนร้องเพลงและสอนดนตรีของเธอเองอีกด้วย

ด้วยคุณภาพของการทำงาน กบได้รับเชิญให้ร่วมแสดงในคอนเสิร์ตแบบเบิร์ดเบิร์ด "Together ด้วยมือ ด้วยใจ ด้วยกัน" เคยออกทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศ "เส้นใหญ่ อัสนี-วสันต์" และเคยเป็นอาจารย์พิเศษสอนขับร้องสาขาวิชาดนตรีแจ๊ส คณะดุริยางค์ศิลป์ ม.ศิลปากร และวิทยาลัยดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต

นอกจากนี้ กบยังร่วมร้องเพลงกับศิลปินต่างชาติที่เข้ามาทำการแสดงในประเทศไทย อาทิ เช่น Manhattan Jazz Quintet (MJQ), Jim Brickman, Dave Coz และ Philips Symphony Orchestra จากประเทศเนเธอร์แลนด์ ไม่นับรวมกิจกรรมที่ร่วมแสดงกับวง บางกอก ซิมโฟนี ออร์เคสตรา อย่างสม่ำเสมอ

"ถ้าให้มาร้องเพลง ก็ต้องร้องเพลงให้ดีที่สุด ตอนแสดงมันก็นึกถึงเนื้อมากกว่าเดิมอีก เมื่อก่อนมีเนื้อ มีอารมณ์ แต่มันก็ไม่ได้อยู่ในนั้นมากๆ เรากังวลเรื่องนู้นเรื่องนี้ ไร้สาระ (ยิ้ม) วันนี้ เวลาแสดงไม่ค่อยอยากระวังแล้ว ได้ออกทัวร์เยอะๆ เพราะคอรัสนี่แหละ พอกลุ่มคนมันเปลี่ยนไป เราก็ได้รู้ว่า เออ มันมีอีกแบบ ไม่เคยรู้สึกว่า นักแสดง คนเล่นดนตรี หรือคนร้องเพลง ต้องมีตรงนี้ด้วย แบบร้องเก่งแล้วคนปรบมือก็ดี แต่ร้องเก่งแล้ว มีตรงนี้ด้วยยิ่งดีใหญ่เลย รีแลกซ์มากขึ้น" กบเคยพูดถึงประสบการณ์ออกทัวร์ของเธอในฐานะนักร้องคอรัส

"ตอนนี้ก็อยากร้องให้มันอิน และก็รู้สึกแฮปปี้กว่า ถึงต้องร้องผิด ก็ยังแฮปปี้กว่า แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าช่างมัน แต่ก็รู้สึกดี ถ้าวันไหนมีคนมาบอกว่า ร้องดี ฟังแล้วโดนใจ จะแฮปปี้มาก แต่ไม่ชอบให้คนมาบอกว่าร้องเพลงเพราะ เพราะใครก็ร้องเก่งได้ แต่ร้องโดนใจนี่หายาก เป้าหมายคือเรียนแทบตาย ก็ต้องร้องให้ไปได้ในแบบของเรา แล้วค่อยตัดสินใจอีกทีว่าถูกจริตเขาหรือเปล่า เราก็จะรู้สึกว่าเราทำหน้าที่ของเราเต็มที่ ไม่ได้ผิดเป้าหมายที่เราร้องเพลง"

ด้วยทัศนคติ และความรู้สึกแบบนี้ ทำให้วันนี้ไม่มีเพลงไหนที่กบจะไม่ร้องอย่างเต็มที่ เหมือนกับเวลาสอนลูกศิษย์ใน Private Studio โรงเรียนดนตรีของตัวเอง

"ไปร้องตามงาน แล้วก็มาสอนร้องเพลง เราจะทำสองอย่างพร้อมกันเสมอ คือมันเกื้อกูลกัน การสอนจะเป็นเหมือนการทบทวนตัวเรา รู้สึกดีใจที่ไม่ดัง แต่ได้ร้องเพลงอยู่ เห็นคนอื่นดังแล้วมันก็ดีนะ แต่คิดถึงสัจธรรมความทุกข์ล้วนๆ มาเป็นก้อนถ้าไม่อยู่ด้วยกับกลุ่มคนที่เราไว้ใจนะ มันจะเหมือนกับมีกำแพงกั้นตลอดเวลา มันไม่มีชีวิตปกติเลย" เธอรู้สึกแบบนั้น

ล่าสุด กบ เสาวนิตย์ นวพันธ์ กำลังจะมีคอนเสิร์ตของตัวเองอีกครั้ง ในชื่อ **Shades of Love** ซึ่งจะมีขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 23 มิถุนายน 2562 รอบเธียเตอร์ เวลา 14.00 น. รอบดินเนอร์ เวลา 19.00 น. รายได้ส่วนหนึ่งสมทบทุนมูลนิธิสืบนาคะเสถียร สอบถามและซื้อบัตรได้ที่ Facebook Page : Gob Saovanit Concert Series

อย่าลืมไปให้กำลังใจกัน

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562 ขึ้น 7 ค่ำ เดือน 4 วันนี้จันทร์เสวยโจโรฤกษ์จนถึงเวลา 24.00 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การโจมตีฝ่ายตรงข้าม ตัดสินใจในทุกเรื่องด้วยความเด็ดขาดฉับไว และเป็นวันที่ห้ามตั้งศาลพระภูมิทิศตะวันออกเป็นกาลกิณี หากเดินทางไปด้านนั้นจะไม่ค่อยราบรื่นนักชื่อเสียง ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ง่ายกับกิจการที่ติดต่อทางฟากตะวันตก ส่วนทรัพย์สินเงินทองนั้นให้มุ่งหน้าไปทางตะวันตกเฉียงเหนือแต่วันนี้ตกดิถีร้าย คือเป็นวันดิถีพิฆาต ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

เรื่องใดๆ ที่ตัดสินใจได้ในวันนี้ล้วนพาความสุขสบายใจมาให้นะจ๊ะขออย่าลังเลสงสัย วางใจบนความยุติธรรมถูกต้อง แล้วเทวดาจะรักษาผู้ประพฤติธรรม การเงินยังคล่องมือดี เป็นมือประสานสิบทิศ ยิ่งถ้าทำงานกับเด็ก ลูกหลานบริวาร เงินจะคล่องเป็นพิเศษ ส่วนความรักนั้น อย่าไปพยายามเปลี่ยนแปลงใคร ไม่มีใครเกิดมาเพื่อทำตามใจเราทุกอย่างหรอก คนรักมีทางของเขาไม่คาดหวังกันมากก็อยู่กันดี คนโสดก็โสดอย่างสบายใจกินได้นอนหลับ สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส ใจเบิกบานสราญอารมณ์

เกิดวันจันทร์

เรื่องสุขภาพจะค่อยๆ พบทางออก และเบาปัญหา การติดต่อประสานงานนายหน้า ตัวแทนจำหน่าย ทำข้อตกลงสัญญาการเงินใดๆ ปลอดโปร่งหัวใจ เงินเข้าจั๋งๆ ใช้กันมันส์มือ มีโชคฟลุ้คๆ เข้ามาด้วย งานเก่างานค้างยังพอทวงหนี้ได้ แต่อย่าเฉยเกรงใจ ไม่ทวงจะชวด ส่วนเรื่องรักได้สดชื่นระรื่นสดใส คนโสดมีเรื่องรักมาพัวหน้าพันหลัง เข้ามาอย่างไม่ท้อถอย ผู้ใหญ่เห็นผลงาน ส่วนลูกหลานบริวารคนอายุน้อยจะมาพึ่งคุณมากกว่าคุณได้พึ่งพวกเขา

เกิดวันอังคาร

ยังมีเรื่องให้ต้องคิดหลายอย่าง จะมีการเปลี่ยนแปลงกะทันหัน ระวังความเสียหายเจ็บตัวไว้ด้วย การงานจะเป็นการทำกุศลช่วยเหลือคนอื่น เป็นที่พึ่งของคนซะมาก ดีกับงานอยู่เงียบๆ นิ่งๆ มากกว่าจะไปดิ้นรนลงแรงเอง การเงินยังขึ้นๆ ลงๆ ต้องหมุนเงินสูง แต่ก็ดีที่มีมาให้หมุน และจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างดีตามมา ความรักคนมีคู่แล้วดูจะเฉื่อยๆ แต่ถ้าสุขสมเรื่องรักก็จะเป็นชนิดที่เริ่มคบหาหรือคบหากันอย่างไม่เปิดเผย แบบนั้นน่ะ ที่เดินหน้าในความเงียบ สุขภาพแข็งแรงดี คนทำมาหากินด้านสุขภาพทำเงินเจ๋งๆ ๆ

เกิดวันพุธกลางวัน

อย่าเสี่ยงใดๆ ทางการเงิน ทางการพนันต่างไม่มีโชค จะเสียเงินฟรีๆ การจะตัดสินใจทำอะไร พูดอะไรให้มีหลักฐานไว้ป้องกันตัวเองด้วย ขออย่าหุนหันพลันแล่น เพราะถ้าทำไปแล้วจะเจ็บตัว การติดต่อประสานงานทุกอย่างพอไปได้ สุขภาพยังแข็งแรงดี แต่ไม่ควรไปลุยไปตรากตรำเพราะยังช้า ยังสำเร็จยากวันนี้ ทำงานค้างๆ ไว้ดีกว่าไปเริ่มอะไรใหม่ส่วนเรื่องรักนั้น ถือว่าเป็นหุ้นส่วนชีวิตช่วยเหลือกันดี เรื่องสุขภาพยังเรื่อยๆ ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงมากนัก

เกิดวันพุธกลางคืน

เรื่องทางการเงินยังคล่องมือ เงินเข้าออกยิ้มได้ ตัดสินใจเรื่องเงินไปได้ดี การประสานงานต่างๆ จะเดินหน้า ได้ข้อตกลงสัญญาใหม่ๆ ที่จะผ่านไปเรียบร้อย แต่ต้องตรวจสอบให้รอบคอบด้วย งานนายหน้าตัวแทนจำหน่ายจะไปได้ดี เรื่องสุขภาพยังต้องดูแลตัวเองดีๆ อย่าประมาท ค่ำๆ ไปแล้วจะปลอดโปร่งขึ้น ผู้ใหญ่ก็จะแข็งแรงขึ้น ส่วนเรื่องรักนั้นคนรักขยันขันแข็ง พาโชคทางเงินทองมาให้ หรือได้ของขวัญของฝากด้วยเสน่หาอันถูกอกถูกใจ

เกิดวันพฤหัสบดี

การงานยังต้องฟาดฟันต่อสู้หนัก มีการเปลี่ยนแปลงแรงๆ ต้องเข้าไปอยู่ในที่ที่มีความขัดแย้ง แต่คุณจะเอาตัวรอดได้ หากมีเรื่องคุณจะชนะ จะมีผลดีแก้ทุกปัญหาได้เสร็จสิ้นการติดต่อประสานงานได้ตามต้องการ ผลงานเลื่องระบือ การเงินจะจัดการได้เรียบร้อย เงินมาหลายทาง ส่วนเรื่องรักนั้นคนมีคู่แล้วได้ร่วมมือร่วมใจแก้ปัญหาหนักผ่านพ้น ที่กำลังคบหาจะจริงจังมากขึ้นแล้ว สุขภาพยังแข็งแรงดี พร้อมลุยพร้อมสู้

เกิดวันศุกร์

มีเหตุให้ปลื้มใจ ทำในสิ่งที่ดีมีประโยชน์มีคนยกย่อง มีจังหวะดีสำหรับการติดต่อต่างๆ จะนำทรัพย์เข้ามาในอนาคต คนทำมาหากินด้านสุขภาพ เงินคล่อง ทำงานกับผู้ใหญ่ ข้าราชการก็เงินคล่อง แต่ระวังอย่างก เพราะเรื่องเงินอาจก่อความขัดแย้ง ทวงหนี้ยังเงียบ ความรักเหมือนจะดีมีคนมานัวเนียพัวพัน แต่จะเป็นประเภทเข้ามาด้วยมุ่งหวังผลประโยชน์ และจะแบ่งปันกันได้ยุติธรรมลงตัว รักแล้วได้เงิน ก็เอาๆ ไปเถอะ สุขภาพยังพอไปได้ ป่วยไข้จะฟื้นกำลังได้ พอมีเรี่ยวแรงมีกำลังวังชามากขึ้น

เกิดวันเสาร์

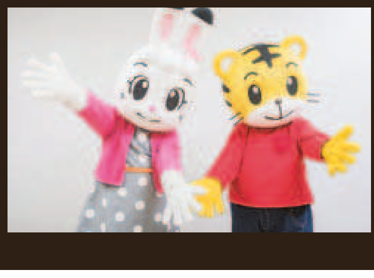
การเจรจาประสานงานทางธุรกิจต่างๆ ไปโลดเลย พูดจาเป็นเงินเป็นทอง ควักล้วงเงินทองจากกระเป๋าคนอื่นได้ดังใจ งานขายตรงนายหน้าดีเป็นพิเศษ ถ้าทำธุรกิจนำเข้าส่งออก หรือติดต่อกับต่างชาติ ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการไปได้คล่อง แต่กับลูกหลานบริวารพึ่งไม่ค่อยได้ จะชนจะกัดกันซะมากกว่า ความรักกำลังมีโชค คนมีเกียรติ มีเงินจะมาปลื้ม และพาโชคทางการเงินมาให้ด้วย สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

กรุงเทพธุรกิจ
Asian beat
Neko Bus

ดูเหมือนว่าตอนนี้ "หนังแมว" จะกลายเป็นภาพยนตร์อีกประเภทของญี่ปุ่นไปแล้วเพราะมีการสร้างออกมาให้ชมกันไม่ขาดสาย ล่าสุดคือ **"The Island of Cats"** ที่ดัดแปลงมาจากการ์ตูนยอดฮิตเรื่อง Nekomaki ผลงานการกำกับของ อิวาโกะ มิตสึอากิ ช่างภาพสัตว์มือดีที่ผันตัวเองมาเป็นผู้กำกับหนังครั้งแรก

หนังเรื่องนี้พูดถึงชายวัย 70 ชื่อ "ไดกิจิ" ที่อาศัยอยู่บนเกาะเล็ก ๆ กับแมววัย 10 ปีชื่อ "ทามะ" แต่แล้วชีวิตอันสงบสุขของเขาต้องเปลี่ยนไปเมื่อเพื่อนสนิทเสียชีวิตลง ทำให้ไดกิจิกังวลกับสุขภาพของตัวเองขึ้นมา หนังจะเผยให้เห็นถึงความหวัง ความมีน้ำจิตน้ำใจของคนบนเกาะ พร้อมไปกับการแตะประเด็นทางสังคมเรื่องประชากรสูงวัยในญี่ปุ่น และชีวิตหลังเกษียณไปด้วย

โจวเหวินฟะ ประสบอุบัติเหตุหน้าผากแตกระหว่างถ่ายทำฉากหนีเจ้าหนี้ในภาพยนตร์เรื่อง Sunny Days แต่ด้วยสปิริตอันแรงกล้า เขากลับทนเล่นต่อไปจนผู้กำกับสั่งคัทแล้ว ทีมงานถึงได้รู้ว่าเขาได้รับบาดเจ็บ มีเลือดไหลออกจากหน้าผาก หลังจากนำตัวส่งโรงพยาบาล ปรากฏว่าพระเอกคนดังวัย 63 ปี ต้องเย็บแผลถึง 5 เข็ม แถมพอเย็บเสร็จยังกลับมายังกองถ่ายอีกด้วยเพราะเกรงว่าจะกระทบงาน



ทรู คอร์ปอเรชั่น นำแอนิเมชั่นเรื่องดังจากญี่ปุ่น ชิมาจิโร (Shimajiro) มาฉายให้ชมกันฟรี ๆ การ์ตูนเรื่องนี้ ซึ่งพูดถึงการผจญภัยของเสือน้อยชิมาจิโรและผองเพื่อน ผลิตมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1988 เป็นการ์ตูนต้นแบบการพัฒนาทักษะ ให้ความรู้ และสร้างทัศนคติที่ดีให้กับเด็กปฐมวัยทั้งในญี่ปุ่นและอีกหลายประเทศทั่วโลก โดยมีเด็กญี่ปุ่นเฉลี่ย 13 – 25% จากทั้งหมด เติบโตและผูกพันกับชิมาจิโรมาอย่างยาวนาน

ผู้ปกครองและน้อง ๆ หนู ๆ สามารถรับชมแอนิเมชั่นชิมาจิโร ชุด อะ เวิลด์ ออฟ ว๊าว! โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายได้ครบทุกตอน ทาง True Spark Play ทรูวิชั่นส์ ช่อง 444 ทุกวันเสาร์–อาทิตย์ เวลา 6.30–7.00 น. และรีรันทุกวัน เวลา 15.30–16.00 น. ทาง Blue Series Collection

คุ้มค่าการรอคอยนาน 6 ปี สำหรับงานแฟนมีตติ้งเดี่ยวครั้งแรกในไทยของหนุ่มหน้าหวานเสียงดี "เอริค นัม" ในงาน ERIC NAM 1ST FANMEETING IN BANGKOK <I COLOR U> ที่จัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 2 มีนาคมที่ผ่านมา เป็นงานที่ทั้งสนุกประทับใจ และได้ใกล้ชิดเกินความคาดหมายเพราะแค่เปิดเวทีในเพลง Potion "เอริค นัม" ก็ทำใจสั่นด้วยการลงมาหาแฟนๆ ทุกโซนที่นั่งอย่างใกล้ชิด ซึ่งต้องยกเครดิตให้ Dragonhill Entertainment ผู้จัดหน้าใหม่ที่ใส่ใจในทุกรายละเอียดความฟิน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิด "ไทยสร้างสรรค์" ในธุรกิจบันเทิงไทย ซึ่งสร้างรายได้ในส่วนของภาพยนตร์ แอนิเมชั่น และโทรทัศน์ในปี 2560 รวมถึง 91,700 ล้านบาท (2,890 ล้านเหรียญสหรัฐ) และเพื่อเป็นการแสดงถึงศักยภาพของวงการธุรกิจบันเทิงของไทย จึงได้กำหนดจัดงาน Thai Night 2019 ขึ้นในคืนวันพุธที่ 20 มีนาคม ณ ห้อง Grand Ballroom โรงแรม Grand Hyatt ฮ่องกง ภายใต้ Theme "Thailand Where Films Come Alive"

โดยงาน Thai Night ในปีนี้จะมีแขกรับเชิญพิเศษ คือ ป้อง-ณวัฒน์ กุลรัตนรักษ์

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ องค์ประธาน
งาน Thai Night Hong Kong Filmart 2019

กรุงเทพธุรกิจ ● ในงาน Thai Night ซึ่งปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "ไทยสร้างสรรค์" (Creative Thai) โดยเป็นการร่วมฉลองความสำเร็จและความสามารถที่โดดเด่นของบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ซึ่งได้รับพระกรุณาธิคุณจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องเสมอมา รวมทั้งทรงพระกรุณาร่วมแสดงภาพยนตร์และละครมาแล้วหลายเรื่อง

นักแสดงชื่อดังจากละคร สงครามนางฟ้า, พิษสวาท และยังไปโด่งดังที่ประเทศจีนจากเรื่อง Love Jeweiry และ Revive นอกจากนี้ยังมี ดีเจพุฒิ-พุฒิชัย เกษตรสิน นักแสดงที่ได้รับรางวัลจากหลายเวที อาทิ Most Chaming Guy ล่าสุดได้รับรางวัล Popular Artist Overseas 2018 จากเวที ISTAR ที่นครเซียงไฮ้ ประเทศจีน จึงมั่นใจได้ว่างาน Thai Night Hong Kong FILMART 2019 จะเป็นที่น่าจับตามอง และดึงดูดความสนใจจากผู้ประกอบการต่างประเทศได้ไม่แพ้ปีที่ผ่านๆ มาอย่างแน่นอน

น้าต๋อย เซมเบ้ คืนจอพากย์
'ซิตี้ฮันเตอร์ สายลับคาสโนเวอร์'

กรุงเทพธุรกิจ ● ถือเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของวงการภาพยนตร์ เมื่อนักพากย์การ์ตูนอันดับหนึ่งขวัญใจแฟนๆ ทั้งประเทศ **น้าต๋อย เซมเบ้** กลับมาให้เสียงไทยในภาพยนตร์แอ็คชั่น-คอมเมดี้ที่สร้างจากอนิเมะระดับปรากฏการณ์อย่าง **ซิตี้ฮันเตอร์ สายลับคาสโนเวอร์**

น้าต๋อย เซมเบ้ เป็นผู้พากย์เสียงเป็นสายลับหนุ่ม **ซาเอบะ เรียว** ในเวอร์ชั่นการ์ตูนต้นฉบับ โดยการกลับมาของซิตี้ฮันเตอร์ในเวอร์ชั่นภาพยนตร์ครั้งนี้ น้าต๋อย เซมเบ้ มาให้เสียงเป็น นิกกี้ ลาร์สัน สายลับหนุ่มจอมทะลึ่งที่ยังคงคาแร็คเตอร์ทะเล้นและลุยจัดเต็มของพระเอก รับประกันความสนุกสนานตามแบบเวอร์ชั่นการ์ตูนอย่างแน่นอน ร่วมสร้างเสียงฮาเป็นทวีคูณด้วยทีมพากย์พันธมิตร ที่มาร่วมให้เสียงตัวละครอื่น ๆ อย่างถึงพริกถึงขิง

"การกลับมาพากย์ซิตี้ฮันเตอร์เป็นอะไรที่ไม่น่าเชื่อ มันเหมือนเป็นปาฏิหาริย์ เหมือนเป็นของขวัญให้กับผม ผมจะได้กลายเป็นตัวละครที่ผมพากย์ ผมกลายเป็นนิกกี้ ผมกลายเป็นซิตี้ฮันเตอร์ เพราะในเวอร์ชั่นภาพยนตร์นี้ มันเหมือนต้นฉบับการ์ตูนมาก เหมือนจนไม่คิดว่าภาพยนตร์จะสามารถทำออกมาได้" น้าต๋อย เซมเบ้ กล่าวถึงความประทับใจที่ได้กลับมาพากย์ภาพยนตร์เรื่องนี้

เตรียมพบกับปฏิบัติการความมันส์ แอ็คชั่นเกรียน ฮาสาดกระสุน ดัดแปลงจากอนิเมะยอดฮิต เมื่อนิกกี้ ลาร์สัน (ฟิลลิเป้ ลาโชว์) สายลับเอกชนขั้นเทพที่ไขคดีปริศนามามากมาย แต่กลับมีจุดอ่อนเพียงอย่างเดียวที่ทำให้เขาต้องปวกเปียกทุกทีที่เจอ คือสาวอึ๋ม สุดเอ็กซ์ นิกกี้ ต้องผจญภัยฝ่าภารกิจวายป่วงพร้อมกับคู่หูลอร่า โดยมีเป้าหมายคือการชิงเอาน้ำหอมกามเทพ ที่มีอานุภาพร้ายแรง สามารถครอบครองจิตใจผู้อื่นได้คืนมา

ถึงเวลาที่แฟนๆ ชาวไทย มาร่วมโชว์พลัง Beep รัวกระสุนระห่ำเมืองกับภาพยนตร์ที่ทั้งมันส์ ทั้งฮา ซิตี้ฮันเตอร์ สายลับคาสโนเวอร์ 14 มีนาคมนี้ ในโรงภาพยนตร์

กรุงเทพธุรกิจ
Nation Zone
วันอังคารที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

Contract&Tender

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) เพียงรายเดียว มีกำหนดนับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2574 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย สั่งจ่าย "บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)" และลงวันที่ที่ซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน หรือ ก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการของ ทอท. พร้อมทั้งต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และ เวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์หมายเลข 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลจำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

JOBS

URGENTLY REQUIRED

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd. is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with **SHINKONG GROUP** (one of the largest manufacturers of **PET RESIN** in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team **URGENTLY**:

GENERAL AFFAIRS STAFF (1 Position)

- Male/Female, Thai nationality, age between 25-35 years;
- Bachelor's degree in Business Administration field;
- Able to read, write, speak English or Mandarin
- Able to operate MS-Excel, MS-Word

Qualified persons are invited to send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salaries, relevant documents and one recent photo to:

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn: Administration Department (Application)
Tel: 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email: pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

มจธ. รับสมัครผู้อำนวยการสำนักหอสมุด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี รับสมัครบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง **ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด** ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ได้รับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
2. มีประสบการณ์ด้านการบริหารหรือด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี
3. มีคุณสมบัติและประสบการณ์เฉพาะตำแหน่งตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

....

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ KMUTT on spotlight หรือ KMUTT on job
ในเว็บไซต์ www.kmutt.ac.th หรือสอบถามได้ที่ โทร 0-2470-8035, 8046
ผู้สนใจสามารถส่งใบสมัคร พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่
e-mail : suttirat.yam@kmutt.ac.th
หรือสมัครด้วยตนเอง/ส่งใบสมัครได้ที่
กลุ่มงานการประชุมและพิธีการ (ชั้น 6) อาคารสำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 28 มีนาคม 2562

CITY LEASING ซิตี้ ลิสซิ่ง

รับสมัคร

1. ผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี, บุคลิกดี, มีใบอนุญาตว่าความ
- มีประสบการณ์ด้านบริหารงานอย่างน้อย 5 ปี

2. ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี, บุคลิกดี
- มีใบอนุญาตว่าความ, มีประสบการณ์ 3 ปี

3. ทนายความ
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี, บุคลิกดี
- มีใบอนุญาตว่าความ, มีพาหนะใช้งานพร้อมใบขับขี่
- ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ หรือ หน่วยงานราชการได้

4. เจ้าหน้าที่สินเชื่อรถยนต์และอสังหาริมทรัพย์
- วุฒิปริญญาตรี, เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี บุคลิกดี
- มีพาหนะใช้งานพร้อมใบขับขี่, มีประสบการณ์อย่างน้อย3 ปี

บริษัท ซิตี้ ลิสซิ่ง จำกัด อาคาร ที.ที.เพลส เลขที่ 1055
ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ 0-2514-3838, 0-2762-3838 โทรสาร 0-2514-3862

รับสมัครด่วน
บริษัท พี จี พลาสติก (2001) จำกัด

เป็นผู้นำด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ได้รับการรับรองคุณภาพระบบ ISO 9001,BRC/IOP ต้องการรับสมัครผู้ร่วมงานหลายตำแหน่ง

1. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน
- เพศ ชาย/หญิง ป.ตรี สาขาการบัญชี เป็นผู้ทำบัญชี มีประสบการณ์ด้านบัญชี อย่างน้อย 5 ปี
- สามารถบริหารงานด้านบัญชี จัดทำงบการเงิน และวิเคราะห์งบการเงิน
- มีความรู้ความเข้าใจในด้านการบัญชีในโรงงานอุตสาหกรรมและกฎหมายภาษีอากร เป็นอย่างดี

2. ผู้จัดการโรงงาน
- เพศ ชาย/หญิง ป.ตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการโรงงานอุตสาหกรรม อย่างน้อย 5 ปี
- มีความสามารถในการบริหารงานได้อย่างเป็นระบบ

3. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต/ ผู้ควบคุมการผลิต
- เพศชาย วุฒิ ปวส-ป.ตรี สาขาอุตสาหการหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านควบคุมการผลิตในอุตสาหกรรมการพิมพ์อย่างน้อย 5 ปี
- มีความสามารถในการบริหารงานได้อย่างมีระบบ และมีทักษะในการวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา

สนใจสมัครด้วยตนเองหรือส่งรายละเอียดมาที่
109/45 หมู่ 21 ถ.บางพลี-ตำหรุ ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
ติดต่อ คุณมณฑกาญ สุพพัตกุล
E-Mail: monthakarn@pgplastic.co.th
www.pgplastic.co.th โทร. 02-346-5202-6, 089-185-5133

ประกาศบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด
เรื่อง ขอเชิญยื่นข้อเสนอใช้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม
โครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ("**บริษัทฯ**") อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตามนโยบายภาครัฐและให้เป็นไปตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครในการปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายสื่อสารรกรุงรัง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมบนถนนสายหลัก สายรอง เส้นทางลัด ตลอดจนเส้นทางในซอยที่มีการพาดสายสื่อสารหนาแน่น ซึ่งมีระยะเวลาการก่อสร้างประมาณ 2 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความประสงค์จะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าทำสัญญาเป็นผู้ใช้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการทำสัญญาการใช้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมเบื้องต้นประมาณ 30 ปี

ผู้ที่มีความสนใจจะเข้าร่วมการคัดเลือก สามารถลงทะเบียนแสดงเจตจำนงในการยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นผู้ใช้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมดังกล่าว ได้ที่ สำนักงานของบริษัทฯ เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์เอ ชั้นที่ 38 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ระหว่างวันที่ 7 - 14 มีนาคม 2562 เวลา 9.00-12.00 น. และเวลา 13.00 - 16.00 น. โดยผู้ที่มีความสนใจจะต้องยื่นเอกสารหลักฐานเพื่อการลงทะเบียนฯ ดังต่อไปนี้

1. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลพร้อมวัตถุประสงค์ ซึ่งออกให้และรับรองโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เป็นระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล
2. สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
3. หนังสือมอบอำนาจและสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงทะเบียนแทน)

ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำหนังสือเชิญชวนไปยังผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่มีความสนใจที่ได้ลงทะเบียนแสดงเจตจำนงไว้กับบริษัทฯ ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2562 โดยสามารถขอรับเอกสารเชิญชวนยื่นข้อเสนอพร้อมรับฟังการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการยื่นข้อเสนอ ในวันที่ 19 มีนาคม 2562 โดยบริษัทฯ จะแจ้งเวลา สถานที่และวาระการประชุมให้ทราบต่อไป

หมายเหตุ บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาในการดำเนินการต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกผู้ใช้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาการใช้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งงดหรือยกเลิกการคัดเลือกผู้ใช้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมของบริษัทฯ โดยผู้ที่มีความสนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณธนารักษ์ แผงเพชร โทรศัพท์หมายเลข 02-168-3368 ในวันและเวลาทำการ

สนใจลงโฆษณา NATIONzone Contract&Tender ติดต่อ สุวิชา โทร. 0-2338-3129, 081-399-7084
suwicha_pho@nationgroup.com

EDUCATION

หลักสูตรที่ 1 "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 158 ตอน *บริหารฝ่ายขายให้พิชิตเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. จะสอนลูกน้องให้ขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร?
2. จะบริหารฝ่ายขายให้ถึงเป้าการขาย ต้องรู้ทั้งการตลาดและการขายอย่างครบถ้วนกระบวนความ
3. กลยุทธ์ที่ผู้จัดการฝ่ายขายต้องใช้เพื่อพิชิตเป้าการขายที่บริษัทกำหนด
- การวางแผนการขาย
- การกระตุ้นให้เกิดยอดขายมากขึ้น
  * กระตุ้นพนักงานขาย * กระตุ้นผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย * กระตุ้นผู้บริโภค
- การควบคุมการทำงานของพนักงานขาย ให้ทำครบตามแผนที่กำหนด

4. การทำเวิร์คช็อพ
5. ATTITUDE ที่ผู้จัดการฝ่ายขายต้องมี เพื่อสู่ความเป็นสุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย คือ " P.E.Y.S.C.S."
6. การตอบข้อซักถาม

หลักสูตรที่ 1 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 30 มีนาคม 2562

หลักสูตรที่ 2 "สุดยอดศิลปการขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 161 ตอน *ต้องขายแบบนี้ซิ จึงจะทะลุเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. จะขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร
2. ความเชื่อมั่นที่พนักงานขายต้องมี 2.1 P.E.Y.S.C.F. คืออะไร? สำคัญต่อความสำเร็จของการขายอย่างไร?
2.2 การขายไม่ได้เกิดขึ้นเอง เราต้องไปสร้างให้เกิดขึ้น
3. กลยุทธ์การขายให้ทะลุเป้าการขาย
- ต้องวางแผนการขายอย่างถูกต้อง
- ทำให้ครบกระบวนการ การขายทั้ง 7 ขั้น (มีการทำบทบาทสมมุติให้เหมือนการขายจริง)
  * การหารายชื่อ * การเตรียมข้อมูล * การนัดพบ * การเสนอขาย
  * การตอบข้อโต้แย้ง * การปิดการขาย * การให้บริการที่เป็นเลิศ

4. การทำเวิร์คช็อพ **5. เส้นทางสู่การเป็นสุดยอดนักขายของโลก** **6. การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 2 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2562

ผู้อำนวยการทุกหลักสูตรคือ คุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด เจ้าของหนังสือ "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย" "สุดยอดศิลปการขาย" และเจ้าของรายการวิทยุ ทางคลื่นวิทยุ FM 90.5 MHZ
รายการ 1. "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น. 2. "SMART+STRONG SME" ทุกวันเสาร์ เวลา 05.00-06.00 น. 3. "มองไกล คิดลึก ทำจริง" วันอาทิตย์ เวลา 07.30-08.30 น. 4. "สู้ไม่ถอย กัดไม่ปล่อย สู่ชัยชนะ" ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น.

สอบถามรายละเอียดและสมัครที่... **Tel. *02-438-8006*** **จันทร์–เสาร์ 09.00–18.00 น. หรือโทร. 081–627–1001 คุณอนุวัฒน์ ได้ตลอดเวลา**

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง
ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุษผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม Winner Estate Education
ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871

อาคารสำนักงานห้วยขวาง 4 ชั้น 211.2 ตร.ว. 1800 ตร.ม. แยกเหม่งจ๋าย เหมาะทำสำนักงาน, โฮมเมล **ราคาถูก 65 ล้านบาท**

ขายที่ดิน สุขสวัสดิ์ 74 10-1-87 ไร่ ราคาถูก ทำเลดี ย่านธุรกิจ ห่างถนนสุขสวัสดิ์ 350 เมตร **ราคา 39,750 บาท/ตร.ว.**

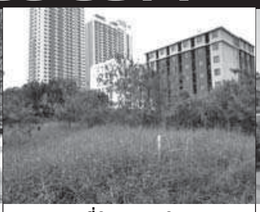
ขายที่ดิน อ.จอมบึง ราชบุรี อากาศดี วิวเขารอบด้าน ใกล้สวนผึ้ง 376 ไร่ กว้างติดถนน 622 เมตร **ราคา 140 ล้านบาท**

ขายบ้านเดี่ยว ประชาชื่น 37 118 ตร.ว. 5 นอน 5 น้ำ ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห่างถนนประชาชื่น 150 ม. **ราคาถูก 13.9 ล้านบาท**

www.gooroolland.com www.gooroohome.com คุณนวลสุวีร์ 087-449-5653

เจ้าของอยากขาย ..นิว นายายอาม รีสอร์ท เปิดประตูสู่เมืองจันท์ เนื้อที่ 10-6-68 ไร่ ใกล้ถนนสุขุมวิท เพียง 100 ม. **สนใจต่อรองราคาได้ที่ คุณจุ๋ม 062-562-8923**

ที่ดิน 156 ตร.ว. หลังกระทรวงการคลัง เดินทางสะดวกทั้ง BTS อารีย์ และ ถ.พระราม 6 **ราคาต่ำกว่าตลาด**



ขายที่ดิน ถ.สุทธิสาร
ขนาด 178 ตร.ว.
ราคาต่ำกว่าตลาด

คุณชล ทรัพย์เพื่อนักลงทุน 095-474-5000

ขายทาวน์เฮ้าส์ 18 ตร.ว.
3 นอน หน้ากว้าง 6 เมตร
ราคา 1.08 ล้านบาทเท่านั้น

ขายคอนโด ห้องสตูดิโอ
ขนาด 29 ตร.ม. ติด BTS อุดมสุข
ราคา 1.6 ล้านบาทเท่านั้น

ขายขาดทุน คอนโดใหม่ The Line ประดิพัทธ์ ขนาด 33.50 ตร.ม. **ราคาต่ำกว่าโครงการ**
ราคา 4.09 ล้านบาทเท่านั้น

คุณชล ทรัพย์เพื่อนักลงทุน 095-474-5000

ขายตึกแถวเจริญกรุง 3 ชั้น ติด ถ.เจริญกรุง แต่งสวย ตรงข้าม รร. โชรส์เบอรี่ และ รร. Chatrium ทำเลดีมาก เนื้อที่ 10.4 ตร.ว. พท.ใช้สอย 110 ตร.ม. **ราคา 8.9 ล้านบาท**

คุณบอย 087-800-6262

ขายที่ดิน 186 ตร.ว. ซ.รัชดาภิเษก 66 บางซื่อ พร้อมสิ่งปลูกสร้าง หน้ากว้างติดถนน 20 ม. ลึก 35 ม. ห่างจาก MRT วงศ์สว่าง 1 กม.
ราคา 75,000 บาท/ตร.ว.

ขายอพาร์ทเม้นท์ 112 ห้อง ใกล้สนามบินเชียงราย, ห้างสรรพสินค้า, โรงพยาบาล, มหาวิทยาลัย รายได้ 280,000.-/เดือน, **ราคา 60 ล้านบาท**

คุณชยังกูร 083-242-5687

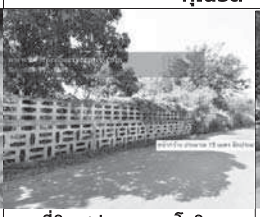
ขายคอนโด โครงการอมันตา รัชดา 85 ตร.ม. 2 นอน 2 น้ำ ซ.รัชดาภิเษก 5 MRT ศูนย์วัฒนธรรมไทย ราคา 8.4 ล้านบาท

คุณอัครนัฐ 082-255-3655

ขายบ้านเดี่ยว ชั้นเดียว ม.สมาร์ทแลนด์ ปลวกแดง ระยอง 54 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว 2 จอดรถ มีพื้นที่ทำสวน 16 ตร.ม. ใกล้สระน้ำ 50 ม. ใกล้นิคมฯ สยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียล ระยอง

ขายตึกแถว 3 ชั้น 2 คูหา 52 ตร.ว.+ที่ดิน 2-1-53 ไร่ ใกล้นิคมฯ สยามอีสเทิร์น อินดัสเตรียล ระยอง, โรงงานเชโก้, รร.สวนกุหลาบวิทยาลัย เหมาะสร้างบ้านจัดสรร, อพาร์ทเม้นต์, สำนักงาน โรงงานไม่เป็นมลพิษ

คุณเค 081-346-1667



ขายที่ดินเปล่า ซ.พหลโยธิน 59 97 ตร.ว. ถมแล้ว ห่างรถไฟฟ้า เพียง 300 ม. **ราคา 9 ล้านบาท**

ขายที่ดินเปล่า ถ.เทพารักษ์ กม 25 ซ.คิงคอง บางเสาธง
เหมาะสำหรับสร้างโรงงาน, โกดังเก็บสินค้า, สำนักงาน
เนื้อที่ 2-3-99 ไร่ หน้ากว้าง 78 ม. ลึก 60 ม. ราคา 25,000.-/ตร.ว.

คุณอักษราภัค (โอ๋), คุณเฉลิมชัย (แม็กซ์) 089-992-1885, 088-141-1555

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
INTER REAL ESTATE
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.หัวหมาก ถ.รามคำแหง
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 103 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.เลิศนิมิต ใกล้รถไฟฟ้าเส้นรามคำแหง
12 ล้านบาท 086-665-2958

ถ.ปัญญา-รามอินทรา ถ.รามอินทรา
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 76 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ไพรเวทรามอินทรา ใกล้แฟชั่นไอส์แลนด์ ซาฟารีเวิลด์
6 ล้านบาท 081-342-9090

ถ.สุขาภิบาล 5 ถ.หทัยราษฎร์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50.6 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.เดอะทรัสต์วิลล์ ใกล้มอเตอร์เวย์ ทางด่วนสุขาภิบาล 5
4 ล้านบาท 081-530-3744

ซ.ทวีวัฒนา-กาญจนา 6/2
สำนักงาน+โกดัง 1.5 ชั้น 433 ตร.ว. ทำเป็นที่อยู่อาศัยและสำนักงาน ใกล้ถนนตัดใหม่พรานนก-พุทธมณฑลสาย 2 ถ.บรมราชชนนี
17 ล้านบาท 089-856-4131

ถ.พหลโยธิน ซ.พหลโยธิน 59
อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 51.2 ตร.ว. 9 นอน 12 น้ำ 1 ครัว ม.สดใส ใกล้มหาวิทยาลัยศรีปทุม ตลาดยิ่งเจริญ
15 ล้านบาท 081-374-1546

ถ.ลาดพร้าว ซ.โชคชัย 4
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 18.1 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.กลางเมือง โชคชัย 4 ใกล้ รพ.เปาโลโชคชัย 4
7.3 ล้านบาท 061-979-2241

ถ.วิภาวดีรังสิต ซ.ช่างอากาศอุทิศ 5
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 22.3 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ศุภาลัยวิลล์ หลักสี่-ดอนเมือง ใกล้สนามบินดอนเมือง
3.69 ล้านบาท 063-959-6236

ถ.สุวินทวงศ์ ซ.ฉลองกรุง 43
ที่ดินเปล่า 13 ไร่ ตรงข้าม ซ.ฉลองกรุง 43 ใกล้นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ศูนย์การค้าไอเพลส
221 ล้านบาท 083-695-4441

ถ.ประชาสำราญ ซ.บอส
ที่ดินเปล่า 21 ไร่ 335 ตร.ว. ยังไม่ถม ใกล้โรงพยาบาลลำลูกกา
62 ล้านบาท 082-461-9519

ถ.ลาดพร้าว
ที่ดินเปล่า+บ้าน 3 ชั้น 36 ตร.ว. 4 นอน 3 นอน ที่จอดรถ 2 คัน ทำเลดี ใกล้เซ็นทรัลลาดพร้าว บิ๊กซีลาดพร้าว
5 ล้านบาท 094-956-1254

ACUTE REALTY
your reliable partner
www.AcuteRealty.com

ทรัพย์สินลงทุน "กิจการอพาร์ทเม้นท์และที่ดินเปล่า" สนใจติดต่อ 085-664-5000

ขายอาคารชุดยกตึก 2 อาคาร ย่านปากเกร็ด นนทบุรี 40 ยูนิต พื้นที่ขายประมาณ 9,576 ตร.ม. อยู่ในแหล่งชุมชนและย่านที่พักอาศัย เหมาะสำหรับการลงทุน **ราคา 285 ล้านบาท**	**ขายอพาร์ทเม้นท์ สาธุประดิษฐ์** 98 ตร.ว. 26 ห้อง 300 ม. จากถนนสาธุประดิษฐ์ ใกล้โรงเรียน เหมาะสำหรับซื้อลงทุน **ราคา 41 ล้านบาท**	**ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน** 145 ไร่ วิวภูเขา ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร **ราคาขาย 3.8 ล้านบาท/ไร่**
ขายอพาร์ทเม้นท์ ย่านลาดพร้าว พร้อมดำเนินกิจการต่อได้ทันที 6 ชั้น 202 ตร.ว. 3,297 ตร.ม. มี 55 ห้อง ห้องขนาดใหญ่ 32 และ 48 ตร.ม. **ราคาขาย 80 ล้านบาท**	**ขายกิจการอพาร์ทเม้นท์ พระราม 2 เทียนทะเล 10** (6 คูหาทะลุกัน) 152 ตร.ว. 4 ชั้น ห้องเช่า 54 ห้อง และร้านค้า 6 ห้อง 500 ม. จากถนนพระราม 2 ผลตอบแทนดี เหมาะสำหรับลงทุน **ราคา 39 ล้านบาท**	**ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน** 13 ไร่ ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร **ราคาขาย 10 ล้านบาท/ไร่**
ขายกิจการอพาร์ทเม้นท์ เอแบค บางนา อาคาร 8 ชั้น ห้องพัก 112 ห้อง พร้อมกิจการต่อ มีใบอนุญาตครบ **ขาย 49.5 ล้านบาท ราคาต่อรองได้**	**ขายอพาร์ทเม้นท์ ถนนลาดพร้าว ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง** ขนาด 188 ตร.ว. 5 ชั้น 75 ห้อง ผู้เช่าเต็ม รายได้ดีมาก เดินทางสะดวก เข้าออกได้หลายทาง **ราคา 35 ล้านบาท**	**ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน** 8 ไร่ ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร **ราคาขาย 12 ล้านบาท/ไร่**
ขายด่วนกิจการพร้อมบ้าน ย่านลาดกระบัง อาคาร 4 ชั้น 71 ห้อง พร้อมที่ดิน และ บ้านพักบนที่ดิน 1 ไร่ น่าลงทุน **ขายเพียง 41.9 ล้านบาท**	**ขายอพาร์ทเม้นท์ บนถนนรามคำแหง ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง** ขนาด 59 ตร.ว. 6 ชั้น มี 100 ห้อง ผลตอบแทนดี เหมาะสำหรับการลงทุน **ขาย 29.5 ล้านบาท**	**ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน** 27 ไร่ วิวภูเขา ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร **ราคาขาย 2.8 ล้านบาท/ไร่**
ขายอพาร์ทเม้นท์ ย่านอ่อนนุช ซอยสุขุมวิท 93 เนื้อที่ 192 ตร.ว. 5 ชั้น 79 ห้อง ผู้เช่าเต็ม พร้อมดำเนินกิจการต่อได้ทันที **ขาย 43 ล้านบาท**	**ขายอพาร์ทเม้นท์ พุทธบูชา 44 (ม.พระจอมเกล้าธนบุรี)** 126 ตร.ว. 4 ชั้น 24 ห้อง อยู่ในแหล่งชุมชน มีผู้เช่าเต็มตลอด ผลตอบแทนดี เหมาะสำหรับการลงทุน **ราคา 20.5 ล้านบาท**	**ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน** 10 ไร่ วิวภูเขา ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร **ราคาขาย 5.5 ล้านบาท/ไร่**

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker

L7149

ที่ดิน 6 ไร่
ติดถนนวงแหวน
อุตสาหกรรม

089-777-4841
www.jcthai.co.th

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ

- **วงแหวนรามอินทรา กม.9 :** 95-1,500 ตร.ม.
- **ลำลูกกา คลอง 6 :** พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- **บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ :** อ.นครชัยศรี
- **พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ :** อ.เสนา จ.อยุธยา
- **ขายที่ดิน 781 ตร.ว. :** ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19

พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายบ้านและหอพัก
เนื้อที่ 96 ตร.ว. ซ.วงศ์สว่าง 19
ราคา 16.5 ล้านบาท
ติดต่อ 098-8837425

การสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ พัฒนา วิจัย และได้ลงแข่งขันในสนามจริง อาจจะเป็นจุดเริ่มต้น ให้น้องๆ นักศึกษานำประสบการณ์ที่ได้มาพัฒนาคิดค้น และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านยานยนต์ โดยฝีมือคนไทยในอนาคตก็เป็นได้ !!!!

ทีม CarreraZ Racing ชมรมเกียร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI) ส่งรถ Student Formula เข้าร่วมการแข่งขันในรายการ TSAE Auto Challenge 2018-2019 Student Formula ระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2562 ณ สนามแข่งรถปทุมธานี สปีดเวย์ จัดโดยสมาคมวิศวกรรมยานยนต์แห่งประเทศไทย

นักศึกษา TNI กลุ่มนี้ได้นำความรู้จากห้องเรียนมาต่อยอดด้วยการทำการศึกษาวิจัยและพัฒนารถ Student Formula โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ หวังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากเพื่อนต่างสถาบันฯ คณาจารย์ รวมทั้งข้อเสนอแนะ คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในวงการยานยนต์ เรียกได้ว่าการเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้ คือ ประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมอีกสนามหนึ่งของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ TNI

ในปีนี้ TNI ส่งรถเข้าร่วมการแข่งขัน 2 ประเภท คือ

1) Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า) และ
2) Student Formula Engine (ใช้เครื่องยนต์)

ผลการแข่งขัน.....

ทีมนักศึกษา TNI ทำผลงานดีเยี่ยม คว้ารางวัลชนะเลิศประเภท Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า)

ส่วนประเภท Student Formula (Engine) นั้น ทำผลงานได้ลำดับที่ 12 จากผู้เข้าร่วมแข่งขัน 32 ทีม ด้วยเจออุปสรรคเพลาของชุดส่งกำลังขาดระหว่างการแข่งขัน ซึ่งถือเป็นประสบการณ์จริงที่นักศึกษาจะต้องนำมาเป็นกรณีศึกษาวิเคราะห์ วิจัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น(TNI) มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตคุณภาพ
ภายใต้สโลแกน
"สร้างนักคิด ผลิตนักปฏิบัติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร"
1771/1 แขวง/เขต สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel: 02-763-2600 www.tni.ac.th

คุณสามารถเรียนรู้จากคำติชมของคนอื่นได้
ถ้าคุณรู้จักมองมันในด้านที่ดีๆ
เบลก ไลฟ์ลี

Think Transform

เปิดมุมคิดพิชิตความสำเร็จ สไตล์หญิงแกร่ง 'ปูนอินทรี'

กรุงเทพธุรกิจ ● เป็นเรื่องธรรมชาติที่มนุษย์ทุกคนย่อมมีความต้องการความสำเร็จ แต่ความสำเร็จจะขึ้นเกิดขึ้นได้หรือไม่ก็อยู่ที่ตัวของเราเอง ไม่ว่าจะมีอายุเท่าไหร่ เป็นเพศอะไร หรือทำงานอยู่ตรงส่วนใดของโลกก็ตามที

"กรุงเทพธุรกิจ" พบกับข้อสรุปดังกล่าวนี้ เมื่อมีโอกาสได้พูดคุยกับผู้บริหารหญิงของปูนอินทรี ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายของบริษัทในการขยายระบบดิจิทัลสู่อุตสาหกรรมการผลิต เพื่อสร้างความเติบโตที่ยั่งยืน (Industry 4.0) โดยเมื่อต้นปีที่ผ่านมาปูนอินทรีได้เปิดตัว "โรงงานดิจิทัลอัจฉริยะ" (Digital Connected Plant) แห่งแรกในประเทศไทย โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเชื่อมโยงคน เชื่อมโยงเครื่องจักร และเชื่อมโยงกระบวนการทำงานเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ

"ผ่านการทำงานจนถึงวันนี้ก็ตกผลึกว่า ถ้าเราจะสร้างความยอมรับได้ก็ต้องมีความรับผิดชอบเป็นอันดับแรก ถึงแม้ว่ารอบตัวเราจะเปลี่ยนไปอย่างไร มีเทคโนโลยีหรือมีปัจจัยอะไรเข้ามา ไม่ว่าจะเป็นยุคไหนเจนเนอเรชั่นไหน ถ้ากล้าจะรับผิดรับชอบ พูดคำไหนคำนั้น รักษาคำพูด ก็จะยังยืนมั่นคงไม่มีวันเสื่อมสลาย"

คือมุมมองของ **"ทิพย์ลดา หงษ์ทอง"** (นุ่ม) ผู้จัดการฝ่าย Process Engineering & Digital Coordination บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นวิศวกรหญิงแกร่งคนแรกแห่งปูนอินทรี เธอมีประสบการณ์ทำงานในไซต์งานที่เป็นอุตสาหกรรมหนักมากว่า 15 ปี ทั้งในไทยและอีกหลายประเทศทั่วโลก เช่น อินเดีย ศรีลังกา เวียดนาม อินโดนีเซีย เป็นต้น

"**แม้โลกก้าวสู่ยุคดิจิทัล เราก็เชื่อว่าจะสามารถปรับตัว และโต้คลื่นไปได้ และมองว่าเป็นเรื่องดีเพราะดิจิทัลทำให้เราทำงานได้ง่าย เพราะได้เห็นภาพทั้งหมดในซัพพลายเชนได้เร็วขึ้น ไกลขึ้น** ได้เห็นว่าตรงไหนที่มีประเด็น นำไปสู่การหาแผนรับมือว่าในอีกสิบวันข้างหน้าจะมีประเด็นปัญหาอะไรติดตามมา และเราต้องทำอะไรอย่างไร เราคงยอมไม่ได้ที่ปล่อยให้ตัวเองตกคลื่น ถูกซัดจมน้ำไป"

ทิพย์ลดา หงษ์ทอง

ชนัดดา ผ่องใส

"ชนัดดา ผ่องใส" (ต่อ) ผู้จัดการฝ่าย Strategic Supply Chain & Operation Department บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เธอมีหน้าที่รับผิดชอบซัพพลายเชนด้านพลังงาน และดูแลเรื่องโครงการด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพของการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินให้คุ้มค่ามากที่สุด

นอกจากนี้ต้องบอกว่าถือเป็นควันหลงเนื่องใน "วันสตรีสากล" เมื่อวันที่ 8 มีนาคมที่ผ่านมา โดยประเทศไทยเรานั้นมีตัวเลขอัตราส่วนของผู้หญิงที่ได้มีบทบาททำงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงจัดอยู่เป็นอันดับต้นๆ ของโลกเลยทีเดียว

อย่างไรก็ดี ทิพย์ลดาและชนัดดา บอกว่าพวกเธอไม่เคยมองประเด็นเกี่ยวกับเพศ แต่ยอมรับว่าในช่วงแรกๆ ก็มีความท้าทายอยู่บ้าง เนื่องจากเข้าไปทำในตำแหน่งงานที่แต่เดิมไม่เคยมีผู้หญิงเคยทำมาก่อน

"เท่าที่จำได้ก็คือ พอเข้าไปทำงานในห้องควบคุมซึ่งคนทำงานเขาไม่ชินกับภาพของผู้หญิงที่เดินเข้าไปในห้องนั้น เพราะวิศวกรที่โรงปูนจะถูกเรียกว่านายช่าง เขาเลยทำตัวไม่ถูกและก็ไม่รู้ว่าจะเรียกเราว่านายช่างหรือนางช่าง หรืออะไรดี"

ทิพย์ลดาเล่าให้ฟังถึงประสบการณ์ที่เธอก็คือผู้หญิงคนแรกที่เข้าไปทำงานในฐานะ **"นายช่าง"** ดูแลงานฝ่าย Process Engineering ทำหน้าที่ควบคุมกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่ามากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานทั้งไฟฟ้าหรือความร้อนให้น้อยที่สุด ให้เกิดความสูญเสียในระบบให้น้อยที่สุด

ซึ่งในเวลานั้นการมีผู้หญิงเข้าไปควบคุมการผลิตถือว่าเป็นความแปลกใหม่ ทำให้เกิดภาวะที่ต่างฝ่ายต่างก็ทำตัวไม่ถูก ต่างฝ่ายต่างก็ต้องพยายามปรับตัว แต่จนถึงวันนี้ทุกคนก็คุ้นชินแล้ว พนักงานโรงปูนที่สระบุรีหลายคนเวลานี้เรียกเธอว่า **"ช่างนุ่ม"** หรือบางคนก็เรียกว่า **"คุณนุ่ม"** เธอบอกว่าจะเรียกแบบไหนก็ได้ไม่ผิดกติกา

ในขณะที่งานของชนัดดานั้นมีลักษณะเป็นงาน "ซัพพอร์ต" ที่ไม่ต้องลงไปบู๊กับพนักงานหน้างานเหมือนกับทิพย์ลดา ซึ่งหลักๆ จะเป็นงานวางแผนว่าจะนำเอาเชื้อเพลิง (ถ่านหิน) เอามาใช้ในโรงงานเป็นการบริหารซัพพลายเชนดูของเข้าของออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ่านหินจะมีมูลค่าสูง หากนำมาสต็อกมากเกินไปก็หมายถึงการเอาเงินมาจมโดยใช่เหตุ

เมื่อให้มองถึงประเด็นดิจิทัลที่กำลังพลิกโฉมโลกนั้น พวกเธอต่างเห็นตรงกันว่า ดิจิทัลเป็นเรื่องที่ดีมีประโยชน์ จะทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขัน

> **จะสร้างความยอมรับได้ก็ต้องมีความรับผิดชอบเป็นอันดับแรก ต้องกล้ารับผิดรับชอบ รักษาคำพูด**

"ส่วนงานที่รับผิดชอบคือกระบวนการผลิต ดังนั้น Industrial Internet of Things จึงมีความจำเป็น เพราะในการควบคุมกระบวนการผลิตมันขึ้นอยู่กับหลายตัวแปร การมีบิ๊กดาต้า ไอโอที การเชื่อมโยงทุกสิ่งทุกอย่างให้ได้เห็นภาพจะทำให้เราสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการได้อย่างรวดเร็ว จะทำให้กระบวนผลิตได้ยิลล์สูงสุดตลอดเวลา คุ้มค่ามากที่สุด ลดการสูญเสียได้เยอะ" ทิพย์ลดา กล่าว

ส่วนชนัดดา บอกว่าขอบเขตงานที่เธอต้องดูแลด้านซัพพลายเชนนั้น ว่าด้วยการจำลองสถานการณ์ การทำแผนงานภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ออกมาเป็นแผนเอ บี ซี และดีหากเกิดขึ้นแบบนี้ควรเดินต่ออย่างไรดี ซึ่งเวลานี้ยังใช้โปรแกรมเอ็กเซลล์รันระบบอยู่ แต่หากเป็นดิจิทัลก็จะช่วยให้ซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางได้เห็นภาพว่า วัตถุดิบที่เข้ามาเป็นอย่างไร ไซโลตรงไหน หรือพอร์ตการจ่ายตรงไหนที่โอเคไม่โอเค นำไปสู่แผนที่เหมาะสมเร็วขึ้น รวมถึงต้องมีแอ็คชั่นอย่างไร หนึ่ง สอง สาม สี่ เป็นต้น

อย่างไรก็ดีเห็นชัดว่าดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น ในเวลานี้ส่งผลกระทบต่อหลายๆ ธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น สื่อ หรือธนาคาร เนื่องจากเทคโนโลยีทำให้ไลฟ์สไตล์ผู้คนเปลี่ยนไปจากเดิม เช่นในสมัยก่อนจะทำธุรกรรมการเงินแต่ละทีก็ต้องเดินทางไปธนาคาร หรืออยากอ่านข่าวก็ต้องไปซื้อหนังสือพิมพ์มาเปิดอ่าน แต่โลกปัจจุบันทุกอย่างทำได้บนมือถือ

"แต่ด้วยลักษณะงานของเรา ดิจิทัลจะไม่อิมแพ็คแรงอย่างนั้น แต่มันกลายเป็นตัวช่วยมากกว่า เดิมที่ข้อจำกัดของคนอาจทำได้ช้า คือกว่าจะวิเคราะห์ตัวเลขข้อมูลต่างๆ ได้ก็ต้องใช้เวลาเป็นสัปดาห์ แต่ดิจิทัลจะทำให้การประมวลตัวเลขข้อมูลทำได้เร็วขึ้น ง่ายขึ้น มีความแม่นยำขึ้น ทำให้เราเห็นปัญหาและแก้ไขได้ทันทีช่วยในเรื่องของการเซฟวิ่ง มองว่ามันเป็นตัวช่วยและก็ชอบมันมากด้วย อย่างไรก็ตามในอุตสาหกรรมปูนก็จำเป็นต้องมีคน **หลายๆ คนอาจเคยดูหนังที่มีหุ่นยนต์ มีเอไอเข้ามาแทนคนทำงานได้ทั้งหมด แต่มองว่าโรงปูนยังไปไม่ถึงขั้นนั้น แต่ถ้าถึงวันนั้นหรือแอดวานซ์ขนาดนั้นจริงๆ เวลานั้นเราอาจไม่ได้ใช้ปูนมาก่อสร้างบ้านแล้วก็เป็นได้**"

ทิพย์ลดากล่าวต่อว่า ปูนอินทรีเวลานี้กำลังอยู่บนเส้นทางสู่ดิจิทัล ทว่าเรื่องของเทคโนโลยีนั้นจะต้องใช้เงินลงทุนมหาศาล ในฐานะที่อยู่ในส่วนการวางแผนเธอมองว่าที่สุดก็จำเป็นต้องคิดอย่างรอบคอบและถี่ถ้วนว่าจะนำมาใช้อย่างไรให้เกิดศักยภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างแท้จริง เพื่อไม่ทำให้เงินที่ลงทุนต้องสูญเปล่า

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz
● จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว

โมเดลเก่าไม่รอด ต้องคลอดโมเดลใหม่

การเริ่มต้นทำธุรกิจในอดีตอาจเกิดจากความรัก ความรู้ โอกาสที่มองเห็น ช่องว่างทางการตลาด เงินทุนที่พร้อม ฯลฯ แต่จุดเริ่มต้นการทำธุรกิจในปัจจุบันเพียงแค่เหตุผลใดเหตุผลหนึ่งคงไม่เพียงพอ การวางแผนธุรกิจที่รอบคอบรัดกุม การคำนึงถึงโอกาสความเสี่ยงและความคุ้มค่า ทำให้ผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจรุ่นใหม่ต้องใส่ใจกับรูปแบบธุรกิจ (business model) ซึ่งมีตัวอย่างโมเดลธุรกิจที่ช่วยขยายกรอบความคิดจากห่วงโซ่คุณค่าเดิม (value chain) ไปสู่แนวทางใหม่ๆ ที่แข็งแรงมากขึ้น ดังนี้

> **จุดเริ่มต้นทำธุรกิจในปัจจุบันอาศัยแค่เหตุผลใดเหตุผลหนึ่งไม่พอ ต้องรอบคอบมองความเสี่ยงและความคุ้มค่า**

– **Short value chain** ทำให้กระบวนการภายในสั้นกระชับ รวดเร็ว ไม่สูญเปล่าสิ้นเปลือง อาทิ การลดการขนส่งของซูเปอร์มาเก็ตหรือร้านอาหารที่นำเอาแปลงปลูกผักสมัยใหม่มาใส่ไว้พื้นที่ภายในหรือหลังร้าน

– **Expand margin** เปิดโอกาสให้ลูกค้า Customize ได้ตามความต้องการ เช่น ร้านเบเกอรี่ที่ให้เลือกแต่งหน้าเค้กได้เองจากหน้าจอคอม หรือเลือกติดตั้งแอพของสมาร์ทโฟน

– **Widening the chain** การเปิดสาขาธนาคารในอดีตใช้เวลานาน ใช้เงินลงทุนมาก และต้องมีเจ้าหน้าที่ในทุกสาขา แถมยังเกิดคิวรอคอย Mobile banking ได้ตัดเงื่อนไข และข้อจำกัดเหล่านั้น ทันทีที่ลูกค้าติดตั้งแอพ เท่ากับธนาคารได้เปิดสาขาใหม่ 1 สาขาทันทีและรับลูกค้าได้ไม่จำกัด

– **Recasting the chain closer customer** ช่วยขยายช่องทางการสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ และสร้างความผูกพัน Social media ถือว่าเป็นเครื่องมือที่ดีที่สุดที่ช่วยยึดโยงเราเข้ากับลูกค้าที่หลากหลาย

– **Blending the chain** แตกเพื่อโตเพราะใหญ่หมายถึงอุ้ยอ้าย การแตกออกเป็นบริษัทย่อย แต่ยังยึดโยงด้วยเป้าหมายธุรกิจเดียวกันจึงเป็นที่นิยม

– **Adapt the chain through product/service** นอกจากแสวงหาความต้องการใหม่ๆ ทำไมไม่คิดแก้ปัญหา/อุปสรรคที่ลูกค้าเผชิญอยู่ในทุกวัน เรียนรู้จาก pain point แล้วหาทางขจัดมันออกไป

ยกตัวอย่างเช่นเครือข่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจคือนอกจากการขยายความร่วมมือในซัพพลายเชนธุรกิจภาพยนตร์ มีการขยับฐานะความสัมพันธ์ที่ไม่ใช่จาก suppliers เป็น partners เจรจาหาผลตอบแทนที่ดีกันทั้งสองฝ่าย การประเมินกระแสความนิยมและความแรงของหนังก่อนเข้าฉาย ก็ไม่ต่างจากการคาดการณ์ความต้องการสินค้าในธุรกิจประเภทอื่น ซึ่งวัดความแม่นยำได้เมื่อจำนวนผู้ชมที่ซื้อตั๋วจริงตรงกับที่วางแผนไว้หรือไม่ ซึ่งแน่นอนหนังบางเรื่องก็อาจจะต้องลาโรงไปเร็วกว่ากำหนด ถ้าไม่เป็นไปตามแผน เพื่อจัดสรรโรงและเวลาฉายให้กับเรื่องอื่นที่มาแรงกว่าแต่สล็อตของเวลาฉายไม่เพียงพอ

ในส่วนของความสัมพันธ์กับคนดูก็คือการกระตุ้นความต้องการชมภาพยนตร์ ต้องทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์และผู้สร้างหนัง มีการโปรโมทหรือสร้างกระแสก่อนหนังเข้าฉาย ความเชื่อมั่นเชื่อมือในผู้กำกับและค่ายหนัง การให้สัมภาษณ์ออกสื่อ การนำนักแสดงที่มีฐานแฟนคลับพร้อมเสียเงินรอชม ถือว่าเป็นฐานรายได้ที่ต้องนำมาคิดคำนวณ และปัจจุบันการสร้างรายได้จากค่าตั๋วหรือสินค้าหน้าโรงคงไม่ใช่คำตอบอีกต่อไปแล้ว การสร้างคุณค่าในระยะยาว (customer lifetime value) เป็นสิ่งจำเป็น

สื่อสังคมออนไลน์ เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ที่กวาดต้อนลูกค้าเป้าหมาย จึงไม่แปลกที่จะเห็นหน้าเพจของผู้กำกับที่เข้ามาพูดคุยแบบเป็นกันเองกับผู้ชม เป็นการสร้างความสัมพันธ์แบบที่ไม่เคยมีมาก่อน และจบลงที่ Mobile App ที่เป็นศูนย์รวมทุกอย่าง อาทิ การสามารถรับชมหนังตัวอย่างได้ก่อนใคร ตรวจสอบรอบและโรงที่ฉาย การจองตั๋วหนังล่วงหน้าได้ รับชำระเงินได้ในทุกรูปแบบการออกตั๋วออนไลน์ แต่ยังเปิดช่องให้ลูกค้านักสะสมสามารถไปออกตั๋วกระดาษได้ที่หน้าโรง มีระบบการแจ้งเตือนก่อนหนังเข้าฉายโดยที่ลูกค้าตั้งเวลาเตือนได้เอง คะแนนสะสมแต้มที่ไม่ใช่เพียงคำนวณจากยอดการซื้อตั๋วหนังเท่านั้น แต่มีกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อเพิ่มยอดคะแนน โปรโมชั่นที่น่าสนใจร่วมกับพันธมิตรอื่นหรือจากสปอนเซอร์สินค้า

ความพยายามพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจใหม่ ออกไปจากกรอบความคิดเดิม ช่วยสร้างความหลากหลายให้กับธุรกิจได้มาก แน่นอนถ้าไม่หนี ไม่ขยับ ก็อาจโดน disrupt ได้ โรงหนังแม้ว่าอาจจะถูกออกแบบมาให้เหมาะกับการชมภาพยนตร์ก็ตาม แต่สามารถใช้ในการดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ได้อีก การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของโรงภาพยนตร์ในช่วงเวลาที่หนังดีๆ ไม่ค่อยมี ความหนาแน่นของคนดูที่ไม่มากขนาดที่จะต้องเปิดฉายทุกรอบทุกโรงก็เป็นโอกาสที่เจ้าของโรงจะนำไปจัดสรรให้กับธุรกิจอื่นๆ เช่นกัน อาทิ จัดกิจกรรมทางการตลาด จัดกิจกรรมความบันเทิงในรูปแบบอื่น การเปิดตัวสินค้า การจัดสัมมนา การจัดงานมอบรางวัล สิ่งเหล่านี้ทำให้กระแสรายได้ไม่ได้ผูกติดอยู่กับหนังที่ผลิตมาเข้าโรงฉายเท่านั้น ส่วนผู้สร้างหนังก็มีทางออกหลังลาโรง เช่น Netflix DVD เป็นต้น

หลักสูตรใหม่
THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรธุรกิจด้วยระบบ OKRs
(Objectives& Key Results for Business)
อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย สไตล์ OKRs
● ความแตกต่างของ PMS(KPIs) กับ OKRs และการเลือกหรือประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับองค์กร
● ภาพรวมความเข้าใจที่ถูกต้อง และแนวทางการทำ OKRs ให้ประสบความสำเร็จในองค์กร
● หลักการกำหนดเป้าหมายสไตล์ OKRs
● ขับเคลื่อน OKRs ให้สำเร็จด้วย Action Plan &CFR Model

การกำหนดOKRs ระดับต่างๆ โดยทุกคนมีส่วนร่วมในองค์กร
● การกำหนด OKRs องค์กร ให้สอดคล้องวิสัยทัศน์, พันธกิจ, ปัจจัยสำเร็จ และเป้าหมายของธุรกิจ
● การกำหนด OKRs หน่วยงานให้สอดคล้องกับองค์กรและสร้าง Value ให้หน่วยงาน
● การกำหนด OKRs ระดับบุคคลแบบสร้างสรรค์ ตอบโจทย์หน่วยงานและองค์กร

การทำแผนปฏิบัติการให้ตอบโจทย์ OKRs
● การจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อตอบโจทย์ OKRs อย่างมีประสิทธิภาพ
● การใช้ OKRs และแผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือ ติดตามขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จ

การขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จด้วย CFR Mode
● CFR Model คืออะไรทำไมคือหัวใจความสำเร็จของระบบ OKRs
● เทคนิคการ Communication สื่อสาร พูดคุย สนทนา ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จ
● เทคนิคการ Feedback& Coaching การโค้ชและสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
● เทคนิคการ Recognition ชื่นชม ให้ความสำคัญ เห็นคุณค่าทีมงานเพื่อสร้างพลังทีม

23 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Think StartUp

ททท.ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อดิจิทัล
และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาดด้านการท่องเที่ยว

ชมพู มฤศโชติ

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

นักวิจัยกราฟีน สวทช.รับรางวัลโทเรฯ

มูลนิธิโทเรเพื่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย ประกาศผล "รางวัลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2561" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 25 เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคคลและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นด้านวิทยาศาสตร์ฯ โดยนายอดิสร เตือนตรานนท์ เมธีวิจัยอาวุโส สกว. และนักวิจัยจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้รับรางวัลประเภทบุคคล จากการเป็นผู้บุกเบิกงานวิจัยจุลภาคด้านไมโครและนาโนเซนเซอร์รวมถึงบุกเบิกงานวิจัยด้านเทคโนโลยีการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และงานวิจัยด้านวัสดุกราฟีน

ปัจจุบันมีการศึกษาและนำกราฟีนมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง รวมทั้งประยุกต์ใช้กับงานด้านอิเล็กทรอนิกส์หลายด้าน ห้องปฏิบัติการของนายอดิสรนับเป็นแห่งแรกที่สามารถสังเคราะห์และจดสิทธิบัตรด้านการสังเคราะห์กราฟีนทั้งในประเทศและสิทธิบัตรนานาชาติ

ส่วนรางวัลประเภทหน่วยงาน ได้แก่ สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) มูลนิธิฯ ยังให้ทุนช่วยเหลือทางด้านวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ ที่มีประโยชน์ต่อส่วนรวมหรือต่อการพัฒนาองค์ความรู้ 20 ทุนในสาขาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา สาขาเคมี สาขาฟิสิกส์ และสาขาวิศวกรรมศาสตร์

นอกจากนี้เพื่อส่งเสริมกระตุ้นให้มีการเรียนการสอนและการค้นคว้าด้านการศึกษาวิทยาศาสตร์ในระดับโรงเรียน มูลนิธิฯ จึงมอบเงินรางวัลให้กับครูอาจารย์ผู้ชนะรางวัลระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 1.5 แสนบาท และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 2.6 แสนบาท รวมทั้งเงินสนับสนุนห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์แก่โรงเรียนต้นสังกัดเพื่อสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์วิทยาศาสตร์ด้วย

วศ.เปิดคอร์สบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก

นางสาวภูวดี ตู้จินดา หัวหน้ากลุ่มวัสดุธรรมชาติและเส้นใย กองวัสดุวิศวกรรม กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) กล่าวว่า ประเทศไทยเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซได้รับความนิยม ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกและกระดาษแข็งเพื่อใช้ในการขนส่งเพิ่มขึ้น เพราะมีน้ำหนักเบา ต้นทุนขนส่งต่ำ ปรับเปลี่ยนรูปทรงเหมาะสมกับลักษณะสินค้า สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ และย่อยสลายได้

วศ. จึงจัดหลักสูตรการอบรมเรื่อง "การพัฒนาคุณภาพการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก" และ "การทดสอบและสอบเทียบเครื่องทดสอบกระดาษ" มุ่งเป้าถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาและควบคุณภาพในกระบวนการผลิตกระดาษ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตกระดาษเพื่อบรรจุภัณฑ์

อีสปอร์ต-วิดีโอ 360 องศา คอนเทนท์ใหม่เที่ยวไทย

● **ลักษณ์ วุฒิศักดิ์**

กรุงเทพธุรกิจ ● ททท. ผนึกเอกชนใช้ดิจิทัลคอนเทนท์จูงใจนักท่องเที่ยวเข้าไทย ด้าน "อินโฟเฟด" ผลักดันแนวคิดเชื่อมโยงอีสปอร์ตเข้ากับการท่องเที่ยว อิงประสบการณ์เกาหลีจัดแข่งอีสปอร์ตระดับโลก 2 วัน จัดโปรโมทออนไลน์แฝงข้อมูลท่องเที่ยว พบยอดวิวเกือบ 80 ล้านวิว

การท่องเที่ยวเป็น 1 ในอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่รัฐบาลให้ความสำคัญ ในปีที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไทยประมาณ 35 ล้านคน สร้างเม็ดเงินกว่า 3 ล้านล้านบาท ครองอันดับ 1 ในเอเชียแปซิฟิก ส่วนหนึ่งมาจากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน เช่น โมโตจีพีไทยแลนด์ หรือการแข่งขันจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลกที่บุรีรัมย์ มีผู้เข้าชมถึง 2.2 แสนคน ซึ่งเป็นชาวต่างชาติ 25-30%

วิดีโอ 360 องศาโชว์เด่นเมืองรอง

ในงาน "eArena Academy : Tech for Tour เทคโนโลยีเราพร้อมหรือยังสำหรับการท่องเที่ยว" จัดโดยบริษัท อินโฟเฟด จำกัด ผู้ก่อตั้งไทยแลนด์ อี-สปอร์ต อารีน่า เพื่ออัพเดทเทรนด์เทคโนโลยีที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 **ชมพู มฤศโชติ** ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท. เป็นหน่วยงานของภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อดิจิทัล และมีแผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาดด้านการท่องเที่ยว

"เราตั้งใจที่จะผลักดันการพัฒนาและการใช้สื่อรูปแบบใหม่ ในการสร้างการรับรู้ใหม่และแรงบันดาลใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ อีกทั้งให้ความสำคัญกับการนำสื่อดิจิทัลเหล่านี้มาใช้ต่อยอด เพื่อให้ตอบรับกับพฤติกรรมและความต้องการของคนรุ่นใหม่ ขณะเดียวกันยังได้ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีการพัฒนาสื่อใหม่สำหรับการท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นอีกด้วย"

เทคโนโลยีเสมือนจริง (VR) ถูกนำมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์ในสถานที่ท่องเที่ยวหรือเรียนรู้กิจกรรมล่วงหน้า

ในปีนี้ ททท.ร่วมกับสตาร์ทอัพสายเทคโนโลยี ได้พัฒนาและนำเสนอดิจิทัลคอนเทนท์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว 24 จังหวัดเมืองรองในรูปแบบวิดีโอ 360 องศา เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ อาทิ ยูทูป Amazing Thailand (www.youtube.com/Thailand) หวังว่าจะช่วยกระตุ้นนักท่องเที่ยวที่ได้เปิดดูแล้วก็อยากจะเดินทางมาสัมผัสสถานที่จริง

ทั้งนี้ เป็นการต่อยอดจากปีที่ผ่านมาได้ทดลองจัดทำศิลปะมวยไทยในรูปแบบเกมเสมือนจริงด้วยเทคโนโลยีวีอาร์ (Virtual Reality) แล้วนำไปโรดโชว์ต่างประเทศ ปรากฏว่าได้รับความสนใจอย่างมาก

หลายประเทศเริ่มมีการใช้วีอาร์ในการท่องเที่ยวแล้ว เช่น แคนาดา Destination BC ได้พัฒนาทัวร์วีอาร์ใน Great Bear ที่เป็นเขตป่าฝน การท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลียได้บันทึกภาพความละเอียดสูงของจุดหมายท่องเที่ยวที่ยอดนิยมในประเทศเพื่อใช้ในการสร้างประสบการณ์วีอาร์เช่นกัน ซึ่งมีผู้ชมมากกว่า 10 ล้านครั้งภายในไม่กี่เดือนหลังจากเปิดตัวและผู้เข้าชมเว็บไซต์ Australia.com เพิ่มขึ้น 64%

ทั้งนี้ เป็นที่ชัดเจนแล้วว่า สื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว โดยสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเดินทางและดึงดูดนักท่องเที่ยวใหม่เข้าไทย สิ่งที่ ททท. พยายามผลักดันคือ การนำข้อมูลการท่องเที่ยวทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหลากหลายของคนและอื่นๆ มาเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นเป้าหมายอันดับต้นๆ ที่นักท่องเที่ยวนึกถึง และอยากจะเข้ามาสัมผัสเรียนรู้

อีสปอร์ตพ่วงดิจิทัลคอนเทนท์

จิรยศ เทพพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท อินโฟเฟด จำกัด กล่าวว่า บริษัทมีแนวทางสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วย Digital Content Marketing ผ่านกิจกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้กีฬา eSports มีบทบาทในการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ยกตัวอย่างรายการแข่งขัน ลีก ออฟ เลเจ้นส์ เวิล์ด แชมเปี้ยนชิพ ที่ประเทศเกาหลีใต้ เป็นเจ้าภาพมียอดวิวเกือบ 80 ล้านวิว ขณะที่การโปรโมทกีฬาก็ได้สอดแทรกข้อมูลการท่องเที่ยวไว้ด้วย

ดังนั้น ในรายการแข่งขันอีสปอร์ตของไทยซึ่งเป็นเมกะเทรนด์ มีอัตราการเติบโตสูง จึงมีแนวคิดที่จะสอดแทรกข้อมูลการท่องเที่ยวไทยอย่างศิลปะมวยไทย ประเพณีแห่ผีตาโขน หนังตะลุงและสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมนี้เช่นเดียวกับโมโตจีพีและรายการแข่งขันกีฬากอล์ฟที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าไทย สามารถสร้างเม็ดเงินได้มหาศาล

"อีสปอร์ตไทยติดอันดับ 20 ของโลกแล้วขยับมาอยู่ที่ 13 จากข้อมูลการสำรวจของปีที่ผ่านมา และเผยแพร่ในปีนี้ ในเอเชียนี้อัตราการเติบโตของไทยเป็นรองแค่อินโดนีเซียเท่านั้น กลุ่มเป้าหมายของกีฬาชนิดนี้คือคนรุ่นใหม่ ดังนั้นจึงสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของ ททท. ที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวคนรุ่นใหม่"

ทำงานแข็งขัน : หุ่นยนต์ทำหน้าที่ลำเลียงสิ่งของ เป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบของความเป็นโรงงานอัจฉริยะ 4.0 ของบริษัทชไนเดอร์ อิเล็คทริค ในฝรั่งเศส แม้จะก่อตั้งมานานกว่า 100 ปีแต่ก็สามารถปรับตัวรับเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติได้ในเวลารวดเร็ว

หนุนวิจัย'ยีน'ค้นหาสารอาหารเฉพาะบุคคล

กรุงเทพธุรกิจ ● เทรนด์การแพทย์เฉพาะบุคคลไม่ได้จำกัดเฉพาะเรื่องยาเท่านั้นแต่ยังครอบคลุมถึงเรื่องอาหาร นักวิชาการชูงานวิจัยอิทธิพลของอาหารต่อยีน มุ่งศึกษาเมนูเฉพาะบุคคลหวังลดเสี่ยงโรค และดูแลสุขภาพให้มีอายุยืน

นางสาวกอบกุล สุดสวนศรี นักวิชาการบริษัท ไทย เซลล์ฟิกซ์ จำกัด กล่าวบรรยายหัวข้อ "อาหารตามยีนของผู้สูงอายุกับเทคโนโลยีการตรวจวัดสารอาหารที่ร่างกายต้องการและกรรมพันธุ์ของแต่ละบุคคล" ในงานสัมมนาเปิดตัวโครงการ การวิจัยพัฒนาและทดสอบทางคลินิกสำหรับอาหารฟังก์ชัน โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ว่า ในอนาคตเทคโนโลยีการตรวจวัดสารอาหารที่ร่างกายต้องการ เพื่อให้ตรงตามลักษณะของยีนในร่างกายของมนุษย์แต่ละคน จะเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ช่วยป้องกันโรคและดูแลสุขภาพให้มีอายุยืน

ที่สำคัญเทคโนโลยีนี้สามารถตรวจได้ในเมืองไทยแล้ว โดยตรวจจากปัสสาวะ ซึ่งสามารถบอกได้เกี่ยวกับสารอาหารต่างๆ ในร่างกาย ตลอดจนการดีท็อกซ์หรือระบบย่อยอาหารและแบคทีเรียชนิดที่ดี และไม่ดีในร่างกาย เป็นต้น ส่วนใหญ่ใช้กับเด็กเพราะเป็นวัยที่แก้ไขได้ง่าย รวมทั้งใช้ในคนวัย 40 ขึ้นไปเพื่อชะลอความแก่ โดยใช้เวลาในการตรวจประมาณ 3 วัน เพื่อนำมาสู่การปรับเมนูอาหารให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล

การศึกษาวิจัยความเชื่อมโยงระหว่างอาหารกับการแสดงออกของยีน และการพัฒนาอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized Foods) เกิดขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรค ยกตัวอย่าง บล็อคโคลีมีสารที่ทำให้ยีนมะเร็งแสดงออกหรือไม่แสดงออกก็ได้ จึงนำมาใช้สำหรับปิดการทำงานของสารก่อมะเร็ง ขณะที่ไวน์ หรือเปลือกองุ่นแดงสามารถทำให้ยีนบางอย่างทำงานลดลงและป้องกันโรคบางอย่างได้

"อาหารเป็นได้มากกว่าการให้พลังงาน โดยสามารถส่งเสริมหรือบรรเทาการทำงานบางอย่างของยีนที่ผิดปกติ เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ งานวิจัยอิทธิพลของอาหารต่อยีนจะพูดถึงการกลายพันธุ์ของยีน เช่น การกลายพันธุ์ของยีนคนไทย จะดูได้ว่าคนไทยเหมาะกับการกินอาหารประเภทไหน มีความเสี่ยงจะแพ้อาหารประเภทใด กลายเป็นการสร้างแผนที่ยีนที่จะให้ข้อมูลเฉพาะบุคคลได้ ตลอดจนต่อยอดสู่การตรวจยีนกลายพันธุ์ ค่าการดูดซึมอาหารร่วมกับอาหารต่างๆ เพื่อดูว่า ประชากรในประเทศนี้ต้องการอาหารแบบไหน อย่างไร เป็นต้น"

การตรวจยีนเฉพาะบุคคลช่วยลดความเสี่ยงของโรคบางชนิด ซึ่งหากมีความเสี่ยงและไม่วางแผนเรื่องของอาหารและการใช้ชีวิตก็มีโอกาสที่จะเกิดโรคนั้นๆ ได้มากยิ่งขึ้น อาทิ การตรวจปัสสาวะซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ทางชีวภาพ เพื่อดูเรื่องการดูดซึมสารอาหาร การทำงานของไมโตรคอนเดรีย วิตามินและแร่ธาตุ การจัดการและขับถ่ายของเสีย การส่งสัญญาณของสมอง การไม่สมดุลของจุลินทรีย์ในร่างกาย เป็นต้น

"ปัสสาวะมีสารบางอย่างที่จะบ่งชี้ค่าเมตาบอลิซึมของคนนั้นๆ ในระดับโมเลกุลเล็กๆ เช่น หากมีปัญหาเรื่องการจัดการและขับถ่ายของเสีย ซึ่งกระบวนการดังกล่าวต้องการโปรตีนจำนวนมาก จึงต้องวางแผนการรับประทานที่เน้นโปรตีน เป็นต้น"

ทั้งนี้ อาหารของคนสูงอายุก็คล้ายคนทั่วไป แต่ต้องอยู่ในรูปที่ย่อยได้ง่าย โดยเฉพาะแป้ง น้ำตาล เป็นอันดับแรกที่ต้องคำนึงถึงและจัดสรรมีให้น้อยที่สุด เนื่องจากข้อมูลการตรวจวัดพบว่า เป็นปัจจัยที่มีความเสี่ยงต่อมะเร็ง อัลไซเมอร์ แต่สิ่งสำคัญคือ ต้องให้ความสำคัญกับอาหาร การออกกำลังกาย เพื่อให้อายุยืนอย่างมีความสุข" นางสาวกอบกุล กล่าว

ตามแผน 5 ปี (2561-2565) ตั้งเป้าหมายขยายเครือข่ายช็อป
ภายในพื้นที่พลาซ่าของร้านค้าปลีกไฮเปอร์มาร์เก็ตให้ได้ 40 แห่ง
สร้างการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นโดยเฉพาะตลาดเมืองรอง

'แรงเลอร์'ลุยยีนส์แมสสู้ไพรซ์วอร์ หั่นราคา-ปูพรม'ช็อป'เจาะไฮเปอร์ฯ

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

ตลาดยีนส์ในประเทศไทยมูลค่ากว่า 22,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 8-9 %ต่อปี โดยเฉพาะกลุ่มระดับกลาง (Mass) ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีการขยายตัวสูงจากไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่นิยมใช้ผลิตภัณฑ์ **"ยีนส์"** ในชีวิตประจำวันและหลายๆ โอกาส แม้ตลาดยีนส์จะเผชิญ **"สงครามราคา"** จากผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่ยังคงมีโอกาสและช่องทางการเติบโตไม่น้อย!!

ตามตะวัน แจ่มจำรัส ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายธุรกิจไลเซ่นส์ บริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด (ซีเอ็มจี) ผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายยีนส์สัญชาติอเมริกันแบรนด์ แรงเลอร์ (Wrangler) กล่าวว่า แรงเลอร์ได้มีการปรับโมเดลธุรกิจก้าวสู่ **"ยีนส์แมส"** เพื่อขยายฐานลูกค้ากว้างขวางยิ่งขึ้น เสริมความแข็งแกร่งในตลาดเดิม **"พรีเมียมแมส"** เพื่อผลักดันยอดขายปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% หรือคิดเป็น 1,100 ล้านบาท จากปีก่อนปิดรายได้ 1,000 ล้านบาท

โดยนอกเหนือจากช่องทางการจัดจำหน่ายร้านค้าแฟลกชิพสโตร์ และเคาน์เตอร์ ในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า กว่า 200 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าพรีเมียมแมสเป็นหลัก!! การรุกยีนส์แมส!! ได้มีการพัฒนารูปแบบร้านใหม่สำหรับขยายผ่านเครือข่ายไฮเปอร์มาร์เก็ต ทั้งบิ๊กซี และเทสโก้ โลตัส ขนาด 40 ตร.ม. ลงทุนประมาณ 3-4 แสนบาทต่อสาขา โดยเริ่มทดลองตลาดตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาเปิดบริการแล้ว 10 แห่ง

ตามตะวัน แจ่มจำรัส

ปีนี้จะเปิดเพิ่มอีก 10 แห่ง

"ตลาดในภาพรวมมีการแข่งขันทางด้านราคาสูง ทุกคนใช้ไพรซ์วอร์กันหมด ใครไม่ลดก็ขายยาก!! ในเซ็กเมนท์ฯ ยีนส์ระดับพรีเมียมตลาดค่อนข้างนิ่ง ระดับกลางยังขยายตัวได้ดี และเป็นตลาดขนาดใหญ่ ทำให้เราตัดสินใจปรับโมเดลธุรกิจ วิธีการสื่อการ การตลาด และขยับราคาลงมา 5–10% เริ่มต้น 990 บาท ในการบุกตลาดแมส"

ตามแผน 5 ปี (2561-2565) ตั้งเป้าหมายขยายเครือข่ายช็อปภายในพื้นที่พลาซ่าของร้านค้าปลีกไฮเปอร์มาร์เก็ตให้ได้ 40 แห่ง สร้างการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นโดยเฉพาะตลาดเมืองรอง รวมทั้งรองรับแผนการขยายฐานลูกค้าอายุต่ำกว่า 25 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง!! จากปัจจุบันฐานลูกค้าหลักอายุ 30 ปีขึ้นไป มีสัดส่วน 50% กลุ่มแฟนพันธุ์แท้แรงเลอร์ 10% และอายุ 25-30 ปี สัดส่วน 40%

แรงเลอร์ วางกลยุทธ์การตลาดที่มากกว่าการใช้ **"ราคา"** ในการแข่งขัน โดยมุ่งจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โรดโชว์ การแนะนำสินค้าคอลเลคชั่นใหม่ เทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ การใช้ **"Story Telling"** การใช้แบรนด์พรีเซ็นเตอร์ และ True Wanderer Campaign ที่แตกต่างกันไปตามฐานลูกค้า และช่องทางจำหน่ายเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ มีการทำโปรโมชั่นร่วมกับธุรกิจในเครือเซ็นทรัล (Cross Promotion) ผ่านบัตรเดอะวัน ในการนำฐานข้อมูล (บิ๊กดาต้า) พัฒนาโปรแกรมส่งเสริมการขายเจาะตรงลูกค้าแต่ละกลุ่ม ขณะเดียวกันมีแผนขยายช่องทางการจำหน่ายผ่าน **"ออนไลน์"** ตั้งเป้าหมายเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางนี้ 10%

สำหรับช่วงไฮซีซันซัมเมอร์นี้ แรงเลอร์เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ **"แรงเลอร์ ไอคอนส์" (Wrangler ICONS)** วางจำหน่ายพร้อมกันทั่วโลก นับเป็นสินค้าลิมิเต็ดเอดิชั่น นำเข้ามาจำหน่ายในไทยประมาณ 35,000 ตัว ในผลิตภัณฑ์กางเกงยีนส์ เสื้อเชิ้ต และเสื้อแจ็คเก็ต ระดับราคา 2,490-3,490 บาท สูงกว่าปกติที่มีราคาเฉลี่ย 1,890-2,290 บาท

แรงเลอร์ ไอคอนส์ เป็นการนำ **"เดนิมไอคอน"** 6 รุ่นที่ได้รับความนิยมในอดีตกลับมานำเสนอใหม่อีกครั้ง โดยมีการปรับรูปทรงให้ทันสมัยเหมาะกับยุคปัจจุบัน ทั้งกางเกงยีนส์ เสื้อเชิ้ต และเสื้อแจ๊คเก็ต ด้วยสีฟอกและลายของผ้าเดนิมที่แตกต่างกันตามระยะเวลาสวมใส่และการดูแล ทำให้คอลเลคชั่นนี้มีความแตกต่างอย่างเป็นเอกลักษณ์ วางจำหน่าย 25 ช็อปในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่

ตามตะวัน กล่าวต่อว่า ในช่วง 2 เดือนแรกที่ผ่านมา (ม.ค.-ก.พ.) กำลังซื้อและยอดขายของแรงเลอร์เป็นไปในทิศทางบวก โดยกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 20% ของลูกค้าหลักฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากไตรมาส 3 ปีก่อน ยอดขายนักท่องเที่ยวหดตัวถึง 30%

โดยหลังส่งคอลเลคชั่นใหม่แรงเลอร์ ไอคอนส์ ลงตลาด เดือน เม.ย.เตรียมเปิดตัว True Wanderer Campaign เจาะตรงกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว!! ไตรมาส 3 เปิดตัวแอมบาสเดอร์สะท้อนและสื่อสารดีเอ็นเอของแบรนด์ รวมทั้งการทำ **"คอลลาบอเรชั่น"** ร่วมกับแบรนด์พันธมิตรอีกด้วยเป็นการสร้างสีสันและกระตุ้นการจับจ่ายตลอดทั้งปี

แห่ชูคอนเทนท์การเมือง ยึดผังทีวีเร่งโกย'เรทติ้ง'

กรุงเทพธุรกิจ ● พีพีทีวี–ช่อง 8– อสมท ชูคอนเทนท์การเมือง จัดผังรายการพิเศษ ผ่าสนามเลือกตั้ง-คุยข่าว-ดีเบต โค้งท้ายเลือกตั้ง 24 มี.ค. หวังโกยเรทติ้ง

นายพรชัย พูนล้ำเลิศ กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี ช่อง 36 เปิดเผยว่า สถานีโทรทัศน์พีพีทีวีฯ มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวแบบเจาะลึก ฉับไวมากขึ้น ขณะที่ช่วงการเมืองกำลังร้อนแรง นับถอยหลังสู่การเลือกตั้งครั้งสำคัญ 24 มี.ค.นี้ แต่ละพรรคการเมืองมีความเคลื่อนไหวกันอย่างคึกคัก ทางช่องจึงจัดรายการพิเศษ "ผ่าสนามเลือกตั้ง 62" ในรายการข่าวทั้งช่วงเช้า กลางวัน และเย็น พร้อมจัดดีเบตระหว่างตัวแทนจาก 6 พรรคการเมือง เพื่อให้ประชาชนได้ฟังวิสัยทัศน์ของเหล่าผู้สมัครชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี หรือนโยบายจากตัวแทนของพรรคฯ

นอกจากนี้ ยังเพิ่มรายการพิเศษ "โค้งสุดท้าย ผ่าสนามเลือกตั้ง 62" ออกอากาศ 13 มี.ค. นี้ เพื่อรายงานสถานการณ์การเลือกตั้ง พร้อมวิเคราะห์เจาะลึกทุกประเด็นข่าว และ"ผ่าสนามเลือกตั้ง 62 โฉมหน้ารัฐบาลใหม่" ด้วย

นายองอาจ สิงห์ลำพองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 กล่าวว่า ช่วงก่อนการเลือกตั้งแต่ละพรรคการเมืองแข่งขันเข้มข้น ช่อง 8 จึงขอลงสนามแข่งคอนเทนท์ด้านข่าวการเมือง ด้วยการเพิ่มช่วง "คุยข่าวการเมือง" เวลา 08.00-08.30 น. ของรายการคุยข่าวเช้า และรายการคุยข่าวเย็นช่วง เวลา 15.15 น.-18.45 น. และในช่วงเวลา 15.15 น.-15.30 น. ของทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์โดยยังคงชูคอนเซปต์ เล่าง่าย ดูง่าย เข้าใจง่าย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ช่อง 8 ต้องการกระตุ้นเรทติ้งให้เติบโตขึ้น มีคนดูมากกว่า 15 ล้านคน ภายในสิ้นปี2562

"ช่วงก่อนเลือกตั้งและหลังการเลือกตั้ง เชื่อว่าทีวีดิจิทัลแต่ละช่องต้องหาจุดแข็งในการนำเสนอรายการข่าวเพื่อสร้างเรทติ้ง รวมถึงเพิ่มฐานกลุ่มผู้ชมใหม่ จากฐานผู้ชมหลักอายุ 35 ปีขึ้นไปในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด"

ปัจจุบันข่าวช่อง 8 จะแบ่งสัดส่วนเป็นข่าวภูมิภาค 80% ข่าวสังคม-อาชญากรรม 10% ข่าวการเมือง 5% บันเทิง 5% แต่ในช่วงก่อนการเลือกตั้งจะปรับสัดส่วนใหม่ โดยให้น้ำหนักข่าวการเมืองเพิ่มขึ้นเป็น 20% หรือประมาณ 20 นาที ของช่วงเวลารายการข่าวทุกช่วงเวลา

ขณะที่ช่อง 9 อสมท ได้เดินหน้าจัดรายการดีเบตต่อเนื่อง ผ่านหัวข้อต่างๆ เช่น 7 มี.ค.ที่ผ่านมา ชูเรื่อง "สวัสดิการรัฐ ฝันเฟื่อง เรื่องจริง" เพื่อนำเสนอเรื่องเศรษฐกิจ ปากท้อง และนโยบาย ของพรรคการเมืองที่จะเข้ามาแก้ปัญหาให้ชีวิตของประชาชนดีขึ้น โดยมีพิธีกรแม่เหล็ก เช่น อาจารย์วีระ ธีรภัทร และ สุวิช สุทธิประภา ผู้อำนวยการวิทยุคลื่นข่าว อสมท FM 100.5 มาตรึงคนดู โดยรายการดีเบตการเมืองต่างๆ จะมีขึ้นเวลา 20.30 น.-22.00 น. ทางช่อง 9 เอ็มคอทเอชดี(9 MCOT HD)

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● กลุ่มธุรกิจอาหาร โออิชิ โดย **ไพศาล อ่าวสถาพร** รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผนึกกำลังภายในกลุ่มบริษัททั้งอาหารและเครื่องดื่ม โดดร่วมวงแคมเปญแห่งปี "โออิชิ รถสุดฮิพ ทริปสุดโอ" ชวนร่วมสนุกและลุ้นรางวัลมากมาย 150 รางวัล รวมมูลค่า 27 ล้านบาท เลือกได้ตามใจชอบระหว่าง รางวัลรถสุดฮิพ : ลุ้นกองทัพรถ 100 คัน (รถยนต์โตโยต้า ยาริส เอทีฟ 20 คัน และรถจักรยานยนต์ยามาฮ่า คิวบิกซ์ 80 คัน) หรือ รางวัลทริปสุดโอ : ลุ้นทริปโอกินาวา 50 รางวัล 100 คน X 10 หนุ่ม GMM ทีนไอดอล อาทิ เต-ตะวัน วิหครัตน์ นิว-ฐิติภูมิ เตชะอภัยคุณ ลี-ฐานัฐพ์ โล่ห์คุณสมบัติ ฯลฯ ถึง 31 พ.ค. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมคลิกโออิชิดริ้งค์ดอทคอม (www.oishidrink.com)

● **อิเกีย** จัดแคมเปญฉลองครบรอบ 1 ปี ของ 2 สโตร์ อิเกียในไทย ชวนคนรักบ้านช้อปเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านคุณภาพสวีเดนราคาสุดคุ้ม พร้อมอิ่มกับอาหารสวีเดนในราคาเบาๆ สนุกกับหลากกิจกรรม สำหรับสมาชิก IKEA FAMILY ช้อปครบ 10,000 บาทรับบัตรของขวัญอิเกีย มูลค่า 1,111 บาท ตั้งแต่ 15 -24 มี.ค.นี้ที่อิเกีย บางนา และอิเกีย บางใหญ่

จรีพร จารุกรสกุล

● **จรีพร จารุกรสกุล** ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขึ้นรับ "รางวัลมหิดลทยากร ประจำปี 2561" ในฐานะศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จกับบทบาทแม่ทัพหญิงแห่งวงการอุตสาหกรรมไทย ที่เตรียมปรับองค์กรรับกระแสดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต

● นับถอยหลังเข้าสู่งานที่สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (Home Builder Association : HBA)ได้รวมบริษัทรับสร้างบ้านผนึกกำลังในงาน **"รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Material Focus 2019"** ระหว่างวันที่ 21-24 มี.ค.นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ใครที่คิดอยากสร้างบ้านผ่านแคมเปญดีๆ ไม่ควรพลาด

● สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เตรียมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ**รางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่นประจำปี 2562** Prime's Minister Export Award 2019 (PM Award) ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออกและผู้ประกอบธุรกิจดีเด่นที่พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานวันพุธ ที่ 13 มี.ค. 2562 เวลา 13.0-15.30 น. ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 3 โรงแรมฮิลตัน สุขุมวิท 24

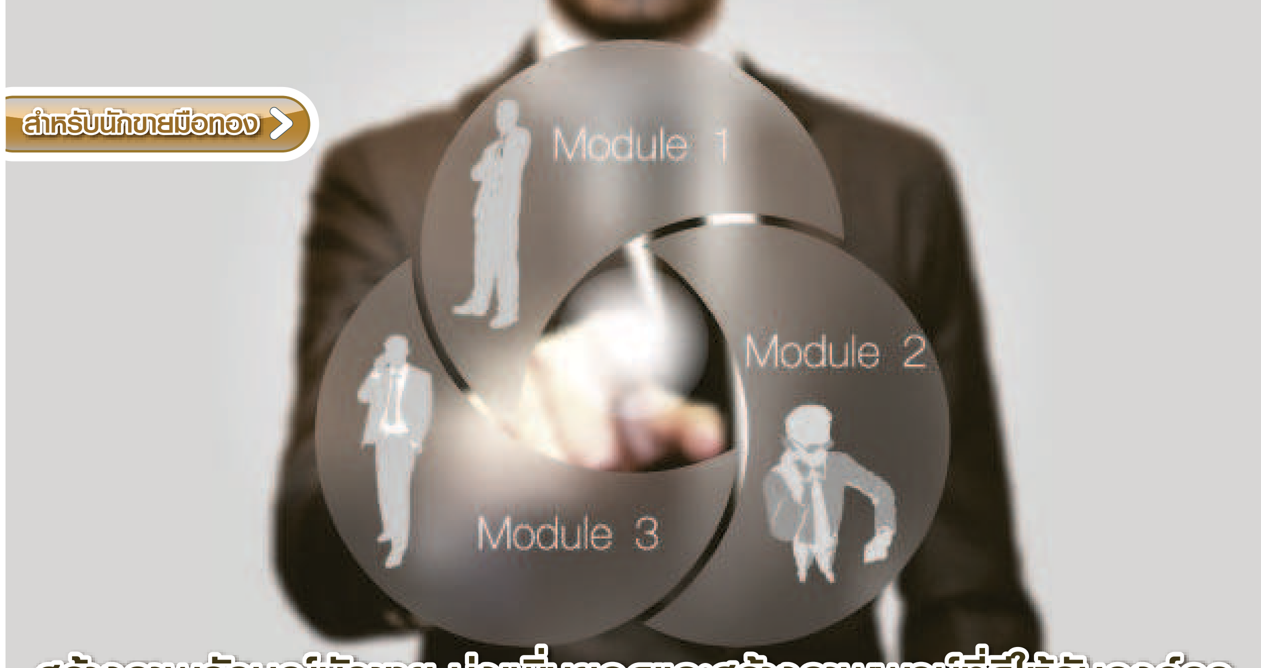
เจาะตลาดใหม่ : นางสาวเคธี่ อิ้ง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์ซันโทรี่ บริษัท ซันโทรี่ เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด พร้อม มาริโอ้ เมาเร่อ ในโอกาสเปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม "กู๊ดมู้ด" ในประเทศไทย มุ่งเจาะตลาดใหม่ในกลุ่ม'วอเตอร์ พลัส'

มอบทุน : บริษัท เอวา แกรนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (AVA) หนึ่งในเครือเบตเตอร์ กรุ๊ป มอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนที่มีความประพฤติดี เรียนดี ฐานะยากจนที่โรงเรียนวัดกลางวงศ์มณี และโรงเรียนอนุบาลวชิรบารมี จ.พิจิตร โรงเรียนละ 10 ทุนการศึกษา รวมทั้งสิ้น 20 ทุน

จัดคอนเสิร์ต : จัดติดต่อกันเป็นปีที่ 2 กับคอนเสิร์ตเฉพาะสมาชิก Inspire Hub กับคอนเสิร์ตใหญ่ "INSPIRE FEST CONCERT#2 BEAT OF INSPIRE จังหวะมันส์...บันดาลใจ" ณ สยามภาวลัย รอยัล แกรนด์ เธียเตอร์ ชั้น 5 สยามพารากอน

50 สู่ 100 ปี : นายบุญฤทธิ์ มหามนตรี ประธานกรรมการ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน "50 สู่ 100 ปี ที่มั่นคงและเป็นสุข" เพื่อฉลองครบ 50 ปี ไลอ้อน ประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจาก นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ รวมทั้งพันธมิตร ร่วมงาน เมื่อเร็ว ๆ นี้

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ



สร้างภาพลักษณ์นักขาย มุ่งเพิ่มยอดและสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับองค์กร
Creating a Charismatic Sales Image

อาจารย์สมบัติ เกษมล้นนภา ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพ

Module 1: การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนักขายและการสร้างความประทับใจแรก
- การสร้างความประทับใจแรกใน 7 วินาที
- ความแตกต่างระหว่าง "เรามองตนเอง" กับ "คนอื่นมองเรา"
- คุณลักษณะ 5 ประการของนักขายมืออาชีพ

Module 2: หลักการแสดงออกความเป็นมืออาชีพ
- เทคนิคการสร้างความประทับใจแรกพบ
- การทักทาย และการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในโลกธุรกิจ
- การสื่อสารด้วยภาษาท่าทางอย่างมืออาชีพ
- การทำงานท่ามกลางความแตกต่างของเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และลูกค้า

Module 3: การนำเสนอและการติดต่อสื่อสาร
- การนำเสนอในมุมมองของผู้ซื้อ
- การฝึกการสนทนาแบบโน้มน้าวใจ
- การสร้างบทสนทนาเชิงบวก

29 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 50 %
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business

วันอังคารที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562

เปิดมุมคิดพิชิตความสำเร็จ สไตล์หญิงแกร่ง 'ปูนอินทรี' > 23

อีสปอร์ต-วีดิโอ 360 องศา คอนเทนต์ใหม่เที่ยวไทย > 24

'แรงเลอร์'ลุยยีนส์แมสสู้ศึกไพรซ์วอร์ หั่นราคา-ปูพรม'ช็อป'เจาะไฮเปอร์ฯ > 25

www.bangkokbiznews.com

'แลนด์สโคป'ชี้เงินปอนด์ร่วง เศรษฐีรุกซื้ออสังหาฯลอนดอน

กรุงเทพธุรกิจ ● "แลนด์สโคป" สบช่องค่าเงินปอนด์ร่วง ผลจากเบร็กซิต จัดโรดโชว์อสังหาฯในลอนดอน เจาะกำลังซื้อเศรษฐีไทยหันมาลงทุนเช่าซื้อ

นายทิม สควิงตัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แลนด์สโคป (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทผู้แทนขายอสังหาริมทรัพย์ กล่าวว่า ขณะนี้ถือเป็นโอกาสจังหวะที่ดีสำหรับผู้ซื้ออสังหาริมทรัพย์ต่างชาติที่ต้องการที่อยู่อาศัยในลอนดอน เนื่องจากปัจจุบันค่าเงินปอนด์ได้อ่อนค่าลงจากปัจจัยเรื่องการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร หรือเบร็กซิต (BREXIST) จึงส่งผลดีให้นักลงทุนหรือผู้ที่ต้องการที่อยู่อาศัยในลอนดอนได้เข้าถึงอสังหาริมทรัพย์ในราคาที่ถูกลง

เนื่องจากค่าเงินปอนด์ลดลงถึง 26% ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา อ่อนตัวลงมาเรื่อยๆ และยังไม่มีแนวโน้มปรับขึ้นมาใกล้เคียงเดิม จึงกลายเป็นแรงดึงดูดนักลงทุนหรือกำลังซื้ออสังหาฯมากขึ้นโดยอัตโนมัติ เพราะสามารถซื้อบ้านและคอนโดได้ในราคาถูกลง

โดยเฉพาะคนเอเชียที่นิยมส่งบุตรหลานไปเรียนที่อังกฤษ หนึ่งในนั้นคือคนไทย ที่นิยมส่งบุตรหลานเรียนในสหราชอาณาจักรเป็นอันดับต้นจากประเทศอื่นทั่วโลก ใช้เวลาเรียน 4-5 ปี กรณีเรียนต่อปริญญาโทใช้เวลาแค่ 1 ปี จึงเป็นแรงจูงใจซื้อที่อยู่อาศัย เพราะคุ้มค่ากว่าการเช่าหอพัก และหลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถปล่อยเช่ารับผลตอบแทนระยะยาวได้อีกด้วย ประกอบกับปัจจัยพื้นฐานของลอนดอนระยะยาวยังไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงเพราะเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกนิยมมาเที่ยว ส่งผลให้ภาพรวมตลาดอสังหาฯในลอนดอนช่วง 20 ปีที่ผ่านมา มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กฎหมายก็เอื้ออำนวยเปิดให้คนต่างชาติถือครองกรรมสิทธิ์แบบเช่าซื้อนาน 999 ปี

"แนวโน้มคนไทยซื้อเพื่อการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาวมากขึ้น จากเดิมที่ซื้อเพื่ออยู่อาศัย เพราะให้ผลการตอบแทนในการลงทุน 5-7% ต่อปีใกล้เคียงกับในไทย รวมถึงสามารถกู้โดยตรงที่อังกฤษได้ด้วย ทำให้ตลาดอสังหาฯ

ทิม สควิงตัน

ในระดับราคา 5-20 ล้านบาท เติบโตรวดเร็ว โดยกลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นกลุ่มพ่อแม่ ที่ซื้อให้ลูกอาศัยระหว่างเรียนต่อในลอนดอน และนักลงทุน ซึ่งมีระดับราคาตั้งแต่ 2-3 ล้านบาท จนถึง 1,000 ล้านบาท ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่นิยมโลเคชั่นในลอนดอน"

สำหรับ เรซซิเดนท์แลนด์ ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จึงได้เปิดตัวที่อยู่อาศัยโครงการใหม่ภายใต้ชื่อ การ์เด้น เฮ้าส์ (Garden House) มีจำนวน 58 ห้อง 60% ของลูกค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม เหลือ 30 ห้องนำมาเสนอในประเทศไทย โดยโครงการตั้งอยู่ย่าน เค็นซิงตัน การ์เด้น สแควร์ หนึ่งในเขตพิเศษในกรุงลอนดอน ตั้งอยู่ไม่ไกลจากไฮด์ปาร์ค จึงสนใจที่นำมาเสนอขายให้กับคนไทยด้วยราคาเริ่มต้น 995,000 ปอนด์ หรือ 40 ล้านบาท ขนาด 30 ตร.ม. 1 ห้องนอน เฉลี่ย ตร.ม.ละกว่า 1ล้านบาท ราคาสูงสุด 90 ล้านบาท ขนาด 75 ตร.ม.

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

เร่งขายก่อน'แอลทีวี'สุดฤทธิ์

หลายค่ายอสังหาฯต่างเร่งออกแคมเปญ ดันยอดขายในช่วง"ไตรมาสแรก" ของปีนี้ กันเต็มแม็กซ์ ด้วยแคมเปญที่ไม่เพียงชื่อจะสะดุดหู สิทธิประโยชน์ยังสะดุดใจ แบบ All Free ทำให้คงไม่ร้อนเงิน อยากควักเงินออกจากกระเป๋ามาซื้ออสังหาฯยิ่งนัก

ล่าสุด **"พร็อพเพอร์ตี้ เฟอร์เฟค"** อีกค่ายอสังหาฯเก๋าเกม เป็นอีกรายที่เร่งแคมเปญ หวังเพิ่มยอดขาย

วงศกรณ์ ประสิทธิ์วิภาต กรรมการผู้จัดการ บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) บอกว่า ผลงานในช่วงต้นปีมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จึงเร่งทำแคมเปญส่งเสริมการขาย เพื่อเร่งให้ลูกค้าตัดสินใจจองและโอนก่อนวันที่เกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) หรือ แอลทีวี จะมีผลบังคับใช้ (1 เม.ย.) ส่งผลให้ยอดขายช่วงต้นปีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับต้นปีก่อน

โดยคาดว่าไตรมาส 1/2562 จะมียอดพรีเซลส์ประมาณ 4,500 ล้านบาท โดยเป้าที่วางไว้ปีนี้จะมุ่งยอดขายจากโครงการแนวราบมากกว่าคอนโดมิเนียม เป็นสัดส่วน 70:30 ปีนี้จะให้ความสำคัญกับกลุ่มบ้านระดับบน ซึ่งมาตรการควบคุมสินเชื่อบ้านไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ซื้อบ้านกลุ่มนี้ และเน้นบ้านแบบสั่งสร้าง เพื่อให้ลูกค้ามีเวลาผ่อนดาวน์ก่อนโอน 6-7 เดือน

เขายังระบุว่า ในเดือนมี.ค.ยังพร้อมเปิดรับลูกค้ากลุ่มแรก สำหรับโครงการร่วมทุนกับ เซกิซุย เคมิคอล ประเทศญี่ปุ่น ในการพัฒนาบ้านนวัตกรรมอากาศบริสุทธิ์ ที่ก่อสร้างด้วยระบบโมดูลาร์ บน 4 ทำเล ได้แก่ กรุงเทพกรีฑา รามคำแหง แจ้งวัฒนะ และรัตนาธิเบศร์ ด้วยเทคโนโลยีการก่อสร้างของญี่ปุ่น

"ตลอดเดือนมี.ค.นี้ ยังมีแคมเปญบ้านและทาวน์โฮมพร้อมอยู่ใน 33 โครงการ ซึ่งเป็นล็อตสุดท้ายที่ไม่ต้องดาวน์ ดอกเบี้ย 3% นาน 3 ปี สำหรับคอนโดพร้อมอยู่ เมื่อจองและโอนฯ ภายใน มี.ค.นี้"

'โค้ก'ฉีกเกมรุกน้ำอัดลม ไม่ยึด'มิวสิค มาร์เก็ตติ้ง'

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

ปีที่แล้ว บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศแต่งตั้ง **มร.คาร์ลอส ดิแอซ–ริกบี้** เป็นผู้จัดการทั่วไปประจำประเทศไทยและลาวคนใหม่ ต่อจากนางเซเดฟ ซาลินกัน ซาฮิน และเมื่อเข้าสู่ช่วง **"ซัมเมอร์"** เป็นจังหวะที่ค่ายเครื่องดื่มจะ **"ชิงดำ"** ทำตลาดเพื่อกระตุ้นการเติบโต แย่งส่วนแบ่งทางการตลาดตุนไว้ให้มากสุด

หลายค่ายเดินเกม **"เร็ว"** ทำตลาดไปแล้ว มาคราวนี้ถึงคิวยักษ์น้ำดำระดับโลก **"โคคา–โคลา"** หรือ**โค้ก** ออกหมัดบ้าง โดยมี **"คาร์ลอส"** แม่ทัพใหม่ถอดด้ามนำทีมเขย่าตลาดน้ำอัดลม "หมื่นล้าน"

คาร์ลอส ร่วมงานกับโคคา-โคลา มา 23 ปี ดูแลตลาดหลายประเทศทั่วโลก เช่น อุรุกวัย เอลซัลวาดอร์ โคลอมเบีย ออสเตรเลีย และไทย เป็นต้น เห็นเทรนด์เครื่องดื่มทั่วโลก ทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคตื่นตัวกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น ซึ่งโคคา-โคลา ต้องไม่ตกขบวนในการจับเทรนด์เด็ดขาด

เมื่อมาตลาดไทย "คาร์ลอส" ฉายภาพพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเร็ว(Rapid change) ทำให้การทำวิจัยตลาด สำรวจความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายต้องเข้มข้นมากขึ้น เพื่อให้สามารถวางกลยุทธ์สร้างสรรค์แคมเปญได้โดนใจมากที่สุด

"น้ำอัดลม" เป็นเครื่องดื่มที่มีกลุ่มวัยรุ่นจนถึงผู้ใหญ่ หรืออายุ 12-30 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก จากการสำรวจ Insight พบว่าสิ่งหนึ่งที่คนมักเป็นกันคือ **"ไม่กล้าเปิดใจ"** ต่อกันไม่ว่าระหว่างพ่อแม่กับลูก แฟน เป็นต้น แบรนด์จึงเลือกหยิบประเด็นดังกล่าวมาทำแคมเปญ "ยิ่งเปิดใจ ยิ่งใกล้กัน' เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อกลางในการเปิดใจ และยังเป็นการกระชับพื้นที่แบรนด์ให้ใกล้ชิด มีส่วนร่วมกับผู้บริโภคหรือ Engagement มากยิ่งขึ้น

"แคมเปญดังกล่าว เป็นรับฟังความเห็น เสียงความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภคชาวไทย 100%" หากเทียบกับหลายแคมเปญของโคคา-โคลา บ่อยครั้งที่แบรนด์มักหยิบแคมเปญระดับโลก มาประยุกต์ใช้กับตลาดในประเทศไทย เพื่อครองใจกลุ่มเป้าหมาย

ให้ความสำคัญกับ **"คนโลคัล"** เต็มขั้นแล้ว กลิ่นอายของบิ๊กแคมเปญหน้าร้อนของโคคา-โคลา ยังฉีกขนบการแข่งขันของ "น้ำดำ" ที่ส่วนใหญ่จะประโคม**การตลาดเชิงดนตรี(Music Marketing)** ฟาดฟันกันเต็มที่ แต่ในฐานะ "ผู้นำ" ขอใช้กลยุทธ์ต่างดึงอารมณ์ความรู้สึกหรือ Emotional Marketing เดินเรื่องสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้คล้อยตาม หรืออินกับคอนเทนท์นั้นๆ

ส่วนสิ่งที่คงอยู่ชัดเจน คือ แบรนด์ยังคงมุ่งมั่นในการ "เชื่อมโยง" กับผู้บริโภค อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็น คุณค่าแบรนด์(Brand Value) ที่ทั่วโลกเติมในกลยุทธ์การตลาดอย่างเหนียวแน่น

"พันธกิจภายใน 3 ปี ต้องการทำตลาดสร้างการเติบโตให้โคคา-โคลา เหมือนกับผู้บริหารท่านอื่นทำไว้ ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคชาวไทย แต่ยอมรับว่าการทำตลาดน้ำอัดลมในไทยมีความท้าทายมาก เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ส่วนเรื่องภาพใหญ่ของเศรษฐกิจไม่มีความกังวล เพราะเครื่องดื่มเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคต้องดื่มในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว"

คาร์ลอส ดิแอซ-ริกบี้

แม้แคมเปญดังกล่าว จะไม่โหมโรง Music แต่ดนตรีต้องใช้ จึงดึง **"นนท์ ธนนท์ จำเริญ"** มาคัฟเวอร์เพลงระดับโลก "True Colors" เพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้ง่าย เพราะเพลงเป็นสิ่งที่คนทุกเพศทุกวัยฟัง นอกจากนี้ ยังเลือก "เจมส์ ธีรดนย์ ศุภพันธุ์ภิญโญ" เป็นพรีเซ็นเตอร์ เพราะมีเรื่องราวสอดคล้องกับแคมเปญคือการ "เปิดใจ" กับพ่อ ที่สำคัญ "เจมส์" ยังเป็นศิลปินไอดอลที่ดังในหมู่วัยรุ่น ซึ่งสามารถสร้างอิทธิพลการบริโภคสินค้าได้ด้วย

ขณะเดียวกัน โคคา-โคลา ยังหยิบ "จุดแข็ง" ด้านบรรจุภัณฑ์มาสร้างสีสันหรือ Gimmick ให้เกิดขึ้นเสมอ ร้อนนี้แบรนด์เปิดนวัตกรรมกระป๋องคอลเล็กชั่นพิเศษใช้เทคโนโลยี Thermal Can โลโก้ "โค้ก" บนกระป๋องเปลี่ยนสีได้ 4 แบบ เมื่ออุณหภูมิต่ำกว่า 8 องศาเซลเซียส

นอกจากนี้ ได้ร่วมกับ **"กูเกิล" (Google)** จัดโซน **"เปิดใจ"** พร้อมนำนวัตกรรมตู้บรรจุเครื่องดื่มที่สามารถทำเป็นการ์ดอิเล็กทรอนิกส์(E-Card) สร้างข้อความเพื่อเปิดใจลงบนกระป๋องโค้ก (Can) ด้วยตัวเองผ่านคิวอาร์โค้ด โดยตู้ดังกล่าวจะจัดกระจายไปยังพื้นที่กรุงเทพฯและหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด รวม 10 จุด

ทั้งนี้ บริษัทคาดหวังแคมเปญเปิดใจจะสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ มากกว่านั้นคือตลาดน้ำอัดลมมีการเติบโตกว่าปี 2561 ซึ่งรายงานดัชนีค้าปลีกของบริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่าตลาดรวมน้ำอัดลมมีมูลค่า 5 หมื่นล้านบาท เติบโต 1.74% โดยโค้กยังเป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณ 35%

อย่างไรก็ตาม นอกจากน้ำอัดลมสูตรปกติ "คาร์ลอส" ยังมีแผนจะปลุกโค้ก ไม่มีน้ำตาล เพื่อรับกระแสสุขภาพด้วย โดยจะมีการนำคาแร็กเตอร์มาร์เวลมาอยู่บรรจุภัณฑ์กระป๋อง ส่วนตลาดเครื่องดื่มที่ค่ายยักษ์ใหญ่ตบเท้าออกน้ำเปล่าแต่งกลิ่นรส (Flavoured water) เข้าทำตลาดกันคึกคัก ซึ่งโค้กก็มีสินค้าดังกล่าวในพอร์ตโฟลิโอจำนวนมาก ส่วนจะนำมาบุกตลาดไทยหรือไม่ ต้องรอติดตาม!

ช้อปผ่านหน้าปัดวิทยุ : เอ-ไทม์ มีเดีย ผู้ผลิตสื่อวิทยุและวิทยุออนไลน์ จับมือ O Shopping ผู้ประกอบการด้าน Home Shopping เปิดอรรถรสใหม่แห่งการจับจ่ายใน "Atime Shop by O Shopping" ช็อปขายของผ่านหน้าปัดวิทยุ-ช่องทางออนไลน์ ทุกวันพุธ เวลา 12.05 - 12.25 น. ทางอีเอฟเอ็ม 94 และ Fanpage Chill FM

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"เนสกาแฟ" รุกเปิดตัว "คราฟท์ คาเฟ่"

นายธนธร พันพานิชย์กุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโสกลุ่มผลิตภัณฑ์เนสกาแฟ ครีมเทียม และเนสที บริษัทเนสท์เล่ (ไทย) จำกัด กล่าวว่า หลังจากได้แนะนำแบรนด์เนสกาแฟโกลด์ ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟพรีเมียมของเนสกาแฟพร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตลอดจนมีแคมเปญการตลาดอย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบันเนสกาแฟโกลด์ เป็นแบรนด์กาแฟพรีเมียมอันดับ 1 ในไทยด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดโดยรวมกว่า 60% และเติบโตในปีที่ผ่านมากว่า 40% ซึ่งสูงกว่าตลาดกาแฟพรีเมียมโดยรวมที่มีมูลค่า 900 ล้านบาท และมีการเติบโตในปีที่ผ่านมา 25%

ในปีนี้ จึงมุ่งตอกย้ำความเป็นผู้เชี่ยวชาญในการคราฟท์กาแฟระดับพรีเมียมของเนสกาแฟโกลด์ เพื่อยกระดับกาแฟพรีเมียมในไทยไปอีกขั้น ด้วยการดึงก้อง สหรัถ แบรนด์แอมบาสเดอร์เปิดตัว"คราฟท์ คาเฟ่"

"เนสกาแฟโกลด์ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์การคราฟท์กาแฟสไตล์คาเฟ่ที่ใส่ใจในทุกรายละเอียดของเนสกาแฟควบคู่ไปกับฝีมือการคราฟท์ดนตรีของก้อง รังสรรค์สุนทรียภาพในการจิบกาแฟชั้นเลิศที่คราฟท์ คาเฟ่ ให้กับคนรักกาแฟที่หลงใหลในความแตกต่าง"

'มาสด้า'ยันพร้อมรับยูโร5 สานเป้าลดคาร์บอน50%

กรุงเทพธุรกิจ ● "มาสด้า" ขานรับกระทรวงอุตสาหกรรมฯ ยกระดับมาตรฐานไอเสียรถยนต์ พร้อมรับ "ยูโร 5" ปี 64 ระบุแนวทางรัฐสอดคล้อง "วิสัยทัศน์ 2030" ที่กำหนดเป้าลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 50% ผ่านการใช้พลังงานทางเลือก พัฒนาคุณภาพเครื่องยนต์สันดาปภายใน

นายชาญชัย ตระการอุดมสุข ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่ามาสด้าเตรียมพัฒนารถยนต์ในอนาคตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และลดการปล่อยไอเสียให้ได้มาตรฐาน ยูโร 5 หลังจากได้ลงนามความร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อร่วมแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กและปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้จัดประชุม เรื่องการเร่งรัดยกระดับมาตรฐานมลพิษรถยนต์เป็นมาตรฐานยูโร 5 เพื่อแก้ปัญหาวิกฤตฝุ่นละอองขนาดเล็ก โดยผู้ผลิตรถยนต์ภายในประเทศต่างให้การตอบรับเข้าร่วมการยกระดับมาตรฐานในครั้งนี้ เพื่อลดสารมลพิษจากเครื่องยนต์ในรถยนต์ใหม่ทุกรุ่นทุกคันภายในปี 2564 จากปัจจุบันรถยนต์ที่จำหน่ายในไทยผ่านมาตรฐาน ยูโร 4

แนวทางการแก้ปัญหาดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทแม่ที่กำหนดวิสัยทัศน์ระยะยาวที่เรียกว่า "Sustainable Zoom-Zoom 2030" ซึ่งมาสด้าจะนำมาประยุกต์ให้เข้ากับรถยนต์ในเจนเนอเรชั่นใหม่

ทั้งนี้ เป้าหมายหลักในปี 2573 ตามวิสัยทัศน์ดังกล่าว ประกอบด้วย 1.เพื่อโลกที่สวยงาม ด้วยการริเริ่มด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้รถยนต์และมนุษย์สามารถอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน 2.เพื่อสังคม เน้นและส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัย และการสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในสังคม ผ่านการพัฒนายานยนต์ และระบบการจัดการ และ 3.เพื่อผู้คน คือการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ด้วยการมีส่วนร่วมในการปกป้องรักษาโลก และการมีส่วนร่วมในสังคม

นายชาญชัย กล่าวว่า มาสด้ามีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ จากแนวทางการพัฒนา Well-to-Wheel หรือการลดปริมาณการปล่อยทั้งวงจรชีวิตตั้งแต่การผลิตถึงการทำลายให้ได้ 50% ภายในปี 2573 และตั้งเป้าหมายลดลงให้ได้ถึง 90% ภายในปี 2593

นอกจากนี้ มาสด้ายังมีแนวทางการพัฒนารถยนต์ในอนาคต คือ การให้ความสำคัญกับขนาดของรถยนต์ และพลังงานใหม่ๆ ทั้ง ไฮบริด และพลังงานไฟฟ้า ขณะที่เครื่องยนต์สันดาปภายในที่ใช้อยู่ในปัจจุบันก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาให้มีศักยภาพที่ดีขึ้น เช่น การพัฒนาเครื่องยนต์ สกาย แอคทีฟ เอ็กซ์ ที่เตรียมจะนำออกมาจำหน่ายในอนาคตอันใกล้นี้

ในส่วนของพลังงานทางเลือก มาสด้า เป็นหนึ่งในบริษัทที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนโครงการผลิตรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ โดยยื่นโครงการลงทุนทั้งปลั๊กอินไฮบริด และ อีวี

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

11 มีนาคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,627.43	370.61	หุ้นบวก (+)	464	57	Market YIELD	3.17	2.63
เปลี่ยนแปลง	-2.69	-0.59	หุ้นลบ (-)	743	80	Market CAP (ล้านบาท)	16,634,098.24	252,820.32
คิดเป็น (%)	-0.17	-0.16	ไม่เปลี่ยนแปลง	564	49	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	30,926.03	379.36
ดัชนีสูงสุด	1,636.20	372.42	Market P/E	17.01	49.03	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	10,917.53	214.00
ดัชนีต่ำสุด	1,625.06	370.12	Market P/BV	1.81	1.82			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,251.42
MAI TRI	7,069.30
SETHD TRI	1,694.89
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,380.07	1,079.36	782.63
-6.36	-2.72	+0.67
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,218.32	1,020.54	1,040.19
-6.37	-3.30	-2.66

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.79	1.08	2.19
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	600	75,000	125	0	-8.93	N.A.	0.83	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	4,521,902	2,642,385	0.58	-0.01	0.02	28.62	1.14	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	923,200	12,725,800	13.7	-0.1	0.83	16.55	1.36	1.82
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	77,930	199,302	2.58	0.04	0.09	29.07	0.93	7.36
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	48,764,500	123,819,556	2.52	0.04	0.47	7.98	1.45	5.16
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	332,000	836,842	2.54	0.04	-0.2	N.A.	1.76	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	9,366,905	121,553,105	13	0.2	1.34	9.67	0.81	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	1,331,600	1,999,263	1.5	0.01	0.03	56.09	0.46	0.67
ไทยวา		TWPC	1	310,400	2,640,775	8.45	0.05	0.22	37.79	1.4	3.79
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	8,900	39,296	4.48	0.02	0.04	103.42	1.38	1.79
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	112,700	625,530	5.55	-0.05	0.32	17.17	1.58	7.21
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	217,000	117,460	0.54	-0.01	-0.1	N.A.	0.82	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.74	2.05	2.33
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	73,500	94,128	1.29	0.01	0.12	10.34	0.76	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,023,550	7,813,490	7.6	-0.1	0.67	11.39	1.49	3.29
บางกอกแร้นช์		BR	5	331,760	1,333,419	4.02	0	0.21	19.2	0.79	2.74
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	8,900	56,105	6.35	0	0.33	18.99	2.06	2.36
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,584,948	266,575,358	58.25	1	1.16	50.28	8.12	1.37
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	2,600	10,320	4	0.04	0.04	94.14	1	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	88,602	365,400	4.12	0	0.26	16.11	1.1	5.1
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	22,540,034	582,698,654	25.5	-0.25	1.82	14.14	1.3	2.55
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	540,354	781,823	1.41	0	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	2	36	0	0	-0.61	N.A.	0.54	0
หาดทิพย์		HTC	1	32,300	450,200	14	0	1.25	11.2	1.03	5.71
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	2,686,206	9,291,742	3.46	0.1	0.03	102.6	0.76	1.45
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	27,000	114,174	4.22	0	0.49	8.61	0.74	2.84
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	345,600	1,057,350	3.06	0	0.19	15.91	0.74	1.63
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	20,207	120,182	6	0	-0.05	53.42	2.89	3.12
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	92,700	421,632	4.56	0	0.47	9.8	1.03	5.48
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	123,802	9,166,324	74.5	0	2.79	26.66	4.84	3.36
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	147,802	1,347,038	9.1	0	-0.99	N.A.	2.19	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	5,607,029	214,803,799	38.25	-0.25	1.18	32.45	2.46	1.05
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	9,800	807,925	82.5	0	1.75	14.81	2.45	3.39
โอสถสภา		OSP	1	4,269,380	116,733,664	27.25	-0.25	1.48	27.24	4.53	2.53
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	100	6,025	60.25	0	3.18	18.94	3.65	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	229,852	1,988,372	8.65	0	0.61	14.07	3.03	6.47
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	105	1,431	13.6	0.6	0.54	25.37	0.93	4.41
เซ็ปเป้		SAPPE	1	57,200	948,490	16.7	0	1.16	14.46	2.09	4.13
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,300	28,990	22.3	0	1.21	18.37	3.34	4.48
อาหารสยาม		SFP	10	1	186	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	1,200	23,200	19.4	0	0.81	23.77	3.77	3.76
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	500	35,750	71.5	-0.5	5.91	12.09	2.19	3.5
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-0.38	N.A.	1.08	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.12	5.45
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	5,062	23,696	4.64	0.02	0.1	47.23	0.92	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	155,801	556,902	3.56	0	0.51	7.01	0.66	4.21
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	790,101	2,387,234	3.02	0	0.13	24.22	2	2.72
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,102	174,067	157.5	-0.5	10.33	15.25	2.48	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	174,600	1,340,125	7.7	-0.05	-0.06	N.A.	0.89	3.25
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	19,012,798	207,694,278	10.6	-0.2	0.33	31.86	6.76	3.21
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	14,154,580	259,935,674	18.3	-0.1	0.68	26.82	2.02	2.19
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	682,212	19,172,042	28	0	2.31	12.12	2.67	6.79
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	1,903,332	28,006,262	14.7	0	0.86	31.45		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.83	0.67	3.23
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	500	4,700	9.4	-0.1	-0.23	N.A.	0.35	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	32,800	229,555	6.75	0	-0.17	N.A.	0.34	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	5,600	12,548	2.24	0	0.03	82.26	0.91	0.89
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	268,260	101,806	0.38	0.02	-0.2	N.A.	3.54	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	9,000	360,000	40	0	3.2	12.48	0.57	3.03
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	2,900	275,500	95	0	6.46	10.96	0.82	2.89
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	12.22	0.52	1.92
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	914,100	903,087	0.98	-0.02	0.1	9.97	1.14	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	113,400	241,456	2.12	-0.02	0.4	5.69	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	1	5.85	0.38	4.27
ซาบีน่า		SABINA	1	4,600	123,200	26.75	-0.25	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.72	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	5,800	276,750	47.75	0.25	5.11	9.67	0.69	4.19
ธนูลักษณ์		TNL	1	101	1,970	19.5	0.5	1.63	11.97	0.62	3.85
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.75	18.99	0.66	4.23
ไทยเรยอน		TR	1	402	16,005	40	0.25	6.45	4.74	0.34	2.88
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.49	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	18.58	0.74	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	2.42	24.12	1.19	6.87
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	1,100	15,870	14.4	0	1.84	8.34	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	2,501	113,898	46.5	1	2.96	15.68	0.96	3.87
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									58.46	1	3.86
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	1,637,000	999,609	0.61	0	-0.03	N.A.	1.07	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	1,429,600	299,516	0.21	0	-0.04	N.A.	0.87	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี้ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.83	16.09	0.81	1.53
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	185,904	137,648	0.74	-0.02	-0.27	N.A.	0.42	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	2,000	790,000	395	2	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	44,300	122,356	2.78	0	0.24	11.7	1.11	5.76
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	215,105	800,207	3.72	0	0.18	20.34	1.18	5.38
โอเชียนกลาส		OGC	10	200	6,875	34	-1.25	1.15	29.65	0.39	1.68
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	897,600	1,955,382	2.18	0	0.41	5.28	0.52	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	1,996,000	4,332,496	2.14	0.02	0.21	11.02	0.98	7.29
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.14	1.65	3.12
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	35,562	146,388	4.16	0.02	0.16	26.34	4.06	3.72
ดู เดย์ ดรีม	XD	DDD	1	1,896,107	57,463,105	30.75	1.75	0.57	53.88	1.97	1.63
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)	XD	JCT	10	0	0	0	0	6.64	13.4	1.03	4.72
โอซีซี		OCC	1	100	1,690	16.9	0	2.82	6	1	4.73
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	2.32	10.53	1.03	5.16
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้	XD	TNR	1	53,600	570,890	10.5	-0.1	0.91	11.49	2.65	1.9
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	26,600	131,032	4.92	0.02	0.31	15.98	1.27	5.69
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.82	1.08	3.4
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	32,700	1,242,750	38.25	0.5	3.37	11.34	1.16	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	1,382,526	286,644,079	207	1	18.51	11.18	0.96	3.14
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,062,200	811,553	0.77	0	0	3,885.16	0.73	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	2,689,214	519,308,681	192.5	-0.5	16.07	11.98	1.22	2.08
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	816,865	57,080,589	69.75	0	7.14	9.78	1.4	7.17
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	11,394,348	216,145,040	18.9	-0.1	2.04	9.27	0.86	3.8
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,127,003	1,657,670	1.48	0.02	0.15	10.09	0.79	5.41
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	3,856,502	505,714,283	130.5	-0.5	11.79	11.07	1.17	4.21
ทุนธนชาต		TCAP	10	5,121,795	281,905,464	54.75	0	6.74	8	0.95	4.78
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,139,781	278,224,237	88.5	0.25	8.76	10.1	1.88	7.91
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	27,183,538	60,778,258	2.24	0	0.26	8.47	0.99	3.13
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.24	2.77	2.23
บล.เออีซี		AEC	1	233,700	115,514	0.49	0	-0.07	N.A.	0.64	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	285,283	51,825,693	181.5	0	10.76	12.54	2.63	2.12
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	863,784	1,445,195	1.67	-0.01	0.17	10.47	1.52	0.42
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	949,904	3,037,299	3.18	-0.02	0.12	25.75	1.55	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	277,166	6,371,150	23	0.2	2.31	9.98	1.58	7
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	3,716,501	12,087,689	3.26	0	0.21	15.81	1.48	6.13
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	42,035	752,546	18	0	1.71	10.52	1.58	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	65,200	61,055	0.94	0	-0.01	N.A.	0.69	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	1,101,203	2,224,490	2.02	0	0.08	24.47	0.82	3.86
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	664,700	1,149,867	1.73	0	0.13	13.48	1.09	0
ฟินันซ่า		FNS	5	205	754	3.68	0	0.25	19.87	0.45	4.08
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	4,500	8,240	1.84	0	-0.04	N.A.	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	1,565,600	915,869	0.58	-0.02	0.01	78.97	0.46	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	1,353,489	9,097,427	6.6	-0.1	0.18	35.73	1.78	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	318,101	945,119	2.98	0	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	5,934,290	84,222,664	14.2	0.1	0.6	24.94	3.7	5.21
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	8,800	103,340	11.8	0	1.02	11.62	1.46	6.78
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	5,140,025	24,696,197	4.82	0	0.54	8.86	1.59	7.99
บัตรกรุงไทย		KTC	1	8,885,278	275,363,033	31.25	0.75	1.99	15.68	4.93	2.62
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	9,210	94,713	10.3	0	0.69	15.03	1.29	6.6
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	41,001	750,419	18.4	0	1.34	13.75	1.95	7.61
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	258,600	267,344	1.04	0	0.09	11.49	0.62	4.81
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	5,988,877	262,162,144	43.5	-0.75	1.75	24.83	7.5	0.6
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	41,100	8,832	0.21	-0.01	0.05	4.13	1.7	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	35,700	124,950	3.5	0	0.38	9.32	0.7	5.43
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	74,400	538,440	7.25	0	0.72	10.12	1.9	4.97
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	3,254,595	159,243,673	49	0.5	2.41	21.32	4.98	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	32,134,032	193,202,805	6	0.15	0.54	13.81	3.15	3.87
ฐิติกร	XD	TK	1	79,900	744,610	9.4	-0.3	0.82	11.54	0.96	4.79
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	80,500	455,220	5.6	-0.05	0.34	16.38	0.72	5.7
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)	XD	UOBKH	1	11	40	0	0	0.34	10.48	0.52	1.97
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	2,252,702	2,406,882	1.07	0.02	-0.15	N.A.	0.68	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.8	1.27	3.28
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	3,802	166,938	44	0.25	2.75	17.38	1.41	1.44
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	5,900	1,923,700	326	-1	22.61	14.42	1	4.29
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	280,247	7,939,378	28.25	0.25	2.91	9.71	1.25	2.55
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.52	63.88	0.69	1.52
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	1,102	103,356	93.75	0	7.04	13.31	1.05	3.01
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	2.54	25.08	1.03	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	100	7,850	78.5	0	7.01	11.2	0.83	5.35
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	4,620	174,590	37.5	-0.5	3.75	10	1.24	5.41
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	4,879,602	3,909,089	0.81	0	-0.24	N.A.	0.94	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	899,800	5,072,315	5.65	0	0.42	13.37	2.36	6.19
ไทยประกันภัย		TIC	10	1,600	77,025	47.75	-0.75	-2.96	N.A.	1.95	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	415,330	9,868,908	23.9	0.1	2.55	9.37	1.87	5.86
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น	XD	TQM	1	2,149,207	62,213,932	29	0.5	1.77	21.52	4.06	1.03
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	562,000	394,980	0.71	0	-0.07	N.A.	5.17	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	126,202	475,678	3.76	-0.02	0.37	10.16	0.92	5.32
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.12	1.21	4.17
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	724,684	15,790,632	21.5	-0.7	4.1	5.24	0.89	6.05
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	8,500	39,780	4.68	0	0.34	13.95	2.01	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.32	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	270,500	855,246	3.14	0	0.12	26.68	1.43	1.05
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	89,900	202,292	2.3	-0.02	0.11	21.81	1.09	3.04
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	79.24	0.69	1.38
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	94,900	282,782	2.98	-0.02	0.34	8.77	0.7	3.69
อินเตอร์ ไฮด์		IHL	1	30,301	237,859	7.9	-0.05	0.54	14.94	2.68	6.32
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	823,900	577,469	0.7	-0.01	0.02	14.89	0.55	7.43
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	22,800	433,170	19	-0.1	0.35	11.7	1.04	4.72
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	119,400	805,950	6.75	0	0.22	30.21	2.04	4.15
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	352,801	6,472,678	18.2	-0.1	2.15	8.45	1.12	7.42
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	600	8,480	14.5	0.1	1.1	13.19	1	4.83
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	1,400	322,000	231	4	18.74	8.89	1.15	3.03
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	11,500	17,580	1.59	-0.01	-0.17	N.A.	0.83	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	100	121	1.21	0.02	0.06	19.72	0.67	2.48
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	30,420	148,457	4.88	-0.02	0.31	15.89	0.88	5.12
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	17,400	217,850	12.6	-0.2	0.24	11.99	1.87	7.94
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.09	1	4.2
ออลล่า		ALLA	0.5	705,001	1,039,542	1.47	-0.01	0.12	11.95	1.09	5.44
อาซีฟา		ASEFA	1	269,815	1,482,392	5.5	0.05	0.52	10.61	1.87	6
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	51,361,387	60,308,569	1.17	0.03	0.02	72.75	1.06	1.03
ชูไก		CRANE	1	7,500	13,112	1.74	0.01	-0.22	N.A.	1.23	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	45,204	371,418	8.25	0.05	0.72	11.42	0.75	4.24
ฟูรูกาวา เม็ททัล	XD	FMT	10	14,000	343,105	24.4	-1.6	3.01	8.1	0.75	6.66
แฮลเซียน เทคโนโลยี		HTECH	1	259,300	1,374,140	5.35	0	0.58	9.21	1.48	4.49
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	240,800	286,406	1.2	-0.01	-0.51	N.A.	0.92	0
พัฒน์กล		PK	1	45,700	105,072	2.3	0	-0.04	N.A.	0.74	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	145,400	1,977,800	13.7	0.1	1.5	9.15	1.41	7.3
ที.ซี.เจ. เอเชีย		TCJ	10	40,601	199,305	4.92	-0.06	0.14	35.8	0.34	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.45	1.26	3.36
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	18,900	147,475	7.8	-0.1	0.05	173.25	0.91	0.38
อลูคอน		ALUCON	10	701	124,930	178.5	0.5	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	466,600	5,738,170	12.2	-0.1	0.91	17.08	1.77	1.48
ฝาจีบ		CSC	10	4,400	192,425	43.5	-0.25	6.25	6.96	0.68	3.45
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	10,100	3,031	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	8,237,600	9,637,113	1.16	-0.04	-0.18	N.A.	1.98	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	479,738	7,620,215	15.8	0.2	1.83	6.96	1.26	3.48
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	410,920	487,249	1.19	-0.01	0.03	42.39	0.77	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	12,500	10,779	0.86	-0.01	0.03	33.97	1.07	2.91
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	222,302	2,512,233	11.2	-0.2	1.05	10.74	3.4	5.63
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	5,000	9,572	1.86	-0.07	0.00	425.95	1.26	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	9.22	0.56	2.34
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	40,100	11,482	0.31	0.01	-0.05	N.A.	2.18	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	26,200	578,990	22.2	0.1	3.23	6.87	1.07	5.63
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย	XD	TMD	1	29,201	632,030	21.6	-1.3	2.24	9.64	1.22	6.48
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	11,800	62,480	5.25	-0.1	-0.36	N.A.	0.93	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.7	2.53	5.77
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	254,000	2,651,320	10.4	0	1.2	8.7	2.53	5.77
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.17	1.32	4.55
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	19,801	867,714	44.25	0.25	6.88	5.47	0.74	2.26
เคมีแมน		CMAN	1	4,655,004	13,381,774	2.8	-0.1	0.18	16.53	1.21	3.57
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	48,415	256,609	5.3	0.05	0.43	12.35	2.35	7.55
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,382,100	14,674,240	10.6	0.1	-1.13	N.A.	1.12	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	76,700	299,076	3.9	-0.02	0.26	15.3	2.02	5.13
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	16,401,504	804,554,389	48.75	-0.25	4.61	10.34	1.89	2.86
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	10	45	0	0	0.05	126.99	6.45	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	86,501	1,194,004	13.8	0	1.11	12.43	3.35	7.25
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	27,216	290,622	10.7	0.2	0.37	28.74	0.72	4.67
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	17,819,160	1,211,133,594	67.75	-0.5	8.89	7.62	1.03	6.27
สุธากัญจน์		SUTHA	1	27,400	106,336	3.9	0	0.28	13.84	1.98	6.92
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	1,701	50,176	29.5	-0.25	2.28	12.96	1.75	5.08
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	24,400	165,210	6.75	-0.05	-0.32	N.A.	1.54	6.67
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1	23	0	0	-1.12	N.A.	1.13	5.33
วีนิไทย		VNT	6	1,074,903	25,253,271	23.4	-0.2	2.58	9.06	1.4	5.56
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									38.65	0.66	2.76
เอเซีย เมทัล		AMC	1	2,300	4,094	1.78	-0.02	-0.18	N.A.	0.48	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	34,405	32,969	0.96	0.02	0.03	32.83	0.57	3.13
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	264,400	284,518	1.07	0.02	0.18	5.99	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	34,200	77,092	2.24	-0.02	0.01	41.93	0.5	1.79
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	100	115	1.15	-0.04	-0.02	N.A.	0.94	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	5,458,539	695,942	0.12	0	-0.06	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน็อคซ์		INOX	1	190,801	171,235	0.9	0.01	0.07	12.47	0.74	6.36
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	513,100	1,887,596	3.7	0	0.29	8.58	1	12.16
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	3,140,000	62,818	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	2,359,123	17,288,889	7.3	-0.05	0.91	8.35	1.2	6.85
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	489,210	635,373	1.31	-0.07	0.15	10.24	0.93	0.23
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	574,810	1,717,035	2.98	-0.06	0.14	20.92	0.81	1.68
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	111,606	195,614	1.74	-0.01	-0.1	N.A.	0.89	4.6
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	17,800	9,753	0.56	0.01	-0.09	N.A.	0.31	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	11,000	64,340	5.85	0	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	71,700	203,628	2.84	-0.02	0.26	10.84	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,089,622	141,788	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล	XD	THE	0.5	2,268,302	4,238,295	1.85	-0.08	-0.09	N.A.	1.23	2.7
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	39.99	1.45	0.49
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	136,500	888,735	6.5	-0.05	0.93	13.94	2.09	0.54
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,851,100	1,372,135	0.75	0	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	10,101	39,288	3.92	0.04	0.18	21.61	0.66	3.62
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	55,600	149,364	2.68	-0.02	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.84	1.97	3.33
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,754,284	639,129	0.37	0	-0.03	N.A.	0.82	2.7
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	294,010	618,472	2.1	0	0	N.A.	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,749,510	5,662,195	2.06	0.02	0.15	13.74	3.64	5.63
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	662,784	331,388	0.5	0	0.03	16.25	1.16	3
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	924,503	5,183,437	5.6	0	0.45	12.55	2.56	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	958,600	6,493,775	6.75	-0.05	0.28	18.46	1.85	3.7
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	1,459,211	398,497	0.27	-0.01	-0.03	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	521,500	1,378,326	2.68	-0.12	0.13	20.05	0.85	1.87
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	26,800	134,070	5.05	0.07	0.14	35.27	1.09	1.19
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	24,100	95,154	3.94	0	0.29	15.36	4.05	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,655,422	785,343,554	474	2	37.29	12.71	2.05	3.8
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	45,130	10,136,410	225	1	10.14	22.19	2.03	3.56
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	101,301	790,628	7.8	-0.05	0.96	8.14	1.19	6.41
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,013,800	3,220,618	3.16	-0.02	0.26	12.23	1.05	3.11
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	4,429,071	73,236,781	16.4	-0.4	0.36	45.75	2.09	1.83
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	28,481,679	85,709,636	3.08	0.24	0.36	8.68	0.78	2.92
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	634,709	21,240,154	33.5	0	0.9	37.25	7.22	1.16
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	5,019,741	10,164,283	2.02	0	0.02	119.66	0.89	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	110,511	132,732	1.2	-0.01	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	8,600	47,305	5.55	0	-0.24	N.A.	1.14	3.6
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	883,300	1,741,275	1.95	-0.01	0.03	59.43	0.8	1.54
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.7	1.56	3.74
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	46,300	298,690	6.5	0.1	0.03	206.92	1.91	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	14,729,133	310,014,609	20.9	-0.3	0.95	21.9	1.72	1.91
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	64,829	322,560	4.98	0.02	0.19	26.45	1.55	1.81
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	2,672,400	9,368,196	3.48	-0.02	0.65	4.79	0.73	7.3
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	3,873,434	26,697,242	6.85	-0.05	1.23	5.57	0.88	5.84
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,445,500	284,147	0.2	0.01	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	13,697,456	395,347	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	14,800,392	23,552,189	1.59	-0.01	0.03	28.91	0.62	5.87
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	43,301	85,388	1.97	0	0.02	111.34	1.62	1.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	627,207	745,758	1.19	0.01	-0.06	N.A.	1.99	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	54,151	69,904	1.3	0.03	0.08	16.82	0.79	2.46
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,804,413	425,751,362	73	-0.25	2.5	29.21	4.98	1.51
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	3,979,600	2,229,270	0.56	-0.01	0.02	24.36	0.6	3.57
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	5,636,000	2,873,485	0.52	0.01	-0.08	N.A.	0.91	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	535,871	9,393,609	17.4	0.1	0.37	23.88	1.25	2.13
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	95,305	249,645	2.64	0.02	0.07	39.67	1.48	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,436,300	11,926,650	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	64,000	71,655	1.11	-0.01	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	165,601	210,300	1.27	0	-0.04	N.A.	0.65	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	2,515,500	4,228,145	1.69	0.01	0.03	48.8	1.36	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	700	1,247	1.81	0.01	0.03	67.61	0.77	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	397,222	1,877,773	4.72	-0.02	0.84	5.62	0.73	7.2
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	20,317,909	215,857,595	10.6	0	0.88	12.09	2.53	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	2,436,900	16,897,495	6.9	0	0.93	7.35	0.78	8.74

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	889,561	18,213,505	20.4	-0.1	2.17	12	1.51	3.68
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	42,600	140,576	3.3	0.06	0.85	3.87	0.62	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	179,700	682,846	3.8	0.02	0.31	12.32	0.57	5.79
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	376,463	354,808	0.95	0.01	0.08	12.28	0.46	3.16
นวนคร		NNCL	1	588,500	1,049,304	1.79	0	0.18	9.79	1.19	5.03
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	577,132	8,049,195	13.8	-0.4	2.16	6.38	0.79	1.23
ณุศาศิริ		NUSA	1	3,145,316	1,249,535	0.4	0.01	-0.03	N.A.	0.43	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	56,700	195,014	3.44	-0.1	0.2	17.15	1.02	5.52
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	2,310,953	16,919,788	7.25	-0.1	1.37	5.32	2.39	5.33
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	3,172,600	960,631	0.31	0	-0.47	N.A.	2.95	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	7,197,000	5,763,921	0.8	-0.01	0.06	12.64	0.54	8.25
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	3,131,803	20,701,840	6.6	-0.15	0.28	23.54	2.06	3.03
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	8,600	13,746	1.59	-0.01	-0.09	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	1,579,120	2,526,593	1.6	-0.01	0.2	8.16	0.46	2.5
พฤกษา โฮลดิ้ง	XD	PSH	1	2,984,601	53,841,078	18	-1.2	2.75	6.54	0.96	8.61
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	62,076,990	186,549,340	2.98	-0.06	0.35	8.4	1.22	7.38
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	423,183	684,846	1.61	-0.01	0.43	3.73	0.73	1.56
ไรมอนแลนด์		RML	1	412,800	528,134	1.28	0.01	0.00	620.95	0.93	2.1
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,091,043	5,517,844	5.05	0	0.33	15.2	0.82	11.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	1,979,006	6,505,930	3.28	0	0.19	17.47	1.3	1.22
สัมมากร		SAMCO	1	45,677	77,665	1.71	0	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,039,440	3,165,139	3.06	0.04	0.43	7.18	0.79	5.23
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	767,907	2,698,663	3.5	-0.02	0.7	5.29	0.9	7.72
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	250,790	1,958,326	7.8	-0.1	0.93	8.38	1.21	1.28
แสนสิริ		SIRI	1.07	51,749,722	72,167,403	1.39	0	0.14	9.76	0.65	8.73
ศุภาลัย		SPALI	1	2,995,627	58,121,717	19.3	0	2.92	7.17	1.22	5.13
ยู ซิตี้		U	3.2	1,050,703	2,595,097	2.46	-0.02	-0.26	N.A.	0.79	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,063,500	13,196,805	6.35	-0.1	0.08	14.75	1.18	4.09
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	22,590,964	93,779,848	4.14	-0.02	0.2	20.5	2.19	2.01
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	65,800	38,322	0.59	0.01	0.01	55.73	1.07	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	5.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	690,300	7,393,240	10.7	0	N.A.		0.95	7.17
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	130,600	1,429,720	11	0.1	N.A.		1.09	5.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	1,500	16,200	10.8	0	N.A.		1.08	4.48
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	54,000	664,200	12.3	0	N.A.		0.91	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	200	2,720	13.6	0.1	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	443,400	6,561,980	14.8	0	N.A.		1.34	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท	XD	CPNREIT	13.11	1,134,765	30,662,755	27.25	0.5	N.A.			5.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	10,600	136,640	12.8	0	N.A.		1.23	6.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	76,100	696,320	9.15	0	N.A.		0.87	4.99
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	121,600	562,236	4.64	-0.02	N.A.		0.71	7.13
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	66,800	341,345	5.15	0	N.A.		0.57	8.45
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	14,804	74,801	5.05	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	3,927,087	47,687,807	12.2	0.1	N.A.		1.16	4.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	138,741	3,164,930	23	0	N.A.		1.79	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	1,600	15,040	9.4	0	N.A.		0.89	6.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	270,570	3,300,950	12.2	0	N.A.		1.3	1.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	100	745	7.45	0.15	N.A.		0.77	5.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	141,100	2,116,560	15.1	0.1	N.A.		1.42	5.43
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล	XD	HPF	9.85	1,000	5,115	5.15	0	N.A.		0.52	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	1,255,300	9,522,805	7.6	-0.15	N.A.		0.86	2.22
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	51,568	1,076,114	20.8	0	N.A.		1.89	3.75
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	60,100	1,015,350	16.9	0.1	N.A.		1.34	6.51
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	87,900	707,990	8.1	0	N.A.		0.75	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	38,300	623,790	16.3	0	N.A.		1.38	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	200	1,740	8.7	0	N.A.		0.74	7.01
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ	XD	M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.88	6.85
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ	XD	M-PAT	10	8,000	77,600	9.7	-0.05	N.A.		0.91	7.34
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ	XD	M-STOR	10	6,100	42,220	7.15	0.15	N.A.		0.66	6.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.09	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	0	0	0	0	N.A.		0.55	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	6,100	76,360	12.5	-0.1	N.A.		1.04	6.94
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.32	2.11
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2	XA	MNIT2	9.5	1	6	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ	XN	MNRF	9.48	5,500	18,286	3.34	0.04	N.A.		0.34	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	21,700	136,655	6.1	0	N.A.		0.73	2.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	4,000	53,200	13.3	0.1	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	23,200	259,890	11.3	0	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	241,300	2,033,965	8.4	0	N.A.		0.6	7.18
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	9,600	30,430	3.32	-0.06	N.A.		0.41	4.22
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	939,700	11,852,590	12.6	-0.1	N.A.		1.09	7.24
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	10,200	28,338	2.8	0.02	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	119,800	822,235	6.9	0.05	N.A.		0.76	5.28
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	100	1,250	12.5	0.1	N.A.		1.1	4.69
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	26,100	602,900	23.1	0	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	933,600	11,200,150	12	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	0	0	0	0	N.A.		0.95	6.37
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	200	1,300	6.5	0.05	N.A.		0.65	7.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	10,900	65,945	6.05	0	N.A.		0.78	8.69
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	0	0	0	0	N.A.		0.83	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	2,849,001	55,269,835	19.3	-0.1	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	24,600	78,718	3.2	-0.08	N.A.		0.44	19.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	322,100	4,352,970	13.5	0	N.A.		1.2	3.49
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		1.8	7
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	8,000	32,000	4	0.14	N.A.		0.76	8.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	9,600	94,665	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	1,593,387	21,067,413	13	-0.3	N.A.		1.33	4.36
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									65.96	1.55	2.19
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	3,641,390	7,769,489	2.12	0.02	-0.14	N.A.	0.9	4.72
ช.การช่าง		CK	1	5,740,986	143,126,765	24.9	-0.1	1.47	16.91	1.66	2.01
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	504,200	960,871	1.9	-0.02	-0.41	N.A.	1.36	0
อีเอ็มซี		EMC	1	3,995,600	1,473,259	0.37	0	0.04	8.43	1.56	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,355,615	18,490,828	2.2	-0.02	0.06	38.01	0.84	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	2,985,378	2,447,842	0.82	0.01	0.16	5.07	0.54	4.88
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	6,613,700	7,638,743	1.14	-0.01	0.16	6.94	0.63	6.8
พรีบิลท์		PREB	1	496,600	5,128,190	10.3	0	1.25	8.27	1.4	7.77
ไพลอน		PYLON	0.5	59,902	386,888	6.5	0.05	0.29	22.38	5.62	3.38
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	1,524,000	11,914,500	7.75	-0.1	0.55	14.15	3.73	3.35
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	8,703,014	20,542,713	2.34	0.02	-0.25	N.A.	1.23	5.21
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	18,400	186,350	10.2	0	-0.32	N.A.	2.02	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	8,842,207	199,698,248	22.4	-0.2	1.06	21.13	3.12	2.23
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	25,579,508	132,432,372	5.05	0.51	-0.39	N.A.	1.19	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,176,000	3,298,416	2.8	-0.02	0.39	7.19	0.81	6.08
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	261,500	719,408	2.78	-0.02	0.28	10.09	1.03	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	3,749,426	1,308,256	0.35	0	-0.33	N.A.	2.95	0.54
ทีทีซีแอล		TTCL	1	5,713,503	40,147,592	7.1	0.3	-3.41	N.A.	1.45	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	3,721,953	37,845,415	10.1	-0.1	0.74	13.71	1.41	2.97
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.78	1.62	3.81
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	347,600	2,309,755	6.65	0	N.A.		0.9	13.08
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,914,002	1,580,314	0.82	0.02	-0.21	N.A.	1.25	3.66
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	307,329	10,622,610	34.5	0.25	1.65	20.93	3.4	3.97
บ้านปู		BANPU	1	9,622,094	155,164,308	16.1	0	1.3	12.42	1	4.35
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,941,329	94,125,025	31.75	-0.5	1.79	17.75	1.02	4.25
บีซีพีจี		BCPG	5	2,672,760	43,097,381	16.2	0.3	1.11	14.58	2.14	3.95
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	1,735,606	49,857,627	28.5	-0.25	0.71	39.88	3.86	1.12
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	784,259	17,401,879	22.2	0	1.25	17.77	1.68	2.7
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	11,700	116,930	10	0	N.A.		0.96	6.27
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	7,542,214	36,126,395	4.78	0	0.08	58.81	1.92	0.59
เด็มโก้		DEMCO	1	375,200	1,123,244	2.98	-0.04	0.2	14.65	0.69	1.68
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	9,990,657	472,801,609	47	-0.25	1.33	35.24	9.66	0.53
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	141,015	1,541,845	11	0.1	0.67	16.38	1.72	4.27
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	3,693,792	43,373,488	11.8	0	N.A.		1.13	6.69
ผลิตไฟฟ้า	XD	EGCO	10	1,317,907	351,185,963	267	2	40.03	6.67	1.4	3.56
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	22,815,067	253,192,389	10.9	-0.3	0.64	16.95	1.46	9.17
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	2,739,013	247,763,378	90.25	-1	5.73	15.76	2.68	6.37
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,009,762	120,229,905	59	-2	2.24	26.32	2.21	2.12
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	3,957,297	355,725,134	89.25	-0.5	1.42	62.88	5.21	1.34
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	5,346,114	16,250,358	3.04	0	0.15	20.41	2.5	0.33
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	23,290,568	134,846,965	5.75	-0.1	0.38	15.19	1.34	3.3
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	39,550	465,970	11.8	0	1.14	10.31	1.42	6.36
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	1,066,501	4,495,538	4.18	0.02	0.97	5	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	22,040,390	236,929,784	10.6	0	0.37	28.33	3.25	1.89
ปตท.		PTT	1	34,593,083	1,643,242,077	47.25	-0.25	4.15	11.28	1.54	4.23
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	9,055,256	1,099,358,235	120.5	-0.5	8.69	13.21	1.23	4.15
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,277,353	179,889,640	54.75	-0.25	3.85	14.21	1.32	4.38
อาร์พีซีจี		RPC	1	1,557,406	766,447	0.49	0	-0.01	N.A.	0.48	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	33,401	147,820	4.4	-0.02	0.23	19.54	1.6	2.73
เอสซีไอ อีเลคตริค	XD	SCI	1	407,000	932,886	2.28	0	-0.06	N.A.	0.94	2.19
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	495,700	1,937,054	3.92	0	0.15	26.26	1.8	2.55
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,484,723	32,353,415	9.25	-0.05	0.47	19.51	1.7	4.86
สากล เอนเนอยี	XD	SKE	0.5	2,938,800	3,110,966	1.04	-0.08	0.06	16.45	1.02	5.77
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	473,200	940,627	1.97	-0.03	-0.7	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี	XD	SPCG	1	476,702	8,839,507	18.5	-0.6	2.7	6.89	1.47	6.49
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	21,218,978	228,648,018	10.7	-0.4	0.52	20.5	1.2	5.54
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	22,800,340	13,463,856	0.59	0	0.04	15.43	1.17	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	347,300	997,456	2.88	0.02	0.26	11.17	0.89	4.51
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	645,827	1,549,979	2.4	0	0.29	8.16	1.35	10.42
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	2,464,800	887,862	0.36	0.01	0.00	112.76	0.58	0
ไทยออยล์		TOP	10	11,507,993	805,430,749	69.5	-1.5	4.97	13.97	1.16	3.81
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	5,751,956	35,180,418	6.1	0.05	0.44	13.85	2.05	6.56
ทีทีดับบลิว	XD	TTW	1	2,272,278	27,826,150	12.3	-0.2	0.71	17.27	3.98	4.88
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,664,655	9,634,448	5.75	-0.05	0.59	9.77	1.57	3.68
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	587,100	3,307,420	5.55	-0.1	0.62	8.95	2.9	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.58	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	163,000	1,960,810	12.1	0.1	-0.18	N.A.	0.58	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.53	4.54	1.87
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	26,125,125	179,476,311	6.85	0	0.33	20.68	15.12	4.38
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	18,457,004	24,870,345	1.34	0.01	0.16	8.61	2.5	5.97
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	4,431,334	224,790,614	50.5	-0.25	1.66	30.4	1.83	1.45
ซีโอแอล		COL	0.5	830,617	20,694,208	24.4	-0.2	1.15	21.29	2.52	2.25
คอมเซเว่น		COM7	0.25	5,380,164	102,054,078	19	0.3	0.74	25.59	8.23	2.63
ซีพี ออลล์		CPALL	1	8,791,211	681,658,645	77.25	0	2.22	33.16	8.18	1.55
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	818,700	1,636,162	1.99	0	0.14	13.74	1.43	6.03
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	77,842,520	170,099,868	2.2	0.16	0.03	75.31	1.48	0.59
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	262,800	592,922	2.24	-0.02	0.22	10.32	1.81	8.93
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	11,599,534	201,563,446	17.4	0.1	0.5	36.5	4.98	1.13
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	15,425,814	235,513,391	15.2	0.1	0.43	35.62	10.04	2.3
ไอที ซิตี้		IT	1	134,200	357,120	2.66	-0.02	0.15	18.07	0.92	2.63
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	412,400	1,574,658	3.82	0	0.41	9.33	3.42	7.33
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	489,700	1,012,000	2.06	-0.02	0.04	50.68	0.79	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,443,994	57,161,617	39.25	0	1.24	31.71	10.06	2.45
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	482,013	4,739,784	9.75	-0.2	0.35	12.19	1.94	7.25
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์	XD	MEGA	0.5	848,101	26,991,930	32.25	0.25	1.39	23.25	4.9	2.2
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	150,313	87,192	0.58	0	0.02	23.85	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน	XD	ROBINS	3.55	1,210,118	76,221,622	63.25	0.75	2.64	23.92	3.9	2.13
ริช สปอร์ต		RSP	1	31,639,600	121,735,010	3.84	0.44	0.2	18.73	1.61	5.21
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	493,600	2,669,365	5.4	0	-0.3	N.A.	0.96	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	200	10,650	53	-0.5	5.28	10.03	1.02	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	0	0	0	0	4.87	15.64	1.4	0.79
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.08	4.66	1.58
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	7,001	124,618	17.8	0	0.94	18.96	1.72	2.7
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	10,652,100	168,818,470	15.9	0.2	0.44	36.39	6.95	1.45
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	28,042,548	661,367,880	23.5	0	0.59	40.06	5.24	1.36
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	555,360	99,591,878	178.5	-1	5.7	31.39	7.06	1.62
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	13,569,843	25,155,344	1.85	-0.02	0.06	32.1	5.71	2.7
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	43,101	104,778	2.42	-0.04	0.09	25.94	2.68	2.15
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	271,300	1,465,365	5.4	0	0.19	27.64	3.79	3.06
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	400	38,800	97	1	1.6	60.44	4.13	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	206,100	1,114,860	5.45	0	0.21	25	2.82	3.67
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	200	36,800	184	-0.5	8.32	22.12	2.1	1.82
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	2,800	154,350	55.75	0.25	2.42	23.06	4.38	2.62
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	351,701	3,904,521	11.1	0.1	0.25	55.51	2.25	1.26
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	282,967	1,361,127	4.8	-0.02	-0.05	N.A.	1.93	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	158.02	19.93	3.13	0.51
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	14,518	312,489	21.5	0	0.85	25.34	4.94	3.26
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	37,200	178,536	4.82	0.02	0.09	54.34	2.06	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	11,100	45,160	4.08	0.02	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	1,200	518,600	432	2	18.62	23.2	5.28	3.47
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	422,756	13,350,075	31.75	0	0.41	77.56	3.28	1.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,743,435	7,163,172	1.9	-0.02	0.05	34.65	3.53	2.11
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	140,313	891,842	6.4	0.05	0.31	20.69	3.12	1.88
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	84,700	215,302	2.54	-0.02	0.09	29.61	1.75	2.46
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									54.41	3	1.83
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	42,605	217,781	5.1	0	0.17	29.48	1.25	1.37
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	18,063,900	8,310,266	0.46	0.01	0.09	5.3	0.52	4.43
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	6,100	5,424	0.9	0.08	0.03	26.34	2.95	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	13,922,601	92,797,591	6.7	0.1	-0.17	N.A.	2.2	1.49
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	2,325,300	7,553,390	3.26	0.04	0.41	8.76	1.17	4.46
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	16.12	1.33	4.61
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	1,870,800	3,966,524	2.12	-0.02	0.22	9.67	1.62	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	15,301	105,078	6.9	-0.15	0.02	366.55	5.84	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	24,801,526	35,576,009	1.41	-0.02	0.07	21.34	2.3	2.7
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	2,043,327	57,867,921	28.25	0	1.43	19.69	3.88	4.78
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	537,801	1,129,383	2.12	0	-0.05	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.1	49.75	0.65	1.96
อสมท		MCOT	5	646,955	6,762,523	10.4	0.1	-0.55	N.A.	1.96	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	352,508	626,252	1.77	-0.01	-0.06	N.A.	2.33	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	3.65	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	5,978,200	36,378,315	6.1	0	0.18	33.5	5.31	1.49
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	800	1,660	2.06	0	-0.34	N.A.	2.94	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	3,807	46,444	12.2	0.2	1.23	9.91	0.8	6.56
อาร์เอส		RS	1	5,868,806	108,780,101	18.6	0.3	0.53	34.85	10.76	2.42
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	5,849	15,598	2.7	0.06	0.04	72.41	0.9	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	575,600	1,595,190	2.74	-0.16	-0.57	N.A.	8.88	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	161,400	30,578	0.2	0.01	-0.35	N.A.	36.36	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	498.37	2.66	5
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	23,300	16,150	0.69	-0.01	0.04	16.43	0.58	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	466,587	4,403,109	9.45	0.05	0.79	12.3	1.59	5.82
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	12,300,504	4,133,625	0.34	0	0.02	18.37	2.71	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	3,710,950	28,972,775	7.85	0.05	0.1	60.02	4.85	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	18,919	36,521	1.99	-0.01	-0.41	N.A.	1.11	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	6,292,882	156,320,714	24.8	0.5	0.78	31.71	2.42	1.81
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.12	1.17	3.22
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	5,117,400	5,752,105	1.12	-0.01	0.06	18.34	1.31	2.05
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	613,100	486,853	0.79	0	0.11	7.42	0.62	2.53
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	2,256,200	4,696,848	2.08	0	0.19	12.46	1.54	7.21
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.65	2.25	1.65
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	92,000	720,130	7.85	0.35	0.01	820.11	0.46	1.66
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	2,493,230	113,198,467	45.5	0.25	1.61	28.21	4.76	1.43
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	30.94	1.27	2.13
ดุสิตธานี		DTC	1	87,169	922,568	10.5	-0.1	0.34	30.79	1.79	1.5
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป	XD	ERW	1	3,839,413	28,083,605	7.35	0	0.21	34.43	3.33	1.22
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,408,287	1,361,672	0.98	0.02	0.08	12.52	0.79	2.55
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	13,400	812,375	60.75	-0.5	0.48	126.55	0.82	0.67
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	200	92,800	468	8	17.2	27.2	8.97	3.63
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	300	14,600	48.75	-0.25	1.51	32.22	4.89	2.82
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	8,601	722,783	85.5	0.5	5.4	15.85	1.29	2.63
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									59.89	3.24	1.92
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	11,944,003	50,777,994	4.24	-0.06	0.01	293.92	1.01	7.9
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	12,832,394	868,799,503	67.75	0	0.45	38.21	6.44	1.55
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	429,900	930,218	2.12	-0.06	0.13	16.76	1.19	4.72
บี จิสติกส์		B	0.68	265,817	122,358	0.47	0.01	-0.06	N.A.	0.73	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	395,902	4,799,625	12.1	0	0.12	100	0.81	0.66
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	60,551,535	605,496,730	9.95	-0.15	0.35	28.6	4.28	1.51
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	59,993,495	646,893,637	10.8	0	0.19	27.13	3.18	3.24
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	3,485,500	41,822,970	12	0	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	2,229,601	14,377,207	6.35	-0.05	0.25	25.48	3.19	2.68
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	22,700	16,060	0.7	0.01	-0.45	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	8,185,250	72,647,420	9	0.35	0.25	36.41	3.01	2.33
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	100	28,400	284	-12	15.31	18.55	2.77	3.17
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	415,786	975,689	2.34	-0.06	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	2,626,200	13,262,840	5.05	-0.05	0.33	15.46	1.65	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	13,640,851	86,277,516	6.35	0.25	0.28	22.3	2.41	2.2
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	1,926,050	18,172,313	9.35	-0.15	0.29	31.96	1.15	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	111,200	519,052	4.68	-0.04	-0.43	N.A.	0.46	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	11,127,218	116,867,050	10.5	0.1	N.A.		1.04	0
การบินไทย		THAI	10	2,717,125	34,302,551	12.6	-0.2	-5.33	N.A.	1.35	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	2	14	0	0	0.43	16.41	0.86	1.7
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	333,118	1,767,049	5.3	0	0.12	45.99	0.49	0.94
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	547,103	2,365,761	4.3	-0.04	0.15	29.14	3.4	3.02
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.98	1.7	3.88
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	783,300	1,425,994	1.81	-0.02	0.07	25.63	0.47	4.97
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	3,580,702	252,882,767	70.5	0	4.12	17.12	2.59	3.26
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	584,600	28,416	0.04	-0.01	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,782,293	63,209,472	35.25	-0.25	2.95	11.94	1.35	5.67
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	11,607,851	292,977,847	25	-0.75	1.72	14.55	2.45	4.4
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	3,300	607,450	183	1	-1.14	40.34	0.64	7.1
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	455,591	968,717	2.12	-0.06	0.08	25.18	1.37	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	863,901	3,722,309	4.3	-0.12	-0.24	N.A.	2.4	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,562,169	7,689,719	4.92	0	0.37	13.3	1.4	2.24
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	2,818,300	3,411,415	1.18	-0.03	0.02	51.27	0.96	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									22.89	2.54	4.32
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	427,700	145,147	0.34	0.01	-0.03	N.A.	0.78	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	1,951,489	350,878,376	179	-0.5	9.98	17.93	9.25	3.96
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	125,248	2,725,766	21.8	0.2	1.15	18.99	1.64	4.59
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	33,100	107,044	3.24	0	-0.28	N.A.	2.16	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	11,086,433	166,249,133	15	0.1	N.A.		0.99	5.88
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,754,619	143,561,709	52.25	0.75	-1.85	N.A.	5.64	1.93
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	78,600	530,390	6.7	0	0.55	12.22	3.82	8.21
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	258,002	2,493,113	9.6	-0.15	0.18	53.55	5.83	1.04
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	88,203	424,296	4.78	0	0.48	9.96	0.93	2.93
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	46,500	152,220	3.28	0	0.35	9.49	0.9	4.04
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,111,305	280,541,158	55	0.75	3.58	15.35	5.73	4.93
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	11,139,845	62,717,656	5.65	0.1	0.63	9.36	2.65	9.98
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	4,517,100	45,749,350	10.1	0	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	3,909,110	30,600,477	7.8	-0.05	-0.38	N.A.	2.01	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	62,900	91,160	1.45	0.01	0.02	67.62	1.05	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	939,910	3,325,591	3.64	0.14	-0.38	N.A.	0.94	5.49
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น	XD	MSC	1	957,900	6,645,770	6.95	-0.55	0.79	8.83	1.35	6.76
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	425,800	2,558,765	6	0.05	0.56	10.79	2.42	10.83
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,822,609	22,090,556	7.6	-0.15	-1.07	N.A.	2.31	1.32
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	432,100	3,272,510	7.6	0.1	0.57	13.37	1.27	6.58
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,515,210	555,217	0.38	0.01	-0.19	N.A.	4.65	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	117,015	1,335,786	11.4	-0.2	1.34	8.53	1.83	4.82
เอสวีโอเอ		SVOA	1	280,221	333,563	1.19	0	0.12	9.85	0.52	2.52
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	19,900	97,094	5	0	0.15	33.46	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)	XD	SYNEX	1	333,600	4,124,300	12.3	-0.1	0.94	14.45	3.38	3.99
ไทยคม		THCOM	5	932,548	7,006,403	7.55	0.1	0.21	36.05	0.63	18.01
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	36,375,077	178,066,846	4.88	0	0.21	23.15	1.22	1.84
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	20,987,681	1,756,995	0.08	0	0.01	10.75	0.26	3.58

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	10	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑาวา (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	27,440	3.12	3.14	3.14	3.1	3.12	3.12
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	11,300	11.14	11.14	11.14	11.1	11.1	11.12
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	2,600	8.1	8.12	8.15	8.12	8.13	8.15
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	354,158	12.35	12.38	12.4	12.31	12.31	12.35
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	296,300	10.43	10.45	10.46	10.4	10.4	10.42
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.78	4.52	7.45	54,800	5.49	5.48	5.58	5.48	5.53	5.52
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	0	5.61	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.38	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.76	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.88	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	300	6.21	6.23	6.23	6.23	6.23	6.23
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	400	7.31	7.05	7.3	7.05	7.3	7.18
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.69	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	26,201	1.74	1.74	1.74	1.73	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	122,646	10.67	10.67	10.67	10.62	10.63	10.63
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	52,000	3.8	3.8	3.81	3.8	3.8	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	0	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.4	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	1,731,000	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	387,600	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	4,800	0.57	0.57	0.62	0.57	0.57	0.58
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	368,600	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.14	0	383,900	0.15	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	12,200	0.1	0.1	0.11	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	1,079,992	6.1	6.15	6.35	6.1	6.35	6.25
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	72,777	0.13	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.76	0.3	0	136,035,603	0.76	0.76	0.79	0.74	0.74	0.77
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	4,173,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.21	0	143,300	0.22	0.21	0.22	0.19	0.22	0.2
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	2,543,800	0.04	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	8,259,070	0.21	0.22	0.31	0.22	0.26	0.28
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.36	0	1,885,200	0.48	0.49	0.49	0.48	0.48	0.48
ซูไก (W1)	CRANE-W1	1.94	0.85	0	2,000	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	826,240	0.79	0.79	0.8	0.78	0.8	0.79
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.34	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	3,002,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	710,100	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.3	0	3,174,550	0.33	0.33	0.34	0.31	0.32	0.32
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	5,393,075	0.26	0.26	0.26	0.25	0.26	0.26
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	1,203,800	0.29	0.3	0.31	0.29	0.3	0.3
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	1,800	4.62	4.46	4.68	4.46	4.68	4.55
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	6,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	1,383,307	3.2	3.2	3.22	3.18	3.18	3.19
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	155,300	0.45	0.42	0.44	0.42	0.42	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.66	0.17	0	8,444,000	0.38	0.38	0.39	0.34	0.34	0.35
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ้ส (W2)	JMT-W2	2.32	1.75	0	3,658,300	2.32	2.34	2.42	2.28	2.32	2.33
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	2,850,800	0.18	0.19	0.19	0.17	0.18	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	305,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.12	0	189,300	0.14	0.13	0.14	0.12	0.13	0.13
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	2,917,193	0.12	0.1	0.1	0.09	0.1	0.09
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	1,291,900	0.2	0.2	0.2	0.18	0.18	0.19
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	80,000	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	34,101	2.16	2.16	2.22	2.14	2.14	2.16
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	405,800	0.31	0.27	0.32	0.27	0.3	0.29
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.7	0	7,636,178	0.78	0.78	0.8	0.75	0.75	0.77
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	413,600	0.2	0.2	0.21	0.2	0.2	0.2
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	309,100	0.29	0.29	0.3	0.28	0.29	0.29
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.34	0.37	0	2,283,400	0.68	0.69	0.7	0.68	0.68	0.69
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.21	0.07	0	100	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	160,600	0.77	0.77	0.79	0.77	0.77	0.78
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.4	0.63	0	500	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.38	0.6	0	0	0.9	0	0	0	0	0
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.04	0	400	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.09	0	10,700	0.1	0.1	0.1	0.09	0.1	0.09
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	215,200	6.65	6.7	6.8	6.6	6.7	6.7
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.17	0.02	0	744,000	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.34	0	7,222,665	0.62	0.64	0.66	0.6	0.61	0.63
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.65	0	31,600	6.9	7.15	7.15	6.9	7.1	6.93
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.06	0	90,000	0.23	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.09	0.01	0	5,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.68	0.33	0	246,090	0.45	0.45	0.45	0.43	0.43	0.44
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	161,823	1.57	1.57	1.6	1.56	1.56	1.57
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	11,904,600	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	3,600	1.85	1.9	1.9	1.86	1.89	1.88
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	98,600	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	1,165,178	0.12	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	600	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	148,700	0.68	0.65	0.65	0.61	0.61	0.62
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	77,972,700	0.21	0.22	0.27	0.21	0.26	0.25
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.3	0	234,300	0.3	0.3	0.31	0.29	0.3	0.3
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	5,700	0.29	0.29	0.34	0.29	0.33	0.29
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	634,600	0.16	0.17	0.17	0.15	0.15	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	2,611,500	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.63	0	82,100	0.63	0.62	0.62	0.61	0.61	0.62
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	451,133	0.12	0.11	0.13	0.1	0.12	0.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.16	0	990,000	0.16	0.16	0.16	0.15	0.16	0.16
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	8,209,205	0.77	0.77	0.84	0.77	0.82	0.82
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	250,200	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	2,550,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	8,406,641	0.43	0.43	0.44	0.42	0.44	0.43
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.88	0	3,300	0.92	0.91	0.93	0.91	0.91	0.91
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	9,090	0.17	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	58,000	0.33	0.33	0.33	0.31	0.31	0.32
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	42,900	7	7.05	7.05	6.95	7	6.97
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	6,113,065	0.21	0.21	0.24	0.21	0.21	0.22
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	69,970	5.95	5.95	6.25	5.9	5.9	6.02

บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	333,349	2,663,216
Total Futures	326,207	2,602,002
Single Stock	138,741	2,241,941
Sector Index	-	-
Precious Metal	18,026	46,746
- GF10	9,113	33,471
- GF50	144	1,847
- Gold Online	8,769	11,428

Index	161,522	290,031
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	7	81
- GOLD-D	7	81
Currency	7,629	23,115
Agriculture	282	88
Total Options	7,142	61,214
Call	4,041	31,627
Put	3,101	29,587
Put/Call	0.77	0.94

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,077.70	1,084.80	1,070.60	1,071.20	1,071.40	-8.3	143,389	242,763
GF10J19	เม.ย.-62	19,600.00	19,670.00	19,580.00	19,620.00	19,620.00	20	7,365	20,908
GF10M19	มิ.ย.-62	19,650.00	19,730.00	19,650.00	19,690.00	19,690.00	20	1,371	8,995
S50M19	มิ.ย.-62	1,074.50	1,080.50	1,066.90	1,067.50	1,067.70	-7.7	15,905	35,246
GOH19	มี.ค.-62	1,296.10	1,303.00	1,294.00	1,299.30	1,299.50	2.6	7,722	10,070
GF10Q19	ส.ค.-62	19,720.00	19,790.00	19,710.00	19,750.00	19,750.00	20	377	3,568
GFJ19	เม.ย.-62	19,610.00	19,660.00	19,600.00	19,620.00	19,620.00	20	130	1,464
S50U19	ก.ย.-62	1,071.50	1,076.50	1,063.10	1,063.50	1,063.80	-7.8	1,608	7,655
GOM19	มิ.ย.-62	1,303.20	1,310.30	1,301.00	1,307.00	1,307.00	3	1,047	1,358
S50Z19	ธ.ค.-62	1,071.30	1,076.50	1,063.00	1,063.00	1,063.80	-7.7	557	3,941
GFM19	มิ.ย.-62	19,690.00	19,730.00	19,690.00	19,690.00	19,690.00	-	13	370
MINTH19	มี.ค.-62	38.5	38.5	38.4	38.4	38.4	-0.12	5,203	8,009
USDH19	มี.ค.-62	31.68	31.74	31.61	31.72	31.72	-	4,557	15,764
JASH19	มี.ค.-62	5.61	5.61	5.6	5.6	5.6	0.01	21,010	135,777
BTSM19	มิ.ย.-62	10.75	10.77	10.75	10.77	10.77	0.31	9,002	1,154
USDM19	มิ.ย.-62	31.68	31.7	31.59	31.69	31.68	-0.03	2,999	6,875
BANPUH19	มี.ค.-62	16.22	16.22	15.97	15.97	16	-0.2	5,169	41,009
KCEM19	มิ.ย.-62	24.8	24.8	24.53	24.59	24.59	-0.5	3,152	3,201
SCCH19	มี.ค.-62	474	474.74	474	474.01	474.01	2.41	125	847
TOPM19	มิ.ย.-62	70.74	70.74	69.7	69.75	69.75	-1.12	796	839
S50J19	เม.ย.-62	1,080.00	1,081.50	1,070.10	1,070.20	1,070.20	-3.3	43	230
PTGM19	มิ.ย.-62	10.5	10.5	10.42	10.42	10.42	0.04	3,810	4,598
BEMM19	มิ.ย.-62	9.98	9.99	9.88	9.88	9.88	-0.25	3,732	16,124
PTTGCM19	มิ.ย.-62	68.65	68.98	67.88	68.98	68.98	0.38	478	3,744

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1514.84	2.61		3.56	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	17,501	75,502	4.38	4.4	4.28	4.36	4.31	N.A.	1.26	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	147,534	1,181,292	8.05	8.05	7.95	8	8.01	44.26	6.82	1.17	0.19	2.38
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	911,901	334,336	0.37	0.37	0.36	0.37	0.37	N.A.	10.10	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	9,023,200	9,691,156	1.02	1.12	1.01	1.06	1.07	N.A.	4.66	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา XD	KASET	1	2,900	5,581	1.93	1.93	1.91	1.91	1.92	33.31	1.45	1.32	0.04	2.09
มัดแมน	MM	1	4,700	17,144	3.66	3.66	3.6	3.64	3.65	N.A.	1.38	2.64	0.055	1.51
ซันสวีท	SUN	0.5	1,356,500	4,007,690	2.88	3.06	2.88	2.92	2.95	22.26	1.38	2.11	0.05	3.42
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	439,400	1,238,718	2.8	2.86	2.78	2.8	2.82	24.89	2.59	1.08	0.09	4.64
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	471,501	1,455,385	3.06	3.16	3.06	3.08	3.09	11.52	1.24	2.48	0.15	9.08
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	2,513,550	29,412,130	11.7	11.8	11.6	11.7	11.7	19.76	6.05	2.05	0.75	7.38
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.20	2.22		1.99	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	5,411,300	5,329,143	0.95	1.02	0.93	0.97	0.98	N.A.	0.72	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	165,100	464,318	2.8	2.82	2.78	2.8	2.81	13.90	1.99	1.40	0.16	5.71
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	342,900	3,913,920	11.5	11.5	11.3	11.3	11.41	15.18	3.91	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	3,321,800	8,354,346	2.46	2.56	2.46	2.52	2.52	71.62	1.70	1.49	0.03023	1.20
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	452,300	428,025	0.97	0.98	0.91	0.94	0.95	25.73	1.96	0.48	0.0323	3.44
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	123,901	1,840,495	14.7	15	14.7	14.8	14.85	13.49	2.77	5.34	0.34	4.53
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	132,000	791,915	6.05	6.05	5.95	6	6	7.84	1.37	4.37	0.26	4.33
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	200	6,100	30.5	30.5	30.5	30.5	30.5	8.61	0.72	42.13	0.40	1.31
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	24,673,159	34,555,277	1.52	1.54	1.34	1.42	1.4	N.A.	3.64	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	8,200	17,580	2.14	2.16	2.14	2.16	2.14	13.77	1.61	1.34	0.0974	4.51
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.23	1.72		2.05	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	2,193,043	8,824,253	4.02	4.12	3.92	3.92	4.02	20.05	1.02	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	10,000	6,900	0.69	0.69	0.69	0.69	0.69	22.57	2.10	0.33	0.00	4.35
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	16,800	24,219	1.44	1.45	1.44	1.44	1.44	N.A.	2.28	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	4,100	14,924	3.64	3.64	3.64	3.64	3.64	21.39	1.87	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	774,449	400,398	0.51	0.52	0.51	0.51	0.52	629.87	1.36	0.38	0.02	7.84
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	468,100	1,803,608	3.84	3.88	3.84	3.84	3.85	25.16	2.87	1.34	0.06	1.30
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	5,740,365	15,151,590	2.68	2.7	2.58	2.6	2.64	14.21	2.24	1.74	0.15	6.41
ลีซ อิท	LIT	1	138,400	846,900	6.15	6.2	6.1	6.1	6.12	9.05	1.22	4.98	0.33	5.41
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	1,071,300	1,376,290	1.28	1.29	1.28	1.28	1.28	8.98	0.97	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.20	1.46		3.87	
2 เอส เมทัล	2S	1	76,100	167,420	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	9.38	0.75	2.92	0.07	6.36
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	68,400	61,257	0.88	0.91	0.88	0.9	0.9	41.45	0.92	0.98	0.01	1.11
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	20,100	59,812	2.98	3	2.96	2.98	2.98	53.15	1.90	1.57	0.08	2.68
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	2,597,901	3,050,171	1.18	1.19	1.16	1.18	1.17	33.97	1.74	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	811,803	2,169,275	2.72	2.74	2.62	2.62	2.67	N.A.	1.58	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	2,926,200	882,850	0.31	0.31	0.3	0.3	0.3	N.A.	0.36	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	16,800	21,665	1.29	1.29	1.28	1.28	1.29	31.50	1.02	1.25	0.04	3.13
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	410,500	2,037,167	4.98	5.05	4.9	4.94	4.96	10.52	1.31	3.77	1.00	23.48
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	155,201	360,351	2.36	2.36	2.3	2.32	2.32	27.91	2.09	1.11	0.04	3.45
เจตาแบค	GTB	0.25	60,200	35,645	0.58	0.6	0.58	0.59	0.59	774.28	0.93	0.63	0.0104	1.76
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	224,601	217,071	0.98	0.98	0.96	0.96	0.97	127.56	1.41	0.68	0.0034	0.35
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	5,208,200	6,327,609	1.24	1.25	1.19	1.21	1.21	16.54	1.48	0.82	0.06	4.96
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	34,000	142,122	4.18	4.2	4.18	4.18	4.18	9.68	1.53	2.74	0.25	8.85
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	40,200	71,716	1.79	1.8	1.78	1.8	1.78	14.64	1.91	0.94	0.06	5.56
เอ็น.ดี.รับเบอร์ XD	NDR	1	3,225	6,443	2	2	1.99	2	2	21.99	0.83	2.42	0.03	1.50
พรอดดิจิ	PDG	0.5	37,700	110,830	2.94	2.94	2.92	2.94	2.94	13.97	1.40	2.09	0.10	6.12
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	266,800	745,320	2.82	2.82	2.78	2.78	2.79	87.79	4.52	0.62	0.013	0.47
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	1,900	2,754	1.45	1.45	1.44	1.45	1.45	N.A.	0.82	1.77	0.00	5.52
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	130,100	188,050	1.46	1.46	1.42	1.44	1.45	26.86	0.70	2.05	0.033	2.29
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	23,000	34,631	1.51	1.52	1.49	1.51	1.51	18.17	0.90	1.67	0.106	6.69
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	51,010	50,350	1	1.01	0.98	1.01	0.99	62.02	1.24	0.82	0.01	0.99
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	238,000	257,339	1.1	1.1	1.07	1.08	1.08	27.32	1.84	0.59	0.03	2.78
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	444,400	1,266,580	2.82	2.88	2.82	2.84	2.85	N.A.	2.28	1.25	0.00198	0.07
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	208,700	1,776,930	8.6	8.6	8.4	8.55	8.51	13.82	4.05	2.11	0.50	14.62
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	178,000	131,207	0.75	0.75	0.73	0.74	0.74	N.A.	0.68	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	1,893,500	1,564,220	0.82	0.84	0.82	0.83	0.83	N.A.	2.92	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	14,600	974,150	66.5	67.5	66.5	66.75	66.72	6.99	1.17	56.90	2.55	3.82
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	84,501	803,998	10	10	9.05	9.75	9.51	78.62	2.40	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	333,201	526,632	1.59	1.59	1.56	1.59	1.58	18.02	1.45	1.10	0.10	6.29
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	201,400	671,468	3.34	3.36	3.32	3.32	3.33	15.88	1.75	1.90	0.06	4.82
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	190,801	1,217,097	6.3	6.5	6.3	6.35	6.38	11.25	3.70	1.72	0.20	3.15
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	71,700	91,825	1.28	1.29	1.27	1.29	1.28	N.A.	0.50	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,587,800	1,135,938	0.72	0.73	0.69	0.7	0.72	23.53	0.91	0.77	0.01	1.43
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	198,600	263,548	1.34	1.35	1.31	1.31	1.33	45.10	3.68	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	18,702	279,620	15	15	14.9	14.9	14.95	12.51	2.38	6.26	0.30	2.01
ซิก้า อินโนเวชั่น XD	ZIGA	0.5	313,300	626,309	2.02	2.02	1.99	1.99	2	24.31	1.37	1.46	0.08	4.02
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.21	1.39		2.62	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	81,801	703,579	8.55	8.7	8.55	8.6	8.6	14.19	1.97	4.37	0.35	5.81
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	102,300	305,360	3	3.02	2.96	3.02	2.98	19.07	2.01	1.50	0.15	4.97
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	211,336	124,869	0.59	0.6	0.58	0.59	0.59	20.84	1.91	0.31	0.015	2.54
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	93,800	140,456	1.52	1.54	1.49	1.49	1.5	N.A.	0.84	1.78	0.02	1.34
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	3,742,306	17,919,938	4.9	4.92	4.74	4.76	4.79	25.16	-	0.00	0.10	2.10
ชีวาทัย	CHEWA	1	576,676	639,738	1.1	1.11	1.1	1.11	1.11	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	18,688,887	33,862,118	1.8	1.84	1.78	1.78	1.81	8.32	0.68	2.63	0.04	6.18
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	155,700	159,159	1.04	1.04	1.02	1.02	1.02	16.99	1.05	0.97	0.03	2.94
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	101,400	89,822	0.9	0.9	0.88	0.88	0.89	N.A.	1.40	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	226,000	456,820	2.06	2.06	2	2	2.02	16.36	1.67	1.20	0.10	5.00
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	2,326,301	4,104,080	1.74	1.8	1.73	1.74	1.76	N.A.	2.65	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	44,400	42,666	0.99	1	0.93	0.98	0.96	N.A.	3.06	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	324,702	155,754	0.48	0.48	0.47	0.48	0.48	19.90	0.39	1.24	0.01	2.08
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	354,800	926,014	2.6	2.64	2.54	2.64	2.61	10.19	1.35	1.96	0.10	3.79
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	258,200	196,287	0.76	0.77	0.76	0.77	0.76	89.25	2.06	0.37	0.01	2.53
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	133,100	151,466	1.13	1.15	1.13	1.15	1.14	N.A.	1.18	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	174,000	774,520	4.5	4.5	4.44	4.46	4.45	N.A.	2.79	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	165,131	845,928	5	5.2	5	5.1	5.12	18.71	2.39	2.14	0.10	1.96
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	2,589,900	129,495	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	176,700	1,105,265	6.15	6.3	6.15	6.3	6.26	35.58	2.54	2.49	0.11	1.74
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	100	216	2.16	2.16	2.16	2.16	2.16	N.A.	1.22	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง XD	TIGER	0.5	22,500	71,500	3.18	3.18	3.14	3.14	3.18	16.22	2.34	1.34	0.10	3.18
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	759,800	5,726,705	7.45	7.65	7.45	7.5	7.54	116.97	5.99	1.25	0.02778	0.37
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.37	1.30		1.79	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	38,900	37,299	0.97	0.97	0.95	0.95	0.96	N.A.	1.17	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	951,000	906,271	0.97	0.97	0.95	0.95	0.95	13.54	1.12	0.85	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	4,866,400	3,017,828	0.63	0.63	0.62	0.62	0.62	50.39	1.36	0.48	0.018	2.90
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	31,000	165,900	5.35	5.4	5.35	5.4	5.35	5398.14	1.28	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	437,800	649,716	1.5	1.5	1.48	1.48	1.48	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	469,160	1,935,678	4.14	4.16	4.1	4.1	4.13	N.A.	1.69	2.43	0.00	0.00
สยามราช XD	SR	0.5	49,300	94,268	1.85	2	1.85	1.95	1.91	24.79	1.12	1.74	0.064	3.28
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	1,331,000	10,313,595	7.6	7.85	7.6	7.7	7.75	14.73	2.01	3.83	0.217	2.82
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	127,200	102,088	0.8	0.81	0.8	0.81	0.8	20.17	0.80	1.01	0.0375	4.63
ทีพีซีเพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	252,300	2,400,395	9.45	9.6	9.45	9.5	9.51	10.77	1.52	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	166,200	300,734	1.88	1.88	1.78	1.8	1.81	N.A.	0.54	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	2,571,605	6,495,273	2.5	2.56	2.5	2.5	2.53	27.39	1.00	2.50	0.055	2.20
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	200	126	0.63	0.63	0.63	0.63	0.63	N.A.	4.25	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	7,071,000	354,466	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.45	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										85.64	2.48		2.64	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	46,001	88,814	1.95	1.95	1.93	1.93	1.93	12.79	1.48	1.31	0.072	3.73
อาม่า มารีน	AMA	0.5	16,500	73,592	4.44	4.48	4.44	4.46	4.46	25.80	1.12	3.97	0.10	2.24
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	323,701	162,170	0.51	0.51	0.49	0.5	0.5	68.52	1.13	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	63,900	98,017	1.55	1.55	1.53	1.53	1.53	20.51	2.50	0.64	0.04	2.61
สหการประมูล	AUCT	0.25	877,100	5,555,705	6.5	6.55	6.25	6.45	6.33	20.81	7.46	0.86	0.20	4.65
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	44,300	89,916	2.02	2.06	2.02	2.02	2.03	15.92	3.28	0.62	0.12	5.94
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	150,025	197,335	1.32	1.34	1.31	1.32	1.32	6.37	0.70	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	357,900	2,746,255	7.9	7.9	7.55	7.65	7.67	45.73	3.78	2.03	0.00	1.18
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	4,882,815	3,937,809	0.85	0.85	0.79	0.79	0.81	N.A.	1.31	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	937,500	56,108	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	4.37	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	219,200	295,532	1.35	1.36	1.34	1.34	1.35	N.A.	0.94	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,547,099	11,352,188	7.35	7.4	7.3	7.35	7.34	9.83	4.60	1.60	0.32	8.44
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	542,100	440,488	0.8	0.82	0.79	0.82	0.81	N.A.	0.71	1.16	0.01	1.22
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	138,900	360,542	2.64	2.64	2.58	2.6	2.6	11.31	1.20	2.17	0.16	6.15
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	2,158,000	17,505,185	8.1	8.2	8.05	8.1	8.11	19.21	2.13	3.80	0.17	2.10
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	345,200	154,838	0.44	0.46	0.44	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	3,245,341	4,961,609	1.52	1.55	1.51	1.53	1.53	N.A.	4.37	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	39,300	41,688	1.06	1.08	1.06	1.08	1.06	N.A.	2.31	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	6,061,200	1,940,840	0.33	0.33	0.31	0.32	0.32	18.04	6.11	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	963,200	525,169	0.55	0.57	0.53	0.55	0.55	N.A.	11.37	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	4,006,400	6,830,602	1.63	1.75	1.63	1.74	1.7	N.A.	2.53	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	258,200	374,412	1.43	1.49	1.43	1.49	1.45	214.29	2.47	0.60	0.0067	0.45
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	10,060,000	100,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	482,800	967,935	1.99	2.04	1.98	1.99	2	N.A.	1.95	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	160,100	363,522	2.16	2.3	2.16	2.3	2.27	31.25	0.76	3.04	0.04	3.48
ผลธัญญะ	PHOL	1	193,002	340,467	1.78	1.78	1.75	1.78	1.76	9.87	1.31	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	2,903	13,314	4.5	4.6	4.5	4.6	4.59	13.68	1.98	2.33	0.30	6.52
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	239,700	1,141,056	4.8	4.8	4.74	4.8	4.76	16.12	2.25	2.14	0.10	2.08
ควอลลีเทค	QLT	1	4,100	16,178	3.92	4	3.92	4	3.95	39.30	0.90	4.45	0.25	6.25
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	66,100	158,850	2.42	2.42	2.4	2.42	2.4	21.00	0.52	4.64	0.0522	2.16
สยามอีสต์ โซลูชั่น XD	SE	0.5	600	1,127	1.9	1.9	1.86	1.9	1.88	17.17	1.47	1.30	0.04	2.11
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	1,947,600	13,337,765	6.8	6.9	6.75	6.85	6.85	62.20	4.03	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	416,003	552,894	1.33	1.34	1.32	1.33	1.33	15.69	1.32	1.01	0.00	3.38
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	122,800	1,634,090	13.1	13.4	13.1	13.3	13.31	36.87	7.81	1.70	0.15	1.13
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	33,400	43,909	1.31	1.32	1.28	1.3	1.31	14.15	1.08	1.21	0.00	3.46
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	2,600	11,060	4.26	4.3	4.22	4.22	4.25	N.A.	0.97	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	43,900	1,647,325	37.5	37.75	37.5	37.75	37.52	19.08	4.07	9.28	0.60	1.59
ธนพิริยะ	TNP	0.25	517,200	789,984	1.55	1.56	1.5	1.5	1.53	18.42	1.85	0.81	0.02	2.33
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	435,600	682,482	1.59	1.59	1.55	1.57	1.57	17.74	1.65	0.95	0.03	5.10
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	467,800	472,680	1.03	1.03	1	1.01	1.01	25.98	1.21	0.84	0.08	7.92
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์ XD	WINNER	0.25	212,444	601,010	2.82	2.86	2.8	2.82	2.83	12.70	1.83	1.54	0.13	7.80
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.58		1.55	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	1,003,457	4,025,491	3.86	4.1	3.86	4.06	4.01	16.59	1.20	3.37	0.10	2.46
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	40,800	78,688	1.94	1.94	1.92	1.92	1.93	10.19	1.66	1.15	0.09	7.29
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	395,700	301,103	0.78	0.78	0.76	0.76	0.76	N.A.	0.63	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	404,600	1,375,842	3.4	3.42	3.38	3.42	3.4	25.71	2.14	1.60	0.057	1.67
เน็ตเบย์	NETBAY	1	218,224	6,758,524	31.5	31.75	30.5	30.5	30.97	40.99	12.93	2.36	0.7556	2.48
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	295,400	531,376	1.8	1.81	1.79	1.81	1.8	N.A.	2.10	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	643,000	878,423	1.39	1.39	1.35	1.36	1.37	12.03	1.65	0.82	0.06	4.41
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	840,200	286,329	0.35	0.35	0.34	0.34	0.34	N.A.	0.88	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	255,600	840,688	3.32	3.32	3.26	3.26	3.29	16.74	2.39	1.37	0.12	3.68
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.03	1.82		2.63	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	100	5	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	9,054,570	3,435,837	0.39	0.41	0.33	0.35	0.38	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	195,800	111,225	0.6	0.6	0.55	0.56	0.57	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	1,365,500	150,487	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	618,700	37,120	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	47,400	43,466	0.91	0.94	0.9	0.93	0.92	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	10,500	105	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	10,000	500	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	200	5	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	5,098,000	4,500,719	0.9	0.91	0.85	0.86	0.88	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	1,420,175	587,943	0.42	0.43	0.41	0.41	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	1,128,080	1,775,975	1.55	1.6	1.54	1.57	1.57	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	10,600	14,125	1.39	1.39	1.33	1.33	1.33	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	361,532	18,127	0.06	0.06	0.04	0.05	0.05	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	12,934,164	6,854,614	0.58	0.58	0.5	0.55	0.53	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	156,100	168,130	1.1	1.11	1.07	1.11	1.08	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	22,600	3,014	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	8,100	1,702	0.21	0.22	0.21	0.22	0.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	76,100	60,417	0.79	0.81	0.78	0.78	0.79	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	47,900	35,365	0.75	0.75	0.73	0.75	0.74	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	19,464	3,216	0.17	0.17	0.16	0.17	0.17	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3) SP	TAPAC-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	398,414	230,968	0.62	0.62	0.56	0.57	0.58	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	94,352	39,252	0.42	0.42	0.41	0.41	0.42	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	440,100	204,124	0.48	0.48	0.45	0.45	0.46	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	66,401	420,256	6.45	6.45	6.2	6.25	6.33	-	-	-	-	-